

Số: 83 /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 31 tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Hoạt động của Trang Thông tin điện tử hanoidep.vn năm 2024

Căn cứ Nghị quyết số 15- NQ/TW, ngày 05/5/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/TU, ngày 22/2/2022 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn tới năm 2045”;

Thực hiện Chương trình 06-CTr/TU, ngày 19/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về phát triển văn hóa; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021- 2025;

Thực hiện Kế hoạch 176/KH-UBND ngày 30/7/2021 của UBND thành phố Hà Nội về Thực hiện Chương trình số 06-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về Phát triển văn hoá; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021-2025;

Thực hiện chương trình công tác năm 2024 , Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội xây dựng kế hoạch hoạt động của Trang Thông tin điện tử *hanoidep.vn* như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tập trung tuyên truyền xây dựng hình ảnh một Thủ đô Hà Nội đẹp, Hà Nội an toàn và hấp dẫn. Bên cạnh đó là hình ảnh một Hà Nội chứa đựng nhiều cảm xúc và tràn đầy những trải nghiệm mới mẻ.

- Tuyên truyền việc xây dựng “Người Hà Nội thanh lịch văn minh” nhằm tạo chuyển biến thực sự trong giao tiếp ứng xử, văn hoá giao thông, văn hoá công sở và văn hoá công cộng.

- Tuyên truyền hành vi tôn trọng không gian chung của cộng đồng; Ứng xử lịch thiệp, thân thiện nơi công cộng; Quan tâm, nhường nhịn, giúp đỡ người khuyết tật, người già, trẻ em; Tôn trọng, bảo vệ cảnh quan môi trường.

- Kịp thời phản ánh những hành vi chưa đẹp, những hạn chế về việc không chấp hành các quy định hoạt động quảng cáo, vi phạm về trật tự đô thị và những hoạt động khác làm ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị và hình ảnh “Người Hà Nội thanh lịch, văn minh”.

2. Yêu cầu

Các tin, bài tuyên truyền đảm bảo đa dạng về thể loại, đáp ứng yêu cầu về công tác tuyên truyền. Hình ảnh đẹp và sinh động.

Việc cập nhật, đăng tải thông tin phải tuân thủ theo Nghị định số 43/2011/NĐ-CP, ngày 13/6/2011 của Chính phủ quy định cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến trên Trang thông tin điện tử hoặc Cổng thông tin điện tử của cơ quan nhà nước và Nghị định số 18/2014/NĐ-CP, ngày 14/3/2014 của Chính phủ về chế độ nhuận bút.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

A. Duy trì hoạt động của Trang thông tin điện tử hanoidep.vn

- Thuê máy chủ Smart sever để sử dụng cho Trang Thông tin điện tử Hanoidep.vn.

- Thực hiện Trục kỹ thuật và quản trị mạng 24/24h để xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến hoạt động của trang web, nhằm đảm bảo trang web luôn hoạt động ổn định, tính bảo mật cao.

- Xây dựng nội dung quảng cáo nhằm đưa các thông tin trên Trang Thông tin điện tử hanoidep.vn đến người đọc.

B. Viết tin, bài đăng trên Trang Thông tin điện tử hanoidep.vn

1. Nội dung

Nguồn chính cập nhật tin, bài, ảnh là từ báo điện tử *nguoihanoi.com.vn* và *laodongthudo.vn*; đồng thời cập nhật từ một số báo, tạp chí khác phù hợp nội dung của trang *hanoidep.vn* và theo các quy định hiện hành. Tin, bài, ảnh được cập nhật, đăng tải trên 05 chuyên mục chính, gồm:

1.1. Hà Nội trong tôi

- Những thông tin về các sự kiện, hoạt động văn hóa, đời sống, con người nổi bật.

- Hoạt động của lãnh đạo Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố liên quan đến triển khai thực hiện các nội dung của Chương trình số 06-CTr/TU; các hội nghị, hội thảo, sự kiện cấp Thành phố liên quan đến phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Hoạt động của lãnh đạo Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố, các sở, ban, ngành, đoàn thể, các quận, huyện, thị xã thuộc Thành phố biểu dương gương “Người tốt, việc tốt”, gương “Điển hình tiên tiến”, gương thực hiện tốt các Quy tắc ứng xử...

- Hoạt động phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô.

1.2. Tiêu điểm Hà Nội

- Những hoạt động, sự kiện liên quan đến định hướng phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Những hoạt động, sự kiện có tầm ảnh hưởng đến toàn thể nhân dân Thủ đô, nhân dân trong phạm vi khu vực hoặc trên địa bàn 1 quận, huyện, thị xã thuộc Thủ đô.

- Các hoạt động nhân đạo, từ thiện.

- Những cơ chế, chính sách mới mang lại lợi ích cho người dân.

1.3. Người Hà Nội

- Những câu chuyện hay, cảm động về người Hà Nội, đặc biệt là văn hóa ứng xử, cốt cách nho nhã của người Hà Nội xưa và nay.

- Giới thiệu gương “Người tốt, việc tốt”, gương “Điển hình tiên tiến”, gương thực hiện tốt Quyết định số 522/QĐ-UBND, ngày 25/01/2017 của UBND Thành phố về việc ban hành quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan thuộc thành phố Hà Nội và Quyết định số 1665/QĐ-UBND, ngày 10/3/2017 của UBND Thành phố về việc ban hành Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

- Những sáng kiến, sáng tạo của tập thể, cá nhân đóng góp tích cực vào việc xây dựng, phát triển Thủ đô.

- Giới thiệu những cá nhân là người Hà Nội có những đóng góp trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Gương vượt khó đạt nhiều thành tích trong học tập, công tác, lao động.

1.4. Trải nghiệm Hà Nội

- Trải nghiệm của những người sống tại Hà Nội, những du khách trong nước, quốc tế đến với Hà Nội thông qua các hoạt động du lịch, thăm quan, các trải nghiệm về văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực.

- Giới thiệu những địa chỉ văn hóa, di tích lịch sử, di tích cách mạng, khu du lịch, điểm đến của Hà Nội.

- Giới thiệu những làng nghề của Thủ đô.

- Giới thiệu đặc sắc ẩm thực Hà Thành.

- Cảm nhận của du khách trong nước, quốc tế đối với Hà Nội.

1.5. Hà Nội đẹp, chưa đẹp

- Tập trung tuyên truyền về những nét đẹp, những tinh hoa của Hà Nội, con người Hà Nội; đồng thời phản ánh những mặt chưa đẹp, những hạn chế, những thói quen không tốt vẫn tồn tại trong đời sống văn hóa, cảnh quan đô thị Hà Nội. Những nét đặc sắc tạo nên diện mạo Hà Nội xưa và nay.

- Xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.
- Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.
- Phong trào xây dựng làng văn hóa, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp văn hóa; xây dựng Tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa.
- Hoạt động xây dựng gia đình thể thao; đóng góp của thể thao Hà Nội cho thể thao Việt Nam.
- Thực hiện việc cưới, việc tang theo nếp sống văn minh.
- Phát huy truyền thống tốt đẹp của người Hà Nội.
- Những hoạt động nhân ái, nghĩa tình; những hành động đẹp, văn minh.
- Phong cảnh đẹp Hà Nội.
- Phát huy hiệu quả quy ước, hương ước trong xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.
- Phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa, danh thắng trên địa bàn Thành phố.
- Giới thiệu các loại hình nghệ thuật truyền thống; các phim tài liệu khoa học; các di sản vật thể và phi vật thể quốc gia, thành phố.
- Các hoạt động thu hút khách du lịch đến với Hà Nội.
- Giới thiệu các trường học công lập đạt chuẩn quốc gia.
- Hoạt động đào tạo nghề, tạo việc làm cho người lao động.
- Tuyên truyền nhằm loại bỏ những thói quen không tốt, những thói hư, tật xấu, những hành vi trái với thuần phong, mỹ tục.
- Phản ánh những vi phạm, xử lý vi phạm trong hoạt động văn hóa, thể thao, gia đình và vi phạm trong các hoạt động khác của đời sống; qua đó định hướng, tạo dư luận nhằm xây dựng ý thức nghiêm chỉnh chấp hành pháp luật trong đời sống nhân dân.

Ngoài nội dung theo 05 mục chính trên, sẽ cập nhật, đăng tải những tin, bài, ảnh... có nội dung giúp cho người đọc tìm hiểu sâu rộng về đời sống, văn hóa và con người Thăng Long - Hà Nội theo tiến trình lịch sử.

2. Hình thức

- Tin, bài, ảnh, phóng sự ảnh... được cập nhật thường xuyên, liên tục trong năm 2024.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội

Tham mưu xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các nội dung trong kế hoạch, tổng hợp kết quả báo cáo các cấp theo quy định.

Thực hiện quy trình, thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

2. Phòng Kế hoạch Tài chính

Hướng dẫn Trung tâm Thông tin triển lãm Hà Nội thực hiện quy trình, thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

Trên đây là kế hoạch hoạt động của trang Thông tin điện tử *hanoidep.vn* năm 2024, trong quá trình thực hiện, căn cứ vào tình hình thực tế kế hoạch sẽ được điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp, đảm bảo hoàn thành mọi nhiệm vụ được giao. Sở Văn hóa và Thể thao yêu cầu các phòng, đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở;
- Phòng KHTC;
- Văn phòng Sở;
- Trung tâm Thông tin Triển lãm;
- CVP Sở;
- Lưu VT

GIÁM ĐỐC



Đỗ Đình Hồng

