

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH
Biên soạn Bản tin Văn hóa Hà Nội và tài liệu tuyên truyền năm 2025

Căn cứ Nghị quyết số 15- NQ/TW, ngày 05/5/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/TU, ngày 22/2/2022 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn tới năm 2045”;

Thực hiện Chương trình 06-CTr/TU, ngày 19/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về phát triển văn hóa; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021- 2025;

Thực hiện Kế hoạch số 217/KH-UBND, ngày 12/8/2022 của UBND Thành phố về việc thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU, ngày 22/2/2022 của Thành ủy Hà Nội về phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ các chương trình công tác của Thành ủy và kế hoạch của UBND Thành phố; để đảm bảo công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị và các hoạt động văn hóa, thể thao trên địa bàn Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng kế hoạch biên soạn Bản tin Văn hóa Hà Nội và các tài liệu tuyên truyền năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đổi mới nội dung và hình thức các tin, bài tuyên truyền trên Bản tin Văn hóa Hà Nội theo chủ đề, đảm bảo kịp thời, chất lượng, gắn với quy mô của từng sự kiện, chuyển tải được ý nghĩa chính trị, lịch sử, văn hóa tại các thời điểm diễn ra sự kiện, ngày lễ, kỷ niệm lớn của đất nước và Thủ đô, góp phần phục vụ Nhân dân Thủ đô.

Thông qua các hoạt động thông tin, tuyên truyền nhằm động viên các tầng lớp Nhân dân Thủ đô giữ vững kỷ cương, trật tự an toàn xã hội, thực hiện nếp sống văn minh đô thị, nêu cao ý chí quyết tâm thực hiện mục tiêu ổn định phát triển kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, vượt qua khó khăn, thách thức, nắm bắt thời cơ, năng động, sáng tạo, đoàn kết, thi đua hoàn thành nhiệm vụ kinh tế - xã hội năm 2024.

2. Yêu cầu

Các tin, bài tuyên truyền đảm bảo đa dạng, phong phú về thể loại, đáp ứng yêu cầu công tác thông tin, tuyên truyền; được thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, đúng định hướng, đảm bảo yếu tố chính trị.

Thông tin đảm bảo tính thời sự, bám sát các chương trình, đề án, kế hoạch của Thành ủy, UBND Thành phố và Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Chuyên mục “Chính trị - xã hội”

- Tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước gắn với lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Gia đình.

- Tuyên truyền các sự kiện chính trị, các ngày lễ kỷ niệm của đất nước và Thủ đô gắn với lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Gia đình.

- Tuyên truyền về Ngành Văn hóa và Thể thao Thủ đô thực hiện các Nghị quyết, Chương trình công tác của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố, Đảng ủy Khối các cơ quan Thành phố và Đảng ủy Sở; trong đó tập trung tuyên truyền việc triển khai Nghị quyết 09-NQ/TU của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; chương trình 06-CTr/TU của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021-2025”; Hà Nội tham gia mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO trong lĩnh vực thiết kế.

2. Chuyên mục “Văn hóa”

- Tuyên truyền về công tác quản lý Nhà nước, các ngày lễ, kỷ niệm, hoạt động, sự kiện văn hóa diễn ra trên địa bàn Thủ đô.

- Tuyên truyền phục vụ các hoạt động chuyên ngành như: Công tác bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa; Xây dựng văn hóa cơ sở và Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; Quản lý hoạt động quảng cáo, dịch vụ văn hóa, hoạt động biểu diễn văn hóa nghệ thuật; Thư viện; Bảo tàng; Điện ảnh; Văn hóa quần chúng; Hoạt động quản lý di tích, danh thắng và giới thiệu các di tích, danh thắng nổi tiếng của Thủ đô; Giới thiệu những lễ hội đặc sắc của Thăng Long ngàn năm văn hiến; Hoạt động thông tin tuyên truyền, cổ động, trực quan, triển lãm và một số hoạt động khác.

- Tuyên truyền các phong trào thi đua xây dựng nếp sống văn minh; chấp hành pháp luật, an toàn giao thông, giữ gìn vệ sinh môi trường; vận động thực hiện tốt 2 quy tắc ứng xử trên địa bàn thành phố Hà Nội, tăng cường quảng bá các hoạt động thu hút du lịch gắn với văn hóa...

3. Chuyên mục “Thể thao”

Tuyên truyền các hoạt động thể thao thành tích cao, thể thao quần chúng, các phong trào "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại", các sự kiện thể dục, thể thao diễn ra trên địa bàn thành phố; các gương mặt vận động viên tiêu biểu của Thể thao Hà Nội,...

4. Chuyên mục “Gia đình”

- Phản ánh chung về công tác quản lý Nhà nước về gia đình trên địa bàn Thủ đô.

- Triển khai Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình.

- Các bài viết về nếp sống văn hóa gia đình; ngày quốc tế hạnh phúc, phòng chống bạo lực gia đình, bình đẳng giới, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa gia đình truyền thống...

5. “Phóng sự ảnh”

- Phản ánh hình ảnh về các sự kiện tiêu biểu của đất nước, Thủ đô; các hoạt động tiêu biểu của ngành Văn hóa và Thể thao.

6. Chuyên mục “Đất và người Hà Nội”

- Các bài viết giới thiệu những con người tài hoa của đất Thăng Long xưa, Hà Nội ngày nay; những tinh hoa làng nghề; vùng đất địa linh nhân kiệt; giới thiệu những thú chơi, ẩm thực của người Hà thành;...

7. Chuyên mục “Địa chỉ văn hóa”

- Giới thiệu các địa chỉ văn hóa tiêu biểu của Hà Nội.
- Giới thiệu các điểm đến văn hóa hấp dẫn của Hà Nội.

8. Ảnh bìa

Dự kiến ảnh bìa theo các chủ đề, gồm:

- Hà Nội vào xuân
- Lễ hội Hà Nội.
- Hà Nội, thành phố sáng tạo.
- Phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô
- Người Hà Nội thanh lịch, văn minh.
- Các hội thi, liên hoan do Sở tổ chức
- Các làng nghề truyền thống của Thủ đô.
- Các di tích lịch sử của Hà Nội.
- Cảnh quan thiên nhiên đẹp của Thủ đô
- Tranh cổ động kỷ niệm các ngày lễ, kỷ niệm của đất nước và Thủ đô.

9. Thực hiện các nhiệm vụ khác do Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội giao

- Biên soạn và phát hành bài phát thanh tuyên truyền phục vụ các ngày lễ, kỷ niệm và năm tròn ngày sinh các đồng chí lãnh đạo chủ chốt của Đảng, Nhà nước; lãnh đạo tiền bối tiêu biểu của Đảng và cách mạng Việt Nam.

- Biên tập, xuất bản và phát hành theo quy định các loại tài liệu chuyên môn về công tác tuyên truyền...

III. HÌNH THỨC

- Số trang: 36 trang cả bìa
- Kích thước: 20,5 cm x 27,5cm

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội

Tham mưu Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các nội dung trong kế hoạch, tổng hợp kết quả báo cáo Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định.

2. Phòng Kế hoạch tài chính

Hướng dẫn Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội thực hiện quy trình, thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

3. Các phòng, ban, đơn vị liên quan thuộc Sở

Phối hợp với Trung tâm Thông tin Triển lãm cung cấp các thông tin và nội dung hoạt động của từng lĩnh vực liên quan để thông tin, tuyên truyền trên Bản tin Văn hóa Hà Nội đảm bảo hiệu quả, đúng tiến độ.

Trên đây là kế hoạch biên soạn Bản tin Văn hóa Hà Nội năm 2025 của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội. Yêu cầu các phòng, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo hoàn thành nhiệm vụ được giao./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở;
- Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội;
- CVP Sở;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Ánh Mai