

Số: 03 /KHLN-SVHTT-CATP-SGTVT

Hà Nội, ngày 05 tháng 01 năm 2022

KẾ HOẠCH LIÊN NGÀNH
xử lý quảng cáo vi phạm trên phương tiện giao thông tại địa bàn
thành phố Hà Nội

Thực hiện Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13; Quy chế Quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố ban hành kèm theo Quyết định số 01/2016/QĐ-UBND, ngày 20/01/2016 của UBND Thành phố;

Nhằm giữ gìn trật tự đô thị, trật tự an toàn giao thông, văn minh đô thị trên địa bàn thành phố Hà Nội, Sở Văn hóa và Thể thao, Công an Thành phố, Sở Giao thông vận tải phối hợp xây dựng Kế hoạch Liên ngành xử lý quảng cáo vi phạm trên phương tiện giao thông tại địa bàn thành phố như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Sở Văn hóa và Thể thao, Công an Thành phố, Sở Giao thông vận tải phối hợp kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm quảng cáo trên phương tiện giao thông, nhằm giữ gìn trật tự đô thị, trật tự an toàn giao thông, trật tự quảng cáo trên địa bàn Thành phố.

2. Yêu cầu:

- Kiểm tra, có hình thức xử lý nghiêm, triệt để các hành vi vi phạm quảng cáo trên phương tiện giao thông tại các tuyến đường, phố tại địa bàn thành phố Hà Nội.

- Yêu cầu các chủ sản phẩm quảng cáo, dịch vụ, chủ phương tiện giao thông chấp hành nghiêm các quy định của Luật Quảng cáo trên phương tiện giao thông, không tái phạm.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền:

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi các quy định của pháp luật về quảng cáo nói chung, phương tiện giao thông nói riêng tới các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố.

2. Công tác kiểm tra, xử lý vi phạm quảng cáo trên phương tiện giao thông:

- Phối hợp thực hiện chuyên đề xử lý các hành vi vi phạm về quảng cáo trên phương tiện giao thông, duy trì kiểm tra thường xuyên tại các tuyến đường, phố trên địa bàn Thành phố.

- Tham mưu đề xuất hình thức xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên phương tiện giao thông, điều chỉnh, bổ sung các chế tài xử phạt có tính răn đe, nhằm giảm số vụ vi phạm quảng cáo trên phương tiện giao thông, dần chấm dứt hoàn toàn các hành vi vi phạm nêu trên, giữ ổn định trật tự quảng cáo, giữ gìn an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn Thủ đô.



3. Thành lập Tổ công tác liên ngành Công an - Văn hóa - Giao thông vận tải, phối hợp kiểm tra, xử lý các vi phạm quảng cáo trên phương tiện giao thông.

4. Chế độ báo cáo kết quả:

- Thực hiện chế độ báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch kiểm tra, xử lý vi phạm quảng cáo trên phương tiện giao thông trên địa bàn thành phố theo định kỳ.

- Thời gian thực hiện tập trung thực hiện cao điểm trong 06 tháng. Sau đó, sơ kết đánh giá, rút kinh nghiệm, đề xuất kiến nghị các giải pháp thực hiện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Giao Phòng Quản lý Văn hóa chủ trì, Trung tâm Thông tin Triển lãm Thành phố phối hợp với các cơ quan thuộc UBND các quận, huyện, thị xã tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về quảng cáo trên phương tiện giao thông tới các tổ chức, cá nhân trên địa bàn Thành phố.

+ Thực hiện chế độ tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch liên ngành từ các đơn vị phối hợp liên quan.

- Giao Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao:

+ Phối hợp với các phòng nghiệp vụ Công an Thành phố, Sở Giao thông vận tải, các đơn vị liên quan: kiểm tra trên các tuyến đường, phố, xử lý các hành vi vi phạm trong quảng cáo trên phương tiện giao thông.

+ Tổ chức chuyên đề xử lý quảng cáo vi phạm trên phương tiện giao thông.

+ Tham mưu thành lập Tổ công tác liên ngành (Công an - Giao thông vận tải - Văn hóa và Thể thao) kiểm tra xử lý các hành vi vi phạm quảng cáo trên phương tiện giao thông.

+ Đề xuất giải pháp, hình thức xử lý các hành vi vi phạm quảng cáo trên phương tiện giao thông, chế tài xử phạt có tính răn đe, phòng ngừa chung.

+ Thực hiện chế độ báo cáo kết quả thực hiện theo định kỳ.

2. Công an Thành phố

Giao Phòng Cảnh sát Giao thông:

+ Phối hợp với Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Giao thông vận tải tổ chức kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trong quảng cáo trên phương tiện giao thông. Lập hồ sơ theo dõi, kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm trên địa bàn.

+ Cử đại diện tham gia Tổ Công tác liên ngành kiểm tra, xử lý quảng cáo vi phạm trên phương tiện giao thông.

+ Đề xuất giải pháp, hình thức xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên phương tiện giao thông, bổ sung, điều chỉnh các chế tài xử phạt, nhằm đảm bảo tính nghiêm minh của pháp luật.

+ Thực hiện chế độ báo cáo kết quả thực hiện theo định kỳ.

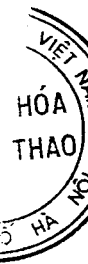
3. Sở Giao thông vận tải

Chỉ đạo Thanh tra Giao thông:

+ Phối hợp với Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao, Công an Thành phố tổ chức kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm quảng cáo trên phương tiện giao thông.

+ Cử đại diện tham gia Tổ Công tác liên ngành kiểm tra, xử lý quảng cáo vi phạm trên phương tiện giao thông.

+ Chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp kiểm tra, xử lý quảng cáo vi phạm trên phương tiện giao thông trên địa bàn Thành phố.



+ Đề xuất giải pháp, hình thức xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên phương tiện giao thông, các hành vi vi phạm trật tự an toàn giao thông trên địa bàn Thủ đô.

+ Thực hiện chế độ báo cáo kết quả thực hiện theo định kỳ.

Nhận được Kế hoạch, đề nghị các đơn vị chủ động phối hợp, nghiêm túc triển khai thực hiện nhằm đạt kết quả.

CÔNG AN THÀNH PHỐ
PHÓ GIÁM ĐỐC



Nguyễn Hồng Ky

SỞ GIAO THÔNG VẬN TẢI
PHÓ GIÁM ĐỐC



Đào Việt Long

SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO
PHÓ GIÁM ĐỐC



Trần Thị Vân Anh

Nơi nhận:

- UBND Thành phố (để b/c);
- BCD 197 Thành phố (để b/c);
- Các đơn vị: Công an Thành phố, Sở Giao thông vận tải, Văn hóa và Thể thao (để ph/hợp th/hiện);
- Lưu VT: Sở VH TT, CATP, SGTVT

