

Số: 145 /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 01 tháng 3 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### **Kiểm tra, đánh giá hệ thống bảng, cụm mô hình tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thực hiện theo hình thức xã hội hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội**

Thực hiện Luật Quảng cáo và các văn bản thi hành Luật Quảng cáo; Quyết định số 01//2016/QĐ-UBND ngày 20/01/2016 ban hành kèm theo Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố;

Căn cứ Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 08/4/2022 của UBND Thành phố về việc Nâng cao hiệu quả công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 467/KH-SVHTT ngày 09/8/2022 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc Triển khai công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 72/KH-SVHTT ngày 08/02/2023 của Sở Văn hóa và Thể thao về công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong 03 năm 2023-2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 36/KH-SVHTT ngày 12/01/2024 của Sở Văn hóa và Thể thao Công tác thông tin, trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử, chính trị quan trọng của đất nước, Thủ đô trong năm 2024 trên địa bàn Thành phố.

Sở Văn hoá và Thể thao ban hành Kế hoạch kiểm tra, đánh giá hệ thống bảng, cụm mô hình tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thực hiện theo hình thức xã hội hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội.

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Nâng cao hiệu lực hiệu quả công tác quản lý Nhà nước hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công tác tuyên truyền trong thời kỳ mới.

- Đánh giá hiệu quả của hệ thống bảng, cụm mô hình tuyên truyền nhiệm vụ chính trị do Thành phố quản lý, cụm mô hình kết hợp quảng cáo thực hiện theo hình thức xã hội hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội.

##### **2. Yêu cầu**

- Kiểm tra, rà soát, thống kê, phân loại hệ thống bảng, cụm mô hình tuyên truyền hiện có trên địa bàn thành phố.



- Phối hợp với UBND các quận, huyện, thị xã và đơn vị đang thực hiện bảng tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền sau thời gian vận hành, khai thác. Đề xuất phương án xử lý đối với những vị trí tuyên truyền không còn phù hợp, chuyển sang hình thức mới làm phong phú thêm cho các hình thức tuyên truyền.

- Tổng hợp, báo cáo, đánh giá hiệu quả của hệ thống bảng, cụm mô hình tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thực hiện theo hình thức xã hội hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội trên cơ sở đó báo cáo, đề xuất phương án thực hiện hiệu quả hơn nhằm đáp ứng yêu cầu công tác tuyên truyền trong tình hình mới.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Nội dung thực hiện**

- Cụ thể hóa các nội dung Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 08/4/2022 của UBND Thành phố; Kế hoạch số 467/KH-SVHTT của Sở Văn hóa và Thể thao về triển khai công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn thành phố Hà Nội, giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 72/KH-SVHTT ngày 08/02/2023 của Sở Văn hóa và Thể thao về công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong 03 năm 2023-2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 36/KH-SVHTT ngày 12/01/2024 của Sở Văn hóa và Thể thao Công tác thông tin, trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử, chính trị quan trọng của đất nước, Thủ đô trong năm 2024 trên địa bàn Thành phố.

- Khảo sát các bảng, cụm mô hình tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị do Thành phố quản lý trong đó có bảng tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa.

- Trên cơ sở khảo sát thực tế các vị trí đang thực hiện, tổ khảo sát đưa ra đánh giá cụ thể về từng vị trí xem tính phù hợp và hiệu quả của công tác tuyên truyền từ đó đưa ra đề xuất, kiến nghị nhằm đáp ứng tốt hơn công tác tuyên truyền trong tình hình mới.

- Tiếp thu ý kiến của các đơn vị liên quan trong việc thực hiện bổ sung, điều chỉnh các vị trí tuyên truyền kết hợp quảng cáo mới phù hợp với yêu cầu của thực tiễn.

### **2. Thành phần**

Phòng Quản lý Văn hóa chủ trì, cùng các phòng, đơn vị: Thanh tra, Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội và đại diện các quận, huyện nơi có bảng tuyên truyền.

### **3. Thời gian**

- Thời gian dự kiến khảo sát, kiểm tra: 2 buổi trong quý 2 và quý 3 năm 2024 (phòng Quản lý Văn hóa chủ động sắp xếp lịch khảo sát đảm bảo đúng tiến độ được giao).

- Tổng hợp báo cáo và tham mưu, đề xuất các giải pháp thực hiện quản lý Nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền chính trị kết hợp quảng cáo thương mại theo hình thức xã hội hóa với tiêu chí đẹp, văn minh và có sức hấp dẫn đối với người xem.

### **5. Kinh phí thực hiện**

Trích từ nguồn kinh phí chi quản lý nhà nước năm 2024 của phòng Quản lý Văn hóa.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở**

#### **1.1. Phòng Quản lý Văn hóa**

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung theo kế hoạch.

- Phối hợp với Trung tâm thông tin triển lãm và các phòng liên quan tổ chức khảo sát thực tế các bảng, cụm mô hình tuyên truyền nhiệm vụ chính trị do Thành phố quản lý, cụm mô hình kết hợp quảng cáo thực hiện theo hình thức xã hội hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Tổng hợp, báo cáo Ban Giám đốc Sở kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu, đề xuất Lãnh đạo Sở thực hiện công tác quản lý nhà nước về tuyên truyền nhiệm vụ chính trị đảm bảo đúng quy định, đáp ứng được yêu cầu trong tình hình mới.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Ban Giám đốc Sở.

#### **1.2. Thanh tra Sở**

- Thực hiện thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm đối với các hoạt động quảng cáo, tuyên truyền, cổ động trực quan cấp Thành phố và cơ sở để kịp thời xử lý các hành vi vi phạm, chấn chỉnh các hoạt động, góp phần cải thiện môi trường và mỹ quan đô thị.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa thực hiện việc khảo sát, kiểm tra các hệ thống bảng, cụm mô hình tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, cụm mô hình kết hợp quảng cáo thực hiện theo hình thức xã hội hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Ban Giám đốc Sở.

#### **1.3. Phòng Kế hoạch - Tài chính**

- Bố trí nguồn kinh phí và hướng dẫn phòng Quản lý Văn hóa thanh quyết toán theo quy định.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Ban Giám đốc Sở.

#### **1.4. Phòng Tổ chức - Pháp chế**

- Phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa tham mưu Lãnh đạo Sở ban hành Quyết định thành lập Tổ công tác kiểm tra, khảo sát đánh giá hệ thống bảng, cụm mô hình tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thực hiện theo hình thức xã hội hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Ban Giám đốc Sở.



### 1.5. Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội

Phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa thực hiện việc khảo hệ thống bảng, cụm mô hình tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thực hiện theo hình thức xã hội hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội. Trên cơ sở thực tế xem xét, đề xuất các vị trí mới có thể lắp dựng biển, bảng đáp ứng yêu cầu tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị trong tình hình mới.

### 2. UBND các quận, huyện thị xã

Đề nghị UBND các quận, huyện thị xã bố trí nguồn kinh phí, chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị liên quan tham gia cùng đoàn khảo sát. Trường hợp các quận, huyện, thị xã có nhu cầu lắp đặt các vị trí bảng tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị theo hình thức xã hội hóa có thể làm văn bản đề nghị, Sở Văn hóa và Thể thao sẽ tập hợp báo cáo trình UBND Thành phố xem xét quyết định.

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra, đánh giá hệ thống bảng, cụm mô hình tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thực hiện theo hình thức xã hội hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội. Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã; yêu cầu các phòng, đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả./. *h*

#### Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở;
- UBND các quận, huyện, thị xã (để phối hợp);
- Chánh VP Sở;
- Các phòng, đơn vị: QLVH, TCPC, KHTC, TTra, VP; TTTTL HN (để thực hiện);
- Lưu: VT, QLVH (Nguyệt 07 bản). *h*



**GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Đình Hồng**