

Số: 680 /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 03 tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

Kiểm tra, rà soát hệ thống giá treo băng rôn và hệ thống màn hình led thực hiện thí điểm tuyên truyền chính trị, kết hợp quảng cáo thương mại theo hình thức xã hội hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội

Thực hiện Luật Quảng cáo và các văn bản thi hành Luật Quảng cáo; Quyết định số 01//2016/QĐ-UBND ngày 20/01/2016 ban hành kèm theo Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố; Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 08/4/2022 của UBND Thành phố về việc Nâng cao hiệu quả công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 467/KH-SVHTT ngày 09/8/2022 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc Triển khai công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025.

Sở Văn hoá và Thể thao ban hành Kế hoạch kiểm tra, rà soát hệ thống giá treo băng rôn, hệ thống màn hình led thực hiện thí điểm tuyên truyền chính trị, kết hợp quảng cáo thương mại theo hình thức xã hội hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao hiệu lực hiệu quả công tác quản lý Nhà nước hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan; đáp ứng yêu cầu, đòi hỏi ngày càng cao trong công tác tuyên truyền trong thời kỳ mới.

- Đánh giá hiệu quả của hệ thống giá treo, đỡ băng rôn hiện có và hệ thống màn hình led thực hiện thí điểm tuyên truyền chính trị, kết hợp quảng cáo thương mại trên địa bàn thành phố.

2. Yêu cầu

- Kiểm tra, rà soát, thống kê, lập danh sách, phân loại hệ thống giá treo, đỡ băng rôn và hệ thống màn hình led trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với các cấp, các ngành và đơn vị thực hiện xã hội hóa tháo dỡ, thay thế các giá treo, đỡ băng rôn đã xuống cấp, hư hỏng; đề xuất bổ sung mới đối với những vị trí phù hợp; đánh giá hiệu quả của hệ thống màn hình LED, đề xuất phương án xử lý đối với những trường hợp thực hiện không đúng pháp luật và chấp thuận của UBND Thành phố.



II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ, THÀNH PHẦN, THỜI GIAN VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nội dung

- Cụ thể hóa các nội dung Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 08/4/2022 của UBND Thành phố, Kế hoạch số 467/KH-SVHTT của Sở Văn hóa và Thể thao về triển khai công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn thành phố Hà Nội, giai đoạn 2021-2025.

- Xác định rõ trách nhiệm của từng chủ thể; cơ chế phối hợp nhằm đảm bảo công tác tuyên truyền, cổ động trực quan được thực hiện đúng, kịp thời. Kịp thời phát hiện xử lý đối với sự cố tại hệ thống giá treo, đỡ treo băng rôn và hệ thống màn hình LED.

- Tổng hợp hiện trạng các vị trí quảng cáo băng rôn theo quy hoạch, màn hình led tại các vị trí đã được UBND Thành phố chấp thuận; đề xuất phương án, giải pháp thực hiện điều chỉnh, bổ sung tại các vị trí có thể thực hiện quảng cáo phù hợp với điều kiện thực tế.

- Đề xuất điều chỉnh, bổ sung đối các vị trí đủ điều kiện, phù hợp, đáp ứng yêu cầu công tác tuyên truyền trong tình hình mới. Đánh giá công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, chính sách xã hội bằng hình thức băng rôn, bảng điện tử led.

1.1. Băng rôn

- Thực hiện khảo sát thực trạng vị trí cột treo băng rôn đang thực hiện theo Đề án số của Thành phố (2151 băng rôn tại các quận: Ba Đình, Tây Hồ, Đống Đa, Hoàn Kiếm, Hai Bà Trưng, Cầu Giấy, Nam Từ Liêm, Thanh Xuân, Long Biên, Hà Đông; Số liệu của Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội cung cấp tại các quận; Ba Đình, Đống Đa, Hai Bà Trưng, Cầu Giấy, Nam Từ Liêm là 1632 băng rôn (816 cột), qua đó đánh giá hiệu quả của hình thức này nếu hiệu quả đề xuất tiếp tục thực hiện và bổ sung các vị trí mới; đề xuất hình thức quảng cáo mới thay thế nếu trường hợp quảng cáo này không hiệu quả.

- Khảo sát vị trí thực hiện cột treo băng rôn phục vụ nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo theo đề nghị của các quận, huyện .

- Xem xét đề nghị bổ sung, thay thế các vị trí mới đủ điều kiện lắp dựng cột treo băng rôn đáp ứng nhu cầu quảng cáo trên địa bàn Thành phố.

1.2. Màn hình led tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa

- Thực hiện khảo sát toàn bộ màn hình Led đang thực hiện tuyên truyền chính trị kết hợp quảng bá thương hiệu, quảng cáo thương mại tại Hà Nội qua đó đánh giá hiệu quả của việc thực hiện công tác tuyên truyền.

- Tiếp thu ý kiến của các cơ quan liên quan trong việc thực hiện bổ sung, điều chỉnh các hình thức quảng cáo mới phù hợp với yêu cầu của thực tiễn của xã hội.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa thực hiện việc khảo sát, kiểm tra các vị trí quy hoạch treo băng rôn và màn hình led trong hoạt động quảng cáo, tuyên truyền trên địa bàn Thành phố.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Ban Giám đốc Sở.

1.3. Phòng Kế hoạch - Tài chính

- Bố trí nguồn kinh phí và hướng dẫn phòng Quản lý Văn hóa thanh quyết toán theo quy định.

- Cử cán bộ tham gia đoàn kiểm tra, khảo sát.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Ban Giám đốc Sở.

1.4. Phòng Tổ chức - Pháp chế

- Phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa tham mưu Lãnh đạo Sở ban hành Quyết định thành lập Tổ công tác khảo sát và kiểm tra hệ thống cột treo băng rôn, màn hình led trên đại bàn thành phố Hà Nội, phục vụ công tác quảng cáo, tuyên truyền, cổ động trực quan trên địa bàn Thành phố.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Ban Giám đốc Sở.

1.5. Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội

Phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa cung cấp danh sách thực hiện việc khảo sát hệ thống cột treo băng rôn và địa điểm đặt màn hình led, đề xuất các vị trí mới có thể lắp dựng cột treo băng rôn đáp ứng nhu cầu tuyên truyền và quảng cáo trong tình hình mới.

2. UBND các quận, huyện thị xã, đơn vị liên quan

Đề nghị UBND các quận, huyện thị xã bố trí nguồn kinh phí, chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị liên quan tham gia cùng đoàn khảo sát. Trường hợp các quận, huyện, thị xã có nhu cầu lắp đặt các vị trí treo băng rôn, màn hình led phục vụ công tác tuyên truyền, cổ động trực quan có thể làm văn bản đề nghị, Sở Văn hóa và Thể thao sẽ tập hợp báo cáo trình UBND Thành phố xem xét quyết định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai việc kiểm tra, khảo sát hệ thống cột treo băng rôn, màn hình led phục vụ hoạt động quảng cáo, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn thành phố năm 2022. Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã, yêu cầu các phòng, ban và đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở;
- Phòng VH TT các quận, huyện, thị xã (để biết);
- Chánh VP Sở;
- Các phòng, ban, đơn vị được nêu trong KH;
- Lưu: VT, QLVH (Nguyệt).

GIÁM ĐỐC



Đỗ Đình Hồng