

Số: 90 /KH-SVH&TT

Hà Nội, ngày 19 tháng 3 năm 2019

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền Cải cách hành chính năm 2019

Thực hiện Kế hoạch 33/KH-UBND ngày 29/01/2019 của UBND Thành phố Hà Nội v/v thông tin tuyên truyền về công tác kiểm soát thủ tục hành chính, cải cách thủ tục hành chính và việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông năm 2019 trên địa bàn Thành phố Hà Nội

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Cải cách hành chính (CCHC) của Sở năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, phát huy vai trò của công tác thông tin, tuyên truyền của các đơn vị trong thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính (CCHC), thực hiện chủ đề năm 2019 “Nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị”.

- Xây dựng hình ảnh đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành văn hóa – thể thao, chuyên nghiệp, vì dân, góp phần tăng cường sự hài lòng của người dân, tổ chức, doanh nghiệp về công tác CCHC của Ngành, Thành phố.

- Tạo sự đồng thuận và tham gia tích cực của cộng đồng vào công tác CCHC của đơn vị, Ngành, Thành phố.

2. Yêu cầu

- Thông tin, tuyên truyền phải được coi là nhiệm vụ quan trọng và thường xuyên của Sở, phòng chuyên môn và đơn vị trực thuộc.

- Nội dung thông tin, tuyên truyền phong phú, bám sát nhiệm vụ CCHC của Thành phố, của Sở; phù hợp với mọi đối tượng, địa bàn từ đơn vị đến cơ sở; tập trung thông tin, tuyên truyền ứng dụng công nghệ thông tin, cải cách thủ tục hành chính và việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

- Hình thức thông tin đa dạng, linh hoạt, sáng tạo, phát huy lợi thế của các loại hình thông tin thực hiện nhiệm vụ của đơn vị. Tuyên truyền nhiệm vụ CCHC, là một phần trong tuyên truyền triển khai thực hiện nhiệm vụ chuyên môn; góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả của hoạt động của hệ thống chính trị.

- Thông tin, tuyên truyền đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Nội dung thông tin, tuyên truyền.

- Tuyên truyền công tác chỉ đạo, điều hành, kết quả thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm theo kế hoạch CCHC của thành phố, gắn với việc thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng; Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 về “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”; Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 25/10/2017 về “Tiếp tục đổi mới hệ thống tổ chức và quản lý, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của đơn vị sự nghiệp công lập”; Kết luận số 22-KL/TW ngày 7/11/2017 của Bộ Chính trị về sơ kết 5 năm thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2011-2020;

Kế hoạch số 07-KH/BCĐ ngày 12/3/2019 về công tác năm 2019 của Ban Chỉ đạo Chương trình 08-CTr/TU của Thành ủy về *Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo bước chuyển mạnh về kỷ luật, kỷ cương, ý thức trách nhiệm, chất lượng phục vụ nhân dân của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức giai đoạn 2016-2020*; các Nghị quyết, Chương trình, Chỉ thị, Kết luận của Thành ủy Hà Nội và thực tiễn của Thủ đô.

- Tuyên truyền, phổ biến cho công dân, tổ chức về dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của Thành phố; việc thực hiện các thủ tục hành chính của Sở, của quận, huyện, xã phường, thị trấn trong lĩnh vực văn hóa và thể thao trên địa bàn thành phố Hà Nội trên môi trường mạng.

- Chủ trì tổ chức, tuyên truyền cổ động trực quan việc thực hiện “Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan thuộc Thành phố Hà Nội”, “Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội”, gương người tốt – việc tốt, công chức tham mưu giỏi, các sáng kiến trong CCHC, chú trọng xây dựng hình ảnh người cán bộ, công chức, viên chức Thủ đô tận tụy, chuyên nghiệp, thân thiện.

- Tiếp tục lồng ghép các nội dung tuyên truyền CCHC trong các hội thi, hội diễn, liên hoan sân khấu chuyên nghiệp, sân khấu quần chúng; tuyên truyền gương người tốt-việc tốt, mô hình và cách làm hay trong thực hiện nhiệm vụ của năm 2019 “Nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động hệ thống chính trị” trong đó có hình ảnh người cán bộ, công chức, viên chức, người lao động Ngành văn hóa – thể thao.

- Tuyên truyền và tham gia cuộc thi “Tìm kiếm sáng kiến, giải pháp, mô hình, cải cách thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông” trên địa bàn Thành phố.

2. Hình thức thông tin, tuyên truyền.

- Thông tin, tuyên truyền CCHC đa dạng, phát huy lợi thế thông qua các hoạt động chuyên môn của đơn vị: tuyên truyền cổ động trực quan, nghệ thuật biểu diễn, thông tin cơ sở, tập huấn.

- Thường xuyên cập nhật, kịp thời cung cấp thông tin về nhiệm vụ CCHC, mô hình cải cách thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông... trên trang thông tin điện tử của Sở, các đơn vị trực thuộc.

- Tăng cường tư vấn, giải đáp về chính sách, pháp luật, thủ tục hành chính qua điện thoại, thư điện tử, mục hỏi-đáp trên trang thông tin điện tử Sở, đơn vị trực thuộc.

- Niêm yết các thủ tục hành chính, các văn bản công khai theo quy định tại trụ sở làm việc.

- gương mẫu tích cực vận động nhân dân trong thực hiện dịch vụ công trực tuyến, rèn luyện và tự bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức kịp thời tham gia xây dựng chính quyền điện tử và làm chủ thành phố thông minh. Tăng cường tỷ lệ tổ chức, công dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 dùng chung của thành phố, giảm thiểu tối đa (không có) hồ sơ chậm, muộn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở

Tổ chức tuyên truyền CCHC trong tổng thể nhiệm vụ CCHC của phòng, đơn vị mình đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Các phòng chuyên môn, đơn vị thụ lý hồ sơ thủ tục hành chính (TTHC) của Sở tuyên truyền về lợi ích của việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4 dùng chung của Thành phố. Không để hồ sơ chậm, muộn.

- Phòng Xây dựng nếp sống văn hóa và gia đình tuyên truyền việc thực hiện các bộ quy tắc ứng xử, trong đó “Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan thuộc Thành phố Hà Nội”, “Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội” bằng nhiều hình thức thiết thực, hiệu quả.

- Trung tâm Thông tin Triễn lãm tuyên truyền bằng nhiều hình thức trong việc triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị năm 2019.

- Các đơn vị nghệ thuật tuyên truyền lồng ghép tại các hội thi, hội diễn, liên hoan sân khấu chuyên nghiệp, sân khấu quần chúng, sự kiện văn hóa và thể thao.

- Phòng Kế hoạch tài chính hướng dẫn kinh phí thực hiện.

Các phòng được giao nhiệm vụ định kỳ 6 tháng, 1 năm (hoặc đột xuất theo nhiệm vụ được giao) báo cáo kết quả thông tin, tuyên truyền chủ động gửi Sở Thông tin truyền thông hoặc lồng ghép trong báo cáo CCHC chung, gửi Văn phòng Sở tổng hợp báo cáo UBND Thành phố.

2. Văn phòng Sở

Là cơ quan thường trực về CCHC của Sở, có trách nhiệm:

- Giúp Ban Giám đốc Sở theo dõi, đôn đốc, giám sát và phối hợp kiểm tra (nếu có) việc thực hiện Kế hoạch này, đảm bảo chất lượng, hiệu quả, bám sát chủ đề của năm.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị có TTHC triển khai thực hiện nhiệm vụ rà soát, đánh giá nhóm thủ tục hành chính trong lĩnh vực văn hóa và thể thao; góp phần tuyên truyền tham gia cuộc thi “Tìm kiếm sáng kiến, giải pháp, mô hình, cải cách thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông” trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở kịp thời đăng tải, cập nhật thông tin về CCHC, kiểm soát TTHC trên Trang thông tin điện tử của Sở, các đơn vị trực thuộc.

- Duy trì kênh tiếp nhận, phản hồi ý kiến, kiến nghị của công dân, tổ chức, doanh nghiệp về đơn giản thủ tục hành chính, CCHC.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Cải cách hành chính năm 2019 của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội. Đề nghị các phòng, ban, đơn vị nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND TP;
- Sở Nội vụ;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Ban giám đốc Sở;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC
SỞ
VĂN HÓA VÀ
THỂ THAO
Hà Nội
Bùi Thị Thu Hiền

