



**BỘ PHẬN TIẾP NHẬN VÀ TRẢ KẾT QUẢ
THÀNH PHỐ HÀ NỘI**
Hành chính phục vụ

Hướng dẫn

**BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CỦA BỘ PHẬN MỘT CỬA
VÀ HỆ THỐNG THÔNG TIN GIẢI QUYẾT THỦ TỤC HÀNH CHÍNH
THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

*(Kèm theo Công văn số 2532/SVHTT-TTTL ngày 10 tháng 7 năm 2023
của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội)*

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Triển khai Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 27/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính (TTHC); Công văn số 2319/VPCP ngày 14/4/2022 của Văn phòng Chính phủ về việc hướng dẫn sử dụng bộ phận nhận diện thương hiệu; UBND thành phố Hà Nội ban hành Bộ nhận diện thương hiệu của Bộ phận một cửa (các cấp) và Hệ thống thông tin giải quyết TTHC Thành phố, như sau:

Bộ nhận diện thương hiệu gồm hai phần chính:

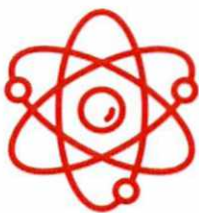
(1) Hướng dẫn sử dụng các yếu tố cơ bản của bộ nhận diện (tên thương hiệu, logo, slogan, màu sắc thương hiệu).

(2) Hướng dẫn sử dụng các ứng dụng biểu đạt (ứng dụng văn phòng, nội thất, ngoại thất).

Mỗi đơn vị, cá nhân khi cần sử dụng các yếu tố cơ bản của thương hiệu thực hiện theo hướng dẫn kèm theo Quyết định này.

II. GIÁ TRỊ BỘ NHẬN DIỆN ĐEM LẠI CHO ĐƠN VỊ, CÁ NHÂN

1. Khoa học



Các TTHC được xử lý chặt chẽ, thông tin xác thực và thống nhất. Hạn chế tối đa việc người dân, tổ chức phải chuẩn bị nhiều loại giấy tờ rườm rà và lặp đi lặp lại.

Đến 2025, 80% người dân, tổ chức không phải cung cấp lại các giấy tờ, thông tin, tài liệu đã được chấp nhận khi thực hiện thành công TTHC trước đó.

2. Hiệu quả



Các TTHC được xử lý chính xác và nhanh chóng.

Mục tiêu đến 2025, thời gian chờ của người dân giảm xuống còn 15 phút/lượt. Tăng năng suất và khả năng tiếp cận trung bình của các cán bộ tại Hệ thống tiếp nhận và giải quyết TTHC các cấp.

3. Hiện đại



Các TTHC được xử lý bằng các ứng dụng công nghệ thông tin và tập trung vào trải nghiệm của người dân, tổ chức.

Bắt đầu từ việc số hóa, tạo ra cơ sở dữ liệu quốc gia, mục tiêu đến 2025 có 50% hồ sơ được tiếp nhận trực tuyến và 100% các hồ sơ giải quyết thành công được lưu trữ điện tử.

4. Sẵn sàng



Bộ phận một cửa (các cấp) và Hệ thống thông tin giải quyết TTHC thành phố Hà Nội chuẩn bị đầy đủ cơ sở vật chất và tài nguyên, thông tin phục vụ các nhu cầu của người dân, tổ chức.

5. Thân thiện



Cán bộ của Bộ phận một cửa (các cấp) và Hệ thống thông tin giải quyết TTHC Thành phố Hà Nội có năng lực, tác phong phục vụ thân thiện và tích cực hỗ trợ. Các giao diện tiếp nhận và trả kết quả trực tuyến dễ dàng sử dụng. Mục tiêu là mức độ hài lòng của người dân, tổ chức khi giải quyết TTHC đạt tối thiểu 95% vào năm 2025.

III. NỘI DUNG BỘ NHẬN DIỆN

1. Tên thương hiệu

- Tên thương hiệu: Bộ phận một cửa (các cấp) và Hệ thống thông tin giải quyết TTHC thành phố Hà Nội.

- Thương hiệu của các cơ quan, đơn vị trong thành phố Hà Nội, bao gồm:

Cấp	Tên	Hướng dẫn
Đơn vị chuyên môn cấp Thành phố	Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả ...	<ul style="list-style-type: none"> - Tên đơn vị trực thuộc gồm hai yếu tố: Cụm “Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả” và tên đơn vị chuyên môn. - Trong cụm “Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả”, viết hoa “Bộ”, “Tiếp” và “Trả” - Tên đơn vị chuyên môn viết theo quy chuẩn của đơn vị <p>Ví dụ: Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả Sở Văn hóa và Thể thao; Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả Sở Nội vụ.</p>

Handwritten mark

Cấp	Tên	Hướng dẫn
Quận, Huyện, Thị xã	Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả (tên quận, huyện, thị xã)	<ul style="list-style-type: none"> - Tên đơn vị trực thuộc gồm hai yếu tố: Cụm “Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả” và tên quận, huyện. - Trong cụm “Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả”, viết hoa “Bộ”, “Tiếp” và “Trả”. - Danh từ chung (quận, huyện) không viết hoa. - Tên quận, huyện viết theo quy chuẩn của quận, huyện. - Ví dụ: Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả quận Ba Đình; Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả huyện Chương Mỹ
Xã, Phường, Thị trấn	Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả (tên xã, phường, thị trấn)	<ul style="list-style-type: none"> - Tên đơn vị trực thuộc gồm hai yếu tố: Cụm “Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả” và tên xã, phường, thị trấn. - Trong cụm “Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả”, viết hoa “Bộ”, “Tiếp” và “Trả”. - Danh từ chung (xã, phường, thị trấn) không viết hoa. - Tên xã, phường, thị trấn viết theo quy chuẩn của quận, huyện. - Ví dụ: Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả phường Quán Thánh; Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả xã An Khánh.

2. Khẩu hiệu (Slogan): “Hành chính phục vụ”

Khẩu hiệu thể hiện tinh thần lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm để phục vụ. Từ đó, sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp chính là thước đo chất lượng và hiệu quả phục vụ của cán bộ, nhân viên và của cơ quan, đơn vị tiếp nhận và giải quyết TTHC.

Khẩu hiệu là tinh thần chung và được sử dụng xuyên suốt các hoạt động truyền thông của thương hiệu.

3. Logo



3.1. Ý nghĩa logo

Logo của Bộ phận Một cửa là sự kết hợp của các yếu tố dân tộc và phong cách thiết kế theo chủ nghĩa tối giản (minimalism).

Logo lấy cảm hứng từ hình ảnh Quốc kỳ của Việt Nam và 5 bàn tay nắm vào nhau. Cũng tương đồng với ý nghĩa của Quốc kỳ, logo với nền màu đỏ tượng trưng cho màu của cách mạng, máu của các anh hùng, ngôi sao vàng tượng trưng cho linh hồn dân tộc và 5 cánh sao tượng trưng cho 5 tầng lớp tham gia cách mạng sĩ, nông, công, thương, binh cùng đoàn kết lại. Hình ảnh 5 bàn tay nắm vào nhau là biểu tượng đại đoàn kết. Đây cũng là yếu tố được thừa kế từ logo cải cách TTHC cũ. Logo được tạo thành bởi hình ảnh đan kết của những bàn tay xếp chồng lên nhau tạo thành khối hình ngôi sao nổi bật.

Logo được thiết kế với nét dày và dải màu sắc cơ bản. Điều này giúp tăng tính ứng dụng của logo. Logo có thể in ấn trên danh thiếp, tiêu đề thư, phong bì và thi công trên các ứng dụng nội ngoại thất, như: Bàn lễ tân, các bảng biển,...

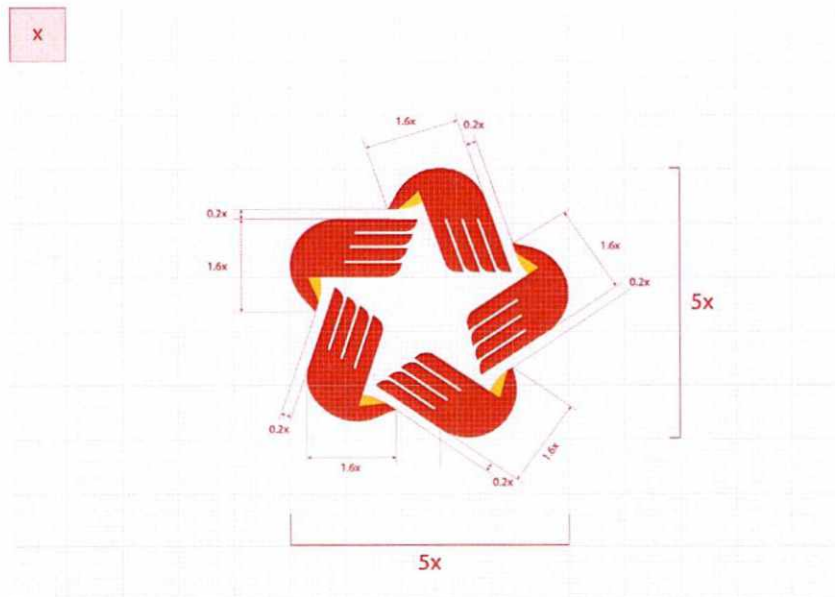
3.2. Quy chuẩn chính thức

3.2.1. Các phiên bản logo

Các phiên bản của logo là sự thay đổi về vị trí của các yếu tố: Phần biểu tượng (symbol), phần chữ (text) và phần màu sắc.

- Phần biểu tượng (symbol) như sau:

Coi X là 01 đơn vị thiết kế tiêu chuẩn. Tạo hình tổng thể thể hiện các tỉ lệ hình ảnh theo X.



- Phần chữ (text):

+ Phần chữ bao gồm: **Tên thương hiệu** (Bộ phận Một cửa/Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả) - **Tên đơn vị** (Sở Văn hóa và Thể thao) - **Khẩu hiệu** (Hành

chính phục vụ).

+ Phần chữ sắp xếp từ trên xuống dưới theo thứ tự: Tên thương hiệu, tên đơn vị, khẩu hiệu.

+ Phần tên thương hiệu và tên riêng đơn vị được viết hoa toàn bộ, sử dụng font SVN-Kelson Sans Bold và cùng size.

+ Phần khẩu hiệu **Hành chính phục vụ** sử dụng font SVN-Kelson Sans Regular.

+ Tỷ lệ giữa phần Tên thương hiệu, Tên riêng đơn vị và phần Khẩu hiệu là 1.3:1.

— **TÊN THƯƠNG HIỆU** _____ SVN-Kelson Sans Bold

— **TÊN ĐƠN VỊ**

— **Hành chính phục vụ** _____ SVN-Kelson Sans Regular

- Phần màu sắc được quy định ở mục 4. Màu sắc thương hiệu

Logo phiên bản ngang



TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ
Hành chính phục vụ

- Phần biểu tượng (symbol) nằm ở bên trái. Phần chữ (text) nằm ở bên phải.

- Phần chữ được căn trái.



TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ

X

X

X

#

- Tỷ lệ giữa phần biểu tượng và phần chữ là 3:1.

Logo phiên bản dọc



3x

TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ

x/3

x

- Phần biểu tượng (symbol) nằm ở phía trên. Phần chữ (text) nằm ở phía dưới.
- Phần chữ được căn giữa toàn bộ.
- Tỷ lệ giữa Phần biểu tượng và phần chữ là 3/1.



TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ

Logo âm bản



Logo dương bản



3.2.2. Khoảng cách an toàn:

Khi đặt logo vào các thiết kế hoặc ứng dụng cần đảm bảo khoảng trống xung quanh.

Ví dụ: Logo đặt góc trái, khoảng trống tối thiểu từ logo đến mép bằng $\frac{1}{3}$ chiều dài của logo.

Gọi x là chiều cao của logo thì khoảng trống tối thiểu cần thiết là $\frac{1}{3}x$.

3.2.3. Kích thước tối thiểu:



TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ
SVN-Kelson Sans Bold

25mm



TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ

13mm



8mm

- Với logo phiên bản ngang: 25mm.
- Với logo phiên bản dọc: 13mm.
- Với logo chỉ có Phần biểu tượng: 8mm.

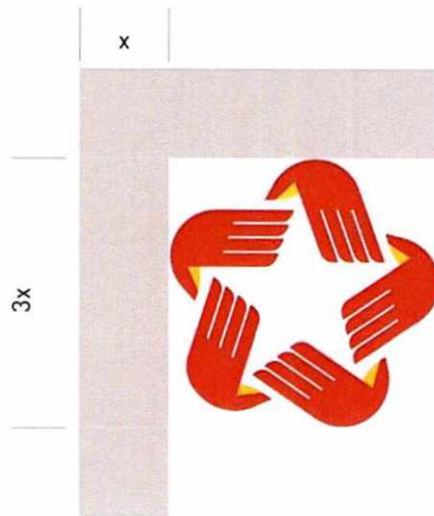
Đây là kích thước tối thiểu của logo để đảm bảo hiển thị trong mọi tài liệu, ứng dụng, bảng biểu và các hoạt động truyền thông.

3.2.4. Bố cục logo:

Bố cục là vị trí và tương quan giữa các thành phần trong không gian thiết kế. Bố cục khoa học, thống nhất giúp truyền tải thông điệp và giá trị thương hiệu có hiệu quả. Cần tuân thủ nguyên tắc bố cục chung để duy trì được sự nhất quán chung trên bộ ứng dụng nhận diện thương hiệu.

- Khoảng cách từ lề đến logo:

Khoảng cách từ lề đến logo bằng $\frac{1}{3}$ chiều cao logo. Gọi X là khoảng cách này. Chiều cao logo là 3X.

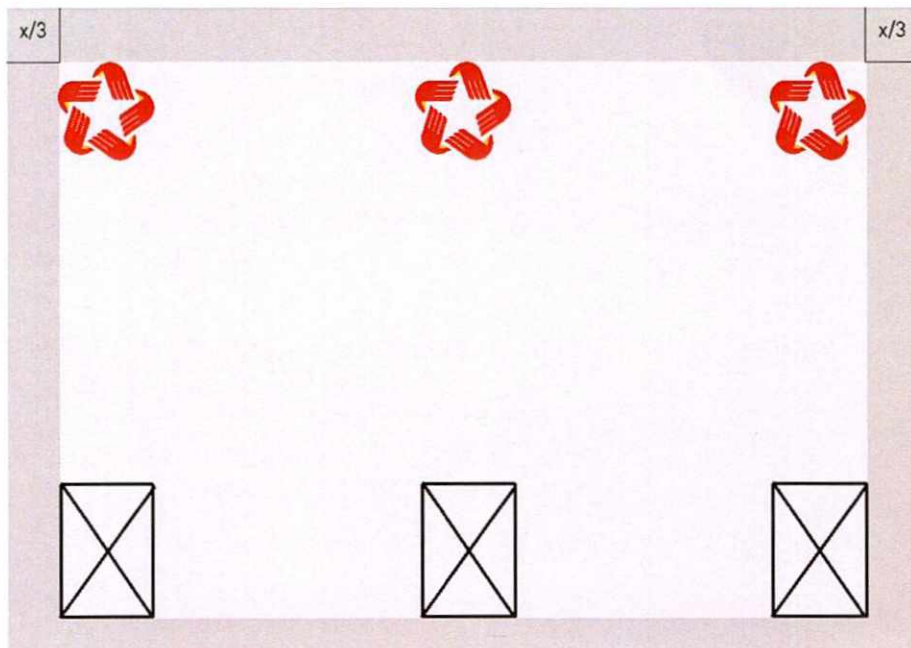


- 3 vị trí cơ bản của logo:

3 vị trí cơ bản của logo trên một mặt phẳng là:

- (1) Phía trên bên trái (top-left).
- (2) Căn giữa ở trên (top-middle).
- (3) Phía trên bên phải (top-right).

Nguyên tắc này áp dụng với mọi phiên bản logo.



Gợi ý bố cục logo và nội dung:

- Trường hợp thứ nhất:

- + Cả logo và nội dung đều nằm bên trái của mặt phẳng (layout).
- + Toàn bộ nội dung và logo được căn lề trái.
- + Khoảng cách khuyến cáo từ logo đến tiêu đề lớn hơn chiều cao nội dung.

#



TIÊU ĐỀ

Uptas demped maxim enis dolupta
 Aborere peritenis eliat exerspietur, vent quaesen ectass i tiuscim olorese quissit velestrum sum et quis debis
 aut perios dolorest quiscil ipienis cienias aut qui dolorum con natur aspel eritatum iunt eos ut ma volorese-
 quae consequ idelit reprorro con nientis sam,

- Trường hợp thứ hai:

- + Logo nằm bên trái của mặt phẳng (layout).
- + Nội dung nằm bên phải của mặt phẳng (layout).
- + Toàn bộ nội dung và logo được căn lề trái.
- + Khoảng cách khuyến cáo từ logo đến tiêu đề phải lớn hơn chiều rộng của logo.



Uptas demped maxim enis dolupta
 Aborere peritenis eliat exerspietur, vent quaesen ectass i tiuscim olorese
 quissit velestrum sum et quis debis aut perios dolorest quiscil ipienis
 cienias aut qui dolorum con natur aspel eritatum iunt eos ut ma volo-
 resequae consequ idelit reprorro con nientis sam,

- Trường hợp thứ ba:

- + Logo và tiêu đề nằm bên trái của mặt phẳng (layout).
- + Nội dung nằm bên phải của mặt phẳng (layout).
- + Logo và nội dung được căn lề trái.
- + Khoảng cách khuyến cáo từ logo đến tiêu đề lớn hơn chiều cao của nội dung.

TIÊU ĐỀ



Uptas demped maxim enis dolupta
 Aborere peritennis eliat exerspietur, vent quaesen ectass i tiuscim olorese
 quissit velestrum sum et quis debis aut perios dolorest quiscil ipienis
 cienias aut qui dolorum con natur aspel eritatum iunt eos ut ma volo-
 resequae consequ idelit reprorro con nientis sam.

- Trường hợp thứ tư:

- + Logo và tiêu đề căn giữa và nằm phía trên mặt phẳng (layout).
- + Nội dung căn trái (hoặc căn giữa). Nội dung nằm phía dưới của mặt phẳng (layout).
- + Khoảng cách khuyến cáo từ logo đến tiêu đề phải lớn hơn chiều cao của logo.
- + Khoảng cách khuyến cáo từ logo đến tiêu đề lớn hơn chiều cao của nội dung.



TIÊU ĐỀ

Uptas demped maxim enis dolupta
 Aborere peritennis eliat exerspietur, vent quaesen
 ectass i tiuscim olorese quissit velestrum sum et
 quis debis aut perios dolorest quiscil ipienis cienias
 aut qui dolorum con natur aspel eritatum iunt eos
 ut ma volere sequae consequ idelit reprorro con
 nientis sam.

Lưu ý:

- Layout có thể được hiểu là từ chỉ chung có các mặt phẳng đặt logo và nội dung.
- Trong trường hợp nền ảnh quá phức tạp, gây khó khăn cho việc đọc thông tin. Sử dụng băng trắng để phần nội dung được hiển thị rõ ràng nhất. Băng trắng có kích thước tối đa bằng 1/3, tối thiểu bằng 1/6 chiều cao của layout.



3.3. Hướng dẫn sử dụng nền cho logo

3.3.1. Các khuyến cáo tốt nhất đảm bảo tính hiển thị cho logo:

Để thể hiện rõ được sự tương phản cũng như tinh thần và ý nghĩa của logo:

- Logo phiên bản chính thức đặt trên nền trắng 100%



- Logo phiên bản chính thức đặt trên nền đen 100%



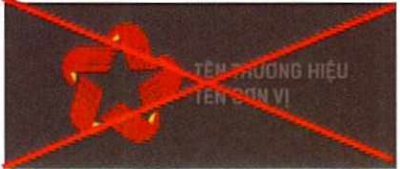




- Logo biến thể màu vàng trên nền đỏ



Handwritten signature or mark in blue ink.

3.3.2. Khuyến cáo sử dụng màu nền:

	Được	Không được
Trong vùng nền tối		
Trong vùng nền trung gian		
Trong vùng nền sáng		

3.3.3. Logo trên nền ảnh

Lưu ý khi đặt logo trực tiếp lên trên nền ảnh phải lựa chọn những nền ảnh đơn giản, đủ độ tương phản với logo. Tránh đặt logo lên nền ảnh có nhiều chi tiết, nhiều màu sắc phức tạp.

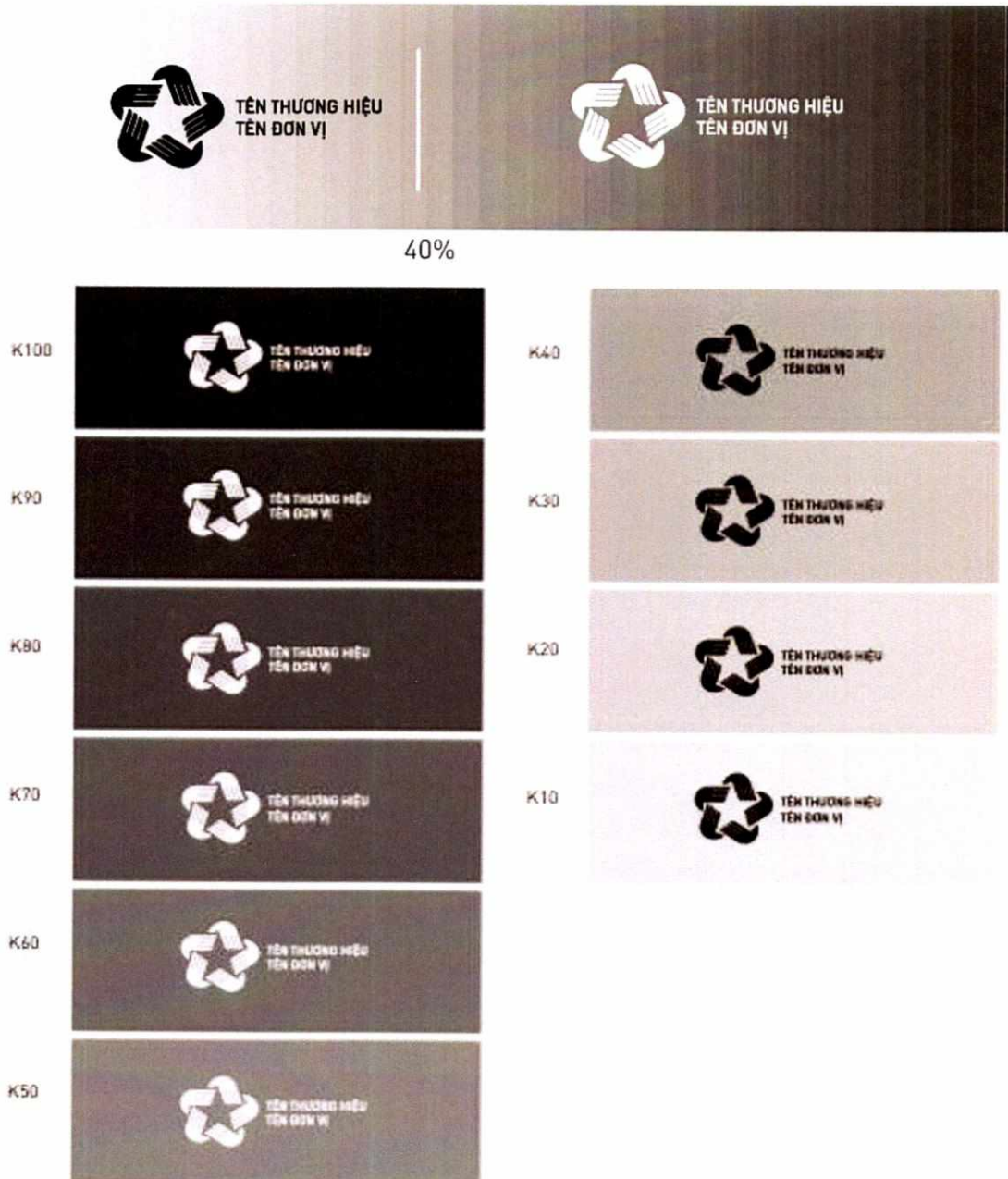


3.3.4. Logo in ấn






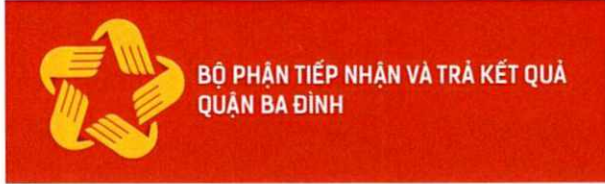




3.3.5. Quy định về sử dụng logo âm - dương bản đối với hệ nền màu






Đối với các trường hợp bắt buộc sử dụng logo âm bản hay dương bản, trường hợp nền có hơn 50% màu đen trở lên cần sử dụng phiên bản logo âm bản, từ 40% màu đen trở xuống cần sử dụng logo dương bản để đảm bảo bộ tương phản giữa logo và nền.



3.4. Logo của các đơn vị trực thuộc:

Cấp	Ví dụ	Logo
<p>Các đơn vị chuyên môn cấp Thành phố</p>	<p>Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả Sở Văn hóa và Thể thao</p>	<p>- Phiên bản chính thức</p>  <p>- Phiên bản biến thể màu vàng</p>  <p>- Âm bản</p>  <p>- Dương bản</p> 
<p>Quận, Huyện, Thị xã</p>	<p>Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả quận Ba Đình</p>	<p>- Phiên bản chính thức</p>  <p>- Phiên bản biến thể màu vàng</p>  <p>- Âm bản</p>  <p>- Dương bản</p>



		 <p>BỘ PHẬN TIẾP NHẬN VÀ TRẢ KẾT QUẢ QUẬN BA ĐÌNH</p>
Xã, Phường, Thị trấn	Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả phường Quán Thánh	- Phiên bản chính thức
		 <p>BỘ PHẬN TIẾP NHẬN VÀ TRẢ KẾT QUẢ PHƯỜNG QUÁN THÁNH</p>
		- Phiên bản biến thể màu vàng
		 <p>BỘ PHẬN TIẾP NHẬN VÀ TRẢ KẾT QUẢ PHƯỜNG QUÁN THÁNH</p>
		- Âm bản
		 <p>BỘ PHẬN TIẾP NHẬN VÀ TRẢ KẾT QUẢ PHƯỜNG QUÁN THÁNH</p>
		- Dương bản
		 <p>BỘ PHẬN TIẾP NHẬN VÀ TRẢ KẾT QUẢ PHƯỜNG QUÁN THÁNH</p>

3.5. Những điều cần tránh khi sử dụng logo:

3.5.1. Không thay đổi vị trí, tỉ lệ và tương quan giữa các mảng màu



**TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ**

3.5.2. Không thay đổi, biến tấu hình dạng logo



**TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ**

3.5.3. Không thay đổi kích thước của logo



TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ

3.5.4. Không làm biến dạng tỉ lệ logo



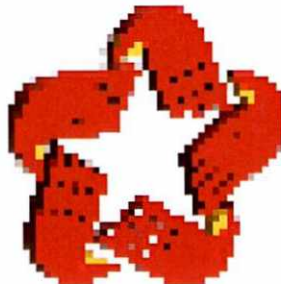
TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ

3.5.5. Không thay đổi màu sắc logo ngoài các màu được quy định



TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ

3.5.6. Không được thêm hiệu ứng 3D (trừ trên các bảng biển)



TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ

3.5.7. Không bo viền, đổ bóng, thêm các chất liệu khác vào logo



TÊN THƯƠNG HIỆU
TÊN ĐƠN VỊ

3.5.8. Không đặt logo trên các màu nền quá phức tạp



4. Màu sắc thương hiệu:

Bảng màu	CMYK	HEX	RGB	Pantone
Đỏ tự hào	C0 M100 Y100 K10	#D2232A	R210 G35 B42	P48-16C
Vàng ánh sao	C0 M20 Y100 K0	#FFCB05	R255 G203 B5	P7-8C
Đỏ nhiệt huyết	C0 M100 Y100 K25	#BB141A	R187 G20 B26	P49-8C

5. Phong chữ thương hiệu

5.1. Phong chữ:

Be Vietnam Pro

5.2. Định dạng:

Thin	<i>Thin Italic</i>
ExtraLight	<i>ExtraLight Italic</i>
Light	<i>Light Italic</i>
Regular	<i>Regular Italic</i>
Medium	<i>Medium Italic</i>
Semibold	<i>Semibold Italic</i>
Bold	<i>Bold Italic</i>
ExtraBold	<i>ExtraBold Italic</i>
Black	<i>Black Italic</i>

5.3. Khuyến cáo:

5.3.1. Tiêu đề chính

- Luôn sử dụng định dạng Bold (in đậm).
- Đối với các tài liệu cơ bản, tiêu đề được sử dụng với cỡ chữ 12pt.

5.3.2. Nội dung, văn bản:

- Luôn sử dụng định dạng Light (nét mỏng).
- Đối với các tài liệu cơ bản, văn bản nội dung được sử dụng với cỡ chữ 10pt.

5.3.3. Các trường hợp khác:

Linh hoạt sử dụng các định dạng khác nhau của phong Be Vietnam Pro.

IV. ỨNG DỤNG BIỂU ĐẠT THƯƠNG HIỆU

1. Các ứng dụng văn phòng

1.1. Danh thiếp



1.2. Tiêu đề thư



1.3. Phong bì khổ A4

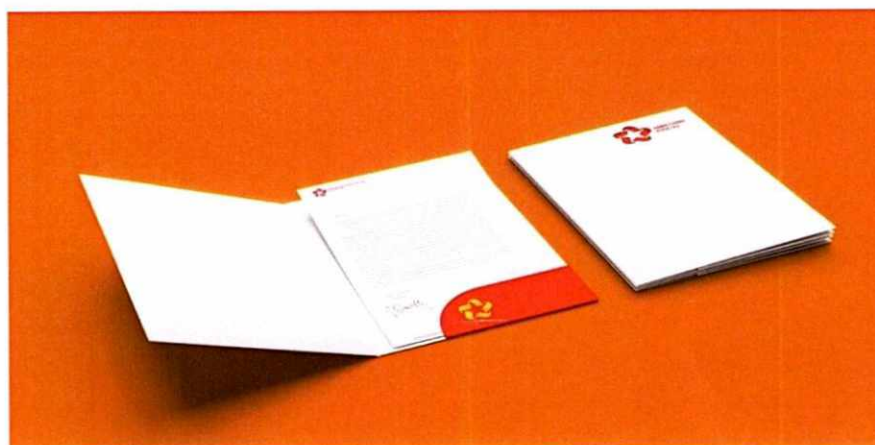


H

1.4. Phong bì khổ A5



1.5. Kẹp tài liệu



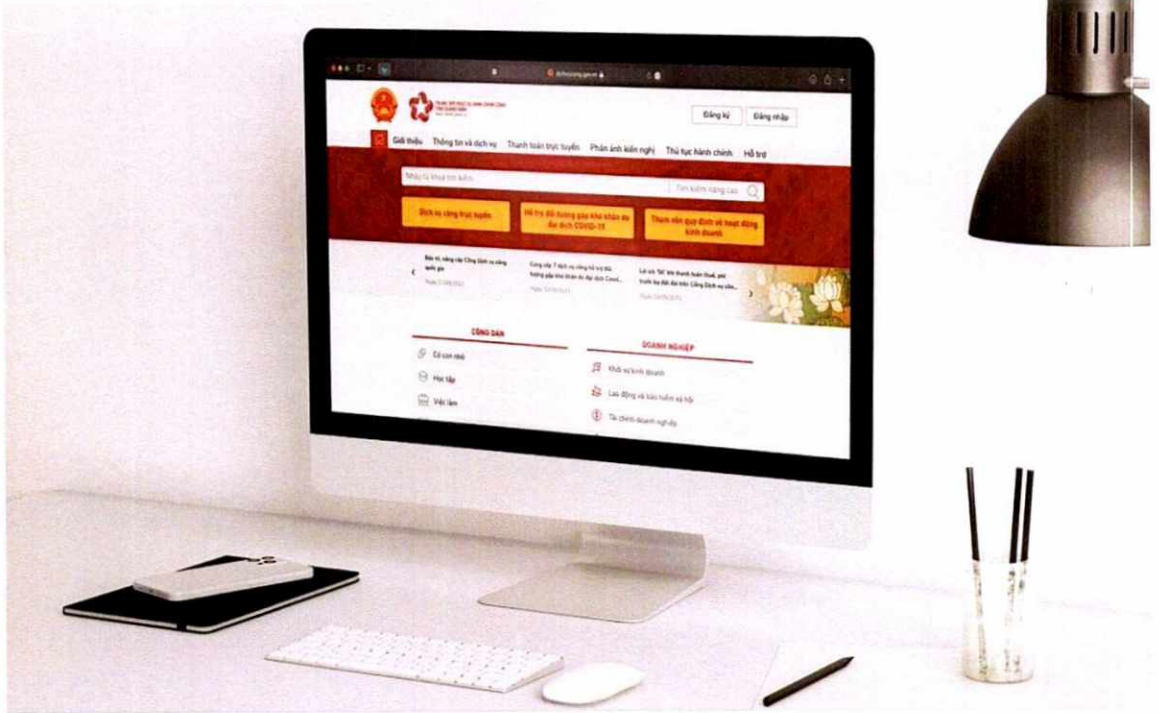
2. Các ứng dụng điện tử:

2.1. Mẫu thuyết trình power point



#

2.2. Logo trên website



2.3. Logo trên Mạng xã hội




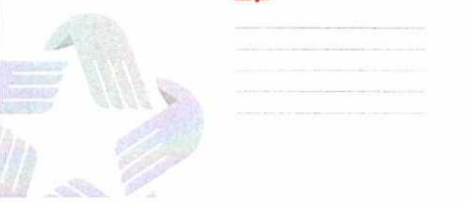


A handwritten signature or mark in blue ink, consisting of a stylized 'H' and 'B'.

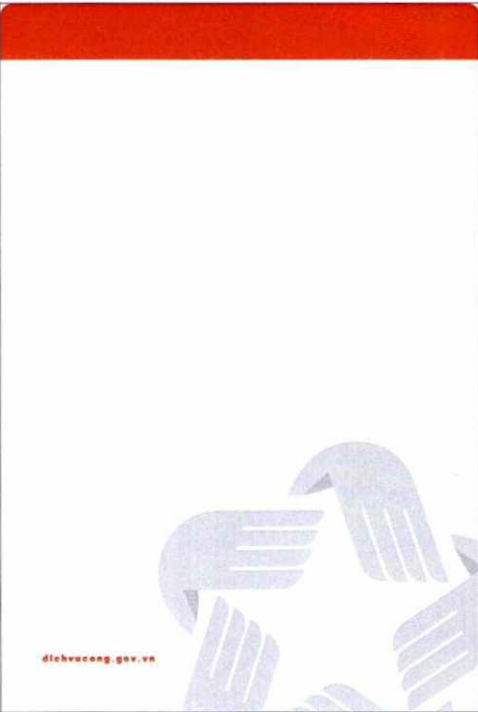

4. Nội dung hướng dẫn chi tiết các ứng dụng

4.1. Ứng dụng văn phòng


Tên ứng dụng	Thông số khuyến cáo	Lưu ý trong thiết kế và in ấn
<p>Danh thiếp Ctrl+Click để tải file mẫu</p>	<p>Kích cỡ: 9cm x 5,5cm Chất liệu giấy đề xuất: CoupC Định lượng: 250gsm</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Logo in nổi bật căn chính giữa mặt trước của không gian thiết kế, cách các lề trái phải 2,5cm, cách lề trên dưới 1,8cm. - Hình đồ họa thương hiệu được in chìm, phủ UV. - Ở phần Thông tin nằm ngay phía dưới logo, các đơn vị thay Địa chỉ - SĐT - Fax - Website của đơn vị mình tương ứng vào các ô thông tin. Địa chỉ nằm ở dòng thứ nhất. SĐT - Fax - Website nằm ở dòng thứ hai. Tất cả các thông tin này đều căn trái và nằm song song với phần chữ của logo (như mẫu ở bên trái). - Cụm tên riêng và chức vụ cách logo 0,7cm. - Tên riêng trên danh thiếp được in căn lề trái 12pt, độ lớn 12pt, font Be Vietnam Pro ExtraBold, sử dụng mã màu #D2232A. - Chức vụ căn lề trái 12pt, độ lớn 8pt, font Be Vietnam ProBold, sử dụng mã màu #000000. - Cụm tên riêng và chức vụ cách cụm thông tin cá nhân 0,5cm. - Phần thông tin cá nhân được in căn lề trái 12pt, độ lớn 8pt, sử dụng font Be Vietnam Bold và Light, sử dụng mã màu #000000.
<p>Tiêu đề thư Ctrl+Click để tải file mẫu</p>	<p>Kích cỡ: 21cm x 29,7cm Chất liệu giấy đề xuất: CoupC Định lượng: 100gsm</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Logo in nổi bật căn trái của không gian thiết kế, cách lề trên 1,5cm, lề trái 2cm. - Ở phần Thông tin nằm ngay phía dưới logo, các đơn vị cần thay Địa chỉ - SĐT - Fax - Website của đơn vị mình tương ứng vào các ô thông tin. Địa chỉ nằm ở dòng thứ nhất. SĐT - Fax - Website nằm ở dòng thứ hai.

	 <p>DỘ PHẢN TIẾP NHẬN VÀ TRẢ KẾT QUẢ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH Số 179 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM</p> <p>dichvucong.gov.vn</p> 	<p>Tất cả các thông tin này đều căn trái và nằm song song với phần chữ của logo (như mẫu ở bên trái).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phần nội dung được căn lề trái sử dụng font Be Vietnam Pro kích cỡ 10pt. - Hình đồ họa thương hiệu được in góc phải bên dưới, kích thước 4cm x 3,5 cm. - Địa chỉ website sử dụng font Be Vietnam Pro cỡ chữ 8pt căn lề trái, cách lề trái 2cm, cách lề dưới 1cm
<p>Phong bì thư dành cho khổ A4</p> <p>Ctrl+Click để tải file mẫu</p>	<p>Kích cỡ: 25cm x 34cm Chất liệu giấy đề xuất: CoupC Định lượng: 100gsm</p>  	<p>Mặt trước:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logo in nổi bật căn trái mặt trước của không gian thiết kế, cách lề trái 1,5cm, cách lề trên 3cm. - Phần nắp in màu đỏ bo tròn góc bán kính 0,5 cm. - Ở phần Thông tin nằm ngay phía dưới logo, các đơn vị cần thay Địa chỉ - SĐT - Fax - Website của đơn vị mình tương ứng vào các ô thông tin. - Địa chỉ nằm ở dòng thứ nhất. SĐT - Fax - Website nằm ở dòng thứ hai. <p>Tất cả các thông tin này đều căn trái và nằm song song với phần chữ của logo (như mẫu ở bên trái).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dưới phần Thông tin là “Số: ...” - Phần Kính gửi được in căn lề phải, độ lớn chữ 12pt, font Be Vietnam Pro Bold và Light, cách phần lề trái 12,5 cm, cách lề dưới 3cm. - Phần Kính gửi có 5 dòng trống để điền thông tin, mỗi dòng cách nhau 40pt. - Hình đồ họa thương hiệu được đặt góc trái phía dưới của không gian thiết kế, kích thước 10cm x 10cm. <p>Mặt sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Website được đặt căn lề trái, độ lớn

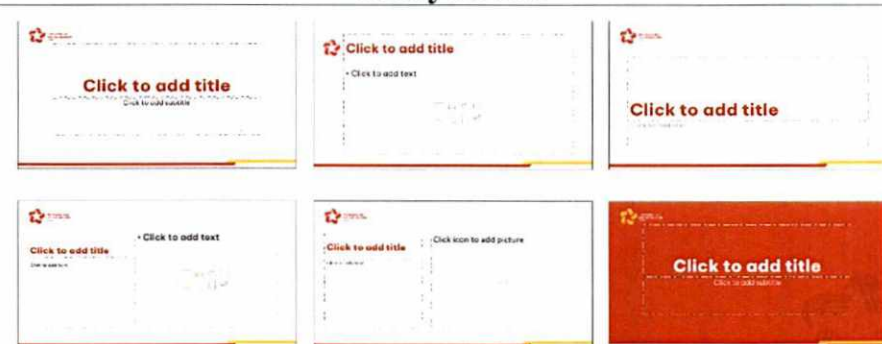


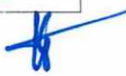
		<p>chữ 12pt, font Be Vietnam Pro Light, giãn cách chữ 200pt, cách lề trái 1,5cm, cách lề dưới 3cm.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hình đồ họa thương hiệu được đặt góc phải phía dưới của không gian thiết kế. kích thước 15cm x 15 cm
<p>Phong bì thư dành cho khổ A5</p> <p>Ctrl+Click để tải file mẫu</p>	<p>Kích cỡ: 15cm x 25cm Chất liệu giấy đề xuất: CoupC Định lượng: 100gsm</p> 	<p>Mặt trước:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logo in nổi bật căn trái mặt trước của không gian thiết kế, cách lề trái 2cm, lề trên 1,5cm. - Phần nắp in màu đỏ bo tròn góc bán kính 0,5cm. - Ở phần Thông tin nằm ngay phía dưới logo, các đơn vị cần thay Địa chỉ - SĐT - Fax - Website của đơn vị mình tương ứng vào các ô thông tin. - Địa chỉ nằm ở dòng thứ nhất. SĐT - Fax - Website nằm ở dòng thứ hai. Tất cả các thông tin này đều căn trái và nằm song song với phần chữ của logo (như mẫu ở bên trái). - Dưới phần Thông tin là “Số:.....” - Phần Kính gửi được in căn lề phải, độ lớn chữ 12pt, font Be Vietnam ProBold và Light, cách phần lề trái 11,5cm, lề bên dưới 3cm. - Phần Kính gửi có 5 dòng trống để điền thông tin, mỗi dòng cách nhau 37pt. - Hình đồ họa thương hiệu được đặt góc trái phía dưới của không gian thiết kế, kích thước 10cm x 10cm. <p>Mặt sau:</p>



		<ul style="list-style-type: none"> - Website được đặt căn lề trái, độ lớn chữ 12pt, font Be Vietnam Pro Light, giãn cách chữ 200pt, cách lề trái 2cm, cách lề dưới 1,5cm. - Hình đồ họa thương hiệu được đặt góc phải phía dưới của không gian thiết kế. kích thước 10cm x 10cm.
<p>Bìa thư kẹp tài liệu Ctrl+Click để tải file mẫu</p>	<p>Kích cỡ: Mặt đơn: 22cm x 30,5cm Mặt gấp: 44cm x 30,5cm Tai gấp kích cỡ: 22cm x 7cm Chất liệu đề xuất: CoupC Định lượng: 350gsm</p> 	<p>Mặt đơn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logo được căn lề phải trên không gian thiết kế, cách lề phải 2cm, cách lề trên 3cm. - Hình đồ họa thương hiệu được đặt góc phải phía dưới của không gian thiết kế, thúc nổi phủ UV, kích thước 15cm x 15cm. - Ở phần Thông tin nằm ngay phía dưới logo, các đơn vị cần thay Địa chỉ - SĐT - Fax - Website của đơn vị mình tương ứng vào các ô thông tin. - Địa chỉ nằm ở dòng thứ nhất. SĐT - Fax - Website nằm ở dòng thứ hai. Tất cả các thông tin này đều căn trái và nằm song song với phần chữ của logo (như mẫu ở bên trái). <p>Tai gấp:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phần tai gấp dùng nền đỏ - Sử dụng Phần biểu tượng của logo biến thể vàng, cách lề trái 4cm, cách lề trên lề dưới 1cm - Tai bé tròn như thiết kế, khía cạnh 9cm x 5,05cm để gài danh thiếp <p>Gáy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gáy dày 0,5mm, bẻ gân để gấp


4.2. Các ứng dụng điện tử:

Tên ứng dụng	Khuyến cáo
<p>Mẫu trình bày Power Point</p>	



	<ul style="list-style-type: none"> - Tải mẫu trình bày PowerPoint. - Trong trường hợp không sử dụng mẫu trên, cần đảm bảo dùng đúng phông Be Vietnam Pro và các màu thương hiệu được quy định ở phần II.
<p>Logo trên Mạng xã hội</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Chỉ sử dụng Phần biểu tượng (symbol) của logo. - Sử dụng một trong ba phương án: Logo chính thức trên nền trắng hoặc đen, logo biến thể vàng trên nền đỏ. 

4.3. Các ứng dụng nội, ngoại thất:

Tên ứng dụng	Thiết kế	Khuyến cáo
<p>Bảng hiệu ngang</p> <p>Ctrl+Click để tải file mẫu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kích thước: 600cm x 150cm - Logo luôn luôn được đặt tối ưu trên banner ngang để đảm bảo tầm nhìn với người dùng. Kích thước của logo là 110cm x 110cm, cách các lề trên dưới 20cm. - Sử dụng phương án logo ngang. 	<p>Chất liệu: Banner bạt hiflex in ngược bạt chống chói</p>
<p>Biển vẫy</p> <p>Ctrl+Click để tải file mẫu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kích thước: 60cm x 90cm - Logo luôn luôn được đặt tối ưu trên biển vẫy để đảm bảo tầm nhìn với người dùng. Kích thước của logo là 18,5cm x 18,5cm, cách các lề trái phải 20cm - Sử dụng phương án logo ngang 	<p>Chất liệu: Banner bạt hiflex in ngược bạt chống chói</p>

h

	 <p>BỘ PHẬN TIẾP NHẬN VÀ TRẢ KẾT QUẢ SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO Hành chính phục vụ</p>	
<p>Biên quảng cáo dọc có giá đỡ (Standee) Ctrl+Click để tải file mẫu</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kích thước: 80cm x 180cm. - Logo được đặt cách lề trên và lề trái 5cm. - Ưu tiên sử dụng phương án logo ngang. 	<p>Chất liệu: Banner bạt hiflex in ngược bạt chống chói</p>



V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu thống nhất cho Bộ phận Một cửa về yêu cầu thiết kế nội, ngoại thất; biển hiệu; trang phục; biển tên; tài liệu nghiệp vụ, truyền thông, giao diện của Bộ phận Một cửa (các cấp) và Hệ thống thông tin giải quyết TTHC thành phố Hà Nội, các ứng dụng khác theo đúng hướng dẫn tại tài liệu này.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, kịp thời phản ánh về Thành phố Hà Nội (qua Sở Văn hóa và Thể thao) để tổng hợp báo cáo Chủ tịch UBND Thành phố xem xét, chỉ đạo./.

dichvucong.gov.vn

