

Số: 54 /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 20 tháng 02 năm 2019

**KẾ HOẠCH
TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG TRỰC QUAN PHỤC VỤ
CHƯƠNG TRÌNH 04/CTr-TU CỦA THÀNH ỦY NĂM 2019**

Căn cứ kế hoạch số 17/KH-BCĐ ngày 12/8/2019 của Ban chỉ đạo về thực hiện Chương trình 04- CTr/TU ngày 26/4/2016 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển văn hóa-xã hội, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực Thủ đô, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2016-2020”; Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội xây dựng Kế hoạch tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn Thành phố như sau:

I/ MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng tới các tầng lớp nhân dân nhằm huy động sức mạnh của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thủ đô, đổi mới cơ chế và tăng cường đầu tư cho lĩnh vực văn hóa - xã hội, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực Thủ đô.

- Tuyên truyền sâu rộng tới các tầng lớp nhân dân nhằm nâng cao kỷ luật, kỷ cương, ý thức trách nhiệm thực hiện nếp sống, văn hóa ứng xử chuẩn mực nơi công sở của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan.

2. Tạo bước chuyển biến mới về nhận thức và hành động trong việc xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

3. Các hoạt động tuyên truyền được thực hiện có nội dung thiết thực, đảm bảo đồng bộ, thống nhất, đạt hiệu quả tuyên truyền, đảm bảo tiết kiệm, an toàn.

II/ NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Biên soạn tài liệu tuyên truyền.

- Phát hành Bản tin Văn hóa Hà Nội số chuyên đề phục vụ tuyên truyền Chương trình 04/CT-TU Thành ủy chuyển cơ sở thực hiện.

- Đăng tin, bài trên cổng Thông tin điện tử của Sở.

2. Công tác tuyên truyền cổ động trực quan.

a) Trang trí tuyên truyền trên các cụm pano tấm lớn.

- Sáng tác các mẫu maket phục vụ trang trí tuyên truyền (1 mặt) trên 04 cụm pano tấm lớn khu vực ngoại thành và vùng ven tại Ngọc Hồi, Dương Xá, Xuân Mai, Phú Xuyên.

- Thực hiện trang trí tuyên truyền trên 04 cụm tấm lớn khu vực nội thành tại: Daewoo, Trần Nhân Tông, Đại Cồ Việt, Giảng Võ.

- Trang trí pano trụ sở Nhà 45 Tràng Tiền.



b) Huy động trang trí 600 banner tuyên truyền trên các trục đường, tuyến phố chính, khu vực trung tâm Thành phố.

III/ TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Giao Trung tâm Thông tin triển lãm Hà Nội tổ chức triển khai thực hiện trang trí tuyên truyền đan xen, lồng ghép với các kỳ cuộc, sự kiện khác trong năm 2019.

2. Giao Phòng Kế hoạch tài chính Sở hướng dẫn Trung tâm TTTL thanh quyết toán theo quy định.

3. Thời gian thực hiện:

- Tuyên truyền Chương trình 04/CTr-TU của Thành ủy chia làm 2 đợt:

+ Đợt 1: từ ngày 15/2/2019 đến 15/3/2019.

+ Đợt 2: từ ngày 5/9/2019 đến 15/9/2019.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố (để báo cáo);
- Ban Giám đốc Sở VH TT;
- Phòng KHTC; Phòng QL VH; Thanh tra;
- Trung tâm Thông tin triển lãm HN (để thực hiện);
- Lưu VT.



Tô Văn Động

