

Số: /SVHTT-TTS
V/v thông báo sản phẩm quảng cáo

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

Kính gửi: Công ty cổ phần Đầu tư Truyền thông Plan B Việt Nam.
Địa chỉ: Số 3 Ô Chợ Dừa, phường Ô Chợ Dừa, quận Đống Đa,
thành phố Hà Nội.

Ngày 12/6/2025, Sở Văn hoá và Thể Thao Hà Nội tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo của Công ty cổ phần Đầu tư Truyền thông Plan B Việt Nam (mã hồ sơ H26.17-250611-0020).

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012; các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật khác có liên quan; Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 12/3/2024 của UBND Thành phố về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội có ý kiến như sau:

1. Đồng ý với nội dung tại hồ sơ thông báo quảng cáo của Công ty cổ phần Đầu tư Truyền thông Plan B Việt Nam, cụ thể như sau:

- Nội dung: Giới thiệu “nhãn hiệu Cozy” và sản phẩm “Trà ổi hồng” như maket kèm theo.

- Địa điểm, số lượng: 02 bảng:

+ 01 bảng giới thiệu “nhãn hiệu Cozy” tại mặt hông bên phải tầng 4 ngôi nhà số 145-157 đường Trường Chinh, phường Phương Liệt, quận Thanh Xuân, thành phố Hà Nội (hướng từ Ngã Tư Sở đi Ngã Tư Vọng).

+ 01 bảng giới thiệu sản phẩm “Trà ổi hồng” tại mặt hông bên phải tầng 5 ngôi nhà số 145-157 đường Trường Chinh, phường Phương Liệt, quận Thanh Xuân, thành phố Hà Nội (hướng từ Ngã Tư Sở đi Ngã Tư Vọng).

- Kích thước: Cao 2m x ngang 10m = 20m²;

- Hình thức: Bảng khung sắt căng bạt Hiflex;

- Thời hạn quảng cáo: Từ ngày 27/6/2025 đến ngày 27/6/2026.

2. Đề nghị Công ty cổ phần Đầu tư Truyền thông Plan B Việt Nam:

- Chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thể hiện trên maket, sản phẩm quảng cáo và quyền sử dụng vị trí quảng cáo; bảng quảng cáo phải tuân thủ quy định, đảm bảo về: chịu lực, phòng chống cháy, nổ, thông gió, chiếu sáng, an toàn điện, an toàn tính mạng, tài sản của nhân dân trong khu vực.

- Có trách nhiệm liên hệ với UBND quận Thanh Xuân để chính quyền địa phương biết, chỉ đạo giám sát và phối hợp quản lý đảm bảo an toàn, mỹ quan và trật tự đô thị.

- Hết thời hạn quảng cáo hoặc khi thay đổi nội dung quảng cáo, đề nghị Công ty cổ phần Đầu tư Truyền thông Plan B Việt Nam thực hiện hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo về Sở Văn hóa và Thể thao theo quy định.

3. Giao Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao, Phòng Truyền thông số, Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin quận Thanh Xuân có trách nhiệm kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm (nếu có) theo quy định đối với hoạt động quảng cáo của Công ty cổ phần Đầu tư Truyền thông Plan B Việt Nam tại vị trí nêu trên./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở (để báo cáo);
- PGĐ Nguyễn Thị Mai Hương;
- UBND quận Thanh Xuân (để ph/hợp chỉ đạo);
- Phòng VHKT quận Thanh Xuân (để kiểm tra);
- Thanh tra Sở (để kiểm tra);
- Lưu: VT, TTS (Nghĩa 08 bản).

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Mai Hương