

Số: /SVHTT-QLVH
V/v quảng cáo logo “LG” của đơn vị tài trợ
Công ty TNHH Electronic Việt Nam Hải
Phòng tại Cổng chào đường Võ Nguyên
Giáp, huyện Đông Anh

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

Kính gửi: Công ty Cổ phần Truyền thông VINAMA
Địa chỉ: Số 20 đường Thanh Đa, phường 27, quận Bình Thạnh,
thành phố Hồ Chí Minh.

Căn cứ Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 08/4/2022 của UBND Thành phố Hà Nội về việc nâng cao hiệu quả công tác trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025.

Thực hiện Thông báo số 201/TB-VP ngày 18/5/2024 Thông báo Kết luận của Phó Chủ tịch UBND Thành phố Dương Đức Tuấn tại cuộc họp nghe báo cáo công tác tuyên truyền cổ động trực quan, trang trí chiếu sáng mỹ thuật trên địa bàn Thành phố; Thông báo số 449/TB-VP ngày 25/9/2024 Thông báo Kết luận của Phó Chủ tịch UBND Thành phố Dương Đức Tuấn tại cuộc họp nghe báo cáo công tác thông tin, tuyên truyền cổ động trực quan, trang trí chiếu sáng mỹ thuật, trang trí cây cảnh, hoa tươi dịp Chào mừng kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô trên địa bàn Thành phố; Văn bản số 2885/SVHTT-QLVH ngày 26/8/2022 của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội về việc lắp đặt Cổng chào trang trí ánh sáng nghệ thuật tại đường Võ Nguyên Giáp, kết hợp quảng cáo logo nhà tài trợ.

Xét đề xuất của Công ty Cổ phần Truyền thông VINAMA (sau đây viết tắt là Công ty) tại văn bản số 99/CV-VINAMA, đề ngày 28/10/2024 về việc xin điều chỉnh kích thước logo của đơn vị tài trợ tại Cổng chào trang trí chiếu sáng mỹ thuật trên đường Võ Nguyên Giáp, huyện Đông Anh và các tài liệu liên quan kèm theo, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội có ý kiến như sau:

1. Đồng ý với đề xuất của Công ty về việc thực hiện quảng cáo logo “LG” của đơn vị tài trợ Công ty TNHH Electronic Việt Nam Hải Phòng tại Cổng chào đường Võ Nguyên Giáp, huyện Đông Anh:

- Số lượng logo: 04 logo;
- Vị trí gắn logo: Tại hai bên khung xương sắt 02 Cổng chào;
- Kích thước logo: Cao 1m x ngang 2m = 2m²/logo.
- Thời gian: Từ ngày ký văn bản này đến 31/12/2025.

2. Yêu cầu Công ty Cổ phần Truyền thông VINAMA:

- Chấp hành nghiêm túc Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13, ngày 21/6/2012; các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật khác có liên quan; Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND, ngày 12/3/2024 của UBND Thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố.

- Chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thể hiện trên maket, sản phẩm quảng cáo và quyền sử dụng vị trí quảng cáo; bảng quảng cáo phải tuân thủ quy định, đảm bảo về: Chịu lực, phòng chống cháy, nổ, thông gió, chiếu sáng, an toàn điện, an toàn tính mạng, tài sản của nhân dân trong khu vực.

- Có trách nhiệm liên hệ với UBND huyện Đông Anh để chính quyền địa phương biết, chỉ đạo giám sát và phối hợp quản lý đảm bảo an toàn, mỹ quan và trật tự đô thị.

- Hết thời hạn quảng cáo hoặc khi thay đổi nội dung quảng cáo, đề nghị Công ty thực hiện hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo tại Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định.

- Trong quá trình triển khai thực hiện nếu Thành phố có yêu cầu giải phóng mặt bằng, thu hồi vị trí, yêu cầu Công ty phải nghiêm chỉnh chấp hành, tự giác tháo dỡ, di dời toàn bộ Công chào, trả lại nguyên trạng mặt bằng nguyên trạng ban đầu; không được khiếu nại, đòi hỏi đền bù hay bất cứ một điều kiện, quyền lợi ràng buộc, phát sinh nào khác.

3. Giao Thanh tra Sở chủ trì, phối hợp Phòng Quản lý Văn hóa giám sát, kiểm tra, xử lý vi phạm của Công ty (nếu có), báo cáo Ban Giám đốc Sở xin ý kiến chỉ đạo.

Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội trả lời đề Công ty Cổ phần Truyền thông VINAMA biết và thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND TP;
- Đ/c Vũ Thu Hà – PCT UBND TP;
- Đ/c Dương Đức Tuấn- PCT UBND TP;
- Các sở: XD, GTVT, QHKT, CATP;
- UBND huyện Đông Anh;
- Ban Giám đốc Sở;
- CVP Sở, Thanh tra Sở VHHT;
- Trung tâm TTTL TP;
- Lưu: VT, QL VH (H5).

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thị Vân Anh

