

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào

“Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” năm 2021

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2021
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

Căn cứ Quyết định số 2478/QĐ-TTg ngày 30 tháng 12 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về phát triển phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đến năm 2020, tầm nhìn đến 2030; Quyết định số 264/QĐ-BVHTTDL ngày 20 tháng 01 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch công tác năm 2021 của Cục Văn hóa cơ sở, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường thông tin, tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; việc triển khai thực hiện các Phong trào “Người tốt, việc tốt”, “Gia đình văn hóa”, “Làng văn hóa”, “Tổ dân phố văn hóa”...; trao đổi kinh nghiệm về những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện phong trào “Gương sáng văn hóa”, “Gia đình văn hóa” tiêu biểu, “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” tiêu biểu... nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ trong các hoạt động xây dựng đời sống văn hóa, tăng cường khối đại đoàn kết các dân tộc, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, môi trường văn hóa trong gia đình, cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; góp phần xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin tuyên truyền triển khai kịp thời, hiệu quả, góp phần củng cố, nâng cao nhận thức về Phong trào và trách nhiệm thực hiện Phong trào của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, đoàn thể; nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội về nội dung, ý nghĩa thiết thực của Phong trào.

- Chủ động phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền địa phương với các cơ quan truyền thông, báo chí, phát thanh và truyền hình; đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung thực hiện Phong trào với nhiều hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng điều kiện của cơ quan, đơn vị.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng phim phóng sự, chương trình tuyên truyền về thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”

1.1. Phóng sự phản ánh về thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; các tin, bài phản ánh nhân vật tiêu biểu; các tấm gương, mô hình điển hình trong việc thực hiện Phong trào trên Truyền hình Nhân dân.

Đơn vị thực hiện: Trung tâm Điện ảnh Thể thao và Du lịch Việt Nam

Thời gian thực hiện: Từ tháng 4 đến tháng 12 năm 2021.

1.2. Xây dựng chương trình tuyên truyền đăng trên Báo điện tử hanoitv.vn cập nhật sự việc mới nhất của xã hội, đăng tải hàng ngày, hàng tuần thông qua phản ánh bằng các loại hình: tin tức, phản ánh, phóng sự... chủ yếu cung cấp các thông tin tuyên truyền sát với đề án đời sống, văn hóa, xã hội của cả nước cũng như các hoạt động đời sống, văn hóa của Thủ đô Hà Nội, thông qua đó phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”. Bao gồm Tin ảnh; Phóng sự phản ánh, phóng sự ảnh (Phóng sự phản ánh mọi hoạt động và phong trào của đời sống dân sinh, văn hóa, xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội cũng như cả nước; Bài phản ánh về những mặt được và chưa được trong đời sống văn hóa).

Đơn vị thực hiện: Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

Thời gian thực hiện: Từ tháng 4 đến tháng 12 năm 2021.

2. Tuyên truyền trên Báo in, Báo điện tử về thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”

2.1. Xây dựng 06 chuyên đề tuyên truyền trên báo in và đăng lại trên báo điện tử tuyên truyền triển khai thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

Đơn vị thực hiện: Báo Văn hóa

Thời gian thực hiện: Từ tháng 4 đến tháng 12 năm 2021.

2.2. Xây dựng, sản xuất, cập nhật nội dung hệ thống tin, bài, truyền thông đa phương tiện tuyên truyền về việc thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; phản ánh nhân vật tiêu biểu; các tấm gương, mô hình điển hình trong việc thực hiện Phong trào... trên chuyên mục phù hợp của Báo điện tử Tổ quốc.

Đơn vị thực hiện: Báo điện tử Tổ quốc

Thời gian thực hiện: Từ tháng 4 đến tháng 12 năm 2021.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trích từ nguồn kinh phí sự nghiệp Văn hóa thông tin cấp cho Cục Văn hóa cơ sở năm 2021.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Văn hóa cơ sở

- Chủ trì phối hợp với Trung tâm Điện ảnh, Thể thao và Du lịch Việt Nam, Báo Văn hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Báo điện tử Tổ quốc và cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền theo Kế hoạch được phê duyệt.

- Đảm bảo kinh phí theo định mức được phê duyệt để thực hiện các nội dung hoạt động tuyên truyền theo Kế hoạch.

- Cung cấp các nội dung của Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

- Kiểm soát các nội dung trước khi đăng tải trên phương tiện thông tin.

- Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc thực hiện Kế hoạch này và thường xuyên báo cáo tiến độ theo quy định.

2. Căn cứ nội dung, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động tổ chức thực hiện, đảm bảo chất lượng và tiến độ.

3. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo Lãnh đạo Bộ để kịp thời xem xét.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” năm 2021. Đề nghị các đơn vị liên quan căn cứ Kế hoạch triển khai kịp thời và tổ chức xây dựng chương trình thực hiện đạt kết quả tốt./.