

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI
SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SVHTT-QLVH
V/v thực hiện quảng cáo logo Viettel trong
khuôn khổ sự kiện “Viettel Y – Fest 2024”

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

Kính gửi: Công ty Cổ phần Truyền thông Song Trang.
Địa chỉ: Phòng 905, tầng 9, tòa nhà Indochina Plaza Hà Nội, số 241,
đường Xuân Thủy, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy,
thành phố Hà Nội.

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội nhận được Văn bản số 1111-2024/CV-ST, đề ngày 11/11/2024 của Công ty Cổ phần Truyền thông Song Trang (sau đây gọi tắt là Công ty) về việc thực hiện quảng cáo các logo Viettel trong khuôn khổ sự kiện “Viettel Y – Fest 2024” trên địa bàn thành phố Hà Nội và hồ sơ kèm theo.

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012; các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật khác có liên quan; Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 12/3/2024 của UBND Thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố; Văn bản số 3348/UBND-KSTTHC ngày 09/10/2024 của UBND thành phố Hà Nội về việc thống nhất chủ trương tổ chức Chương trình trải nghiệm xã hội số và công nghệ 5G; Văn bản số 4625/SVHTT-VP ngày 28/10/2024 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc tổ chức Chương trình trải nghiệm xã hội số và công nghệ 5G với sự đồng hành của Viettel (Viettel Y-Fest 2024).

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội có ý kiến như sau:

1. Đồng ý việc thực hiện quảng cáo Nhãn hiệu Viettel và các dịch vụ của Tổng Công ty Viễn thông Viettel trong khuôn khổ sự kiện “Viettel Y-Fest 2024” tại không gian Quảng trường Cách mạng tháng 8 (trước Nhà hát lớn), Quảng trường Đông Kinh Nghĩa thực, đường đôi phố Đinh Tiên Hoàng và không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm (có maket kèm theo).

Thời gian thực hiện: Từ ngày 22/11/2024 đến hết ngày 24/11/2024.

2. Việc thực hiện quảng cáo logo của nhà tài trợ phải đảm bảo theo quy định tại Điều 35 của Luật Quảng cáo năm 2012.

3. Yêu cầu Công ty Cổ phần Truyền thông Song Trang:

- Chấp hành nghiêm Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012; các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật khác có liên

quan; Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 12/3/2024 của UBND Thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố.

- Thực hiện lắp đặt bảng quảng cáo đúng vị trí, đúng kích thước theo hồ sơ; đảm bảo an toàn tính mạng, tài sản của nhân dân trong khu vực, an toàn giao thông, an toàn cháy nổ, mỹ quan, trật tự đô thị. Chịu trách nhiệm trước pháp luật trong suốt quá trình tổ chức sự kiện “Viettel Y-Fest 2024” trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

- Phối hợp chặt chẽ với chính quyền và cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương trong suốt quá trình sự kiện “Viettel Y-Fest 2024” diễn ra.

- Thường xuyên kiểm tra, phát hiện và kịp thời thay thế các phương tiện quảng cáo bị rách, hỏng. Hết thời gian thực hiện, đề nghị thu hồi trả lại hiện trạng ban đầu của khu vực và tuyến đường.

4. Giao Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao, Phòng Quản lý Văn hóa, Phòng Văn hóa và Thông tin quận Hoàn Kiếm thực hiện kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm (nếu có) theo quy định đối với hoạt động quảng cáo của Công ty./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND TP;
- Ban Giám đốc Sở;
- UBND quận Hoàn Kiếm;
- Thanh tra Sở;
- Chánh Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, QLVH (H3)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thị Vân Anh