

Số: 326 /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 27 tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức triển khai hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại của ngành văn hoá và thể thao năm 2023

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về Hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Công văn số 5740/BTTTT-TTĐN ngày 25/11/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về Hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 23/3/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về Tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 02-KH/BCĐCTTTĐN ngày 10/4/2022 của Ban Chỉ đạo Công tác Thông tin đối ngoại, Thành Ủy Hà Nội về Tổ chức hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2023;

Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch Tổ chức triển khai hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại của ngành văn hoá và thể thao năm 2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Góp phần tuyên truyền sâu, rộng, nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại thể hiện trong quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước, tinh thần Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVII; qua đó đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại của thành phố Hà Nội.

- Quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hoá đặc trưng của Thủ đô Hà Nội ra thế giới, giúp bạn bè quốc tế hiểu biết hơn về con người, nhân văn, văn hoá Hà Nội, tạo dựng lòng tin và sự yêu mến đối với Việt Nam nói chung và Thủ đô Hà Nội nói riêng, góp phần thúc đẩy việc triển khai quan hệ hợp tác phát triển toàn diện trên các lĩnh vực.

- Góp phần phát huy tối đa và hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của Thủ đô ngàn năm văn hiến, văn minh, thanh lịch, anh hùng, các danh hiệu “Thành phố vì hòa bình”, “Hà Nội - Thành phố sáng tạo” để trở thành nguồn lực quý giá, tạo lợi thế cạnh tranh, góp phần nâng cao uy tín, vị thế Thủ đô nhằm hiện thực hóa tầm nhìn đưa Hà Nội trở thành Thành phố kết nối toàn cầu.



2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước; kế hoạch, nhiệm vụ của ngành văn hoá và thể thao, đảm bảo tính chủ động có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế của Thành phố.

- Lồng ghép các hoạt động thông tin đối ngoại với việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn của đất nước, Thủ đô và các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trong nước và quốc tế trên địa bàn Thành phố.

- Triển khai công tác thông tin đối ngoại phải bám sát phương châm “chủ động, thống nhất, đồng bộ, sáng tạo, hiệu quả” từ khâu chỉ đạo điều hành đến phối hợp thực hiện, sáng tạo về nội dung và hình thức tuyên truyền đảm bảo thông tin đối ngoại đầy đủ, chính xác, kịp thời mang lại hiệu quả tích cực.

II. NỘI DUNG

1. Duy trì, nâng cao chất lượng hoạt động của Công thông tin đối ngoại năm 2023 “Dịch thuật tin, bài tiêu biểu về các sự kiện chính trị, văn hoá, xã hội của Trung ương và Thành phố”.

2. Tổ chức các chương trình giao lưu về thể thao trên địa bàn Thành phố.

3. Tổ chức các khoá tập huấn, bồi dưỡng nhằm phổ biến, nâng cao nhận thức về tuyên truyền thông tin đối ngoại cho các đối tượng là cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành văn hoá và thể thao thành phố Hà Nội.

4. Triển khai công tác tuyên truyền, tổ chức các hoạt động trang trí, cổ động trực quan tại các sự kiện lớn, trọng đại của Thủ đô và đất nước với bạn bè quốc tế.

5. Nghiên cứu triển khai các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ đề án Phát triển công nghiệp văn hoá Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2021-2025, định hướng 2030, tầm nhìn 2045.

6. Phối hợp tổ chức Hội nghị hợp tác giữa các địa phương Việt Nam và Pháp lần thứ 12 diễn ra từ ngày 13/4 đến 15/4/2023 tại Hà Nội.

7. Phối hợp, hỗ trợ Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam tổ chức sự kiện giao lưu văn hoá “Ngôi làng Châu Âu” từ ngày 12/5 đến 14/5/2023 tại phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội.

8. Phối hợp với một số Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam và các Sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức sự kiện giao lưu văn hoá nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với phía bạn theo yêu cầu.

9. Chủ trì, phối hợp với các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam và các Sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức sự kiện “Giao lưu văn hoá quốc tế” tại Hà Nội dự kiến vào cuối tháng 10/2023 tại phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch Tổ chức triển khai hoạt động thông tin đối ngoại của ngành văn hoá và thể thao năm 2023 sẽ trích từ nguồn ngân sách Thành phố cấp cho Sở Văn hoá và Thể thao thành phố Hà Nội để thực hiện các nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền đối ngoại năm 2023.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Chủ trì, hướng dẫn và phối hợp với các Phòng, ban, đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2023. Thực hiện chế độ tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội qua Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Tuyên giáo Thành Ủy Hà Nội về tình hình triển khai, kết quả thực hiện thông tin đối ngoại của ngành văn hoá và thể thao Hà Nội theo định kỳ.

- Phối hợp với Trung tâm thông tin triển lãm tổ chức triển khai hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại như “Dịch thuật tin, bài tiêu biểu về các sự kiện chính trị, văn hoá, xã hội của Trung ương và Thành phố”.

- Phối hợp tổ chức Hội nghị hợp tác giữa các địa phương Việt Nam và Pháp lần thứ 12 diễn ra từ ngày 13/4 đến 15/4/2023 tại Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam tổ chức sự kiện giao lưu văn hoá “Ngôi làng Châu Âu” từ ngày 12/5 đến 14/5/2023 tại phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp với một số Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam và các đơn vị liên quan tổ chức sự kiện giao lưu văn hoá nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với phía bạn theo yêu cầu.

- Chủ trì, phối hợp với các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam và các đơn vị liên quan tổ chức sự kiện “Giao lưu văn hoá quốc tế” tại Hà Nội dự kiến vào tháng 10/2023 tại phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội.

2. Phòng Quản lý nghệ thuật

- Phối hợp với Phòng Quản lý Di sản và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động, sự kiện văn hoá, nghệ thuật trong khuôn khổ đề án Phát triển công nghiệp văn hoá Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2021-2025, định hướng 2030, tầm nhìn 2045.

- Phối hợp với Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan hỗ trợ Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam tổ chức sự kiện giao lưu văn hoá “Ngôi làng Châu Âu” từ ngày 12/5 đến 14/5/2023 tại phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội.

- Phối hợp với Văn phòng Sở, các đơn vị liên quan, các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam triển khai tổ chức sự kiện giao lưu văn hoá nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước theo yêu cầu của phía bạn.

- Phối hợp với Văn phòng Sở, các đơn vị liên quan và các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam tổ chức sự kiện “Giao lưu văn hoá quốc tế” tại Hà Nội dự kiến vào cuối tháng 10/2023 tại phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội.

- Phối hợp tham gia triển khai các hoạt động gắn với thông tin đối ngoại khác theo chỉ đạo của Ban Giám đốc.

3. Phòng Quản lý Di sản

- Chủ trì nghiên cứu, đề xuất triển khai các hoạt động, sự kiện văn hoá di sản gắn với công tác thông tin đối ngoại trong khuôn khổ đề án Phát triển công nghiệp văn hoá Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2021-2025, định hướng 2030, tầm nhìn 2045.

- Phối hợp tham gia triển khai các hoạt động gắn với thông tin đối ngoại khác theo chỉ đạo của Ban Giám đốc.

4. Phòng Tổ chức Pháp chế

- Chủ trì xây dựng kế hoạch tổ chức các khoá tập huấn, bồi dưỡng nhằm phổ biến, nâng cao nhận thức về tuyên truyền thông tin đối ngoại cho các đối tượng là cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn ngành văn hoá và thể thao thành phố Hà Nội theo các văn bản hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2023 của Trung ương và Thành phố.

- Phối hợp tham gia triển khai các hoạt động gắn với thông tin đối ngoại khác theo chỉ đạo của Ban Giám đốc.

5. Phòng quản lý Thể dục Thể thao

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các chương trình giao lưu về thể thao trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp tham gia triển khai các hoạt động gắn với thông tin đối ngoại khác theo chỉ đạo của Ban Giám đốc.

6. Phòng Kế hoạch Tài chính

Phối hợp hướng dẫn và thực hiện các nhiệm vụ liên quan tới công tác tài chính phục vụ triển khai các nhiệm vụ thông tin đối ngoại của ngành văn hoá và thể thao năm 2023 đảm bảo theo yêu cầu và quy định.

7. Trung tâm Thông tin Triển lãm

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai công tác tuyên truyền, tổ chức các hoạt động trang trí, cô đọng trực quan tại các sự kiện lớn, trọng đại của Thủ đô và đất nước với bạn bè quốc tế.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại như “Dịch thuật tin, bài tiêu biểu về các sự kiện chính trị, văn hoá, xã hội của Trung ương và Thành phố”.

- Phối hợp tham gia triển khai các hoạt động gắn với thông tin đối ngoại khác theo chỉ đạo của Ban Giám đốc.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức triển khai hoạt động thông tin đối ngoại của ngành văn hoá và thể thao Hà Nội năm 2023. Sở Văn hoá và Thể thao thành phố Hà Nội yêu cầu các đơn vị được phân công chủ động xây dựng kế hoạch và phối hợp triển khai các nhiệm vụ được giao đảm bảo đồng bộ, đúng tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

Nơi nhận:

- UBND TP. Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội;
- Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội;
- Ban GD Sở;
- Các đơn vị theo phân công;
- CVP Sở;
- Lưu: VT, ĐN.

GIÁM ĐỐC



Đỗ Đình Hồng

