

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Bảo vệ, quảng bá, giới thiệu di sản văn hoá phi vật thể “Phở Hà Nội” góp phần phát triển Công nghiệp văn hoá lĩnh vực Ẩm thực

Căn cứ Luật di sản ngày 29/6/2001 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Di sản văn hóa ngày 18/6/2009 và các văn bản pháp quy hướng dẫn thực hiện;

Căn cứ Nghị định 39/2024/NĐ-CP ngày 16/4/2024 của Chính phủ Quy định biện pháp quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá phi vật thể trong các Danh sách của UNESCO và Danh mục di sản văn hoá phi vật thể quốc gia;

Căn cứ Kế hoạch 129/KH-UBND ngày 25/4/2024 của UBND thành phố Hà Nội về việc Thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” nhiệm vụ đến năm 2025;

Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch Bảo vệ, quảng bá, giới thiệu di sản văn hoá phi vật thể “Phở Hà Nội” phát triển Công nghiệp văn hoá lĩnh vực Ẩm thực như sau:

## I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Xây dựng Kế hoạch Bảo vệ, quảng bá, giới thiệu di sản văn hoá phi vật thể “Phở Hà Nội” góp phần phát triển Công nghiệp văn hoá lĩnh vực Ẩm thực nhằm bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa ẩm thực truyền thống, tuyên truyền, giới thiệu tới Nhân dân và bạn bè quốc tế về văn hóa ẩm thực Hà Nội, góp phần đẩy mạnh khai thác, phát huy giá trị văn hóa ẩm thực trong phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa Thủ đô.

### 2. Yêu cầu

Yêu cầu nhiệm vụ cụ thể, công tác phối hợp giữa các đơn vị rõ ràng cụ thể đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

## II. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Đơn vị thực hiện: Sở Văn hoá và Thể thao Hà Nội; Báo Kinh tế và Đô thị.

Đơn vị đồng hành: Acecook Việt Nam, Hội truyền thông Hà Nội, Liên hiệp các Hội UNESCO Việt Nam.

### III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

#### 1. Hoạt động quảng bá di sản “Phở Hà Nội” là di sản văn hoá phi vật thể quốc gia

##### *1.1. Giới thiệu văn hóa ẩm thực Phở Hà Nội, xây dựng bản đồ Phở Hà Nội*

- Đơn vị chủ trì: Báo Kinh tế và Đô thị  
 - Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Di sản văn hoá, các đơn vị liên quan, UBND các quận huyện, thị xã và các cơ sở sản xuất kinh doanh ẩm thực trên địa bàn Hà Nội.

- Thời gian thực hiện: Quý III/2024.

- Nội dung: Tổ chức khảo sát, chụp ảnh, viết bài giới thiệu, nhận diện hình ảnh các cửa hàng phở tiêu biểu; Xây dựng bản đồ Phở Hà Nội có thể giới thiệu, quảng bá.

- Kết quả, sản phẩm: Bảng thống kê danh mục Phở Hà Nội, hình ảnh các cửa hàng Phở tiêu biểu, bài viết, xây dựng bản đồ Phở Hà Nội.

##### *1.2. Xây dựng Clip giới thiệu một số hàng phở truyền thống tiêu biểu*

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa.

- Đơn vị phối hợp: Báo Kinh tế và Đô thị các đơn vị liên quan, UBND các quận huyện, thị xã và các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn Hà Nội.

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2024.

- Nội dung: Xây dựng Clip (5-7phút) giới thiệu hàng phở truyền thống tiêu biểu (những hàng phở có truyền thống lâu đời, được truyền nghề qua nhiều thế hệ và được nhiều người biết đến). Xây dựng kịch bản những câu chuyện về gia đình, về những người nấu phở, tri thức nấu phở gia truyền gắn với cửa hàng Phở,

- Kết quả, sản phẩm: Clip giới thiệu 10 cửa hàng phở tiêu biểu.

##### *1.3. Hỗ trợ trưng bày giới thiệu cửa hàng phở truyền thống tại không gian bán hàng*

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa.

- Đơn vị phối hợp: Báo Kinh tế và Đô thị, Hội truyền thông Hà Nội, các đơn vị liên quan, UBND các quận, huyện, thị xã và các cơ sở sản xuất kinh doanh ẩm thực trên địa bàn Hà Nội.

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2024.

- Nội dung: Khảo sát, xây dựng ý tưởng, hỗ trợ trưng bày giới thiệu lịch sử, hình ảnh qua các thế hệ, không gian bán phở xưa và nay, sưu tầm những công cụ nấu phở của các gia đình, thiết kế không gian trưng bày tại quán phở hình ảnh, hiện

vật nhằm giới thiệu kỷ niệm, câu chuyện về việc gìn giữ nghề Phở qua các thế hệ.

- Kết quả, sản phẩm: Không gian giới thiệu từ 2-3 hàng phở truyền thống lâu đời tại chính các không gian hiện đang bán hàng.

**1.4. Biên soạn và xuất bản cuốn sách song ngữ Việt - Anh giới thiệu “Phở Hà Nội”**

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa.

- Đơn vị phối hợp: Hội truyền thông Hà Nội và các đơn vị liên quan, các cửa hàng phở tiêu biểu.

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2024.

- Nội dung: Giới thiệu hình ảnh, bài viết về Phở Hà Nội, giới thiệu sự phát triển, gìn giữ nghề nấu Phở, tập quán thói quen của người Hà Nội trong thưởng thức Phở, giới thiệu phương pháp chế biến phở, một số cửa hàng phở tiêu biểu...

- Kết quả, sản phẩm: Cuốn sách song ngữ Anh- Việt (khoảng 70-100 trang) giới thiệu Phở Hà Nội.

**1.5. Phối hợp cung cấp thông tin Xây dựng chuyên mục Ẩm thực Hà Nội trên Báo Kinh tế và Đô thị**

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị liên quan, các cửa hàng phở tiêu biểu.

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2024.

- Nội dung: Phối hợp, kết nối, chia sẻ thông tin cho báo Kinh tế và Đô thị điện tử mở chuyên mục Ẩm thực, thông tin, tuyên truyền bảo vệ, quảng bá, giới thiệu di sản văn hoá phi vật thể Phở Hà Nội phát triển Công nghiệp văn hoá lĩnh vực Ẩm thực.

**2. Toạ đàm “Bảo vệ và phát huy di sản văn hoá phi vật thể Phở Hà Nội”**

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa,

- Đơn vị phối hợp: Báo Kinh tế và Đô thị, Liên hiệp các Hội UNESCO Việt Nam, Hội truyền thông Hà Nội và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2024.

- Nội dung: Đặt bài chuyên đề “Phở Hà Nội” với các nội dung: Nguồn gốc Phở, Gia vị trong nấu phở, cách chế biến Phở, phong cách Phở Hà Nội, tập quán thưởng thức Phở của người Hà Nội, Phở trong vai trò đại sứ ẩm thực của Hà Nội và Việt Nam, định hướng, giải pháp trong việc Bảo vệ và phát huy di sản văn hoá phi vật thể Phở Hà Nội.

- Thành phần: Các nhà sử học, chuyên gia ẩm thực, nghệ nhân ẩm thực, đại diện văn phòng UNESCO, Vụ Ngoại giao văn hoá của UNESCO, Cục Di sản văn hoá và các đơn vị liên quan, các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và Hà Nội.

- Kết quả, sản phẩm: Ký yếu và 01 toạ đàm.

### **3. Tổ chức Lễ công bố Phở Hà Nội đưa vào Danh mục di sản văn hoá phi vật thể quốc gia**

#### **3.1. Công tác tuyên truyền, quảng bá Phở Hà Nội trước, trong khuôn khổ sự kiện**

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa.

- Đơn vị phối hợp: Báo Kinh tế và Đô thị, Liên hiệp các Hội UNESCO Việt Nam, Hội truyền thông Hà Nội, Acecook Việt Nam, và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý III năm 2024.

- Nội dung:

+ Tổ chức Họp báo: Thông tin các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện, thông báo về đơn vị tài trợ Acecook Việt Nam và các đơn vị đồng hành, phối hợp, hỗ trợ trong tổ chức hoạt động.

+ Tuyên truyền quảng bá trước và trong sự kiện bằng nhiều hình thức pano, giới thiệu trên màn hình Led trên hệ thống quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội, đi xe đạp tại các tuyến phố, qua những cửa hàng Phở truyền thống tiêu biểu, kết nối với nghệ sỹ, người nổi tiếng hoặc người dân thưởng thức phở, với những câu chuyện về Phở trong cuộc sống của người Hà Nội, những kỷ niệm, hồi ức về Phở Hà Nội của những người xa quê hương, tại ngay chính các cửa hàng phở truyền thống...

- Kết quả, sản phẩm: 01 buổi họp báo, Ma kết thiết kế sự kiện, clip giới thiệu Phở Hà Nội và các hoạt động bên lề.

#### **3.2. Tổ chức “Lễ công bố Phở Hà Nội là di sản văn hoá phi vật thể Quốc gia”**

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Đơn vị phối hợp: Báo Kinh tế và Đô thị, các đơn vị liên quan, UBND các quận huyện, thị xã và các cơ sở sản xuất kinh doanh ẩm thực trên địa bàn Hà Nội.

- Thời gian thực hiện: Tháng 11 năm 2024

- Địa điểm: Phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm (hoặc một địa điểm phù hợp)

- Nội dung:

+ Chương trình biểu diễn nghệ thuật hoặc hoạt cảnh giới thiệu Phở Hà Nội.

+ Thông báo chương trình;

+ Chào cờ;

+ Tuyên bố lý do và giới thiệu đại biểu;

+ Trình bày Diễn văn (hoặc báo cáo, Giới thiệu phim “Phở Hà Nội được ghi danh là Di sản văn hoá phi vật thể Quốc gia”)

- + Công bố quyết định công nhận Phở là Di sản văn hoá phi vật thể quốc gia.
- + Trao Quyết định và Giấy chứng nhận.
- + Phát biểu của lãnh đạo cấp trên;
- + Phát biểu đáp từ của lãnh đạo thành phố Hà Nội;
- + Phát biểu của đại diện Nghệ nhân thực hành di sản.
- + Kết thúc buổi lễ.
- Kết quả, sản phẩm: 01 Sự kiện văn hoá, nội dung ý nghĩa công tác tổ chức sự kiện chu đáo tạo sự quan tâm của Nhân dân và du khách.

### ***3.3. Triển lãm trưng bày giới thiệu Phở Hà Nội***

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hoá
- Đơn vị phối hợp: Hội Truyền thông Hà Nội và các đơn vị liên quan, các nghệ nhân Phở trên địa bàn Hà Nội.
- Thời gian thực hiện: Quý III/2024
- Nội dung:
  - + Thiết kế triển lãm Phở Hà Nội;
  - + Thi công triển lãm, trưng bày giới thiệu Phở Hà Nội;
  - + Giới thiệu bộ phim về Phở Hà Nội và các cửa hàng Phở Hà Nội.

### ***3.4. Hoạt động hưởng ứng cộng đồng góp phần bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá phi vật thể Phở Hà Nội***

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hoá
- Đơn vị phối hợp: Liên hiệp các hội UNESCO Việt Nam, Hội truyền thông Hà Nội, UBND các quận, huyện và các đơn vị liên quan, các nghệ nhân Phở trên địa bàn Hà Nội.
- Thời gian thực hiện: Quý III/2024
- Nội dung:
  - + Kết nối các hoạt động hưởng ứng cộng đồng góp phần bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá phi vật thể Phở Hà Nội.
  - + Tổ chức hoạt động quảng bá, giới thiệu Phở Hà Nội tại các không gian: Phố đi bộ Đảo ngọc Ngũ Xã, các cửa hàng Phở tiêu biểu trên địa bàn Hà Nội...

### ***4. Đề xuất xin chủ trương cho phép xây dựng Bộ Hồ sơ quốc gia “Phở” đề nghị UNESCO ghi danh vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại***

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa
- Nội dung thực hiện: Báo cáo UBND Thành phố ra văn bản đề nghị Bộ

Văn hóa, Thể thao và Du lịch trình Thủ tướng Chính phủ đồng ý cho phép xây dựng Bộ Hồ sơ quốc gia “Phở” đề nghị UNESCO ghi danh vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại, giao cho UBND Thành phố Hà Nội là đơn vị chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các tỉnh, thành phố liên quan xây dựng Bộ Hồ sơ quốc gia.

### **III. THỜI GIAN THỰC HIỆN:** Năm 2024.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

Từ nguồn kinh phí đã giao phòng Quản lý Di sản văn hoá và nguồn kinh phí do Báo Kinh tế và Đô thị huy động Acecook Việt Nam và các nguồn xã hội hoá khác.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hoá và Thể thao Hà Nội**

##### ***1.1. Phòng Quản lý Di sản văn hóa***

Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với Báo Kinh tế và Đô thị, các đơn vị, địa phương và các phòng, ban liên quan tổ chức triển khai thực hiện nội dung tại Kế hoạch.

##### ***1.2. Phòng Kế hoạch - Tài chính***

Thẩm tra, phê duyệt dự toán làm căn cứ triển khai thực hiện Kế hoạch.

##### ***1.3. Phòng Quản lý văn hoá***

Phối hợp, hỗ trợ tăng cường công tác tuyên truyền trên các tuyến phố, trên hệ thống màn Led giới thiệu hoạt động quảng bá, phát huy giá trị di sản Phở Hà Nội được đưa vào danh mục di sản văn hoá phi vật thể quốc gia.

##### ***1.4. Văn phòng Sở***

Hướng dẫn ký hợp đồng với các đơn vị triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

#### **2. Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã**

- Phối hợp thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.
- Tăng cường công tác quảng bá, phát huy giới thiệu di sản Phở Hà Nội tại địa phương.
- Chủ động triển khai thực hiện các quy định tại Nghị định 39/2024/NĐ-CP ngày 16/4/2024 của Chính phủ Quy định biện pháp quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá phi vật thể trong các Danh sách của UNESCO và Danh mục di sản văn hoá phi vật thể quốc gia theo thẩm quyền.

#### **3. Đề nghị Báo Kinh tế và Đô thị**

- Đề nghị Báo Kinh tế và Đô thị đơn vị đồng hành, phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao triển khai, thực hiện các nội dung theo kế hoạch đảm bảo chất lượng và hiệu quả.

- Chủ trì phối hợp với Acecook Việt Nam và các đơn vị hỗ trợ nguồn lực triển khai thực hiện hoạt động theo Kế hoạch; mở chuyên mục Ẩm thực trên Báo Kinh tế và Đô thị, góp phần quảng bá, phát huy giá trị di sản văn hoá phi vật thể Phở Hà Nội.

#### **4. Đề nghị Acecook Việt Nam**

Đề nghị Acecook Việt Nam đồng hành, tham gia các hoạt động góp phần góp phần quảng bá, phát huy giá trị di sản văn hoá phi vật thể Phở Hà Nội.

#### **5. Đề nghị Liên hiệp các hội UNESCO Việt Nam, Hội truyền thông Hà Nội**

Đề nghị Liên hiệp các hội UNESCO Việt Nam, Hội truyền thông Hà Nội, tham gia phối hợp thực hiện các nội dung theo Kế hoạch góp phần góp phần quảng bá, phát huy giá trị di sản văn hoá phi vật thể Phở Hà Nội.

#### **6. Cộng đồng chủ thể thực hành di sản văn hoá phi vật thể “Phở Hà Nội”**

Tham gia phối hợp với Sở Văn hoá và thể thao Hà Nội và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện nội dung tại Kế hoạch.

Tham gia bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá “Phở Hà Nội” thông qua việc duy trì thực hành, truyền dạy, tự liệu hoá, giới thiệu về di sản trong và ngoài cộng đồng.

Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội yêu cầu các phòng, ban, đơn vị chủ động thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch Bảo vệ, quảng bá, giới thiệu di sản văn hoá phi vật thể Phở Hà Nội góp phần phát triển Công nghiệp văn hoá lĩnh vực Ẩm thực./.

#### ***Nơi nhận:***

- Các đơn vị có tên trong Kế hoạch;
- Ban Giám đốc Sở (để chỉ đạo);
- Các phòng: Văn phòng, KHTC;
- Chánh Văn phòng Sở;
- Lưu VT, DSVH<sub>(Mai,07b)</sub>.

**GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Đình Hồng**