

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2025

Triển khai Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 01/3/2025 của Thủ tướng Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, đột phá thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công, bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên; Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025; Kết luận số 146-KL/TU ngày 11/3/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 26/6/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội giai đoạn 2024-2025; Chương trình hành động số 04/CTr-UBND ngày 14/02/2025 của UBND Thành phố về thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2025;

Căn cứ văn bản số 1777/UBND-KT ngày 05/5/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc tổ chức Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2025.

Sở Du lịch Hà Nội xây dựng kế hoạch tổ chức Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2025 với chủ đề “Trải nghiệm Hà Nội 2025” là hoạt động xúc tiến du lịch thường niên, quan trọng trên địa bàn Thành phố; tôn vinh giá trị di sản văn hoá, lịch sử, quảng bá điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc sắc của Thủ đô; thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Hà Nội, điểm đến “An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn”.

- Là hoạt động thiết thực chào mừng các ngày lễ lớn của đất nước: Kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng miền Nam và Thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2025); Kỷ niệm 135 ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2025) và hưởng ứng Năm du lịch quốc gia 2025 với chủ đề “Huế - Kinh đô xưa, Vận hội mới”.

- Tăng cường kết nối du lịch Hà Nội với các tỉnh, thành trong nước và quốc tế, hình thành các sản phẩm du lịch liên vùng, liên quốc gia; kết nối Hà Nội với các điểm đến du lịch trong nước và khu vực.

- Phát động chiến dịch chào hè 2025 của ngành du lịch Hà Nội, khuyến khích người dân Thủ đô, du khách trong nước và quốc tế trải nghiệm du lịch Hà Nội trong mùa hè.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình được tổ chức quy mô, sáng tạo, độc đáo thu hút sự quan tâm của người dân Thủ đô và du khách.
- Đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, kết hợp nguồn ngân sách và nguồn huy động xã hội hóa theo quy định.

II. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo: UBND thành phố Hà Nội.

2. Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch thành phố Hà Nội.

3. Đơn vị phối hợp

- Các sở: Văn hóa và Thể thao, Tài chính, Y tế, Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường.
- Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long Hà Nội.
- Công an thành phố Hà Nội.
- UBND các quận, huyện: Tây Hồ, Hoàn Kiếm, Ba Đình, Đông Anh, Gia Lâm, Hà Đông, Mỹ Đức, Ba Vì, Quốc Oai và các quận, huyện, thị xã có tiềm năng phát triển du lịch, các khu điểm du lịch thuộc thành phố Hà Nội.
- Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội.
- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội.
- Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, Báo Kinh tế và Đô thị, Báo Hà Nội mới.
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Hội liên hiệp Văn học nghệ thuật, Hội nhiếp ảnh nghệ thuật Hà Nội, Câu lạc bộ lữ hành Unesco Hà Nội, Câu lạc bộ Du lịch Thủ đô, Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Vietravel Hà Nội...
- Ban quản lý khu di tích Cổ Loa, Trung tâm hoạt động Văn hóa Khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Ban quản lý di tích Nhà tù Hỏa Lò, Bảo tàng Lịch sử Quốc gia...
- Các hãng hàng không: Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines), Bamboo Airways, Vietjet Air, Vietravel Airlines.
- Các tổ chức, đơn vị lữ hành, vận chuyển, các khu, điểm du lịch.
- Các địa phương có liên kết phát triển du lịch với thành phố Hà Nội.
- Cơ quan du lịch quốc tế tại Việt Nam.

III. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Thời gian: Dự kiến từ ngày 30/5/2025 đến ngày 01/6/2025 (03 ngày).

2. Địa điểm: Tại Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long Hà Nội (số 19C đường Hoàng Diệu, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội).

3. Chủ đề: “Trải nghiệm Hà Nội 2025”

4. Lễ Khai mạc

4.1. Thời gian: Từ 19h30 đến 21h00 ngày 30/5/2025 (Thứ Sáu).

4.2. Địa điểm: Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội (số 19C đường Hoàng Diệu, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội).

4.3. Thành phần tham dự

- Đại biểu Trung ương: Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; các Cục, Vụ, Viện có liên quan.

- Đại biểu Thành phố: Lãnh đạo Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội, lãnh đạo một số sở, ngành, quận, huyện của Thành phố.

- Đại diện Lãnh đạo Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, một số tỉnh, thành phố có liên kết phát triển du lịch với Hà Nội.

- Đại diện đại sứ quán các nước có quan hệ hợp tác du lịch với Việt Nam, cơ quan du lịch các nước tham gia Lễ hội.

- Đại diện các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp du lịch, lữ hành, khách sạn, đơn vị làng nghề, nghệ nhân ẩm thực tham gia Lễ hội.

- Đại diện các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương và Hà Nội.

5. Các không gian biểu diễn, trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch, triển lãm (dự kiến 100-150 gian hàng), bao gồm:

(1) Không gian trải nghiệm “Điểm đến Hà Nội”: Các mô hình, tiểu cảnh giới thiệu các điểm đến du lịch của Thủ đô kết hợp với hoạt động trải nghiệm điểm đến; Triển lãm ảnh du lịch Hà Nội với hình ảnh phố phường, di sản văn hóa, kiến trúc, làng nghề, ẩm thực mang màu sắc trải nghiệm du lịch.

(2) Không gian kết nối doanh nghiệp: lữ hành, khách sạn giới thiệu tour, combo du lịch Hà Nội; Talkshow & hội thảo về xu hướng du lịch Hà Nội, phát triển du lịch xanh, du lịch trải nghiệm, “du lịch Halal – Cơ hội mới cho Hà Nội”;

(3) Không gian giới thiệu và trải nghiệm nghề truyền thống: Gốm Bát Tràng, lụa Vạn Phúc, thêu Quất Động...

(4) Không gian trải nghiệm ẩm thực Hà Nội: Ẩm thực truyền thống (Phở, bún chả, bánh tôm, bánh cuốn, cà phê, trà sen, chè...); Ẩm thực sáng tạo (Các món ăn fusion (sáng tạo), kết hợp nguyên liệu truyền thống với phong cách hiện đại); Trải nghiệm nấu ăn cùng đầu bếp nổi tiếng, trải nghiệm ẩm thực Halal.

(5) Không gian kết nối Hà Nội và các tỉnh, thành phố với bạn bè quốc tế: Giới thiệu du lịch của các nước; du lịch Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

(6) Không gian trải nghiệm, khám phá du lịch Hà Nội qua công nghệ: Trải nghiệm du lịch qua công nghệ thực tế ảo, VR 360, 3D, Flycam, Mapping...; Khám phá Hà Nội cùng AI, ChatGPT..

6. Các hoạt động tại Lễ hội

- Khai mạc, bế mạc Lễ hội.

- Hoạt động tái hiện trải nghiệm của du khách tại các khu điểm du lịch trên địa bàn; các mini gameshow giới thiệu khu điểm du lịch. Các chương trình khuyến mãi hấp dẫn tới du khách.

- Hoạt động kích cầu du lịch giới thiệu các tour du lịch, dịch vụ du lịch, vé máy bay, các sản phẩm khuyến mãi tới du khách đi du lịch Hà Nội, các địa phương trên cả nước và các nước trên thế giới.

- Biểu diễn nghệ thuật: âm nhạc truyền thống, hát ca trù, xẩm, chèo văn, kết hợp với nhạc trẻ.

- Diễu hành nghệ thuật, trình diễn thời trang áo dài, nghệ thuật dân gian đương đại, múa lân, trống hội, nghệ thuật đường phố: xiếc, ảo thuật...

- Hoạt động giao lưu với nghệ sĩ, người làm du lịch, travel blogger.

- Hoạt động trình diễn một số công đoạn sản xuất sản phẩm làng nghề du lịch.

- Hoạt động giới thiệu ẩm thực đặc sắc của Hà Nội, trình diễn chế biến, thưởng thức trà sen, chế biến các món ăn.

- Trình diễn nghệ thuật ẩm thực vùng miền, món ăn đặc sắc...

- Giới thiệu hệ sinh thái, sản phẩm, dịch vụ Halal phục vụ du lịch tại Hà Nội: dịch vụ lưu trú, ẩm thực, chăm sóc sức khỏe, mua sắm...

- Khám phá du lịch Hà Nội qua công nghệ.

7. Các hoạt động quảng bá, trải nghiệm văn hóa, du lịch tới du khách tại các khu, điểm du lịch trên toàn thành phố

Bên cạnh các hoạt động chính của Lễ hội du lịch Hà Nội 2025 được tổ chức tại Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long Hà Nội, các khu, điểm du lịch nổi bật của Hà Nội tham gia lễ hội với các hoạt động hưởng ứng Lễ hội, dự kiến:

- Khu phố cổ Hà Nội - Trải nghiệm văn hóa phố cổ, phố nghề

Hoạt động trải nghiệm: Hướng dẫn làm các sản phẩm thủ công truyền thống; gói bánh cốm, làm ô mai - đặc sản Hà Nội; nặn tò he, viết thư pháp.

- Các điểm di tích lịch sử: Hoàng thành Thăng Long, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, các điểm di tích tham gia Lễ hội - Trải nghiệm lịch sử & di sản

- + Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Lễ hội: hoạt động văn hóa, nghệ thuật, giáo dục gắn với di sản.

- + Chụp ảnh checkin “Một góc Hà Nội” với trang phục xưa.

- + Tổ chức hoạt động hưởng ứng Lễ hội du lịch tại điểm di tích bằng các hình thức: khuyến mại, tặng voucher, trình diễn các loại hình nghệ thuật, nghi lễ cung đình... theo các khung giờ cụ thể.

- Làng cổ Đường Lâm - Trải nghiệm văn hóa làng quê Bắc Bộ

Hoạt động trải nghiệm: Gói bánh tẻ, làm tương, làm kẹo lạc...; Tour “Một ngày làm nông dân” – trồng lúa, bắt cá.

- Làng gốm Bát Tràng - Trải nghiệm nghề gốm truyền thống

Hoạt động trải nghiệm: Tour du lịch trải nghiệm du lịch làng cổ Bát Tràng; Tự tay nặn gốm, vẽ trang trí trên sản phẩm; Chợ gốm với sản phẩm độc đáo.

- Làng nghề dệt lụa Vạn Phúc

Hoạt động trải nghiệm: Trải nghiệm quay tơ, se sợi cổ truyền, vẽ hoa văn trên nền vải lụa, tự làm khăn lụa.

- Điểm du lịch Thiên Đường Bảo Sơn - Trải nghiệm giải trí & công nghệ

Hoạt động trải nghiệm: Trải nghiệm công viên chủ đề, công nghệ thực tế ảo trải nghiệm Thiên Đường Bảo Sơn; Trò chơi dân gian kết hợp công nghệ AR/VR.

- Khu Du lịch Tuần Châu Quốc Oai

Hoạt động trải nghiệm: Trải nghiệm công viên chủ đề, các hoạt động khuyến mãi, kích cầu; Trình diễn nghệ thuật Tinh hoa Bắc Bộ; Trò chơi dân gian kết hợp công nghệ AR/VR.

- Các quận, huyện trên địa bàn thành phố Hà Nội

Tổ chức hoạt động trải nghiệm tại các điểm du lịch như: Làng nghề tắm hương Quảng Phú Cầu, huyện Ứng Hòa; trải nghiệm tinh hoa nghệ thuật thủ công truyền thống tại xã Duyên Thái, huyện Thường Tín; tham quan và trải nghiệm dệt tơ tằm, tơ sen cùng nghệ nhân Nguyễn Thị Thuận tại làng nghề dệt Phùng Xá, huyện Mỹ Đức; trải nghiệm nghề may comple tại không gian làng cổ Cựu, xã Vân Từ, huyện Phú Xuyên...

- Các doanh nghiệp lõi hành, khách sạn, điểm đến khác

Hưởng ứng, phối hợp truyền thông tới du khách về Lễ hội và có các chương trình mini games show tặng quà, voucher du lịch trong thời gian tổ chức Lễ hội.

8. Công tác thông tin, truyền thông về Lễ hội

- Tổ chức hội nghị thông tin báo chí, quảng bá chương trình Lễ hội.

- Tổ chức quảng bá, tuyên truyền các hoạt động trong khuôn khổ chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng: Xây dựng tin, bài, phóng sự phỏng vấn đăng trên các báo, tạp chí, nền tảng thông tin điện tử khác chuyên về xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch. Xây dựng các phóng sự hình, video, các sản phẩm du lịch...về chương trình phù hợp với tính chất, nội dung các sự kiện để có hiệu ứng truyền thông tốt.

- Quảng bá trực tiếp đến các tổ chức, doanh nghiệp du lịch trong nước và quốc tế trên địa bàn Thành phố; Đại sứ quán.

- Thông tin, truyền thông về sự kiện trên Cổng thông tin điện tử của Sở Du lịch thành phố Hà Nội; Thông tin trên Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, VTV, VOV và các cơ quan báo chí, truyền thông của thành phố Hà Nội và Trung ương trước, trong và sau khi kết thúc Lễ hội.

IV. KINH PHÍ

- Trích từ nguồn ngân sách Thành phố giao cho Sở Du lịch theo Quyết định số 1026/QĐ-UBND ngày 25/02/2025 của UBND Thành phố về việc giao, điều

chính, bổ sung dự toán ngân sách nhà nước năm 2025 cho các cơ quan, đơn vị khi thực hiện sắp xếp, tổ chức bộ máy theo quy định của pháp luật; Quyết định số 168/QĐ-SDL ngày 12/3/2025 của Sở Du lịch Hà Nội về việc giao dự toán chi Ngân sách Nhà nước năm 2025 sau thực hiện sắp xếp, tổ chức bộ máy theo quy định và nguồn tham gia, đóng góp, phối hợp của các cơ quan, đơn vị, thu tài trợ, xã hội hóa theo quy định.

- Đối với các Sở, ngành, đơn vị cấp Thành phố: Chủ động cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí đã giao tại các Quyết định của UBND thành phố Hà Nội: số 6399/QĐ-UBND ngày 12/12/2024;

- Đối với UBND các quận, huyện, thị xã: Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí ngân sách quận, huyện, thị xã theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp lý khác.

- Các đơn vị, điểm đến, doanh nghiệp hưởng ứng Lễ hội tự bố trí kinh phí tổ chức tham gia gian hàng, khuyến mãi, các hoạt động trải nghiệm và các chi phí liên quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp

1.1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Phối hợp Sở Du lịch trao đổi, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí; hướng dẫn các cơ quan báo chí Trung ương, Thành phố và hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Chương trình.

- Phối hợp hướng dẫn và hỗ trợ triển khai các thủ tục liên quan đến cấp phép hoạt động quảng bá tuyên truyền trực quan, quảng cáo, biểu diễn nghệ thuật và các nội dung khác thuộc thẩm quyền của Sở Văn hóa và Thể thao để phục vụ công tác tổ chức Chương trình.

- Chỉ đạo ban quản lý khu, điểm di tích thuộc Sở Văn hóa và Thể thao tham gia quảng bá tại sự kiện; xây dựng, tổ chức các hoạt động đồng hành cùng chương trình và giới thiệu sản phẩm điểm đến văn hóa, du lịch tới du khách.

1.2. Sở Tài chính: Chịu trách nhiệm kiểm tra việc phân bổ và giao dự toán kinh phí của các đơn vị cấp Thành phố đảm bảo đúng quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

1.3. Sở Xây dựng: Phối hợp với Công an Thành phố, chính quyền địa phương, Sở Du lịch, và các đơn vị khác có liên quan tổ chức, phân luồng, hướng dẫn giao thông, sắp xếp vị trí đỗ xe cho người dân Thủ đô và khách đến tham dự Chương trình, đảm bảo an ninh trật tự, không để xảy ra ùn tắc giao thông thời gian trước, trong và sau khi tổ chức Chương trình.

1.4. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Chỉ đạo công tác lắp đặt, bố trí tăng cường nhà vệ sinh công cộng đảm bảo phục vụ trong quá trình tổ chức sự kiện.

1.5. Công an Thành phố Hà Nội

- Chủ trì phối hợp Sở Du lịch và các Sở, ngành liên quan đảm bảo an ninh trật tự tại khu vực diễn ra sự kiện.

- Kiểm tra hướng dẫn đơn vị tổ chức sự kiện thực hiện nghiêm túc các quy định về phòng cháy, chữa cháy, cứu hộ cứu nạn tại địa điểm tổ chức Chương trình.

1.6. Sở Y tế

- Chỉ đạo, bố trí tổ cấp cứu, xe ô tô cứu thương với đầy đủ cơ số thuốc, trang thiết bị y tế thiết yếu thường trực phục vụ Lễ hội.

- Chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn thực phẩm tại các gian hàng, hoạt động ẩm thực tại Lễ hội.

1.7. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố: Phối hợp mời các đoàn ngoại giao, tổ chức quốc tế tham gia gian hàng, có các hoạt động quảng bá giới thiệu du lịch, văn hóa các nước tại Lễ hội.

1.8. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Thành phố Hà Nội: Phối hợp tổ chức hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội; quảng bá dự án công nghệ VR 360 số hóa các di tích cách mạng, địa chỉ đỏ, tạo thành các tour tham quan thực tế ảo tiếp cận đến khách du lịch trong và ngoài nước.

1.9. Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội

- Bố trí mặt bằng tại Hoàng Thành Thăng Long phía trước Đuan Môn để triển khai tổ chức các hoạt động Lễ hội.

- Tổ chức các hoạt động giới thiệu các điểm đến du lịch, sản phẩm du lịch của Trung tâm tại Chương trình; Tổ chức tuyên truyền quảng bá qua các kênh thông tin của Trung tâm; Tổ chức các chương trình tour kích cầu trải nghiệm Hoàng Thành, Cổ Loa tại Chương trình.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc phối hợp, đảm bảo: Nguồn điện, nước, vệ sinh môi trường xanh, sạch, đẹp; Phối hợp Công an Thành phố, Sở Du lịch trong việc thực hiện đảm bảo an ninh trật tự, trật tự đô thị trong không gian tổ chức Lễ hội, bố trí địa điểm trông xe xung quanh khu vực tổ chức Chương trình.

1.10. Ban quản lý di tích danh thắng, Trung tâm hoạt động Văn hóa Khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Ban quản lý di tích Nhà tù Hỏa Lò, Bảo tàng Lịch sử Quốc gia

Tham gia gian hàng xúc tiến, quảng bá, giới thiệu sản phẩm phục vụ du khách tại Lễ hội, có các chương trình khuyến mãi cho khách tham quan; đồng hành, hưởng ứng Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2025 tại điểm đến bằng nhiều hình thức để thu hút khách du lịch.

1.11. Ủy ban nhân dân quận Ba Đình

- Tổ chức các hoạt động giới thiệu các điểm đến du lịch, sản phẩm du lịch của quận Ba Đình tại Lễ hội; Tổ chức tuyên truyền quảng bá trên hệ thống thông tin cơ sở cho du khách, nhân dân.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc phối hợp, đảm bảo: Nguồn điện, vệ sinh môi trường xanh, sạch, đẹp khu vực phố Hoàng Diệu, phố Phan Đình Phùng và phụ cận; đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Phối hợp Công an Thành phố; Sở Xây dựng, Sở Du lịch trong việc thực hiện đảm bảo an ninh trật tự, trật tự đô thị trong không gian tổ chức Lễ hội. Bố trí địa điểm trông giữ xe xung quanh Trung tâm bảo tồn Di sản Thăng Long và phụ cận trong thời gian diễn ra Chương trình.

1.12. UBND các quận, huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố

Phối hợp tổ chức gian hàng quảng bá du lịch và ẩm thực của quận, huyện; Mời các điểm du lịch, làng nghề liên quan đến du lịch, cơ sở lưu trú, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, lễ hành, vận chuyển trên địa bàn quận, huyện tham gia quảng bá sản phẩm tại chương trình, như: gốm sứ Bát Tràng, Lụa Vạn Phúc, Làng cổ Đường Lâm, Chùa Hương, làng nghề mây tre đan Phú Vinh, lược sừng Thụy Ứng, tò he Xuân La... Một số món bánh mứt kẹo cổ truyền: ô mai Hàng Đường, kẹo lạc, cốm làng Vòng, Mứt Tri, bánh tằm Hồ Tây, bánh cuốn Thanh Trì, bánh cốm Hàng Than, xôi chè Phú Thượng... Chỉ đạo các điểm đến du lịch, cơ sở dịch vụ lưu trú, ẩm thực, mua sắm trên địa bàn hưởng ứng đăng ký các chương trình khuyến mãi thu hút du khách đến trong dịp tổ chức Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2025.

1.13. Hiệp hội Du lịch Hà Nội: Phối hợp tổ chức huy động các đơn vị thuộc Hiệp hội tham gia gian hàng, giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch, làng nghề, ẩm thực vv... tại Chương trình. Phối hợp mời đại diện hiệp hội du lịch các tỉnh, thành phố huy động doanh nghiệp hội viên tham gia Chương trình.

1.14. Câu lạc bộ lễ hành Unesco Hà Nội: Phối hợp huy động các đơn vị lễ hành, lưu trú, vận chuyển... thuộc Câu lạc bộ tham gia trưng bày và giới thiệu các sản phẩm du lịch kích cầu; Phối hợp xây dựng các sản phẩm đặc biệt giới thiệu cho du khách tại sự kiện; Phối hợp công tác thông tin, truyền thông về sự kiện.

1.15. Tổng công ty Du lịch Hà Nội

- Phối hợp tham gia gian hàng tại Lễ hội, tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu các sản phẩm kích cầu du lịch tới du khách và tổ chức các hoạt động hưởng ứng, đồng hành cùng chương trình.

- Bố trí hoạt động kích cầu trải nghiệm tại Công viên nước Hồ Tây cho du khách trong thời gian Lễ hội.

1.16. Các hãng hàng không, các Tập đoàn, các khu điểm du lịch

Huy động các nguồn tài trợ để tổ chức các gian hàng quảng bá; cung cấp vé máy bay giảm giá cho khách tham quan tại gian hàng và các doanh nghiệp lữ hành của Hà Nội để xây dựng các tour du lịch kích cầu và bán sản phẩm các điểm đến trên địa bàn Hà Nội nhằm kích cầu khách du lịch năm 2025. Phối hợp tổ chức các chương trình nghệ thuật tuyên truyền quảng bá du lịch Hà Nội kèm các chương trình vui chơi, giải trí trong 03 ngày diễn ra sự kiện.

1.17. Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế & Đô thị, Cổng giao tiếp điện tử thành phố Hà Nội

Phối hợp thông tin, tuyên truyền về sự kiện trước, trong và sau sự kiện để kích cầu du lịch trong nhân dân Thủ đô và khách du lịch từ các địa phương trên cả nước đến Hà Nội.

2. Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở Du lịch

2.1. Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch

- Chủ trì triển khai công tác tổ chức Lễ hội, dự toán kinh phí, triển khai công tác lựa chọn nhà thầu, các thủ tục thanh quyết toán chương trình theo quy định.

- Thiết kế, dàn dựng tổng thể và chi tiết không gian Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2025 và các gian hàng, lắp đặt sân khấu tại Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long Hà Nội.

- Chủ trì tổ chức Lễ Khai mạc, bế mạc, các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

- Chịu trách nhiệm liên hệ, phối hợp với các Sở, Ngành tham mưu và triển khai công tác tổ chức Lễ hội.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, các điểm đến văn hóa, du lịch xây dựng các chương trình, hoạt động, quảng bá, giới thiệu và các sản phẩm kích cầu du lịch nhằm đẩy mạnh kích cầu du lịch trên địa bàn thành phố Hà Nội và du lịch nội địa.

- Chịu trách nhiệm mời các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2025 và tham gia các hoạt động kích cầu du lịch; trưng bày, giới thiệu sản phẩm một số làng nghề, trình diễn những món ăn đặc sắc của ẩm thực Hà Nội.

- Báo cáo kết quả thực hiện chương trình theo quy định.

2.2. Phòng Kế hoạch và phát triển tài nguyên du lịch

- Phối hợp mời các khu, điểm du lịch tham gia và có các hoạt động trải nghiệm tại Lễ hội.

- Cử người tham gia công tác tổ chức và đón tiếp đoàn Khảo sát trong khuôn khổ chương trình.

- Cử người tham gia công tác tổ chức và đón tiếp đại biểu tại Lễ Khai mạc.

2.3. Phòng Truyền thông và hợp tác phát triển du lịch

- Phối hợp công tác truyền thông tới các cơ quan báo chí, truyền hình Trung ương và Hà Nội.

- Cử người tham gia công tác tổ chức và đón tiếp đại biểu tại Lễ Khai mạc.

2.4. Phòng Quản lý Lễ hành

- Phối hợp mời các đơn vị lễ hành, vận chuyển, điếm mua sắm du lịch tham gia Lễ hội, có chương trình khuyến mãi, hoạt động trải nghiệm cho du khách tham quan.
- Cử người tham gia công tác tổ chức và đón tiếp đại biểu tại Lễ Khai mạc.

2.5. Phòng Quản lý Cơ sở lưu trú

- Phối hợp mời các khách sạn tham gia Lễ hội và tổ chức hoạt động trải nghiệm, khuyến mãi cho du khách theo chương trình: Người Hà Nội sử dụng dịch vụ khách sạn 4 – 5 sao trên địa bàn Hà Nội.
- Cử người tham gia công tác tổ chức và đón tiếp đại biểu tại Lễ Khai mạc.

2.6. Văn phòng Sở

- Phối hợp, hướng dẫn Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Du lịch quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện chương trình theo đúng quy định hiện hành.
- Cử người tham gia công tác tổ chức và đón tiếp đại biểu tại Lễ Khai mạc.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2025 của Sở Du lịch. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp thực hiện kế hoạch được giao đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố Hà Nội (để báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Mạnh Quyền- PCT UBND TP (để báo cáo);
- Ban Giám đốc Sở;
- Các Sở, Ban, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Các đơn vị phối hợp tại mục V;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TT&XTDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Trung Hiếu