

Số: *75* /KH- SVHTT

Hà Nội, ngày *29* tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Hoạt động của Trang Thông tin điện tử *hanoicreativecity.com* (Hà Nội – Thành phố sáng tạo) năm 2024

Căn cứ Nghị quyết số 15- NQ/TW, ngày 05/5/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/TU, ngày 22/2/2022 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn tới năm 2045”;

Thực hiện Chương trình 06-CTr/TU, ngày 19/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về phát triển văn hóa; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021- 2025;

Căn cứ Kế hoạch 176/KH-UBND ngày 30/7/2021 của UBND thành phố Hà Nội về Thực hiện Chương trình số 06-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về Phát triển văn hoá; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021-2025;

Thực hiện Kế hoạch số 102/KH-UBND, ngày 01/4/2022 của UBND Thành phố về thực hiện các sáng kiến gia nhập mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO đến năm 2025;

Căn cứ các nội dung trong Hồ sơ ứng cử của thành phố Hà Nội gia nhập Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO, các cam kết và quy định của UNESCO, các nội dung hợp tác, thông tin đối ngoại có liên quan của Bộ Ngoại giao, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Thực hiện chương trình công tác năm 2024, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội xây dựng kế hoạch hoạt động của Trang Thông tin điện tử *hanoicreativecity.com* (Hà Nội – Thành phố sáng tạo) cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, hoạt động... của thành phố Hà Nội liên quan đến các nội dung tiêu chuẩn thành phố Hà Nội được UNESCO công nhận là thành viên mạng lưới các thành phố sáng tạo ở lĩnh vực thiết kế.

- Tuyên truyền, thông tin về các hoạt động của Hà Nội nhằm thực hiện những nội dung Thành phố cam kết với UNESCO sẽ thực hiện sau khi gia nhập mạng lưới (Hà Nội thực hiện cam kết với UNESCO).

- Đăng tải những nội dung khác theo thông tin của UNESCO và Ban điều phối các Thành phố khác trong Mạng lưới nhằm tuyên truyền đồng bộ trong Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO.

2. Yêu cầu

Công tác thông tin, tuyên truyền phải đảm bảo kịp thời, nội dung phù hợp; có sự cân đối giữa nội dung nguồn lực của Hà Nội về sáng tạo thiết kế và nội dung Hà Nội thực hiện cam kết với UNESCO. Các bài viết được biên dịch ra tiếng Anh và đăng tải song song với bài viết tiếng Việt.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

A. Duy trì hoạt động của Trang thông tin điện tử hanoicreativecity.com (Hà Nội- Thành phố sáng tạo)

- Thuê máy chủ smart sever để sử dụng cho Trang Thông tin điện tử hanoicreativecity.com (Hà Nội – Thành phố sáng tạo).

- Thực hiện Trục kỹ thuật và quản trị mạng 24/24h để xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến hoạt động của trang web, nhằm đảm bảo trang web luôn hoạt động ổn định, tính bảo mật cao.

- Xây dựng nội dung quảng cáo nhằm đưa các thông tin trên Trang Thông tin điện tử hanoicreativecity.com (Hà Nội – Thành phố sáng tạo) đến người đọc.

B. Viết tin, bài đăng trên Trang thông tin điện tử hanoicreativecity.com (Hà Nội- Thành phố sáng tạo)

Tuyên truyền, phổ biến chủ trương và các hoạt động cụ thể của thành phố Hà Nội trong việc tập trung mọi nỗ lực vào việc sử dụng thiết kế sáng tạo một cách sâu rộng trong nhiều lĩnh vực, đặc biệt là các lĩnh vực trong công nghiệp sáng tạo để xây dựng Hà Nội trở thành một trong những thành phố năng động và bền vững, giải quyết những thách thức hiện tại và tương lai trong phát triển đô thị, môi trường theo mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc .

1. Đăng tải những nội dung theo thông tin của UNESCO cũng như thông tin của Ban điều phối các Thành phố khác trong Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO trên thế giới

Thực hiện đăng tải kịp thời, đầy đủ nội dung theo thông tin của UNESCO (thông qua Văn phòng đại diện UNESCO tại Việt Nam) cũng như thông tin của Ban điều phối các Thành phố khác trong Mạng lưới, nhằm tạo sự đồng bộ trong công tác tuyên truyền. Các nội dung đồng thời được dịch và đăng tải trên giao diện tiếng Việt.

2. Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động duy trì, phát huy tiêu chuẩn của Thành phố sáng tạo ở lĩnh vực thiết kế

Về kinh tế: Hà Nội phát triển theo hướng bền vững và bao trùm, các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp và cải thiện môi trường kinh doanh phù hợp; chủ trương phát triển sản xuất sạch trong công nghiệp...

Về chính sách văn hóa, Đề án phát triển các ngành công nghiệp văn hóa và các chính sách hỗ trợ, phát triển làng nghề, cũng như bảo tồn di sản...

Về Quy hoạch phát triển nguồn nhân lực của thành phố, chủ trương tăng cường thông tin việc làm, hỗ trợ các nhóm yếu thế...

Về thực hiện nhóm chính sách về đổi mới, trọng tâm là Đề án đô thị thông minh và chiến lược phát triển công nghệ thông tin lấy con người làm trung tâm...

Về thực hiện thỏa thuận Paris về biến đổi khí hậu, cũng như các chính sách xử lý rác thải và bảo vệ môi trường, thực hiện cam kết quốc gia.

3. Tuyên truyền hoạt động của các cộng đồng chính và nhóm tham gia hoặc có thu nhập từ lĩnh vực sáng tạo về thiết kế:

- Tuyên truyền hoạt động của: (1) Hiệp hội thiết kế mẫu và sáng tạo mỹ thuật Việt Nam. (2) Liên hiệp Khoa học kỹ thuật Hà Nội. (3) Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật Hà Nội. (4) Câu lạc bộ doanh nhân sáng tạo. (5) Hội nghệ nhân thợ giỏi. (6) Hiệp hội làng nghề Hà Nội.

- Tuyên truyền hoạt động của Mạng lưới hơn 100 không gian sáng tạo đa lĩnh vực, trong đó có những trung tâm tập trung vào lĩnh vực thiết kế sáng tạo như: Hanoi Design Center, VICAS Arts Studio, VCCA, Manzi art space, Workroomfour...

4. Tuyên truyền hoạt động của các trang Website liên quan đến lĩnh vực sáng tạo và nội dung của ứng dụng; Kết quả sử dụng các kênh truyền thông; Hoạt động của Hà Nội tham gia trong mạng lưới các thành phố sáng tạo

Cập nhật đến đông đảo người dân trong nước và quốc tế về các khía cạnh, chương trình và sự kiện tại Hà Nội, thúc đẩy sự tham gia của công chúng và nâng cao nhận thức về Mạng lưới và các mục tiêu của Mạng lưới, đồng thời liên kết Hà Nội với các Thành phố Sáng tạo UNESCO trong khu vực và thế giới.

- Hoạt động của các diễn đàn và dự án hợp tác song phương, đa phương trong mạng lưới, hướng tới mục tiêu thúc đẩy sáng tạo vì phát triển bền vững trong cộng đồng.

- Hoạt động liên kết với các thành phố sáng tạo về thiết kế trong khu vực như Singapore, Bandung (Indonesia) nhằm đẩy mạnh các hoạt động giao lưu hợp tác về thiết kế tại Đông Nam Á.

- Tham gia thúc đẩy các kế hoạch và chiến lược chung về văn hóa và sáng tạo trong mạng lưới.

- Chia sẻ các kinh nghiệm về bảo tồn đô thị di sản và đô thị sinh thái trong quá trình phát triển đô thị thông minh và sáng tạo.

- Tổ chức Hội thảo quốc tế/khu vực về Công nghệ và thiết kế sáng tạo.

- Mở rộng các cơ hội tiếp cận công nghệ thiết kế mới như 3D, Thực tế ảo, Thực tế ảo tăng cường..., đặc biệt trong các dự án bảo tồn di sản.

- Hỗ trợ các dự án liên kết với các thành phố trong mạng lưới về kiến trúc xanh và thời trang bền vững.

5. Thông tin về các hoạt động thực hiện cam kết với UNESCO

- Thành lập Trung tâm Thiết kế Sáng tạo Hà Nội

- Xây dựng và củng cố các không gian sáng tạo tại Hà Nội

- Thực hiện Dự án chuỗi chương trình truyền hình Tài năng Sáng tạo Hà Nội. Tổ chức Lễ hội Thiết kế Sáng tạo Hà Nội. Tổ chức Diễn đàn Mạng lưới Các thành phố Sáng tạo Đông Nam Á.

- Xây dựng mạng lưới các nhà thiết kế sáng tạo trẻ.

6. Bài viết tổng hợp, bài phân tích, bài giới thiệu, phóng sự ảnh... theo các chuyên mục chính

- *Âm thực*: Khai thác những điểm nổi bật, sự tinh tế cũng như những sáng tạo mới trong âm thực Hà thành.

- *Không gian sáng tạo*: Giới thiệu các hoạt động và đi sâu vào phân tích các mô hình không gian sáng tạo có giá trị về nghệ thuật cũng như văn hóa của các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- *Kiến trúc đô thị*: Giới thiệu những kiến trúc tiêu biểu của Hà Nội xưa và nay, đưa ra các thực trạng, những ưu điểm cũng như những sáng tạo, quy hoạch và thành tựu mới trong kiến trúc đô thị Hà Nội.

- *Nghề thủ công*: Các vấn đề nổi cộm của các làng nghề thủ công hiện nay, ý nghĩa, vai trò của các làng nghề về mặt bảo tồn, phát triển văn hóa cũng như phát triển kinh tế, du lịch của Thủ đô; những nỗi niềm trăn trở của bà con làng nghề; những sản phẩm tiêu biểu độc đáo... hành trình gìn giữ và sáng tạo trong các làng nghề truyền thống....

- *Nghệ thuật*: Giới thiệu, phân tích những giá trị nghệ thuật của Hà Nội xưa và nay trong nhiều lĩnh vực: hội họa, thơ ca, các bộ môn nghệ thuật truyền thống... đặc biệt, sự kế thừa, phát triển và sáng tạo các loại hình nghệ thuật.

- *Sự kiện*: Phản ánh các sự kiện xã hội và văn hóa nổi bật của Hà Nội.

7. Hình thức đăng tải:

- Bài viết và ảnh được cập nhật thường xuyên, liên tục trong năm 2024.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội

Chủ trì phối hợp với Phòng Quản lý Di sản Văn hóa tham mưu xây dựng kế hoạch.

Triển khai thực hiện các nội dung trong kế hoạch, tổng hợp kết quả báo cáo các cấp theo quy định.

Thực hiện quy trình, thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

2. Phòng Quản lý Di sản

Phối hợp hướng dẫn nội dung tuyên truyền đảm bảo phù hợp, đúng chủ trương của Thành phố và định hướng của UNESCO.

3. Phòng Kế hoạch Tài chính

Hướng dẫn Trung tâm Thông tin triển lãm Hà Nội thực hiện quy trình, thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền trên trang Thông tin điện tử *hanoicreativecity.com* (Hà Nội – Thành phố sáng tạo) năm 2024. Trong quá trình thực hiện, căn cứ vào tình hình thực tế kế hoạch sẽ được điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp, đảm bảo hoàn thành nhiệm vụ được giao. Sở Văn hóa và Thể thao yêu cầu các đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở;
- Các Phòng: QL Di sản; KHTC;
- Văn phòng Sở;
- Trung tâm Thông tin Triển lãm;
- CVP Sở;
- Lưu: VT ✓

GIÁM ĐỐC



Đỗ Đình Hồng

