

Số: /QĐ-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động nhân Ngày Gia đình Việt Nam
28/6 năm 2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 79/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 7 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 72/2001/QĐ-TTg ngày 04 tháng 5 năm 2001 của Thủ tướng Chính phủ về việc lấy ngày 28 tháng 6 hằng năm làm Ngày Gia đình Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 737/QĐ-BVHTTDL ngày 26 tháng 02 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai kinh phí sự nghiệp thực hiện các nhiệm vụ năm 2021 của Vụ Gia đình;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Gia đình,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tổ chức các hoạt động nhân Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 năm 2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Điều 2. Kinh phí thực hiện trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp Gia đình năm 2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp qua Văn phòng Bộ.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Gia đình, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng (để biết);;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, GĐ, VTC (10).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Trịnh Thị Thủy

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động nhân Ngày Gia đình Việt Nam

28/6 năm 2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL

ngày tháng năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Nâng cao nhận thức của các ngành, các cấp và toàn xã hội về vị trí, vai trò của công tác gia đình đối với sự nghiệp phát triển đất nước; đồng thời, thúc đẩy sự quan tâm của cộng đồng xã hội, nòng cốt là xây dựng văn hóa gia đình hướng tới xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ và hạnh phúc.

- Tôn vinh những giá trị nhân văn sâu sắc của gia đình Việt Nam; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân thực hiện tốt nếp sống văn minh, văn hóa ứng xử trong gia đình, cộng đồng và xã hội, kế thừa truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam, gia đình Việt Nam.

2. Yêu cầu:

Các hoạt động được tổ chức thiết thực, tiết kiệm, đảm bảo hiệu quả và chất lượng.

- Trong quá trình triển khai, cần linh hoạt áp dụng các hình thức tổ chức phù hợp với tình hình dịch bệnh Covid-19 và đảm bảo các yêu cầu về công tác phòng, chống dịch theo quy định.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức treo băng rôn, pa - nô, áp phích tuyên truyền hưởng ứng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 năm 2021.

- Đơn vị thực hiện: Vụ Gia đình và đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Tháng 6/2021.

- Địa điểm: Trụ sở Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch - 51 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

2. Xây dựng nội dung tuyên truyền ngày 28/6 chủ đề “Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương”, phối hợp tuyên truyền trên chương trình “**Người phụ nữ hạnh phúc**” phát sóng trên kênh VTV3 – Đài truyền hình Việt Nam.

- Nội dung chương trình: Chương trình truyền hình thực tế giàu tính nhân văn nhằm tôn vinh phẩm chất tốt đẹp của người phụ nữ. Nhân vật tham gia chương trình là những người giàu nghị lực, những người có câu chuyện đặc biệt, có ảnh hưởng sâu sắc đến cộng đồng.

Bên cạnh đó, chương trình còn tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về xây dựng gia đình hạnh phúc; các hoạt động hưởng ứng Ngày Gia đình Việt Nam.

- Số lượng: 01 số chương trình (01 chủ đề).
- Thời lượng 01 chương trình: Dự kiến 25 phút.
- Kênh phát sóng: VTV3 - Đài Truyền hình Việt Nam.
- Thời gian thực hiện: Trong tháng 6 năm 2021.
- Đơn vị thực hiện: Vụ Gia đình và các đơn vị liên quan.

3. Xây dựng chương trình tuyên truyền ngày 28/6 chủ đề “Mỗi gia đình là một mặt trận nòng cốt phòng ngừa Covid”, cung cấp kiến thức về phòng, chống dịch bệnh cho gia đình trong mùa dịch, phối hợp tuyên truyền trên chương trình “**Vì sức khỏe người Việt**” phát sóng trên VTV2 - Đài Truyền hình Việt Nam.

- Nội dung chương trình: Đây là chương trình truyền hình với đề tài về sức khỏe, cung cấp cho khán giả nhiều kiến thức cơ bản, thiết thực để tự phòng chống và chữa bệnh cho bản thân và gia đình. Trong bối cảnh tình hình dịch bệnh Covid đang hoành hành khắp Việt Nam và thế giới, nội dung chương trình sẽ hướng đến chủ đề Gia đình Việt trong phòng chống dịch bệnh Covid, cung cấp những kiến thức, kỹ năng cơ bản về phòng chống dịch bệnh, nâng cao sức khỏe bản thân và gia đình.

Bên cạnh đó chương trình còn tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về phòng, chống dịch bệnh...

- Số lượng: 01 số chương trình.
- Thời lượng 01 chương trình: Dự kiến 20 phút.
- Kênh phát sóng: VTV2 - Đài Truyền hình Việt Nam.
- Thời gian thực hiện: Trong tháng 6 năm 2021.
- Đơn vị thực hiện: Vụ Gia đình và các đơn vị liên quan.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công nhiệm vụ:

a) Giao Vụ Gia đình làm cơ quan đầu mối, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động được nêu tại mục II Kế hoạch này và báo cáo Lãnh đạo Bộ các hoạt động liên quan đến Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 năm 2021.

b) Văn phòng Bộ: Hướng dẫn kinh phí thực hiện các hoạt động.

c) Các đơn vị có tên tại mục II Kế hoạch này có trách nhiệm phối hợp với Vụ Gia đình, chủ động xây dựng nội dung, thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền đảm bảo hiệu quả, đúng tiến độ.

2. Kinh phí thực hiện:

Kinh phí tổ chức thực hiện các hoạt động trích từ nguồn sự nghiệp Gia đình năm 2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp qua Văn phòng Bộ.

Trong quá trình triển khai Kế hoạch, nếu có vấn đề phát sinh, bất cập, Vụ Gia đình có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ xem xét, điều chỉnh cho phù hợp, đảm bảo tiến độ và yêu cầu đề ra./.