

**KẾ HOẠCH
TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG TRỰC QUAN PHỤC VỤ
CHƯƠNG TRÌNH 04/CTr-TU CỦA THÀNH ỦY VÀ
NĂM KỶ CƯƠNG HÀNH CHÍNH 2017**

Căn cứ hướng dẫn số 1956/HD-SVHTT ngày 14/6/2016 của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội về triển khai kinh phí thực hiện kế hoạch số 43/KH-UBND và kinh phí hoạt động của Ban chỉ đạo Chương trình 04-CT/TU của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển văn hóa-xã hội, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực Thủ đô, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2016-2020”;

Căn cứ Chỉ thị số 01/CT-UBND ngày 3/02/2017 của UBND Thành phố Hà Nội về việc tổ chức thực hiện Năm kỷ cương hành chính 2017;

Trung tâm Thông tin triển lãm Hà Nội xây dựng Kế hoạch tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn Thành phố như sau:

I/ MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng tới các tầng lớp nhân dân nhằm huy động sức mạnh của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thủ đô, đổi mới cơ chế và tăng cường đầu tư cho lĩnh vực văn hóa - xã hội, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực Thủ đô.

- Tuyên truyền sâu rộng tới các tầng lớp nhân dân nhằm nâng cao kỷ luật, kỷ cương, ý thức trách nhiệm thực hiện nếp sống, văn hóa ứng xử chuẩn mực nơi công sở của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan.

2. Tạo bước chuyển biến mới về nhận thức và hành động trong việc xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

3. Các hoạt động tuyên truyền được thực hiện có nội dung thiết thực, đảm bảo đồng bộ, thống nhất, đạt hiệu quả tuyên truyền, đảm bảo tiết kiệm, an toàn.

II/ NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Biên soạn tài liệu tuyên truyền.

- Phát hành Bản tin Văn hóa Hà Nội số chuyên đề phục vụ tuyên truyền Chương trình 04/CT-TU Thành ủy chuyển cơ sở thực hiện.

- Tăng cường các tin, bài tuyên truyền thực hiện Năm kỷ cương hành chính 2017 trong Bản tin văn hóa Hà Nội số ra hàng tháng và chuyển cơ sở thực hiện.

- Đăng tin, bài trên cổng Thông tin điện tử của Sở.

2. Công tác tuyên truyền cổ động trực quan.

a) Trang trí tuyên truyền trên các cụm pano tấm lớn.

- Sáng tác các mẫu maket phục vụ trang trí tuyên truyền (1 mặt) trên 04 cụm pano tấm lớn khu vực ngoại thành và vùng ven tại Ngọc Hồi, Dương Xá, Xuân Mai, Phú Xuyên.

- Thực hiện trang trí tuyên truyền trên 04 cụm tấm lớn khu vực nội thành tại: Daewoo, Trần Nhân Tông, Đại Cồ Việt, Giảng Võ.

- Trang trí pano trụ sở Nhà 45 Tràng Tiền.

- Thiết kế và in 06 bộ Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan thuộc Thành phố Hà Nội.

b) Thực hiện 600 banner tuyên truyền trên các trục đường, tuyến phố chính, khu vực trung tâm Thành phố.

III/ TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Giao Trung tâm Thông tin triển lãm Hà Nội tổ chức triển khai thực hiện trang trí tuyên truyền đan xen lồng ghép với các kỳ cuộc, sự kiện.

2. Giao Phòng Kế hoạch tài chính hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

3. Thời gian thực hiện:

- Tuyên truyền Năm kỷ cương hành chính thực hiện từ ngày 15/2/2017 đến hết năm 2017.

- Tuyên truyền Chương trình 04/CTr-TU của Thành ủy chia làm 2 đợt:

+ Đợt 1 từ ngày 15/2/2017 đến 15/3/2017

+ Đợt 2 từ ngày 5/9/2017 đến 15/9/2017

Nơi nhận:

- UBND Thành phố (để báo cáo);
- Ban Giám đốc Sở VH TT;
- Phòng KH TC; Phòng QL VH; Thanh tra;
- Trung tâm Thông tin triển lãm HN;
- Lưu VT.

