

Số: 402/KH - SVHTT

Hà Nội, ngày 12 tháng 7 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Quy tắc ứng xử nơi công cộng và tổ chức các hoạt động nâng cao hiệu quả công tác xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 346/KH-SVHTT ngày 22/9/2021 của Sở Văn hóa và Thể thao về Thực hiện Chương trình 06-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy và Kế hoạch số 176/KH-UBND ngày 30/7/2021 của UBND Thành phố về “Phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh” giai đoạn 2021-2025; Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Quy tắc ứng xử nơi công cộng, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2022 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức, triển khai các hoạt động tuyên truyền nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, thái độ, hành vi ứng xử thông qua việc thực hiện quy tắc ứng xử nơi công cộng, góp phần giữ gìn truyền thống văn hóa tốt đẹp của Thủ đô và đất nước.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao vai trò, trách nhiệm của mỗi công dân Thủ đô trong việc xây dựng môi trường văn hoá, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh: sống nhân ái, nghĩa tình, thủy chung, trong sáng, tuân thủ pháp luật.

- Tổ chức các hoạt động nhằm nâng cao hiệu quả công tác xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh thông qua việc đánh giá 05 năm thực hiện các quy tắc ứng xử trên địa bàn Thành phố.

2. Yêu cầu

- Hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, sáng tạo, phù hợp với thực tiễn.
- Nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, đảm bảo bám sát yêu cầu kế hoạch; hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế
- Đối tượng tuyên truyền: Cán bộ và Nhân dân Thủ đô



II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên các phương tiện giao thông công cộng, trên nền tảng công nghệ số, xây dựng chuyên mục, chuyên đề trên các phương tiện truyền thông đại chúng...

1.1. Xây dựng clip tuyên truyền quy tắc ứng xử nơi công cộng

a) Hình thức: clip hoạt hình 2D Animation

- Phong cách: thiết kế, đồ họa, màu sắc cổ điển (vintage) hoặc thiết kế, đồ họa, màu sắc hiện đại, rục rờ.

- Ý tưởng: Dự kiến xây dựng một trong hai ý tưởng:

(1) Hình ảnh xuyên suốt là con đường, với thông điệp con đường là hướng đi, là hành trình. Trên mỗi con đường, mỗi hành trình cần có những quy tắc phải tuân thủ. Hình ảnh con đường được chia làm 02 phần: phần 1 là con đường màu xanh đại diện cho việc nên làm, kết thúc mỗi câu chuyện/clip là về nhà ăn cơm hoặc sống vui vẻ (hình ảnh tươi sáng); phần 2 là con đường màu đỏ đại diện cho việc không nên làm, kết thúc mỗi câu chuyện là một hậu quả để lại như một lời nhắc nhở.

(2) Các nhân vật xuyên suốt là một gia đình nhỏ gồm bố, mẹ, con trai, con gái. Câu chuyện xuất phát từ một dịp nghỉ hè/nghỉ lễ, bố mẹ đưa các con đi du lịch tới Thủ đô. Trên hành trình đến với các địa danh nổi tiếng của Hà Nội, tại các điểm công cộng, bố mẹ chia sẻ và hướng dẫn các con về những việc nên làm và không nên làm. Trong clip, mỗi một điểm công cộng, một hình ảnh sẽ gắn với các địa danh, khu vực nổi tiếng của Thủ đô Hà Nội. Thông qua đó, lồng ghép, quảng bá văn hóa, nét đẹp thanh lịch, văn minh của Người Hà Nội. Mỗi clip đi theo câu chuyện/tình huống cụ thể và kết thúc bằng những hình ảnh tươi vui, nụ cười rạng rỡ của cả gia đình.

b) Số lượng: 05 clip, thời lượng 15-30 giây (03 clip việc nên làm + 02 clip việc không nên làm)

c) Thời gian thực hiện: Quý III-IV/2022.

1.2. Cách thức tuyên truyền

(1) Cấp phát clip tuyên truyền đến các cơ quan, đơn vị: Thành đoàn, Hội Liên hiệp phụ nữ Thành phố, Hội Nông dân Thành phố, Hội Cựu chiến binh Thành phố... để tổ chức tuyên truyền rộng rãi đến đoàn viên, hội viên, thanh niên tại các quận, huyện, thị xã.

(2) Tuyên truyền trên hệ màn hình LED, các bảng LED trong thang máy của các chung cư, nhà cao tầng, hệ thống bảng, biển phục vụ tuyên truyền trên địa bàn Thành phố

(3) Tuyên truyền trên nền tảng công nghệ số, các phương tiện truyền thông đại chúng:

- Sản xuất phóng sự tuyên truyền, truyền thông phát trên các kênh sóng của Đài Truyền hình Việt Nam về việc triển khai tuyên truyền quy tắc ứng xử nơi công cộng dưới hình thức clip hoạt hình 2D Animation. Thời lượng: 10-15 phút.

- Tuyên truyền trên các nền tảng số của VTV Dighital:

+ Bài tuyên truyền trên <https://vtv.vn>;

+ Chia sẻ link bài viết trên Fanpage Trung tâm tin tức VTV24;

+ Video nội dung tổng thể, phát trên Trung tâm tin tức VTV 24;

+ TVC (5 giây, non-skip) hiển thị đầu video tại các ứng dụng của VTV (VTV go, VTV giải trí, VTV Sport...)

+ Phát trên Kênh Youtube VTV24;

+ TVC hiển thị đầu video (không bỏ qua) trên ứng dụng VTV Go.

+ Phát tuyên truyền trên chuyên mục “Bản tin văn hóa”

+ Tuyên truyền trên các chuyên mục văn hóa khác trong một số bản tin thời sự của VTV.

1.3. Thời gian tuyên truyền: Quý III-IV/2022.

2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền nhằm nâng cao hiệu quả công tác xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

2.1. Tổ chức giao lưu các điển hình trong thực hiện các Quy tắc ứng xử của Thành phố.

a) Mục đích:

Gặp gỡ, giao lưu, lan tỏa các gương điển hình trong thực hiện quy tắc ứng xử của Thành phố sau 05 năm thực hiện.

b) Thành phần:

* Đại biểu Trung ương:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Bộ Nội vụ;

- Đại diện các Cục, Vụ thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

* Đại biểu Thành phố:

- Lãnh đạo Thành ủy-HĐND-UBND-Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hà Nội.
- Ban Chỉ đạo Chương trình số 06-CTr/TU.
- Lãnh đạo các Sở, ban, ngành; các tổ chức chính trị-xã hội Thành phố.

* Đại biểu Quận, huyện, thị xã

- Lãnh đạo UBND các quận, huyện, thị xã;
- Lãnh đạo, chuyên viên Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao.

- Đại diện một số xã, phường, thị trấn tiêu biểu trong tổ chức thực hiện 02 Quy tắc ứng xử của Thành phố.

* Lựa chọn điển hình trong thực hiện quy tắc ứng xử của các sở, ban, ngành, quận, huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố.

* Các cơ quan truyền thông, báo chí của Trung ương, Thành phố.

(Có văn bản cụ thể riêng)

c) Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2022

2.2. Phối hợp với các cơ quan truyền thông, tổ chức các chương trình tọa đàm, hội thảo về xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh.

a) *Chủ đề:* Tọa đàm “Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền trong xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh”.

b) *Hình thức:* Phối hợp với Đài PTTH Hà Nội tổ chức tọa đàm trên chuyên trang, chuyên mục văn hóa. Thời lượng: 20-25 phút

c) Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2022

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được trích từ nguồn kinh phí cấp cho sở Văn hoá và Thể thao năm 2022 thực hiện Chương trình 06-CTr/TU của Thành ủy.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

a) *Giao Phòng Xây dựng nếp sống văn hóa và Gia đình:* Là cơ quan chủ trì triển khai thực hiện kế hoạch, có nhiệm vụ:

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai các nội dung tuyên truyền theo đúng kế hoạch đề ra đảm bảo tiến độ, hiệu quả.

- Tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo Ban chỉ đạo Chương trình 06-CTr/TU của Thành ủy.

- Xây dựng dự toán và tiến hành các thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

b) Phòng Kế hoạch Tài chính, Văn phòng Sở

Giám sát, hướng dẫn phòng chuyên môn trong công tác xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí và hoàn thiện thủ tục quyết toán đảm bảo theo quy định hiện hành.

c) Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, thực hiện các nhiệm vụ theo kế hoạch đã đề ra.

- Cử Lãnh đạo làm báo cáo viên khi có phân công của Ban Giám đốc Sở.

- Phối hợp, cung cấp tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền.

2. Đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã

Chỉ đạo các đơn vị có liên quan phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức triển khai các nội dung tuyên truyền theo kế hoạch đã đề ra.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền Quy tắc ứng xử nơi công cộng, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2022 của Sở Văn hóa và Thể thao. Đề nghị các đơn vị căn cứ kế hoạch triển khai thực hiện./

Nơi nhận:

- Ban GD Sở;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Chánh VP Sở;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, NS (Lan)



GIÁM ĐỐC

Đỗ Đình Hồng

