

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai các chương trình nâng cao năng lực, hỗ trợ cho các không gian sáng tạo, tổ chức các cuộc thi thúc đẩy hoạt động sáng tạo trên địa bàn Thành phố Hà Nội

Thực hiện Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 01/4/2022 của UBND thành phố Hà Nội về việc thực hiện các sáng kiến gia nhập Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO đến năm 2025.

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội xây dựng Kế hoạch Triển khai các chương trình nâng cao năng lực, hỗ trợ cho các không gian sáng tạo, tổ chức các cuộc thi thúc đẩy hoạt động sáng tạo trên địa bàn Thành phố Hà Nội cụ thể như sau:

#### A. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### I. Mục đích

Triển khai các hoạt động với vai trò là thành viên Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO, phối hợp với các đơn vị triển khai các chương trình nâng cao năng lực, hỗ trợ cho các không gian sáng tạo, tổ chức các cuộc thi thúc đẩy hoạt động sáng tạo nhằm từng bước lan toả tinh thần sáng tạo trong mọi tầng lớp đặc biệt là giới trẻ.

##### II. Yêu cầu

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, thống nhất giữa các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện hiệu quả các nội dung đã đề ra.

- Các hoạt động phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

#### B. NỘI DUNG

**1. Tổ chức giới thiệu ý tưởng sáng tạo trong mọi lĩnh vực nhằm thúc đẩy tinh thần sáng tạo hình thành những sản phẩm**

##### 1.1. Nội dung:

- Kêu gọi các đơn vị, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo gửi tác phẩm giới thiệu ý tưởng sáng tạo, các tác phẩm sáng tạo đã được thể hiện hoặc chưa được thể hiện gửi đến Tạp chí Kiến trúc (đơn vị đồng tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo hàng năm)

- Tổ chức chấm, chọn các tác phẩm để trưng bày giới thiệu đến công chúng. Tiêu chí lựa chọn các sáng kiến được trưng bày:

+ Tính sáng tạo và độc đáo: Ý tưởng phải mới mẻ, khác biệt và có tính đột phá.

+ Khả năng ứng dụng thực tế: Sáng kiến có tiềm năng áp dụng vào đời sống hoặc giải quyết vấn đề cụ thể.

+ Tác động xã hội: Ưu tiên các ý tưởng có lợi ích rộng rãi cho cộng đồng và xã hội.

+ Tính thẩm mỹ và trình bày: Cách thể hiện ý tưởng phải rõ ràng, hấp dẫn và dễ hiểu.

+ Tính khả thi: Đánh giá khả năng thực hiện dựa trên nguồn lực và công nghệ hiện có.

**1.2. Đơn vị thực hiện:** Phòng Quản lý Di sản văn hóa

**1.3. Đơn vị phối hợp:** Văn phòng Sở, Tạp chí Kiến trúc các đơn vị liên quan.

**2. Hỗ trợ thúc đẩy hoàn chỉnh các ý tưởng sáng tạo, giới thiệu các ý tưởng sáng tạo nhằm thúc đẩy tinh thần sáng tạo và nâng cao năng lực sáng tạo**

**2.1. Nội dung:**

- Triển khai tổng hợp các bài viết, các thông tin ý tưởng sáng tạo gửi đến Ban Tổ chức.

- Trao đổi tác giả về ý tưởng sáng tạo, kết nối tác giả với các nhà sáng tạo đã thành danh nhằm trao đổi và tư vấn hỗ trợ hoàn chỉnh các tác phẩm, nhằm khuyến khích, nâng cao năng lực sáng tạo của các bạn trẻ.

- Tổ chức 02 tọa đàm trong các lĩnh vực: (1) Ứng dụng sáng tạo (2) Triển khai các ý tưởng sáng tạo đến thực tiễn, nhằm hỗ trợ năng lực sáng tạo của đội ngũ nhà sáng tạo trẻ.

- Ban tổ chức chăm chọn lựa chọn tác phẩm đã gửi đến trung bày giới thiệu.

**2.2. Đơn vị thực hiện:** Phòng Quản lý Di sản văn hóa phối hợp với Tạp chí Kiến trúc.

**2.3. Đơn vị phối hợp:** Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan.

**3. Triển lãm giới thiệu ý tưởng sáng tạo**

**3.1. Nội dung:**

- Triển lãm các ý tưởng sáng tạo đã được triển khai thực hiện và các ý tưởng sáng tạo đã được góp ý hoàn thiện sản phẩm có tính khả thi và chất lượng hiệu quả cao

(1) Ý tưởng sáng tạo kiến trúc tại các mùa Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2021-2023.

(2) Các ý tưởng kiến trúc đạt giải tại cuộc thi Ý tưởng quy hoạch công viên văn hoá đa chức năng tại khu vực Bãi nổi giữa và bãi ven sông Hồng.

(3) Giới thiệu các không gian sáng tạo Hà Nội với các sản phẩm sáng tạo tiêu biểu.

(4) Các ý tưởng sáng tạo cộng đồng đã nộp và được xét chấm chọn, hỗ trợ kết nối hình thành tác phẩm.

- Tổ chức thiết kế, thi công trưng bày sản phẩm sáng tạo tại không gian 93 Đinh Tiên Hoàng.

#### **4. Tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm sáng tạo nhằm thúc đẩy đội ngũ sáng tạo trẻ tham gia các hoạt động sáng tạo**

##### **4.1. Nội dung:**

- Xây dựng phóng sự tuyên truyền giới thiệu trưng bày và các hoạt động sáng tạo, các sản phẩm sáng tạo của đội ngũ thiết kế trẻ.

- Thiết kế, in ấn tờ giới thiệu các tác phẩm sáng tạo phục vụ tuyên truyền và giới thiệu, quảng bá.

**4.2. Đơn vị thực hiện:** Phòng Quản lý Di sản văn hóa.

**4.3. Đơn vị phối hợp:** Văn phòng Sở, Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan.

#### **5. Tổ chức toạ đàm, workshop nâng cao năng lực sáng tạo của đội ngũ nhà thiết kế trẻ trong các lĩnh vực**

**5.1. Nội dung:** Tổ chức toạ đàm, các chương trình giới thiệu của đội ngũ giám tuyển với các nhà sáng tạo đội ngũ thiết kế trẻ nhằm kết nối, giao lưu thúc đẩy các ý tưởng sáng tạo và hình thành các sản phẩm sáng tạo trong mọi lĩnh vực.

**5.2. Đơn vị thực hiện:** Phòng Quản lý Di sản văn hóa

**5.3. Đơn vị phối hợp:** Văn phòng Sở, Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan.

### **III. KINH PHÍ**

Kinh phí tổ chức thực hiện từ nguồn kinh phí Các hoạt động của Hà Nội tham gia Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO giao Phòng Quản lý Di sản văn hóa.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Ban Giám đốc**

Chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc, đánh giá chất lượng, tiến độ thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

#### **2. Phòng Quản lý Di sản văn hóa**

- Chủ trì tổ chức thực hiện các nội dung được phân công tại Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Hội kiến trúc sư Việt Nam, Tạp chí Kiến trúc, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội và các đơn vị tổ chức, triển khai các hoạt động.

- Chủ trì triển khai các hoạt động, tuyên truyền, quảng bá giới thiệu các hoạt động và các không gian sáng tạo Hà Nội, đội ngũ các nhà sáng tạo.

### **3. Phòng Kế hoạch Tài chính**

Hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán, thẩm tra, phê duyệt dự toán làm căn cứ triển khai thực hiện.

### **4. Văn phòng Sở**

- Hướng dẫn, ký hợp đồng với các đơn vị triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

- Phối hợp tuyên truyền trên trang thông tin của Sở Văn hóa và Thể thao.

- Phối hợp kết nối giữa các tỉnh, thành phố trong phát triển các hoạt động sáng tạo.

### **5. Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội:**

- Viết tin, bài giới thiệu, tuyên truyền về việc Hà Nội tham gia Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO và các hoạt động triển khai thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai các chương trình nâng cao năng lực, hỗ trợ cho các không gian sáng tạo, tổ chức các cuộc thi thúc đẩy hoạt động sáng tạo trên địa bàn Thành phố Hà Nội. Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội đề nghị các đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện theo nội dung Kế hoạch./.

#### ***Nơi nhận:***

- Đ/c Giám đốc Sở; (để chỉ đạo)
- Các PGĐ Sở;
- Phòng KHTC, VP;
- TTTTTL;
- Chánh VP Sở;
- Lưu: VT, QLDSVH (8b).

**GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Đình Hồng**