

Số: 03 /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 03 tháng 01 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn thành phố Hà Nội trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024

Thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố về Nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố;

Căn cứ Kế hoạch số 535/KH-SVHTT ngày 31/07/2023 của Sở Văn hoá và Thể thao Hà Nội Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 15/3/2023 của UBND Thành phố về Nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố;

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội xây dựng kế hoạch kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn thành phố Hà Nội trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Nâng cao hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố; đưa hoạt động quảng cáo, biển hiệu vào nề nếp, theo đúng quy định; kịp thời chấn chỉnh những bất cập phát sinh từ thực tế.

- Thực hiện có hiệu quả công tác hậu kiểm, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tái vi phạm trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu.

- Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu.

### 2. Yêu cầu

- Bám sát mục đích, yêu cầu, nội dung của Kế hoạch; xác định rõ trách nhiệm, cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị; các phòng, ban, UBND quận, huyện, thị xã, đơn vị liên quan.

- Đảm bảo quyền lợi và nghĩa vụ cho các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo; tạo sự thống nhất, đồng bộ trong thực thi Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành, Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố; tạo sự chuyển biến tích cực nhằm thúc đẩy hoạt động quảng cáo, biển hiệu phát triển, đúng quy định, đảm bảo mỹ quan, trật tự đô thị.





- Thiết lập môi trường kinh doanh thông thoáng, minh bạch, tin cậy; tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo cạnh tranh lành mạnh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô.

- Tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo, tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo, thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ của người quảng cáo, người kinh doanh dịch vụ quảng cáo, người phát hành quảng cáo, người cho thuê địa điểm, phương tiện quảng cáo, quyền, nghĩa vụ và lợi ích hợp pháp của người tiếp nhận quảng cáo góp phần giữ gìn trật tự đô thị, trật tự an toàn giao thông, cảnh quan, môi trường đô thị xanh, sạch, đẹp trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

## **II. NỘI DUNG KIỂM TRA**

### **1. Cơ sở pháp lý**

- Luật Quảng cáo ngày 21 tháng 6 năm 2012;
- Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo;
- Nghị định số 129/2021/NĐ-CP ngày 30/12/2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch; thể thao; quyền tác giả, quyền liên quan; văn hóa và quảng cáo;
- Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội ban hành theo Quyết định số 01/2016/QĐ-UBND ngày 20/01/2016 của UBND thành phố Hà Nội.

### **2. Nội dung kiểm tra**

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trên các tuyến đường quốc lộ; quảng cáo đặt tại mặt tiền, mặt tường bên công trình, nhà ở riêng lẻ; quảng cáo trên hệ thống màn hình LED; quảng cáo trong khuôn viên trung tâm thương mại, siêu thị, nhà ga, sân bay, bến xe, bãi đỗ xe (được cơ quan có thẩm quyền giao đất hoạt động ổn định); quảng cáo trên dải phân cách; quảng cáo trong chương trình nghệ thuật, sự kiện văn hóa, thể thao, quảng cáo trên các phương tiện giao thông... thực hiện đầy đủ, đúng các quy định của pháp luật về quảng cáo và các văn bản pháp luật liên quan.

- Phối hợp với UBND quận, huyện, thị xã rà soát, thống kê các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân dùng số điện thoại quảng cáo rao vặt trái phép, sai quy định đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các nhà mạng thực hiện việc ngừng cung cấp dịch vụ, có biện pháp xử lý kịp thời, hiệu quả. Tổ chức tháo dỡ băng rôn quảng cáo rao vặt trái phép trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng, góp phần chỉnh trang mỹ quan đô thị.

- Tăng cường công tác kiểm tra, chấn chỉnh việc viết và đặt biển hiệu theo đúng quy định; kiên quyết xử lý đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định của pháp luật trong viết, đặt biển hiệu; đặc biệt là sử dụng ngôn ngữ, chữ





viết bằng tiếng nước ngoài không đúng quy định trên biển hiệu; Yêu cầu các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh thực hiện nghiêm các biện pháp phòng cháy, chữa cháy, đảm bảo an toàn trong việc lắp đặt biển hiệu. Tổ chức kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quy định về cản trở công tác cứu hỏa, phòng cháy, chữa cháy trong việc lắp đặt biển hiệu che kín lối thoát nạn, cứu hỏa tại công trình, nhà ở riêng lẻ trên địa bàn các quận, huyện, thị xã.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động quảng cáo; thực hiện đồng bộ các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn các vi phạm mới; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm; giữ ổn định trật tự hoạt động quảng cáo, không để xảy ra trường hợp tái vi phạm trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn. Kiên quyết xử lý, tháo dỡ triệt để các bảng quảng cáo vi phạm, đưa hoạt động quảng cáo vào nề nếp.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

**1. Thời gian:** Từ ngày 27/12/2023 đến ngày 14/02/2024.

#### 2. Phân công nhiệm vụ

- Thanh tra Sở chủ trì, chủ động tổ chức rà soát, kiểm tra, chụp ảnh các biển hiệu, bảng quảng cáo, băng rôn, màn hình chuyên quảng cáo không đúng quy định trên địa bàn Thành phố; mời đối tượng đến làm việc, xử lý vi phạm theo quy định (nếu có).

- Phòng Quản lý Văn hoá cử cán bộ phối hợp kiểm tra, cung cấp văn bản chấp thuận nội dung quảng cáo kèm theo maket.

- Phòng Văn hóa - Thông tin các quận, huyện, thị xã phối hợp kiểm tra xử lý các biển hiệu, bảng quảng cáo, băng rôn, màn hình chuyên quảng cáo không đúng quy định.

Trên đây là kế hoạch kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội, đề nghị các phòng, đơn vị liên quan thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện. Giao Thanh tra Sở chịu trách nhiệm tổng hợp báo cáo lãnh đạo Sở. / *103ML*

#### Nơi nhận:

- UBND Thành phố (để báo cáo);
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng: VPS, QLVH (để phối hợp thực hiện);
- Lưu: VT, TTr<sub>(03b)</sub>

**GIÁM ĐỐC**



**Đỗ Đình Hồng**