

Số: 545/KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 17 tháng 12 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động trang trí tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ Chào Năm mới 2020, mừng Tết Nguyên đán Canh Tý và kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng cộng sản Việt Nam (3/2/1930-3/2/2020)

Căn cứ Hướng dẫn số 91- HD/BTGTU ngày 26/11/2019 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về việc Tuyên truyền kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930-3/2/2020); Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động trang trí tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ Chào Năm mới 2020; mừng Tết Nguyên đán Canh Tý và kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng cộng sản Việt Nam (3/2/1930-3/2/2020) trên địa bàn Thành phố Hà Nội cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, làm cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân Thủ đô nhận thức đầy đủ, sâu sắc lịch sử vẻ vang của Đảng Cộng sản Việt Nam; khẳng định vai trò, uy tín, năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của Đảng trong suốt chặng đường cách mạng Việt Nam 90 năm qua; khẳng định Đảng Cộng sản Việt Nam luôn trung thành vô hạn với lợi ích của quốc gia, dân tộc và giai cấp, kiên định mục tiêu, lý tưởng độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội trên cơ sở chủ nghĩa Mác-Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm, khơi dậy và bồi đắp niềm tin, niềm tự hào đối với Đảng, Bác Hồ và công cuộc đổi mới Thủ đô và đất nước; cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và Nhân dân quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, hiệu quả để vượt qua mọi khó khăn, thách thức, nắm bắt thời cơ, vận hội, phấn đấu thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2015-2020, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố Hà Nội lần thứ XVI và Nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng; thi đua lập thành tích mới mừng Đảng-mừng Xuân, thiết thực chào mừng 90 năm Ngày thành lập Đảng bộ Thành phố (17/3/1930-17/3/2020) và chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020-2025 tiến tới Đại hội Đảng bộ Thành phố Hà Nội lần thứ XVII, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động trang trí tuyên truyền cổ động trực quan cần được tổ chức trang trọng, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện của cơ quan, đơn vị, phù hợp với đặc điểm và điều kiện thực tế của Thủ đô với nhiều nội dung



và hình thức mới, có sức lan tỏa sâu rộng, tạo không khí tự hào, phấn khởi đảm bảo thống nhất, an toàn, hiệu quả, đúng tiến độ.

- Đồi mới công tác trang trí, tuyên truyền tại các khu vực trung tâm Thành phố, các tuyến đường, các nút giao thông lớn, đặc biệt là khu vực không gian đi bộ xung quanh hồ Hoàn Kiếm và phụ cận kết hợp với các tuyến phố mới, tạo điểm nhấn, góp phần tạo không khí vui tươi, sôi nổi trong các dịp lễ, tết và các ngày kỷ niệm lớn của đất nước và Thủ đô.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

A. Công tác trang trí tuyên truyền tại khu vực Trung tâm Thành phố * Trang trí tuyên truyền Tết Dương Lịch

1. Biên soạn tài liệu tuyên truyền

- Phát hành Bản tin Văn hóa Hà Nội số chuyên đề phục vụ tuyên truyền: Chào Năm mới 2020.

- Biên soạn và phát hành bài phát thanh tuyên truyền chuyển cho 30 quận, huyện, thị xã thực hiện tại cơ sở.

- Đăng tin, bài trên Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao.

2. Tuyên truyền cổ động trực quan

- Tập hợp, sáng tác, thiết kế các mẫu tranh cổ động, khẩu hiệu thực hiện tại Thành phố và chuyển cơ sở.

- Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan trên một số trục đường, tuyến phố chính và các khu vực trung tâm Thành phố, cụ thể:

2.1. Trang trí trên hệ thống pano.

- Trang trí 06 cụm pano cố định khu vực nội thành và vùng ven cửa ngõ tại: phố Trần Nhân Tông, Ngã tư Giảng Võ - Cát Linh; Phú Xuyên; Chương Mỹ; Xuân Mai; Ngọc Hồi.

- Trang trí 10 cụm pano 2 mặt tại dải phân cách các tuyến đường khu vực trung tâm của Thành phố.

- Trang trí pano tại các trụ sở: Thành ủy; HĐND; UBND Thành phố Hà Nội và trụ sở các đơn vị có liên quan.

2.2. Cụm mô hình, biểu tượng.

- Trang trí, lắp dựng các cụm mô hình biểu tượng tại các đảo giao thông, các quảng trường lớn (*bằng nguồn ngân sách Thành phố và nguồn lực xã hội hóa*) dự kiến tại các vị trí:

+ Đảo giao thông trước Ngân hàng Nhà nước.

+ Quảng trường Cách mạng Tháng Tám trước Nhà hát lớn Hà Nội.

+ Đảo giao thông trước trụ sở Bộ Ngoại giao.

+ Quảng trường 1/5 trước Cung văn hóa lao động hữu nghị Việt Xô.

2.3. Trang trí băng đôn dọc.

- Huy động trang trí 2.000 băng đôn dọc (*kết hợp nguồn ngân sách Thành phố và xã hội hóa*) trên các trục đường, tuyến phố chính, khu vực trung tâm Thành phố. Theo từng kỳ cuộc trên các giá treo có sẵn.

2.4. Trang trí cờ và giá cờ.

- Trang trí Quốc kỳ, Đảng kỳ và Hồng kỳ tại hệ thống cột trước khu vực tượng đài Lý Thái Tổ; UBND Thành phố và Ngân hàng Nhà nước.
- Trang trí 500 giá treo cờ tại các trục đường, tuyến phố chính, khu vực trung tâm Thành phố, khu vực quanh Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh và khu vực xung quanh Hồ Hoàn Kiếm.

2.5. Trang trí chiếu sáng các tuyến đường.

- Thực hiện trang trí chiếu sáng tại 10 tuyến đường trung tâm Thành phố, cụ thể:
 - + Huy động nguồn lực xã hội hóa trang trí chiếu sáng tại 5 tuyến đường: *Tràng Tiền; Tràng Thi; Hàng Bài, Ngô Quyền và Thanh Niên.*
 - + Sử dụng nguồn ngân sách Thành phố trang trí 5 tuyến đường: *Bà Triệu, Lý Thường Kiệt, Phan Chu Trinh, Điện Biên Phủ và Phan Đình Phùng.*

2.6. Huy động xã hội hóa.

- Tăng cường trang trí chiếu sáng khu vực trung tâm Thành phố trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.
- Huy động hệ thống bảng, biển quảng cáo, màn hình LED thực hiện tuyên truyền phục vụ Chào năm mới 2020.
- Tăng cường vận động các doanh nghiệp, đơn vị quảng cáo thực hiện trang trí làm đẹp Thành phố, tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị theo hình thức xã hội hóa.

3. Tổ chức triển lãm ảnh.

Tổ chức triển lãm tranh, ảnh có nội dung Chào Năm mới 2020 (Tết Dương lịch) tại Nhà triển lãm 45 Tràng Tiền.

*** Trang trí tết Nguyên đán Canh Ty và kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng cộng sản Việt Nam**

1. Biên soạn tài liệu tuyên truyền

- Phát hành Bản tin Văn hóa Hà Nội số chuyên đề phục vụ tuyên truyền: mừng Đảng, mừng Xuân Canh Tý;
- Biên soạn và phát hành bài phát thanh tuyên truyền chuyên cho 30 quận, huyện, thị xã thực hiện tại cơ sở.
- Đăng tin, bài trên Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao.

2. Tuyên truyền cổ động trực quan

- Tập hợp, sáng tác, thiết kế các mẫu tranh cổ động, khẩu hiệu thực hiện tại Thành phố và chuyên cơ sở.
- Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan trên một số trục đường, tuyến phố chính và các khu vực trung tâm Thành phố, cụ thể:

2.1. Trang trí trên hệ thống pano.

- Trang trí 06 cụm pano cố định khu vực nội thành và vùng ven cửa ngõ tại: phố Trần Nhân Tông, Ngã tư Giảng Võ - Cát Linh; Phú Xuyên; Chương Mỹ; Xuân Mai; Ngọc Hồi.

- Trang trí 06 cụm pano cố định (theo hình thức xã hội hóa) tại: Ngã tư khách sạn DAEWOO; Ngã tư Đại Cồ Việt-Lê Duẩn; Ngã tư Sở; phố Hoàng Liệt đối diện bến xe Nước Ngầm; nút giao Ô Chợ Dừa; quốc lộ 1A Ninh Hiệp- Gia Lâm.

- Trang trí 10 cụm pano 2 mặt tại dải phân cách các tuyến đường khu vực trung tâm của Thành phố.

- Trang trí pano tại các trụ sở: Thành ủy; HĐND; UBND Thành phố Hà Nội và trụ sở các đơn vị có liên quan.

2.2. Cụm mô hình, biểu tượng.

- Trang trí, lắp dựng các cụm mô hình biểu tượng tại các đảo giao thông, các quảng trường lớn (bằng nguồn ngân sách Thành phố và nguồn lực xã hội hóa) dự kiến tại các vị trí:

+ Đảo giao thông trước Ngân hàng Nhà nước.

+ Quảng trường Cách mạng Tháng Tám trước Nhà hát lớn Hà Nội.

+ Đảo giao thông trước trụ sở Bộ Ngoại giao.

+ Quảng trường 1/5 trước Cung văn hóa lao động hữu nghị Việt Xô.

2.3. Trang trí băng đôn dọc.

- Huy động trang trí 2.000 băng đôn dọc (kết hợp nguồn ngân sách Thành phố và xã hội hóa) trên các trục đường, tuyến phố chính, khu vực trung tâm Thành phố. Theo từng kỳ cuộc trên các giá treo có sẵn.

2.4. Trang trí cờ và giá cờ.

- Trang trí Quốc kỳ, Đảng kỳ và Hồng kỳ tại hệ thống cột trước khu vực tượng đài Lý Thái Tổ; UBND Thành phố và Ngân hàng Nhà nước.

- Trang trí 1.000 giá treo cờ tại các trục đường, tuyến phố chính, khu vực trung tâm Thành phố, khu vực quanh Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh và khu vực xung quanh Hồ Hoàn Kiếm.

2.5. Trang trí chiếu sáng các tuyến đường.

- Duy trì trang trí chiếu sáng tại 10 tuyến đường trung tâm Thành phố, cụ thể:

+ Huy động nguồn lực xã hội hóa trang trí chiếu sáng tại 5 tuyến đường: *Tràng Tiền; Tràng Thi; Hàng Bài, Ngô Quyền và Thanh Niên.*

+ Sử dụng nguồn ngân sách Thành phố trang trí 5 tuyến đường: *Bà Triệu, Lý Thường Kiệt, Phan Chu Trinh, Điện Biên Phủ và Phan Đình Phùng.*

- Tăng cường vận động các cơ quan, đơn vị, tập đoàn, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, hộ gia đình... trang trí cây hoa cây cảnh và trang trí chiếu sáng mặt tiền trụ sở các cơ quan, công sở, tòa nhà, khách sạn, trung tâm thương mại, các tuyến đường phố chính và khu vực trung tâm Thành phố trong dịp Tết Nguyên đán Canh Tý.

2.6. Huy động xã hội hóa.

- Tăng cường trang trí chiếu sáng khu vực trung tâm Thành phố trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

- Huy động hệ thống bảng, biển quảng cáo, màn hình LED thực hiện tuyên truyền phục vụ mừng Đảng, mừng Xuân Canh Tý và kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam.

- Tăng cường vận động các doanh nghiệp, đơn vị quảng cáo thực hiện trang trí làm đẹp Thành phố, tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị theo hình thức xã hội hóa.

2.7. Trang trí khánh tiết tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia.

Tổ chức trang trí khánh tiết phía trong và ngoài Hội trường phục vụ Lễ kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam.

3. Tổ chức triển lãm ảnh.

Tổ chức triển lãm tranh, ảnh có nội dung mừng Tết Nguyên đán Canh Tý và kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam.

4. Quay phim tư liệu.

Tổ chức quay phim tư liệu phục vụ Lễ kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia.

5. Hướng dẫn, kiểm tra công tác trang trí tuyên truyền tại cơ sở.

- Chuyển tới cơ sở các mẫu tranh cổ động trang trí tuyên truyền phục vụ mừng Tết Nguyên đán Canh Tý và kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam.

- Phân công cán bộ đến các quận, huyện, thị xã hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc cơ sở và đánh giá thi đua từng đợt hoạt động tuyên truyền.

6. Tổ chức tuyên truyền lưu động.

Tổ chức 03 đêm tuyên truyền lưu động trên địa bàn Thành phố Hà Nội phục vụ Tết Nguyên đán Canh Tý và kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (dự kiến từ ngày 16,17 và 18/1/2020).

B. Công tác trang trí tuyên truyền tại các quận, huyện, thị xã.

1. UBND các quận, huyện, thị xã căn cứ vào nội dung kế hoạch của Thành phố và hướng dẫn của Sở VHTT chỉ đạo Phòng VHTT, Trung tâm VHTT&TT các quận, huyện, thị xã xây dựng kế hoạch, phương án triển khai chi tiết, cụ thể đảm bảo đồng bộ, đúng tiến độ.

2. Đẩy mạnh công tác trang trí chiếu sáng và tăng cường vận động các cơ quan, đơn vị, tập đoàn, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trang trí chiếu sáng mặt tiền trụ sở các cơ quan, công sở, các tòa nhà, khách sạn...các tuyến đường phố và trung tâm các quận, huyện, thị xã đảm bảo an toàn, hiệu quả, văn minh, hiện đại.

Triển khai công tác trang trí cây hoa, cây cảnh và vận động các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức chính trị xã hội, các hộ gia đình...thực hiện trang trí cây hoa, cây cảnh làm đẹp cảnh quan đường phố nhân dịp Tết Nguyên đán Canh Tý.

Triển khai trang trí cổ động trực quan bằng nhiều hình thức như: cụm panô, băng đôn đọc, giá cờ, biểu ngữ... theo nội dung, mẫu tranh cổ động đã được Thành phố duyệt. Tập trung thực hiện tại các khu trung tâm địa bàn, các

tuyên đường chính, trụ sở các công sở, cơ quan, xí nghiệp, trường học, các điểm Văn hoá công cộng, nơi đông người qua lại. Vận động nhân dân treo cờ Tổ quốc trước, trong và sau các ngày lễ kỷ niệm đảm bảo trang trọng, an toàn, hiệu quả.

Việc liên kết xã hội hóa trong trang trí tuyên truyền phải thực hiện theo đúng quy định hiện hành.

3. Đài truyền thanh cơ sở tăng cường tin bài, thời lượng phát thanh tuyên truyền phục vụ mừng Tết Nguyên đán Canh Tý và kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam.

4. Các đội tuyên truyền lưu động tổ chức các buổi biểu diễn văn nghệ cổ động phục vụ nhân dân địa phương vào các ngày lễ kỷ niệm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các Sở: Xây dựng; Giao thông vận tải, các đơn vị, ban, ngành, các quận, huyện, thị xã có liên quan phối hợp, tạo điều kiện để việc triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo an toàn, hiệu quả.

2. Giao Trung tâm Thông tin triển lãm Hà Nội căn cứ nội dung kế hoạch triển khai thực hiện theo đúng tiến độ.

3. Giao Phòng Kế hoạch tài chính hướng dẫn Trung tâm Thông tin triển lãm Hà Nội thực hiện thanh quyết toán đúng quy định.

4. Thời gian thực hiện chia làm 2 đợt như sau:

- Đợt 1: Trang trí tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ Chào năm mới 2020 (Tết dương lịch) từ ngày 23/12/2019 đến ngày 03/01/2020.

- Đợt 2: Trang trí tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ Tết Nguyên đán Canh Tý và kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng cộng sản Việt Nam từ ngày 14/01/2020 đến ngày 07/02/2020.

5. Ngành văn hóa và thể thao các quận, huyện, thị xã tổ chức các đợt trang trí tuyên truyền, cổ động trực quan tại địa bàn. Gửi kế hoạch trước mỗi kỳ cuộc tuyên truyền 05 ngày và gửi báo cáo kết quả hoạt động sau mỗi kỳ cuộc 03 ngày về Trung tâm Thông tin triển lãm Hà Nội để tổng hợp báo cáo. /g

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các Sở: Xây dựng, GTVT;
- Phòng KHTC, Phòng QLVH, Thanh tra;
- Trung tâm TTTL HN;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Phòng VH TT, Trung tâm VH TT & TT các quận, huyện, thị xã;
- Lưu VT.

