

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện chuyên đề: “Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực hoạt động quảng cáo, biển hiệu ngoài trời đảm bảo trật tự, mỹ quan đô thị năm 2024”

Thực hiện Chương trình số 01/CTr-BCĐ197 ngày 14/3/2024 của Ban Chỉ đạo 197 thành phố Hà Nội về công tác Ban Chỉ đạo 197 Thành phố năm 2024; Công văn số 04/BCĐ197-CAHN ngày 26/4/2024 của Ban Chỉ đạo 197 thành phố Hà Nội về việc đăng ký kế hoạch chuyên đề và lập dự toán kinh phí thực hiện chuyên đề năm 2024; Luật Quảng cáo và các văn bản thi hành Luật Quảng cáo; Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 12/3/2024 của UBND Thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố; Quyết định số 1997/QĐ-UBND ngày 24/4/2018 phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2020, định hướng đến năm 2050 của UBND Thành phố; Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 15/3/2023 của UBND thành phố về việc nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố.

Sở Văn hoá và Thể thao Hà Nội xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện chuyên đề: “Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực hoạt động quảng cáo, biển hiệu ngoài trời đảm bảo trật tự, mỹ quan đô thị năm 2024”, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả, công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố. Triển khai quyết liệt các biện pháp, giải pháp nhằm tạo ra sự chuyển biến rõ nét về trật tự trên địa bàn thành phố, nhất là tại địa bàn các quận nội thành.

2. Việc kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm đặc biệt trong các lĩnh vực tiềm ẩn vi phạm và tái vi phạm trong hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố phải được duy trì thường xuyên, liên tục, thực hiện quyết liệt, triệt để, không để tái diễn vi phạm.

3. Rà soát, thống kê các trường hợp vi phạm hoặc tái vi phạm về hoạt động quảng cáo; thường xuyên tổng hợp tình hình, kết quả xử lý; chủ động tham mưu, đề xuất biện pháp xử lý dứt điểm, kịp thời, hiệu quả đối với các bảng quảng cáo vi phạm.

4. Thông qua hoạt động kiểm tra, nắm bắt những khó khăn, vướng mắc, bất cập phát sinh trong quá trình thực hiện; kịp thời chấn chỉnh, hướng dẫn và đề xuất các cấp có thẩm quyền các giải pháp, biện pháp tháo gỡ.

5. Tổ chức Hội nghị gặp mặt, đối thoại với các doanh nghiệp Quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội:

- Hướng dẫn, tuyên truyền các doanh nghiệp hoạt động quảng cáo nghiêm chỉnh chấp hành các quy định của Luật Quảng cáo, các văn bản hướng dẫn thi hành và các văn bản quy định khác có liên quan; Quy chế và Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố đảm bảo phù hợp với quy hoạch, không gian, cảnh quan, kiến trúc của khu vực.

- Thông báo đến doanh nghiệp quảng cáo, những quy định và yêu cầu của Thành phố đối với công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo. Tăng cường công tác phối hợp, hỗ trợ, tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố phát triển.

- Nắm bắt những thời cơ, thuận lợi, khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp và cùng tìm ra các giải pháp nhằm tháo gỡ các trở ngại về cơ chế, chính sách; tạo điều kiện thuận lợi và môi trường kinh doanh bình đẳng, hấp dẫn đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thủ đô.

- Gặp gỡ, động viên nhằm huy động sự vào cuộc của các doanh nghiệp quảng cáo tham gia công tác quảng bá, tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện của đất nước, của Thủ đô trong năm 2024 và các các năm tiếp theo.

II. NỘI DUNG

1. Kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm hoạt động quảng cáo, biển hiệu

1.1. Thành phần

- Đại diện Lãnh đạo Sở Văn hóa và Thể thao.
- Phòng Quản lý Văn hóa (Lãnh đạo và chuyên viên quản lý địa bàn).
- Thanh tra Sở (Lãnh đạo và chuyên viên quản lý địa bàn).
- Mời đại diện Lãnh đạo UBND quận, huyện, thị xã; đại diện các phòng, ban: Văn hóa và Thông tin, các phòng, ngành của địa phương có liên quan đến công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo, biển hiệu.
- Mời đại diện lãnh đạo UBND, cán bộ văn hóa phường, xã, thị trấn, nơi lắp dựng bảng quảng cáo, biển hiệu.

1.2. Thời gian: Từ tháng 5 đến tháng 12 năm 2024.

1.3. Địa điểm: Kiểm tra, khảo sát thực tế tại các khu vực, địa điểm đặt bảng quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố.

1.4. Hình thức kiểm tra: Kiểm tra đột xuất.

1.5. Nội dung kiểm tra

- Chủ trì, phối hợp với các các sở, ngành, địa phương tăng cường công tác quản lý quảng cáo trên địa bàn Thành phố; phối hợp các Ban Chỉ đạo 197 quận, huyện, thị xã thực hiện xử lý tháo dỡ toàn bộ các biển hiệu, biển quảng cáo không đúng quy định; xóa quảng cáo rao vặt, quảng cáo không đúng thuần phong, mỹ tục; tháo dỡ, xử lý triệt để các khung, bảng quảng cáo dựng không đúng quy hoạch trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức lực lượng cắt, tháo dỡ các băng rôn, phướn treo sai qui định và ngăn chặn, phát hiện xử lý các cá nhân rải tờ rơi, tờ gấp tại các ngã tư, công trường học; sử dụng loa đài quảng cáo rao vặt và ca nhạc trên đường phố.

- Rà soát, thống kê các trường hợp vi phạm hoặc tái vi phạm về quảng cáo tại các quận, huyện, thị xã.

- Xây dựng phương án phối hợp quận, huyện, thị xã tổ chức lực lượng xử lý, cưỡng chế, tháo dỡ những hành vi treo đặt biển quảng cáo, băng rôn sai quy định, che khuất tầm nhìn, cản trở giao thông, gây mất an toàn giao thông, ảnh hưởng đến sự thông thoáng của hè phố, gây mất mỹ quan đô thị.

2. Tổ chức gặp mặt, đối thoại giữa cơ quan Quản lý Nhà nước và đại diện Hiệp hội Quảng cáo, các doanh nghiệp Quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội

2.1. Thành phần tham dự

Sở Văn hoá và Thể Thao Hà Nội:

- Lãnh đạo Sở;

- Các phòng, đơn vị: Phòng Quản lý Văn hoá, Thanh tra Sở, Văn phòng Sở, Trung tâm Thông tin triển lãm Thành phố.

Khách mời:

- Đại diện Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Vụ Pháp chế, Cục Văn hóa cơ sở.

- Đại diện Thành phố: Văn phòng UBND thành phố; Sở Giao thông Vận tải, Sở Xây dựng, Sở Quy hoạch - Kiến trúc, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Thông tin Truyền thông, Công an Thành phố.

- Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam, Hiệp hội Quảng cáo Hà Nội.

Các doanh nghiệp quảng cáo và các tổ chức, doanh nghiệp, đơn vị có bảng quảng cáo, bảng LED, băng rôn, bảng tuyên truyền xã hội hóa.

2.2. Thời gian và địa điểm

- **Thời gian:** Dự kiến trong Quý III/2024.

- **Địa điểm:** Dự kiến thuê Hội trường.

2.3. Nội dung

- Thực hiện đối thoại giữa cơ quan quản lý Nhà nước với đại diện Hiệp hội Quảng cáo và các doanh nghiệp quảng cáo;
- Quán triệt các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực quảng cáo và Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 12/3/2024 của UBND thành phố Hà Nội về Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội.
- Tiếp thu ý kiến của các doanh nghiệp, cơ quan liên quan đến lĩnh vực, thẩm quyền quản lý chuyên ngành qua đó giải đáp trực tiếp thắc mắc, ý kiến của doanh nghiệp và cơ quan liên quan đến lĩnh vực của ngành;
- Định hướng phát triển ngành công nghiệp văn hóa trong lĩnh vực quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện chuyên đề được phân bổ từ nguồn của Ban Chỉ đạo 197 Thành phố năm 2024 cấp cho Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Văn hoá

- Chủ trì, triển khai thực hiện Kế hoạch; Tham mưu thành viên Đoàn kiểm tra; thực hiện công tác hậu cần phục vụ Đoàn kiểm tra, ghi biên bản làm việc, tổng hợp, tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo Ban chỉ đạo 197 Thành phố.
- Là đơn vị chủ trì, thực hiện tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức gặp mặt, đối thoại giữa cơ quan quản lý Nhà nước và đại diện Hiệp hội Quảng cáo, các doanh nghiệp Quảng cáo trên địa bàn thành phố Hà Nội.
- Lập danh sách khách mời, tham mưu và phát hành giấy mời tới thành phần tham gia buổi đối thoại. Chuẩn bị bài phát biểu của lãnh đạo Sở tại buổi đối thoại; nội dung báo cáo, tài liệu liên quan phục vụ buổi đối thoại.

2. Thanh tra Sở

- Cử đại diện tham gia đầy đủ các buổi làm việc của Đoàn kiểm tra.
- Tăng cường kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực hoạt động quảng cáo;
- Thống kê danh sách các vi phạm về quảng cáo trên địa bàn Thành phố đã bị kiểm tra xử lý, các bảng biển quảng cáo dựng không đúng quy hoạch trên địa bàn Thành phố gửi về phòng Quản lý Văn hóa để tổng hợp.
- Hàng tháng, báo cáo kết quả thực hiện tổng kiểm tra, xử lý (từ ngày đầu tháng đến ngày cuối tháng) trước ngày 01 của tháng sau cho đến khi kết thúc Kế hoạch.

3. Phòng Tổ chức - Pháp chế: Tham mưu Quyết định thành lập Đoàn kiểm tra công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn Thành phố.

4. Phòng Kế hoạch - Tài chính, Văn phòng Sở: Hướng dẫn Phòng Quản lý Văn hoá thanh quyết toán theo quy định.

5. Phòng Văn hoá và Thông tin các quận, huyện, thị xã

- Báo cáo, thông kê số liệu kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo, những khó khăn, vướng mắc, bất cập phát sinh trong quá trình thực hiện, đề xuất, kiến nghị.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hoá - Sở Văn hóa và Thể thao đảm bảo cho đợt kiểm tra đạt kết quả.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện chuyên đề: “Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực hoạt động quảng cáo, biển hiệu ngoài trời đảm bảo trật tự, mỹ quan đô thị năm 2024”, Sở Văn hóa và Thể thao yêu cầu các phòng, ban thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin các quận, huyện, thị xã chủ động phối hợp, nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND TP;
- BCĐ 197 TP;
- Ban Giám đốc Sở;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Phòng VH TT các quận, huyện, thị xã;
- Các phòng thuộc Sở VH TT: QLVH, Thanh tra, VP; KH TC, TCPC;
- Chánh VP Sở;
- Lưu: VT, QLVH (T, 5b).

GIÁM ĐỐC

Đỗ Đình Hồng