

Số: /SVHTT-QLVH
V/v quảng cáo cho sự kiện

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

Kính gửi: Công ty CP Đầu tư - sản xuất và Truyền thông Hoàng Gia
Địa chỉ: Số 70 phố Sơn Tây, phường Kim Mã, quận Ba Đình, Hà Nội

Ngày 11/10/2024, Sở Văn hoá và Thể Thao Hà Nội nhận được hồ sơ thông báo quảng cáo của công ty CP Đầu tư - sản xuất và Truyền thông Hoàng Gia (gọi tắt là Công ty) đề nghị quảng cáo cho sự kiện.

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13, ngày 21/6/2012; các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật khác có liên quan; Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND, ngày 12/3/2024 của UBND Thành phố về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội có ý kiến như sau:

1. Chấp thuận nội dung quảng cáo cho sự kiện trên băng rôn dọc theo đề nghị của công ty CP Đầu tư - sản xuất và Truyền thông Hoàng Gia, cụ thể như sau:

- Nội dung: “Triển lãm quốc tế thực phẩm và đồ uống Việt Nam lần thứ 10 tại Hà Nội”; “Triển lãm quốc tế về thiết bị công nghệ chế biến, bao bì thực phẩm và đồ uống Việt Nam lần thứ 10 tại Hà Nội”;

- Hình thức: Băng rôn dọc gắn vào cột đèn chiếu sáng;

- Kích thước: cao 2,5m x ngang 0,75m;

- Số lượng: 200 chiếc;

- Thời gian: Từ ngày 02/11/2024 đến ngày 09/11/2024;

- Địa điểm treo tại các quận: Đống Đa: Xã Đàn-Xã Đàn mới (20 chiếc); Tây Sơn (14 chiếc); Nguyễn Lương Bằng (10 chiếc); Hai Bà Trưng: Đại Cồ Việt (20 chiếc); Cầu Giấy: Trần Duy Hưng (30 chiếc), Trung Kính (20 chiếc), Xuân Thủy (30 chiếc), Cầu Giấy (20 chiếc); Hoàn Kiếm: Lê Duẩn (10 chiếc), Trần Hưng Đạo (10 chiếc); Trần Quang Khải (10 chiếc), Trần Bình Trọng (06 chiếc); .

2. Đề nghị công ty CP Đầu tư - sản xuất và Truyền thông Hoàng Gia:

- Liên hệ với Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội và phòng Văn hóa Thông tin các quận: Đống Đa, Hai Bà Trưng, Cầu Giấy, Hoàn Kiếm để được hướng dẫn lựa chọn vị trí trên các tuyến đường treo băng rôn trên địa bàn quản lý đảm bảo mỹ quan và trật tự đô thị.

- Chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thể hiện trên maket băng rôn.
- Hết thời hạn quảng cáo phải thu hồi, tháo dỡ băng rôn trả lại hiện trạng ban đầu.

3. Giao Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao, phòng Quản lý Văn hóa, Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội, phòng Văn hóa và Thông tin các quận Đống Đa, Hai Bà Trưng, Cầu Giấy, Hoàn Kiếm có trách nhiệm hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm (nếu có) theo quy định đối với hoạt động quảng cáo của Công ty tại các tuyến đường nêu trên./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc Sở;
- UBND các quận: ĐĐa, HBT, CG, HK (để ph/hợp chỉ đạo);
- Phòng VHHTT các quận: ĐĐa, HBT, CG, HK (để hướng dẫn thực hiện);
- Thanh tra Sở (để kiểm tra);
- TTTTTL Hà Nội (để hướng dẫn thực hiện);
- Chánh Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, QLVH_(Nguyệt 04 bản).

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thị Vân Anh