

Số: 27/KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 23 tháng 01 năm 2019

KẾ HOẠCH
Tổ chức cuộc vận động thiết kế trang trí Thành phố Hà Nội
năm 2019

Thực hiện sự chỉ đạo của UBND Thành phố Hà Nội và Kế hoạch hoạt động năm 2019, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc vận động thiết kế trang trí Thành phố Hà Nội năm 2019 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đổi mới công tác tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị và trang trí Thành phố, tạo điểm nhấn, góp phần tạo không khí vui tươi, sôi nổi trong dịp lễ, tết, các ngày kỷ niệm lớn của đất nước và Thủ đô...

- Thông qua các hình thức trang trí mới góp phần tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và nhân dân nhận thức sâu sắc hơn nữa về ý nghĩa, tầm quan trọng của các sự kiện; cổ vũ, động viên toàn Đảng, toàn dân, toàn quân phát huy cao độ tinh thần yêu nước, thi đua lập thành tích chào mừng các ngày lễ, kỷ niệm.

- Đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa ngày càng cao của nhân dân; góp phần giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và các giá trị đặc trưng của Hà Nội ngàn năm văn hiến, Thủ đô Anh hùng, Thành phố vì Hòa bình.

2. Yêu cầu

- Các thiết kế phải chuyển tải được ý nghĩa chính trị, lịch sử, văn hóa của Thủ đô Hà Nội và các thời điểm diễn ra sự kiện, các ngày kỷ niệm.

- Các hình thức thiết kế phải có tính thẩm mỹ cao, phù hợp với môi trường cảnh quan, hệ thống chiếu sáng và kiến trúc đô thị.

- Các thiết kế phải tạo được điểm nhấn, thu hút sự chú ý của đông đảo người dân.

- Các thiết kế phải chứa đựng ý tưởng sáng tạo và phù hợp với xu hướng trang trí hiện đại.

- Thiết kế phải có tính khả thi cao, ưu tiên những phương án ứng dụng công nghệ mới, sử dụng vật liệu phù hợp, có màu sắc trang nhã, đảm bảo yêu cầu kỹ thuật, mỹ thuật, an toàn trong quá trình thi công và sử dụng.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề:

- Hà Nội- Thành phố vì Hòa bình; mừng Đảng, mừng Xuân.

2. Hình thức thiết kế:

Trang trí tổng thể các khu vực (bao gồm: trang trí các diện bề mặt công trình kiến trúc, cây xanh, vỉa hè, điện chiếu sáng...), các tuyến đường trung tâm

Thành phố, các cụm mô hình biểu tượng, cụm cờ và các hình thức khác trong các ngày lễ, kỷ niệm, các sự kiện lớn của đất nước và Thủ đô.

3. Vị trí bao gồm:

- Quảng trường: Cách mạng Tháng Tám, Đông Kinh Nghĩa Thục.
- Vườn hoa: Tượng đài Lý Thái Tổ, Lê- Nin, Hàng Đậu, Diên Hồng, Lý Tự Trọng...

- Nút giao thông lớn: đảo giao thông trước Ngân hàng Nhà nước, Bộ Ngoại giao; vòng xuyên trước Trung tâm Hội nghị quốc gia.

- Tuyến phố: Tràng Tiền, Tràng Thi, Bà Triệu, Hai Bà Trưng, Trần Hưng Đạo, Hàng Bài, Ngô Quyền, Phan Đình Phùng, Điện Biên Phủ, Thanh Niên, Phan Chu Trinh, Nguyễn Thái Học, Kim Mã, Văn Cao, Nguyễn Chí Thanh, Trần Duy Hưng, Tôn Đức Thắng, Giải Phóng, Nguyễn Trãi, Nguyễn Văn Cừ, Võ Chí Công, Võ Nguyên Giáp... và những tuyến đường đông khách du lịch.

- Khu vực 5 cửa ô vào trung tâm Thành phố.

4. Thiết kế sử dụng tại các sự kiện

- Chào năm mới 2020.
- Mừng Đảng, mừng Xuân Canh Tý.

5. Đối tượng dự thi:

- Tất cả các tổ chức, cá nhân là công dân Việt Nam và người Việt Nam định cư ở nước ngoài có nguyện vọng và năng lực phù hợp với thể lệ của cuộc vận động.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Tư vấn không được tham gia dự thi.

6. Cơ cấu giải thưởng:

- 1 giải nhất, mỗi giải trị giá 20 triệu đồng
- 2 giải nhì, mỗi giải trị giá 15 triệu đồng
- 4 giải ba, mỗi giải trị giá 10 triệu đồng
- 5 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá 5 triệu đồng

Với các mẫu được chọn không được trao giải, Ban Tổ chức sẽ hỗ trợ mỗi tác phẩm 2 triệu đồng.

7. Hình thức triển khai và tiến độ thực hiện:

- **Tháng 1 năm 2019:** Tổ chức phát động cuộc vận động tại Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội

- **Tháng 1 và tháng 2 năm 2019:**

- Gửi thư mời các Tập đoàn, công ty, doanh nghiệp, đơn vị, cá nhân có năng lực và nhu cầu gửi mẫu thiết kế và các phương án trang trí, đồng thời phát động rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Vận động các quận, huyện, thị xã phối hợp phát động cuộc vận động và gửi mẫu thiết kế tham dự.

+ **Thời gian tiếp nhận tác phẩm:** Từ ngày 22/7 đến 26/7/2019

- + **Thời gian dự kiến chấm giải:**

+ Tháng 8 năm 2019: Ban Giám khảo chấm chọn các tác phẩm.

+ Tháng 01 năm 2019: Tổ chức chấm giải, tổng kết và trao giải.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Cơ quan chỉ đạo: UBND Thành phố Hà Nội.

Đơn vị tổ chức: Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội

Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin triển lãm Hà Nội và các đơn vị liên quan.

1. Trung tâm Thông tin triển lãm Hà Nội

- Là đơn vị thường trực trong việc tổ chức cuộc vận động. Tham mưu xây dựng Kế hoạch, Thễ lệ; Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Tư vấn; tham mưu Quyết định trao giải và các công việc liên quan khác của cuộc vận động.

- Xây dựng dự toán kinh phí, tham mưu tổ chức cuộc vận động và tổng kết, trao giải thưởng.

- Là đơn vị thường trực giải đáp các ý kiến đóng góp liên quan tới cuộc vận động. Hỗ trợ các tác giả, tác phẩm tham gia dự thi.

2. Văn phòng Sở

- Phối hợp tổ chức họp báo, phát động và tổng kết cuộc vận động.

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

3. Phòng Quản lý Nghệ thuật

- Phối hợp tham mưu, cử đại diện tham gia Ban Giám khảo, Ban Tổ chức để triển khai hiệu quả cuộc vận động.

4. Phòng Tổ chức Pháp chế

- Tham mưu Ban Giám đốc Sở ban hành quyết định Thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Tư vấn.

- Phối hợp trong công tác tổ chức tổng kết, trao giải cuộc vận động.

5. Phòng Kế hoạch Tài chính

- Bố trí kinh phí và hướng dẫn sử dụng nguồn kinh phí theo quy định.

6. Đơn vị phối hợp

Trân trọng kính mời:

- Các Sở: Quy hoạch kiến trúc, Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài chính.

- Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội;

- Hội Mỹ thuật Việt Nam và các Hội nghề nghiệp liên quan.

- Hiệp hội Quảng cáo Hà Nội, các công ty quảng cáo, doanh nghiệp liên quan.

- Các Tập đoàn, công ty, doanh nghiệp, đơn vị, cá nhân có năng lực.

- Các trường: Đại học Mỹ thuật Việt Nam, Đại học Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội, Đại học Kiến trúc Hà Nội, Viện Đại học Mở...

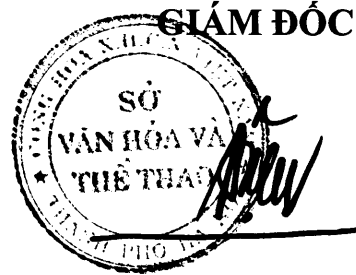
- UBND các quận, huyện, thị xã; Phòng Văn hóa Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các quận, huyện, thị xã... tham gia và tuyên truyền rộng rãi về cuộc vận động.

IV. NGUỒN KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức cuộc vận động được trích từ nguồn chi phục vụ nhiệm vụ chính trị thuộc Ngân sách Nhà nước năm 2019 do Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội duyệt cấp.

Nơi nhận:

- Bộ VH, TT & DL;
- UBND Thành phố;
- Các sở, ban, ngành liên quan;
- BGĐ Sở;
- Các Tập đoàn, Cty, doanh nghiệp có năng lực;
- Hội Mỹ thuật VN và các Hội nghề nghiệp liên quan;
- Các Trường ĐH;
- Trung tâm TTTL Hà Nội (để thực hiện);
- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Phòng VH, TT, Trung tâm VH, TT & TT các quận, huyện, thị xã;
- Lưu VT, TTTL.



Tô Văn Động

Hà Nội, ngày tháng năm 2019

THẺ LỆ

Tổ chức cuộc vận động thiết kế trang trí thành phố Hà Nội năm 2019

Thực hiện Kế hoạch số 27/KH-SVHTT, ngày 23 tháng 01 năm 2019 của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội về việc tổ chức Cuộc vận động thiết kế trang trí Thành phố năm 2019, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội thông báo Thẻ lệ cuộc vận động cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Mục đích

- Đổi mới công tác tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị và trang trí Thành phố, tạo điểm nhấn, góp phần tạo không khí vui tươi, sôi nổi trong dịp lễ, tết, các ngày kỷ niệm lớn của đất nước và Thủ đô...

- Thông qua các hình thức trang trí mới góp phần tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và nhân dân nhận thức sâu sắc hơn nữa về ý nghĩa, tầm quan trọng của các sự kiện; cổ vũ, động viên toàn Đảng, toàn dân, toàn quân phát huy cao độ tinh thần yêu nước, thi đua lập thành tích chào mừng các ngày lễ, kỷ niệm.

- Đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa ngày càng cao của nhân dân; góp phần giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và các giá trị đặc trưng của Hà Nội ngàn năm văn hiến, Thủ đô Anh hùng, Thành phố vì hòa bình.

2. Yêu cầu

- Các thiết kế phải chuyển tải được ý nghĩa chính trị, lịch sử, văn hóa của Thủ đô Hà Nội và các thời điểm diễn ra sự kiện, các ngày kỷ niệm.

- Các hình thức thiết kế phải có tính thẩm mỹ cao, phù hợp với môi trường cảnh quan, hệ thống chiếu sáng và kiến trúc đô thị.

- Các thiết kế phải tạo được điểm nhấn, thu hút sự chú ý của đông đảo người dân.

- Các thiết kế phải chứa đựng ý tưởng sáng tạo và phù hợp với xu hướng trang trí hiện đại.

- Thiết kế phải có tính khả thi cao, ưu tiên những phương án ứng dụng công nghệ mới, sử dụng vật liệu phù hợp, có màu sắc trang nhã, đảm bảo yêu cầu kỹ thuật, mỹ thuật, an toàn trong quá trình thi công và sử dụng.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề:

- Hà Nội- Thành phố vì Hòa bình; mừng Đảng, mừng Xuân

2. Hình thức thiết kế:

Trang trí tổng thể các khu vực (bao gồm: trang trí các diện bề mặt công trình kiến trúc, cây xanh, vỉa hè, điện chiếu sáng...), các tuyến đường trung tâm Thành phố, các cụm mô hình biểu tượng, cụm cờ và các hình thức khác trong các ngày lễ, kỷ niệm, các sự kiện lớn của đất nước và Thủ đô.

3. Vị trí bao gồm:

- Quảng trường: Cách mạng Tháng Tám, Đông Kinh Nghĩa Thục.
- Vườn hoa: Tượng đài Lý Thái Tổ, Lê- Nin, Hàng Đậu, Diên Hồng, Lý Tự Trọng...
- Nút giao thông lớn: đảo giao thông trước Ngân hàng Nhà nước, Bộ Ngoại giao; vòng xuyên trước Trung tâm Hội nghị quốc gia.
- Tuyến phố: Tràng Tiền, Tràng Thi, Bà Triệu, Hai Bà Trưng, Trần Hưng Đạo, Hàng Bài, Ngô Quyền, Phan Đình Phùng, Điện Biên Phủ, Quán Thánh, Láng Hạ, Thanh Niên, Phan Chu Trinh, Nguyễn Thái Học, Kim Mã, Văn Cao, Nguyễn Chí Thanh, Trần Duy Hưng, Tôn Đức Thắng, Giải Phóng, Nguyễn Trãi, Nguyễn Văn Cừ, Võ Chí Công, Võ Nguyên Giáp... và những tuyến đường đông khách du lịch.
- Khu vực 5 cửa ô vào trung tâm Thành phố.

4. Thiết kế sử dụng tại các sự kiện

- Chào năm mới 2020.
- Mừng Đảng, mừng Xuân Canh Tý.

III. DANH NGHĨA TỔ CHỨC

1. Chỉ đạo thực hiện: UBND thành phố Hà Nội
2. Cơ quan chủ trì tổ chức: Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội
3. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội
4. Cơ quan phối hợp: Trân trọng kính mời các cơ quan phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội trong công tác tổ chức Cuộc vận động:
 - Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội;
 - Các Sở: Quy hoạch kiến trúc, Xây dựng, Giao thông vận tải, Tài nguyên môi trường, Tài chính.
 - Hội Mỹ thuật Việt Nam và các Hội nghề nghiệp có liên quan.
 - Các Tập đoàn, công ty, doanh nghiệp, đơn vị, cá nhân có năng lực.
 - Hiệp hội Quảng cáo Hà Nội.
 - Các Trường: Đại học Mỹ thuật Việt Nam, Đại học Mỹ thuật Công nghiệp, Đại học Kiến trúc Hà Nội, Viện Đại học Mở...
 - UBND các quận, huyện, thị xã; Phòng Văn hóa Thông tin; Trung tâm Văn hóa Thông tin và thể thao các quận, huyện, thị xã... tham gia và tuyên truyền rộng rãi về cuộc vận động.

IV. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

+ Tất cả các tổ chức, cá nhân là công dân Việt Nam và người Việt Nam định cư ở nước ngoài có nguyện vọng và năng lực phù hợp với thể lệ của cuộc thi.

+ Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Tư vấn không được tham gia dự thi.

V. YÊU CẦU TÁC PHẨM DỰ THI.

***Quy định bắt buộc**

- Tác phẩm tham dự được in trên khổ giấy A4, có đặt tên cho tác phẩm.
- Mỗi tác giả được tham dự nhiều vị trí và phương án thiết kế, không hạn chế số lượng tác phẩm.
- Tác giả tham dự phải chịu trách nhiệm hoàn toàn về bản quyền của tác phẩm, chưa gửi tham gia các cuộc thi khác, chưa được phổ biến dưới bất cứ hình thức nào (không vi phạm các quy định về bản quyền tác giả).

- Hồ sơ tham dự cuộc thi gồm:

1. Bản vẽ phối cảnh 3D;
2. Bản vẽ kỹ thuật (Mặt chính, mặt sau, mặt bên);
3. Hình ảnh thực tế (ban ngày và ban đêm);
4. Phương án thi công (nếu có);
5. Bản thuyết minh ý tưởng (không quá 200 từ);
6. Bản trích ngang về tác giả (bao gồm: Họ và tên, Ngày tháng năm sinh, Địa chỉ liên hệ, Số điện thoại, email).

Tác phẩm được cho vào phong bì dán kín hoặc đóng gói bằng hộp dán kín. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về các tác phẩm gửi tham gia dự thi không đúng thời gian quy định và về những hư hỏng, thất lạc trong quá trình tác giả gửi tác phẩm tham gia dự thi.

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Ban Tổ chức cấp giấy chứng nhận cho tác giả, đơn vị đạt giải và tiền thưởng kèm theo.

- 01 giải nhất, mỗi giải trị giá 20 triệu đồng
- 02 giải nhì, mỗi giải trị giá 15 triệu đồng
- 04 giải ba, mỗi giải trị giá 10 triệu đồng
- 05 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá 5 triệu đồng

VII. SỬ DỤNG TÁC PHẨM.

- Cuộc vận động trang trí Thành phố không nhằm mục đích kinh doanh.
- Các tác phẩm tham dự không trả lại tác giả, Ban Tổ chức cuộc vận động được quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm dưới mọi hình thức và trên mọi phương tiện thông tin đại chúng trong các dịp lễ, kỷ niệm và các sự kiện khác khi thấy phù hợp.

VIII. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ

- Tác giả chịu trách nhiệm về quyền tác giả và các quyền liên quan theo quy định của pháp luật và thực hiện nghiêm túc thể lệ cuộc vận động.
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và các quyền liên quan.

- Việc nộp tác phẩm khẳng định tác giả chấp thuận thể lệ cuộc vận động và chuyển giao quyền sử dụng tác phẩm cho Ban Tổ chức.
- Các phương án thiết kế sau khi đạt giải được Ban Tổ chức chọn triển khai thực hiện, tác giả phải điều chỉnh theo ý kiến chỉnh sửa, góp ý của Ban Tổ chức. Tác giả đạt giải được ưu tiên triển khai thi công phương án thiết kế theo yêu cầu đặt ra.
- Ban Tổ chức sẽ thu hồi tiền thưởng và giấy chứng nhận khi có phát hiện vi phạm quyền tác giả và các quyền liên quan theo quy định pháp luật hiện hành.

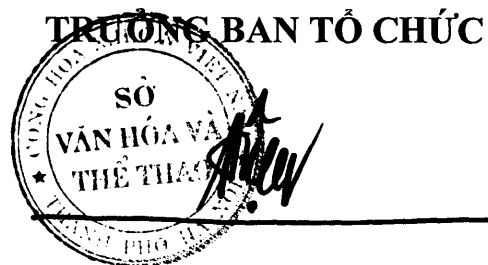
IX. THỜI GIAN VÀ NƠI NHẬN TÁC PHẨM.

1. Thời gian:

- **Thời gian tiếp nhận tác phẩm:** Từ ngày 22 đến 26/7/2019
- **Thời gian dự kiến chấm giải:**
 - + Tháng 8 năm 2019: Ban Giám khảo chấm chọn các tác phẩm.
 - + Tháng 01 năm 2019: Tổ chức chấm giải, tổng kết và trao giải.

2. Nơi nhận tác phẩm dự thi và tiếp nhận các ý kiến đóng góp:

- **Phòng Thường trực Ban Tổ chức. Địa chỉ:** 47 Hàng Dầu, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Điện thoại: 04.39347902. DD: 0915572346 (Đ/c Đỗ Hữu Hải)
- **Thời gian tiếp nhận:** Trong giờ hành chính.
- Khi tiếp nhận hồ sơ, bộ phận tiếp nhận hồ sơ sẽ phối hợp với tác giả tiến hành kiểm tra thành phần hồ sơ tại chỗ, đúng thời gian và đầy đủ các thành phần theo quy định (không kiểm tra nội dung) mới được tiếp nhận, niêm phong hồ sơ và cấp mã số hồ sơ, biên nhận cho tác giả.
- Ban Tổ chức có trách nhiệm đảm bảo bí mật nội dung cho đến khi tổng hợp và chấm chọn.
- Kết quả cuộc vận động trang trí Thành phố năm 2019 sẽ được thông báo trên Cổng Thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội và các phương tiện thông tin đại chúng.



GIÁM ĐỐC
SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO HÀ NỘI
Tô Văn Động