

Số: 3865 /SVHTT-QLVH  
V/v thông báo sản phẩm quảng cáo

Hà Nội, ngày 04 tháng 10 năm 2023

Kính gửi: Công ty CP Đầu tư truyền thông Plan B Việt Nam  
Trụ sở: Số 8 Đại Cồ Việt, phường Lê Đại Hành, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Ngày 28/9/2023, Sở Văn hoá và Thể Thao Hà Nội tiếp nhận 01 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo của công ty CP Đầu tư truyền thông Plan B Việt Nam (sau đây gọi tắt là Công ty).

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13, ngày 21/6/2012; các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật khác có liên quan; Quyết định số 01/2016/QĐ-UBND, ngày 20/01/2016 của UBND Thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội có ý kiến như sau:

1. Đồng ý với nội dung tại hồ sơ thông báo quảng cáo của công ty CP Đầu tư truyền thông Plan B Việt Nam, cụ thể như sau:

- Địa điểm: Tại mặt bên tầng 2,3 ngôi nhà số 537A đường Giải Phóng, phường Đồng Tâm, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội;
- Kích thước: Cao 2m x ngang 4,3m = 8,6m<sup>2</sup> / 1 biển;
- Số lượng: 02 bảng;
- Hình thức: Khung sắt, mặt bạt Hiflex;
- Nội dung: Giới thiệu nhãn hiệu Lipovitan (mặt bên tầng 3) và thực phẩm bổ sung nước tăng lực Lipovitan mật ong (mặt bên tầng 2);
- Thời gian: Từ ngày 05/10/2023 đến ngày 05/10/2024.

2. Đề nghị công ty CP Đầu tư truyền thông Plan B Việt Nam:

- Chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thể hiện trên maket, sản phẩm quảng cáo và quyền sử dụng vị trí quảng cáo; bảng quảng cáo phải tuân thủ quy định, đảm bảo về: chịu lực, phòng chống cháy, nổ, thông gió, chiếu sáng, an toàn điện, an toàn tính mạng, tài sản của nhân dân trong khu vực.

- Có trách nhiệm liên hệ với UBND quận Hai Bà Trưng để chính quyền địa phương biết, chỉ đạo giám sát và phối hợp quản lý đảm bảo an toàn, mỹ quan và trật tự đô thị.

- Hết thời hạn quảng cáo hoặc khi thay đổi nội dung quảng cáo, đề nghị Công ty thực hiện hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo tại Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định.

3. Giao Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao, Phòng Văn hóa và Thông tin quận Hai Bà Trưng có trách nhiệm kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm (nếu có) theo quy định đối với hoạt động quảng cáo của Công ty tại vị trí nêu trên.

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội yêu cầu Thanh tra Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin quận Hai Bà Trưng và công ty CP Đầu tư truyền thông Plan B Việt Nam nghiêm túc triển khai thực hiện đảm bảo quy định./.

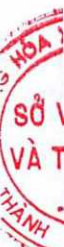
**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở;
- UBND quận Hai Bà Trưng (để ph/hợp chi đạo);
- Phòng VH TT quận Hai Bà Trưng (để kiểm tra);
- Thanh tra Sở (để kiểm tra);
- Chánh Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, QLVH(Nguyệt 04 bản).

**GIÁM ĐỐC**



**Đỗ Đình Hồng**

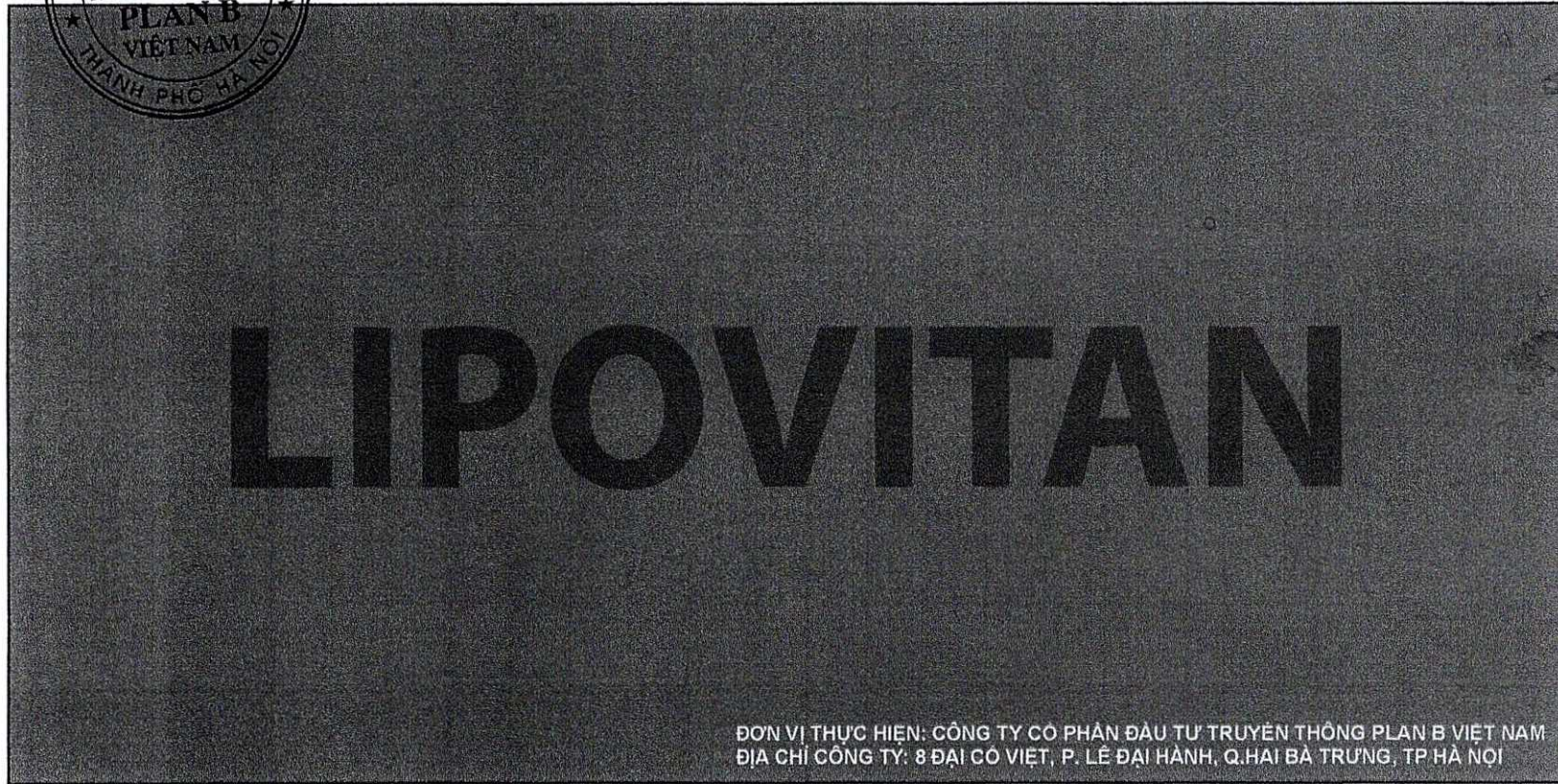




# MAQUETT THỰC HIỆN QUẢNG CÁO (Vị trí: Mặt bên tầng 3)



4,3m

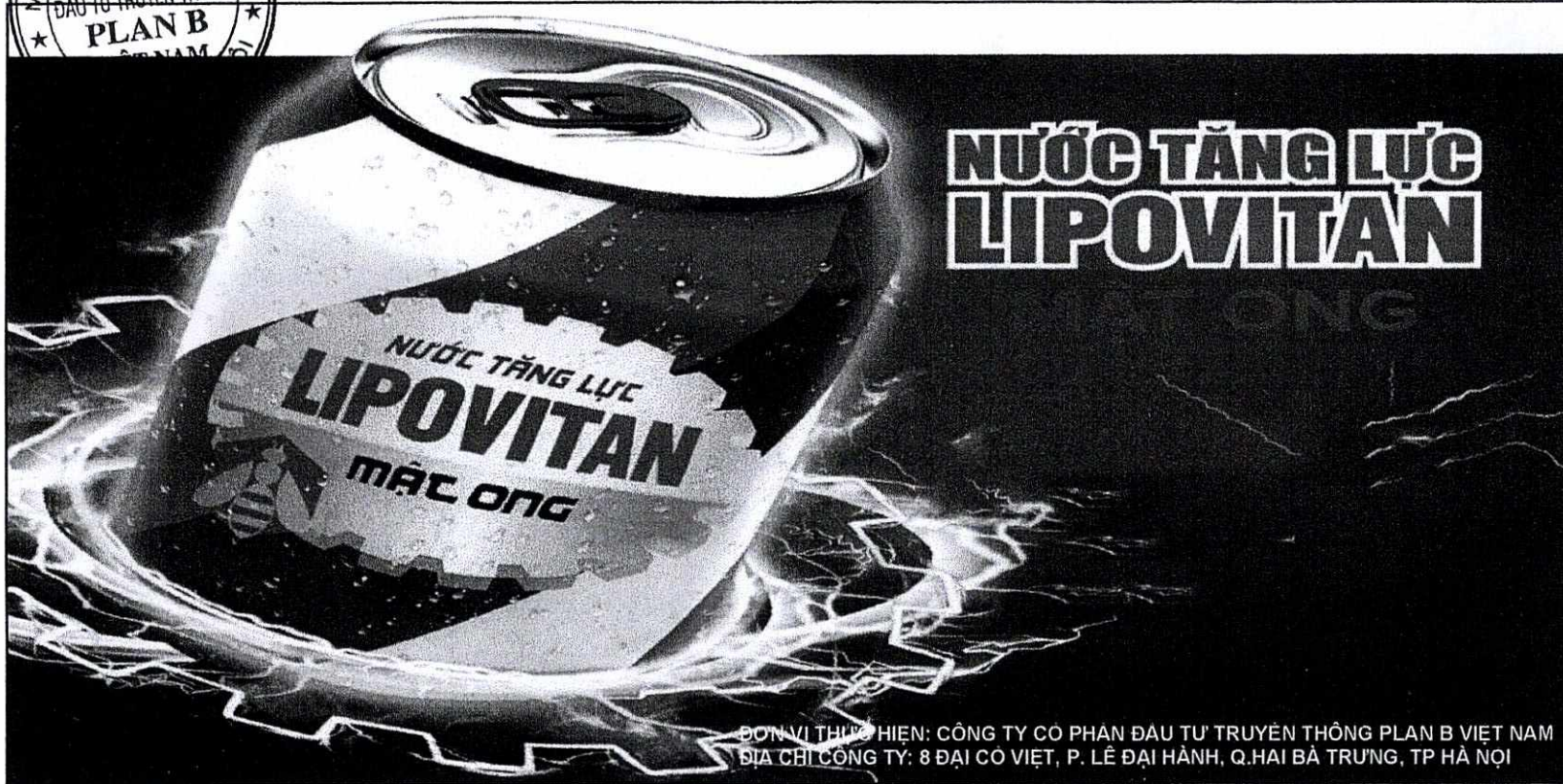


2m

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ TRUYỀN THÔNG PLAN B VIỆT NAM  
ĐỊA CHỈ CÔNG TY: 8 ĐẠI CỐ VIỆT, P. LÊ ĐẠI HÀNH, Q. HAI BÀ TRUNG, TP. HÀ NỘI

MAQUETT THỰC HIỆN QUẢNG CÁO  
(Vị trí: Mặt bên tầng 2)

4,3m



2m

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ TRUYỀN THÔNG PLAN B VIỆT NAM  
ĐỊA CHỈ CÔNG TY: 8 ĐẠI CỎ VIỆT, P. LÊ ĐẠI HÀNH, Q.HAI BÀ TRUNG, TP HÀ NỘI