

Số: 535/KH - SVHTT

Hà Nội, ngày 31 tháng 7 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### **Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố về Nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố**

Thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố về Nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai, thực hiện như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích:**

1.1. Cụ thể hóa các nội dung của Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố, trên cơ sở đó, tổ chức triển khai, thực hiện đúng mục đích, yêu cầu các nội dung, nhiệm vụ đề ra; phát huy vai trò, trách nhiệm, tăng cường hơn nữa sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, UBND các quận, huyện, thị xã, thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ theo Kế hoạch.

1.2. Nâng cao hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố; đưa hoạt động quảng cáo, biển hiệu vào nề nếp, theo đúng quy định; kịp thời chấn chỉnh những bất cập phát sinh từ thực tế.

1.3. Phân công rõ trách nhiệm các phòng, ban, đơn vị liên quan, đề nghị các Sở, ban, ngành Thành phố, UBND các quận, huyện, thị xã để chủ động triển khai thực hiện.

1.4. Thực hiện có hiệu quả công tác hậu kiểm, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tái vi phạm trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu.

1.5. Đánh giá, rút kinh nghiệm, nhân rộng mô hình tiêu biểu về quản lý và thực hiện hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn thành phố.

1.6. Góp phần “định vị” tốt hơn vị thế quảng cáo trong ngành công nghiệp văn hóa, nhằm đưa hoạt động kinh doanh dịch vụ quảng cáo phải được nâng lên thành ngành công nghiệp mũi nhọn trong hoạt động văn hoá đem lại hiệu quả kinh tế cao, định lượng được tỷ lệ đóng góp GRDP cho Thành phố, thu hút nguồn nhân lực có kỹ thuật chất lượng cao, có hàm lượng trí tuệ sáng tạo.

##### **2. Yêu cầu:**

2.1. Bám sát mục đích, yêu cầu, nội dung của Kế hoạch; xác định rõ trách nhiệm, cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị; các phòng, ban, UBND quận, huyện, thị xã, đơn vị liên quan.

2.2. Đảm bảo quyền lợi và nghĩa vụ cho các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo; tạo sự thống nhất, đồng bộ trong thực thi Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành, Quy chế quản lý hoạt động quảng

cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố; tạo sự chuyển biến tích cực nhằm thúc đẩy hoạt động quảng cáo, biển hiệu phát triển, đúng quy định, đảm bảo mỹ quan, trật tự đô thị.

2.3. Thiết lập môi trường kinh doanh thông thoáng, minh bạch, tin cậy; tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo cạnh tranh lành mạnh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô.

2.4. Tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo, tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo, thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ của người quảng cáo, người kinh doanh dịch vụ quảng cáo, người phát hành quảng cáo, người cho thuê địa điểm, phương tiện quảng cáo, quyền, nghĩa vụ và lợi ích hợp pháp của người tiếp nhận quảng cáo góp phần giữ gìn trật tự đô thị, trật tự an toàn giao thông, cảnh quan, môi trường đô thị xanh, sạch, đẹp.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Nhiệm vụ thường xuyên**

1.1. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành, Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố tới các ngành, các cấp và nhân dân, đặc biệt là các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo, biển hiệu.

1.2. Tổ chức Hội thảo chuyên đề nâng cao công tác quản lý hoạt động quảng cáo, biển hiệu gắn trách nhiệm của các cấp, các ngành với công tác quản lý trật tự xây dựng, quản lý đô thị trên địa bàn Thành phố theo Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành; lấy ý kiến các Sở, ban, ngành, quận, huyện, thị xã về hình thức, phương pháp quản lý hoạt động quảng cáo.

1.3. Tuyên truyền, nhân rộng các mô hình tiêu biểu trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố.

1.4. Duy trì các hoạt động đối thoại giữa cơ quan quản lý Nhà nước với Hiệp hội quảng cáo, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân hoạt động quảng cáo, biển hiệu nhằm tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong thực hiện Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành. Đồng thời kêu gọi, huy động các đơn vị tham gia xã hội hóa, áp dụng công nghệ hiện đại trong hoạt động quảng cáo

### **2. Nhiệm vụ trọng tâm**

2.1. Triển khai, thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố về Nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố.

2.2. Sửa đổi, bổ sung Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố; điều chỉnh Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2030, định hướng đến năm 2050 nhằm đảm bảo phù hợp với quy định pháp luật hiện hành và điều kiện kinh tế xã hội của Thành phố.

2.3. Rà soát, báo cáo, đề xuất UBND Thành phố ban hành cơ chế, chính sách, văn bản về quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố; khuyến khích, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ mới văn minh, hiện đại trong hoạt động quảng cáo, tạo điều kiện cho các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân phát huy nguồn lực trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu.

2.4. Tham mưu UBND Thành phố xây dựng các Kế hoạch, Đề án phát huy hiệu quả, sáng tạo trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố.

### **3. Công tác quản lý hoạt động quảng cáo**

#### **3.1. Quảng cáo trên bảng quảng cáo.**

- Rà soát, thống kê, phân loại các bảng quảng cáo. Hướng dẫn, khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân đầu tư về hệ thống bảng quảng cáo sử dụng công nghệ hiện đại phù hợp cảnh quan, mỹ quan và trật tự đô thị, hạn chế rác thải gây ô nhiễm môi trường.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trên các tuyến đường quốc lộ; quảng cáo đặt tại mặt tiền, mặt tường bên công trình, nhà ở riêng lẻ; quảng cáo trên hệ thống màn hình LED; quảng cáo trong khuôn viên trung tâm thương mại, siêu thị, nhà ga, sân bay, bến xe, bãi đỗ xe (được cơ quan có thẩm quyền giao đất hoạt động ổn định); quảng cáo trên dải phân cách... thực hiện đầy đủ, đúng các quy định của pháp luật về quảng cáo và các văn bản pháp luật liên quan.

#### **3.2. Quảng cáo trên phương tiện giao thông**

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trên các phương tiện giao thông thực hiện đầy đủ, đúng các quy định của pháp luật về quảng cáo và các văn bản pháp luật liên quan.

- Thành lập đoàn liên ngành kiểm tra, thống kê, rà soát các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân thực hiện quảng cáo trên các phương tiện giao thông. Vận động, khuyến khích các chủ phương tiện tham gia thực hiện việc xã hội hoá công tác thông tin, tuyên truyền, coi đây là kênh tuyên truyền hiệu quả tới từng người dân sử dụng phương tiện giao thông công cộng.

#### **3.3. Quảng cáo trong các chương trình, sự kiện văn hoá, thể thao**

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trong chương trình nghệ thuật, sự kiện văn hóa, thể thao thực hiện đầy đủ, đúng các quy định của pháp luật về quảng cáo và các văn bản pháp luật liên quan.

- Tổ chức các cuộc họp, tập huấn tuyên truyền phổ biến các quy định về các hình thức, phương tiện quảng cáo trong chương trình sự kiện văn hoá, thể thao.

#### **3.4. Các phương tiện quảng cáo khác**

- Hướng dẫn các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia các phương tiện quảng cáo khác (quảng cáo tại thùng rác công nghệ, quảng cáo trên cầu vượt dành cho người đi bộ, cầu vượt sông, cầu vượt giao lộ; vật thể quảng cáo, đèn chiếu; quảng cáo bằng công nghệ đèn LED, đèn dây trang trí tòa nhà có kết hợp quảng cáo...) thực hiện đầy đủ, đúng các quy định của pháp luật về quảng cáo và các văn bản pháp luật liên quan.

- Tổ chức kiểm tra, khảo sát thực tế, nắm bắt xu thế, nhu cầu quảng cáo bằng các hình thức, phương tiện mới để tham mưu chủ trương, chính sách, giải pháp quản lý hiệu quả. Đối với những trường hợp chưa có quy định cụ thể thì báo cáo Bộ VHTTDL và các bộ, ngành liên quan; báo cáo, đề xuất UBND Thành phố cho thực hiện thí điểm, thực hiện với cơ chế đặc thù.

- Tham mưu báo cáo các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền, đề xuất, hướng dẫn thủ tục tiếp nhận và giải quyết hồ sơ hành chính đối với các loại hình quảng cáo mới phát sinh, chưa có quy định điều chỉnh nhằm đảm bảo công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, đồng thời đáp ứng nhu cầu quảng cáo của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn thành phố.

### **3.5. Hoạt động quảng cáo rao vặt**

- Hướng dẫn UBND quận, huyện, thị xã duy trì hoạt động của hệ thống bảng quảng cáo rao vặt miễn phí trên địa bàn Thành phố; tổ chức kiểm tra, rà soát và kịp thời điều chỉnh các bảng quảng cáo rao vặt miễn phí tại các vị trí không còn phù hợp; bổ sung thêm bảng quảng cáo rao vặt miễn phí tại những địa điểm mới thuận lợi, phù hợp với nhu cầu thực tế về việc trao đổi thông tin của Nhân dân.

- Phối hợp với UBND quận, huyện, thị xã rà soát, thống kê các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân dùng số điện thoại quảng cáo rao vặt trái phép, sai quy định đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các nhà mạng thực hiện việc ngừng cung cấp dịch vụ, có biện pháp xử lý kịp thời, hiệu quả.

- Tổ chức các đợt ra quân tháo dỡ bảng rôn quảng cáo rao vặt trái phép trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng, góp phần chỉnh trang mỹ quan đô thị.

### **4. Công tác quản lý Biển hiệu**

- Công tác quản lý biển hiệu UBND Thành phố đã phân cấp cho UBND cấp huyện quản lý, thực hiện theo quy định của Luật Quảng cáo; Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật nhằm nâng cao nhận thức pháp luật về việc viết, đặt biển hiệu cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn Thành phố.

- Tăng cường công tác kiểm tra, chấn chỉnh việc viết và đặt biển hiệu theo đúng quy định; kiên quyết xử lý đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định của pháp luật trong viết, đặt biển hiệu; đặc biệt là sử dụng ngôn ngữ, chữ viết bằng tiếng nước ngoài không đúng quy định trên biển hiệu.

- Yêu cầu các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh thực hiện nghiêm các biện pháp phòng cháy, chữa cháy, đảm bảo an toàn trong việc lắp đặt biển hiệu.

- Tổ chức Đoàn kiểm tra liên ngành, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quy định về cản trở công tác cứu hỏa, phòng cháy, chữa cháy trong việc lắp đặt biển hiệu che kín lối thoát nạn, cứu hỏa tại công trình, nhà ở riêng lẻ trên địa bàn các quận, huyện, thị xã.

### **5. Công tác kiểm tra, xử lý các vi phạm trong hoạt động quảng cáo:**

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động quảng cáo; thực hiện đồng bộ các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn các vi phạm mới; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm; giữ ổn định trật tự hoạt động quảng cáo, không để xảy ra trường hợp tái vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn. Kiên

quyết xử lý, tháo dỡ triệt để các bảng quảng cáo vi phạm, đưa hoạt động quảng cáo vào nề nếp.

- Tiến hành rà soát, kiểm tra, đánh giá hiện trạng hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố. Thống kê, phân loại bảng quảng cáo (gồm các loại hình phương tiện quảng cáo, biển hiệu, băng rôn); thống kê danh sách các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân thực hiện quảng cáo không đúng quy định để có mức độ, lộ trình xử lý phù hợp.

- Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm đối với hoạt động quảng cáo theo quy định.

## **6. Xây dựng tuyến đường, tuyến phố điểm về hoạt động quảng cáo, biển hiệu:**

- Duy trì tuyến phố điểm về hoạt động quảng cáo, biển hiệu, rút kinh nghiệm nhân rộng toàn địa bàn thành phố trong năm 2024.

- Hướng dẫn UBND các quận, huyện, thị xã lựa chọn và xây dựng tuyến phố điểm hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn.

- Phối hợp với các Sở, ngành chức năng tổ chức kiểm tra theo các tiêu chí đánh giá tuyến phố điểm; sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả đã đạt được, khắc phục những mặt còn hạn chế.

## **7. Ứng dụng công nghệ thông tin trong giải quyết thủ tục hành chính.**

Tiếp tục triển khai có hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin trong tiếp nhận và giải quyết hồ sơ hành chính. Phần đầu tỷ lệ hồ sơ mức độ 4 đạt 100%, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong giải quyết hồ sơ hành chính.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ban Giám đốc Sở;**

Chỉ đạo tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch của Sở Văn hóa và Thể thao triển khai thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố.

### **2. Các đơn vị thuộc Sở Văn hóa và Thể thao;**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai, thực hiện có hiệu quả kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố về Nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố.

(Có biểu tiến độ thực hiện các nhiệm vụ kèm theo)

### **3. Đề nghị các Sở, ngành thành phố, UBND các quận, huyện, thị xã:**

#### **3.1. Các Sở, ngành thành phố**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ; trách nhiệm được phân công tại Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố về Nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo, biển hiệu theo quy định; kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu theo thẩm quyền quy định;

- Tham mưu UBND Thành phố ban hành các cơ chế, chính sách khuyến khích, đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ hiện đại trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu; chỉ đạo, hướng dẫn đẩy mạnh công tác thông tin và truyền thông.

- Thực hiện cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo, biển hiệu theo thẩm quyền, hướng dẫn công tác cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn thành phố Hà Nội, đảm bảo cảnh quan, kiến trúc và trật tự văn minh đô thị.

- Trong phạm vi, quyền hạn, có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao đối với công tác xây dựng quy hoạch các loại hình quảng cáo, biển hiệu về hình thức, địa điểm, các phương tiện, nội dung (có kết hợp xã hội hóa quảng cáo theo quy định quản lý chuyên ngành).

- Tham mưu cơ chế, biện pháp quản lý các địa điểm, vị trí lắp dựng bảng tại hè phố; hướng dẫn các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân lắp dựng bảng quảng cáo tại các cầu vượt dành cho người đi bộ, hầm đường bộ, cầu vượt sông, nhà chờ xe buýt, trạm trung chuyển xe buýt, dải phân cách trên các tuyến đường, điểm khai thác đỗ xe theo quy hoạch, phương tiện giao thông, vật thể di động khác và các biển chỉ dẫn theo đúng quy định.

- Kế hoạch sử dụng đất công; xây dựng quy trình thủ tục chuyển đổi mục đích sử dụng đất đối với các vị trí quảng cáo.

- Báo cáo định kỳ về công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu theo quy định.

### **3.2. UBND các quận, huyện, thị xã**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ; trách nhiệm được phân công trong Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố về Nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố.

- Chịu trách nhiệm quản lý Nhà nước về biển hiệu theo phân cấp của Thành phố và pháp luật hiện hành.

- Thực hiện công tác quản lý Nhà nước về hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn quản lý; phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các Sở, ban, ngành liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quảng cáo, biển hiệu, các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan và Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Tuyên truyền, vận động tổ chức, cá nhân điều chỉnh, sắp xếp biển hiệu, quảng cáo, công tác trang trí mặt tiền kiến trúc nhà, hè phố, đảm bảo hài hòa, đồng bộ, phù hợp với không gian, cảnh quan kiến trúc đô thị dọc tuyến đường, phố. Hướng dẫn, khuyến khích các tổ chức cá nhân tự giác thực hiện lắp đặt biển hiệu, thực hiện quảng cáo với yêu cầu cao về mỹ thuật, kỹ thuật, sáng tạo, văn minh, hiện đại.

- Chỉ đạo các phòng, ban chức năng và UBND các xã, phường, thị trấn tổ chức việc kiểm tra và xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo, biển hiệu; tổ chức lực lượng cưỡng chế tháo dỡ các bảng quảng cáo vi phạm trên địa bàn; giải quyết khiếu nại, tố cáo thuộc phạm vi trách nhiệm theo quy định hiện hành. Kiên quyết xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn.

- Báo cáo UBND Thành phố (qua Sở Văn hóa và Thể thao) định kỳ về công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu theo quy định.

Trên đây là nội dung tổ chức triển khai, thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố về Nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố, đề nghị các phòng, ban liên quan thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện. Giao Phòng Quản lý Văn hoá chịu trách nhiệm tổng hợp báo cáo lãnh đạo Sở./.

**Nơi nhận:**

- UBND TP (để báo cáo);
- Đồng chí Vũ Thu Hà - PCT UBND TP (để báo cáo);
- Các Sở, ban, ngành Thành phố (để ph/hợp);
- UBND các quận, huyện, thị xã (để ph/hợp);
- Ban Giám đốc Sở;
- CVP Sở; Phòng, ban, đơn vị thuộc Sở VH TT;
- Lưu: VT, QLVH (H6)



**GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Đình Hồng**

## BIỂU TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

(Kèm theo Kế hoạch số 535/KH-SVHTT ngày 01 tháng 7 năm 2023 của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội)

STT	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Đơn vị phối hợp	Chỉ đạo thực hiện		Ghi chú
				Đ/c Giám đốc Sở	BGD Sở	
1	2	3	4	5	6	7
	Quản triệt Kế hoạch của Sở Văn hóa và Thể thao triển khai thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố	7/2023	Các Sở, ban, ngành Thành phố, các cơ quan chức năng liên quan	Giám đốc Sở		
<b>I</b>	<b>Phòng Quản lý Văn hóa</b>		Các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở	Giám đốc Sở		
1	Tham mưu thực hiện công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
2	Tham mưu sửa đổi, bổ sung, “Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội” ban hành kèm theo Quyết định số 01/2016/QĐ-UBND, ngày 20/01/2016 của UBND Thành phố Hà Nội.	Quý II, III/2023			BGD Sở	
3	Tham mưu sửa đổi, bổ sung Quyết định số 1997/QĐ-UBND ngày 24/4/2018 của UBND Thành phố ban hành Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố đến 2020, định hướng đến 2050.	2023-2024 và các năm tiếp theo			BGD Sở	
4	Thực hiện Kế hoạch khảo sát, đánh giá hệ thống bảng quảng cáo tầm lớn trên địa bàn thành phố; bảng tuyên truyền nhiệm vụ chính trị do Sở VHTT quản lý.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
5	Thực hiện Kế hoạch khảo sát, đánh giá hệ thống giá treo băng rôn trên địa bàn thành phố phục vụ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và quảng cáo, các các biển, bảng, cụm mô hình thực hiện theo hình thức xã hội hóa.	Quý IV/2023				



6	Thực hiện Kế hoạch khảo sát, đánh giá hệ thống màn hình LED đã được UBND Thành phố cho phép hoạt động thử nghiệm trên địa bàn thành phố, đánh giá việc thực hiện, đề xuất phương án tiếp theo, báo cáo UBND Thành phố.	Quý IV/2023				
7	Tiếp tục triển khai Kế hoạch phối hợp với Đoàn Thanh niên Sở VH TT bóc xóa quảng cáo rao vặt, băng rôn vi phạm quy định trong các ngày lễ, ngày kỷ niệm và thường niên.	2023				
8	Hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin quận, huyện, thị xã thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo, biển hiệu theo phân cấp quản lý trên địa bàn.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
9	Hướng dẫn các Trung tâm Văn hóa Thể thao các quận, huyện, thị xã nghiệp vụ công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan; thực hiện giá treo băng rôn phục vụ các nhiệm vụ tuyên truyền theo hướng xã hội hóa trên địa bàn đảm bảo đúng quy định.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
10	Rà soát, đơn giản hóa thủ tục hành chính trong lĩnh vực quảng cáo, đạt 100% thủ tục hành chính mức độ 3-4 trên Cổng giao tiếp điện tử Sở Văn hóa và Thể thao. Phấn đấu tiếp nhận, xử lý hồ sơ thủ tục hành chính 100% mức độ 4.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
11	Phối hợp, nghiên cứu đề xuất ban hành cơ chế, chính sách về quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố, tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động quảng cáo phát triển trở thành một ngành công nghiệp văn hóa.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
12	Duy trì tuyên phổ điểm về hoạt động quảng cáo, biển hiệu, rút kinh nghiệm nhân rộng toàn địa bàn thành phố.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
13	Tham mưu tổng hợp báo cáo UBND Thành phố định kỳ, 3 tháng, 6 tháng, 9 tháng, 01 năm hoặc đột xuất theo yêu cầu.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
14	Thực hiện các nhiệm vụ do UBND Thành phố giao cho Sở đối với công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo	2023-2024 và các năm tiếp theo				
<b>II</b>	<b>Phòng Xây dựng Nếp sống Văn hóa và gia đình</b>					<b>BGD Sở</b>
1	Giúp việc cơ quan Thường trực Chương trình 06; tiếp nhận, tổng hợp tham mưu báo cáo Chương trình 06/CT-TU, đảm bảo thống nhất và đồng bộ trong việc triển khai Chương trình 06-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển văn hóa, nâng	2023-2024 và các năm tiếp theo	Phòng Quản lý Văn hóa, các Phòng ban liên quan			

	cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh” giai đoạn 2021-2025.				
2	Hướng dẫn các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trong sự kiện lễ hội đảm bảo đúng quy định.	2023-2024 và các năm tiếp theo			
<b>III</b>	<b>Phòng Quản lý Nghệ thuật</b>				<b>BGD Sở</b>
1	Phối hợp hướng dẫn các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật có quảng cáo trong các chương trình biểu diễn nghệ thuật, đặc biệt là hoạt động quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn, đảm bảo mỹ quan đô thị, trật tự an toàn xã hội và đúng quy định của pháp luật.	2023-2024 và các năm tiếp theo	Phòng Quản lý Văn hóa		
2	Thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động biểu diễn nghệ thuật.	2023-2024 và các năm tiếp theo			
<b>IV</b>	<b>Phòng Quản lý Di sản Văn hóa</b>				<b>BGD Sở</b>
1	Tuyên truyền các quy định của pháp luật về thực hiện quảng cáo tại các khu di tích, danh lam thắng cảnh, nơi thờ tự...đảm bảo thực hiện đúng quy định.	2023-2024 và các năm tiếp theo	Phòng Quản lý Văn hóa, Văn phòng Sở		
2	Triển khai Kế hoạch đối với những nội dung liên quan đến thành phố sáng tạo.	2023-2024 và các năm tiếp theo			
<b>V</b>	<b>Phòng Quản lý Thể dục Thể thao</b>				<b>BGD Sở</b>
	Phối hợp với hướng dẫn các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trong các sự kiện, hoạt động thể dục thể thao đảm bảo đúng quy định.	2023-2024 và các năm tiếp theo	Phòng Quản lý Văn hóa, Văn phòng Sở		
<b>VI</b>	<b>Phòng Kế hoạch - Tài chính</b>				<b>BGD Sở</b>
	Nghiên cứu, tham mưu, bố trí nguồn kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch sửa đổi, bổ sung Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo; điều chỉnh Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về quảng cáo và biển hiệu.	Quý IV/2023	Phòng Quản lý Văn hóa		
<b>VII</b>	<b>Văn phòng Sở</b>				<b>BGD Sở</b>
1	Triển khai áp dụng công nghệ thông tin, phần mềm quản lý, tiếp nhận và giải quyết hồ sơ hành chính.	2023-2024 và các năm tiếp theo			

2	Phối hợp tuyên truyền quy định của pháp luật về quảng cáo, biển hiệu; thông báo, đưa tin về các hoạt động quản lý Nhà nước về quảng cáo, biển hiệu trên Công thông tin điện tử của Sở;	2023-2024 và các năm tiếp theo	Phòng Quản lý Văn hóa, Phòng Tổ chức Pháp chế			
3	Tham mưu công tác thi đua, khen thưởng. Hướng dẫn, thanh toán các khoản chi thực hiện sửa đổi, bổ sung Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo; điều chỉnh Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
<b>VIII</b>	<b>Phòng Tổ chức - Pháp chế</b>				<b>BGD Sở</b>	
1	Triển khai công tác tuyên truyền quy định của pháp luật về quảng cáo, biển hiệu.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
2	Tham mưu xây dựng Đề án Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý văn hóa theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp, hiệu quả đáp ứng được đòi hỏi ngày càng cao trong công tác quản lý quảng cáo trong thời kỳ mới.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
3	Phối hợp tham mưu thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành, đoàn kiểm tra, thống kê, rà soát các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân thực hiện quảng cáo trên các phương tiện giao thông;	7/2023				
<b>VIII</b>	<b>Thanh tra Sở</b>				<b>BGD Sở</b>	
1	Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra công tác quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu nhằm phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm trong hoạt động quảng cáo.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
2	Phối hợp chặt chẽ với các Phòng, ban, đơn vị thuộc quận, huyện, thị xã triển khai thực hiện các biện pháp hữu hiệu nhằm xử lý triệt để các băng, biển quảng cáo không phép, sai phép đang tồn tại trên địa bàn; tháo dỡ băng rôn, quảng cáo vi phạm.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
3	Thực hiện công tác giải quyết đơn thư khiếu nại, tố cáo về quảng cáo, biển hiệu theo quy định, thẩm quyền.	2023-2024 và các năm tiếp theo				
<b>X</b>	<b>Trung tâm Thông tin Triển lãm</b>				<b>BGD Sở</b>	
1	Thực hiện trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan đảm bảo mỹ quan và trật tự đô thị.	2023				
2	Phối hợp hướng dẫn các Trung tâm Văn hóa Thể thao các quận,					

	huyện, thị xã nghiệp vụ trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan; tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa liên quan đến hoạt động quảng cáo đảm bảo đúng quy định.					
<b>XI</b>	<b>Các phòng ban, đơn vị liên quan thuộc sở</b>				<b>BGD Sở</b>	
1	Phổ biến, quán triệt Kế hoạch của Sở Văn hóa và Thể thao về triển khai thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND, ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố.	2023				
2	Tham mưu, đề xuất các hoạt động liên quan đến quảng cáo, đặc biệt là xã hội hóa trong các hoạt động của đơn vị có quảng cáo...những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện báo cáo kịp thời Lãnh đạo Sở xem xét, chỉ đạo.					


