

Số: 711 /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 19 tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030 của Sở Văn hóa và Thể thao

Thực hiện Kế hoạch số 132/KH-UBND ngày 27/4/2022 của UBND Thành phố về triển khai thực hiện Quyết định số 2238/QĐ-TTg ngày 30/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn Thành phố. Sở Văn hóa và Thể thao ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện đến năm 2030 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Quán triệt, phổ biến trong toàn ngành, triển khai thực hiện kịp thời quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2030.

2. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo các các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao cấp huyện; đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, các cá nhân, gia đình và cộng đồng dân cư về vị trí, vai trò của công tác gia đình nhằm tạo sự chuyển biến tích cực trong xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh.

3. Triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, Kế hoạch phải đảm bảo hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tiễn của ngành; lồng ghép các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch gắn với các chương trình, kế hoạch thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch; đồng thời có sự giám sát, kiểm tra, đôn đốc trong quá trình thực hiện và kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh, vướng mắc, tồn tại.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Triển khai thực hiện mục tiêu chung của Thành phố đó là:

Tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, phát huy vai trò, trách nhiệm của mỗi cán bộ, công chức, viên chức, các cá nhân, gia đình và cộng đồng dân cư tham gia xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh, là hạt nhân, tế bào lành mạnh của xã hội, tổ ấm của mỗi người; là nơi nuôi dưỡng, bồi đắp nhân cách, lối sống tôn trọng đạo lý truyền thống tốt đẹp của dân tộc; phát huy, nhân rộng các giá trị tốt đẹp góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

2. Mục tiêu cụ thể

Phối hợp, hướng dẫn các quận, huyện, thị xã triển khai các hoạt động để thực hiện các mục tiêu cụ thể:

(1) Phân đầu đến năm 2025 đạt 90% và đến năm 2030 đạt 100% các gia đình được cung cấp thông tin, kiến thức về văn hóa ứng xử, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống, tình yêu thương, truyền thống dân tộc và các giá trị văn hóa tốt đẹp; phòng ngừa rủi ro, tệ nạn xã hội, bạo lực trong gia đình; đặc biệt quan tâm số hộ gia đình chính sách, hộ nghèo và cận nghèo, gia đình dân tộc thiểu số.

(2) Phân đầu đến năm 2025 đạt 90% và đến năm 2030 đạt 100% các gia đình được tuyên truyền, giáo dục về truyền thống dân tộc, truyền thống văn hóa, truyền thống gia đình và tiếp thu có chọn lọc những tinh hoa văn hóa nhân loại, giá trị tốt đẹp của gia đình hiện đại.

(3) Phân đầu đến năm 2025 đạt 90% và đến năm 2030 đạt 100% các địa phương có mô hình phòng, chống bạo lực gia đình lồng ghép xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển bền vững tại cơ sở.

(4) Phân đầu đến năm 2025 đạt 90% và đến năm 2030 đạt 100% các địa phương đưa nội dung giáo dục đạo đức, lối sống, giáo dục hệ giá trị gia đình trong thời kỳ mới vào hương ước, quy ước của dòng họ, cộng đồng dân cư.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức, giáo dục về giá trị gia đình trong tình hình mới.

(1) Nội dung bao gồm:

- Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, các cá nhân và cộng đồng dân cư, đặc biệt là người đứng đầu cơ quan, đơn vị về vị trí, vai trò, giá trị của gia đình trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội của thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế; triển khai chương trình truyền thông về xây dựng gia đình no ấm, hạnh phúc, bình đẳng, tiến bộ.

- Chỉ đạo toàn ngành đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển gia đình; tuyên truyền các gương gia đình văn hóa tiêu biểu, ứng xử chuẩn mực; phổ biến kiến thức, kỹ năng để các gia đình chủ động phòng chống sự xâm nhập của các tệ nạn xã hội; tuyên truyền nâng cao nhận thức để xóa bỏ các hủ tục, tập quán lạc hậu trong hôn nhân và gia đình; phòng chống tệ nạn xã hội, bạo lực gia đình, bảo vệ sự ổn định và phát triển của gia đình.

- Tăng cường, đổi mới, đa dạng hóa nội dung, hình thức và nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống ngay từ trong gia đình; giáo dục, phòng ngừa tác động tiêu cực ảnh hưởng đến sự phát triển của gia đình, đặc biệt là các gia đình trẻ.

- Hằng năm, chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng kỷ niệm về gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình với nội dung thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tiễn, tạo sự lan tỏa, hiệu ứng xã hội mạnh mẽ nhằm tôn vinh giá trị gia đình.

(2) Thời gian: Theo từng nhiệm vụ của Kế hoạch.

(3) Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Xây dựng nếp sống, văn hóa và Gia đình.

(4) Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan thuộc Sở; các quận, huyện, thị xã; các tổ chức đoàn thể Thành phố.

2. Xây dựng môi trường gia đình văn minh, hạnh phúc, tạo điều kiện cho mọi thành viên thụ hưởng thành quả phát triển.

(1) Nội dung bao gồm:

- Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao cấp huyện tăng cường giáo dục truyền thống văn hóa của các dân tộc, giá trị gia đình; xây dựng nhân cách đạo đức, lối sống văn minh cho thế hệ trẻ ngay từ trong gia đình; xây dựng gia đình là một môi trường an toàn cho trẻ em; bài trừ lối sống vị kỷ, thực dụng.

- Chỉ đạo toàn ngành triển khai Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình (*theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch*); chú trọng tổ chức thực hành các hành vi văn hóa lành mạnh, ứng xử chuẩn mực trong gia đình nhằm tạo sự gắn kết, trao truyền và phát huy các giá trị gia đình truyền thống tốt đẹp.

- Tiếp tục duy trì, nhân rộng mô hình gia đình kiểu mẫu “Ông bà mẫu mực, con cháu thảo hiền” trong phong trào xây dựng gia đình văn hóa ở cơ sở; tăng cường giáo dục nền nếp, lối sống tích cực, văn minh cho từng thành viên trong gia đình; tập trung vai trò nêu gương của ông bà, cha mẹ cho con cháu; nhân rộng mô hình “Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương” nhằm tăng cường sự gắn kết giữa các thành viên trong gia đình.

- Biểu dương, khen thưởng kịp thời những tấm gương gia đình tiêu biểu, hạnh phúc; đồng thời phê phán, lên án, đấu tranh với những hành vi lệch chuẩn tạo dư luận tiêu cực, tác động xấu tới cộng đồng để góp phần điều chỉnh nhận thức, thái độ, hành vi của mỗi gia đình; xử phạt nghiêm minh các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực gia đình.

(2) Thời gian: Theo từng nhiệm vụ của Kế hoạch.

(3) Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Xây dựng nếp sống, văn hóa và Gia đình.

(4) Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan thuộc Sở; các quận, huyện, thị xã; các tổ chức đoàn thể Thành phố.

3. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về gia đình.

(1) Nội dung bao gồm:

- Kiện toàn tổ chức, cán bộ thực hiện công tác gia đình bảo đảm tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, có sự gắn kết nội dung công tác gia đình với các lĩnh vực liên quan; phối hợp xây dựng mạng lưới cộng tác viên dân số, gia đình và trẻ em ở cơ sở.

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý cho đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác gia đình các cấp.

- Phối hợp thực hiện các mô hình hỗ trợ gia đình thực hiện bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực gia đình; các mô hình tư vấn, giáo dục về hôn nhân gia đình cho thanh niên trước khi kết hôn.

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình về phòng, chống bạo lực gia đình trong tình hình mới; Chương trình giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình và các chương trình, đề án, kế hoạch hỗ trợ xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển bền vững.

(2) Thời gian: Theo từng nhiệm vụ của Kế hoạch.

(3) Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Xây dựng nếp sống, văn hóa và Gia đình.

(4) Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan thuộc Sở; các quận, huyện, thị xã; các tổ chức đoàn thể Thành phố.

4. Huy động xã hội hóa, phát triển lĩnh vực gia đình.

(1) Nội dung bao gồm:

Khuyến khích, huy động các cá nhân, tổ chức xã hội, cộng đồng tham gia cung cấp dịch vụ gia đình; chăm lo giúp đỡ, hỗ trợ gia đình chính sách, hộ nghèo và cận nghèo, gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, gia đình dân tộc thiểu số; tạo điều kiện để các gia đình được tiếp cận, thụ hưởng các dịch vụ xã hội.

(2) Thời gian: Theo từng nhiệm vụ của Kế hoạch.

(3) Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Xây dựng nếp sống, văn hóa và Gia đình.

(4) Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan thuộc Sở; các quận, huyện, thị xã; các tổ chức đoàn thể Thành phố.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Chương trình được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm của Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định và nguồn xã hội hóa (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Giám đốc Sở

- Chỉ đạo tổ chức thực hiện mục tiêu, các chỉ tiêu, nhiệm vụ, đề án, kế hoạch đảm bảo tiến độ, chất lượng theo yêu cầu.

- Chỉ đạo xây dựng kế hoạch hành động thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ đến các phòng, ban liên quan bám sát nội dung Kế hoạch của Thành phố trong đó căn cụ thể hóa các nội dung gắn với chức năng, nhiệm vụ, công tác của từng đơn vị

để phổ biến, triển khai rộng rãi đến toàn thể công chức, viên chức và người lao động trong đơn vị.

2. Phòng Xây dựng nếp sống, văn hóa và Gia đình

- Chủ trì tham mưu xây dựng Kế hoạch và hướng dẫn tổ chức triển khai thực hiện lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ trong Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam và các chương trình, kế hoạch về công tác gia đình trong tình hình mới trên địa bàn Thành phố.

- Hướng dẫn và triển khai thực hiện các kế hoạch, chương trình, đề án về lĩnh vực gia đình; truyền thông, giáo dục về gia đình; hướng dẫn thực hiện chuyển đổi số dữ liệu về gia đình; triển khai thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; bộ chỉ số về gia đình hạnh phúc sau khi có hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của gia đình trong gìn giữ di sản văn hóa các dân tộc, kế thừa, phát triển văn hóa dân gian; xây dựng phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao ở cơ sở và ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch, hưởng thụ văn hóa.

- Hằng năm, hướng dẫn, tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3), ngày Gia đình Việt Nam (28/6) và Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình (tháng 6), ngày Thế giới xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11) với nội dung thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế nhằm tạo sự lan tỏa, hiệu ứng xã hội mạnh mẽ tôn vinh giá trị gia đình.

- Hướng dẫn lồng ghép đưa tiêu chí xây dựng gia đình hạnh phúc vào hoạt động của phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; các giá trị gia đình trong thời kỳ mới vào hương ước, quy ước ở cộng đồng khu dân cư.

- Hướng dẫn kiện toàn, bồi dưỡng nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ thực hiện công tác gia đình các cấp; phối hợp xây dựng mạng lưới cộng tác viên dân số, gia đình và trẻ em ở cơ sở.

- Thực hiện kiểm tra, giám sát, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo kết quả theo quy định.

3. Các phòng, ban, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở

Các phòng, ban, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở chủ động, phối hợp triển khai lồng ghép tuyên truyền các nội dung trong Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, hằng năm báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch về Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định.

4. Đề nghị UBND quận, huyện, thị xã

- Xây dựng kế hoạch và chỉ đạo tổ chức, triển khai lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ trong Kế hoạch và các chương trình, kế hoạch về công tác gia đình phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; chỉ đạo UBND cấp xã xây dựng kế hoạch thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ trong Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định.

C.N
HỒ
THA
HÀ

- Chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng kỷ niệm về gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình với nội dung thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế ở địa phương.

- Tăng cường công tác phối hợp liên ngành về công tác gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình; tham mưu bố trí ngân sách nhà nước và đẩy mạnh xã hội hóa các nguồn lực tại địa phương cho công tác gia đình.

- Kiện toàn, bồi dưỡng nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ thực hiện công tác gia đình cấp huyện, xã và mạng lưới cộng tác viên dân số, gia đình và trẻ em ở cơ sở.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; phát huy hiệu quả các mô hình hỗ trợ xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển bền vững, các mô hình về phòng, chống bạo lực gia đình, bảo vệ trẻ em trong gia đình, phụng dưỡng người cao tuổi, chăm lo cho người khuyết tật, yếu thế trong gia đình.

- Hướng dẫn đổi mới các nội dung, hình thức truyền thông, vận động xây dựng gia đình hạnh phúc phù hợp với điều kiện kinh tế, đặc thù văn hóa của địa phương, đặc biệt quan tâm các gia đình chính sách, hộ nghèo và cận nghèo, gia đình dân tộc thiểu số và gia đình có hoàn cảnh khó khăn.

- Hướng dẫn đưa tiêu chí xây dựng gia đình hạnh phúc, văn hóa tiêu biểu; các giá trị gia đình trong thời kỳ mới vào hương ước, quy ước ở khu dân cư.

- Thường xuyên kiểm tra, theo dõi, đôn đốc, báo cáo kết quả việc triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030 của Sở Văn hóa và Thể thao. Đề nghị UBND quận, huyện, thị xã; các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch và báo cáo kết quả thực hiện **trước ngày 20/11** hằng năm gửi về Sở Văn hóa và Thể thao (qua Phòng Xây dựng nếp sống, văn hoá và Gia đình) để tổng hợp, báo cáo theo quy định. ✓

Nơi nhận: ✓

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- UBND TP Hà Nội;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- Ban Giám đốc Sở;
- P.VHTT, TTVHTT quận, huyện, thị xã;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở;
- CVP Sở;
- Lưu: VT, NSVH.

GIÁM ĐỐC



Đỗ Đình Hồng