

Số: 199 /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 20 tháng 5 năm 2019

**KẾ HOẠCH**  
**TRANG TRÍ TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG TRỰC QUAN PHỤC VỤ**  
**HỘI NGHỊ TỔNG KẾT 10 NĂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG**  
**“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”**

Căn cứ Kế hoạch số 71/KH-BCĐCVĐTP ngày 18/3/2019 của BCĐ cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam Thành phố Hà Nội về việc tổ chức Hội nghị tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Thành phố Hà Nội; Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội xây dựng Kế hoạch trang trí cổ động trực quan trên địa bàn Thành phố như sau:

**I/ MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.**

1. Tuyên truyền sâu rộng đến đông đảo quần chúng nhân dân Thủ đô về sự kiện 10 năm triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, đánh giá kết quả thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 và Quyết định số 634/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về Đề án “Phát triển thị trường trong nước” gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 của Thành phố Hà Nội. Tổ chức biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động, nhằm đưa ra những giải pháp, chủ trương nâng cao hiệu quả thực hiện cuộc vận động trong giai đoạn mới.

2. Hội nghị tổng kết được gắn với tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa mang thương hiệu Việt, được người tiêu dùng yêu thích, bình chọn.

3. Các hoạt động trang trí, tuyên truyền thực hiện có nội dung thiết thực, đảm bảo trang trọng, an toàn, hiệu quả.

**II/ NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG.**

**1. Biên soạn tài liệu tuyên truyền.**

- Viết các bài tuyên truyền về sự kiện tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong Bản tin Văn hóa Hà Nội chuyển cơ sở thực hiện.

- Đăng tin, bài trên Cổng thông tin điện tử của Sở VH TT.



## 2. Công tác tuyên truyền cổ động trực quan.

- Trang trí tuyên truyền trên 02 cụm pano tấm lớn: phố Đại Cồ Việt; Cát Linh - Giảng Võ (1 mặt).
- Trang trí tuyên truyền 10 cụm pano 2 mặt trên giải phân cách các tuyến phố Trần Duy Hưng, Giảng Võ, Xã Đàn (1 mặt).
- Thực hiện tuyên truyền 500 banner trên các trục đường, tuyến phố, khu vực trung tâm Thành phố (có Danh sách kèm theo).

## III/ TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Giao Trung tâm Thông tin triển lãm Hà Nội căn cứ nội dung tuyên truyền thực hiện theo đúng tiến độ.
2. Giao Phòng Kế hoạch tài chính hướng dẫn thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định.
3. Thời gian tuyên truyền: Từ ngày 21/5/2019 đến 27/5/2019 ✓

### Nơi nhận:

- UBND MTTQVN - TPHN (để b/c);
- BGĐ Sở VH TT HN (để biết);
- Phòng KH TC;
- Phòng QL VH;
- Thanh tra;
- Trung tâm TT TL HN (để thực hiện);
- Lưu VT.

