

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức sản xuất phim tài liệu
về chủ đề “Phát triển công nghiệp văn hóa Hà Nội”

Thực hiện Nghị quyết 09-NQ/TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy về phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 64/KH-UBND ngày 03/3/2025 của UBND Thành phố về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Đảng bộ thành phố Hà Nội (17/3/1930 - 17/3/2025); Kế hoạch số 140/KH-SVHTT ngày 10/3/2025 của Sở Văn hóa và Thể thao về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Đảng bộ thành phố Hà Nội (17/3/1930 - 17/3/2025); căn cứ tình hình thực tế, nhằm đảm bảo tiến độ, chất lượng công việc, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức sản xuất phim tài liệu về chủ đề “Phát triển công nghiệp văn hóa Hà Nội”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và thành phố Hà Nội đã tạo hành lang pháp lý, cơ chế chính sách thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô trên tinh thần “đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững” nhằm đưa công nghiệp văn hóa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển nhanh, bền vững của thành phố Hà Nội.

- Sơ kết, đánh giá kết quả 03 năm triển khai thực hiện Nghị quyết 09-NQ/TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy về phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; thông qua những kết quả đã đạt được tiếp tục tuyên truyền nhằm khơi dậy niềm tự hào, tình yêu Hà Nội, cảm hứng sáng tạo, ý chí và khát vọng phát triển trong mỗi người dân, cộng đồng chung sức, đồng lòng xây dựng và phát triển Hà Nội trở thành trung tâm công nghiệp văn hóa của cả nước, khu vực và quốc tế; là “Thành phố sáng tạo” kết nối toàn cầu.

- Tuyên truyền, giới thiệu những tiềm năng, thế mạnh, giá trị văn hóa truyền thống mang bản sắc của thành phố Hà Nội ngàn năm văn hiến trong phát triển công nghiệp văn hóa Hà Nội; đồng thời tôn vinh những cá nhân, tổ chức, mô hình tiêu biểu đóng góp cho sự phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô.

- Yêu cầu phim đảm bảo chất lượng và tiến độ sản xuất, phát sóng phục vụ công tác tuyên truyền. Nội dung cô đọng, hấp dẫn, nêu bật được những kết quả, thành tựu chính quyền và Nhân dân thành phố Hà Nội đã đạt được trong công tác

triển khai, thực hiện Nghị quyết 09-NQ/TU giai đoạn 2021-2025; hình thức thể hiện sáng tạo, phù hợp với xu hướng truyền thông hiện đại.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Danh nghĩa tổ chức: Thành ủy - Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội.

2. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội.

3. Đơn vị sản xuất phim: Công ty TNHH MTV Hãng phim Tài liệu và Khoa học Trung ương.

4. Tên phim (dự kiến): "*Công nghiệp văn hóa Hà Nội - Hội tụ và tỏa sáng*"

5. Thời lượng: Từ 25 - 30 phút

6. Nội dung:

Bộ phim giới thiệu các tiềm năng phát triển của công nghiệp văn hóa Hà Nội, thể hiện tầm nhìn chiến lược, các giải pháp của Thủ đô trong việc khai thác các tiềm năng, phát huy các giá trị văn hóa của Hà Nội từ truyền thống tới hiện tại. Đồng thời, thúc đẩy sự tham gia, đóng góp của cả hệ thống chính trị, các cơ quan, tổ chức, đoàn thể và các tầng lớp Nhân dân góp phần phát triển công nghiệp văn hóa của Hà Nội để Hà Nội xứng đáng là Thành phố Ngàn năm văn hiến, Thành phố Vì hoà bình, Thành phố sáng tạo - nơi kết nối thế giới đến với Việt Nam và đưa Việt Nam ra thế giới.

Kết cấu của bộ phim dự kiến chia làm 5 phần:

Phần 1 (Mở đầu): Hà Nội - Thủ đô ngàn năm văn hiến - Giới thiệu tổng quan về vai trò và giá trị của văn hóa, công nghiệp văn hóa đối với sự phát triển của Thủ đô trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Phần 2: Hội tụ sắc màu văn hóa - Giới thiệu các trầm tích văn hóa ngàn năm, niềm tự hào của Thăng Long - Hà Nội, trái tim của cả nước; khẳng định văn hóa của Hà Nội là kết tinh những giá trị tinh hoa của văn hóa và con người Việt Nam.

Phần 3: Kết nối giá trị thời đại - Giới thiệu cơ hội, tiềm năng để phát triển công nghiệp văn hóa của Hà Nội, dựa trên các nền tảng mang giá trị bản sắc, truyền thống và sự kết hợp với các giải pháp sáng tạo, công nghệ, hiện đại của thời đại.

Phần 4: Chiến lược và hành động tiên phong - Khẳng định những mục tiêu chiến lược của Hà Nội để phát triển công nghiệp văn hóa như một ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp vào sự phát triển của Thủ đô trong tương lai. Thể hiện sự chung sức, đồng lòng của toàn thể hệ thống chính trị, các cơ quan, ban, ngành, tổ chức, cá nhân để phát triển công nghiệp văn hóa trên tinh thần đổi mới, sáng tạo, bền vững.

Phần 5 (Kết): Văn hóa Hà Nội tỏa sáng tương lai - Thể hiện bức tranh tương lai của công nghiệp văn hóa Hà Nội, những khát vọng và tâm huyết của lãnh đạo, nhân dân Thủ đô để công nghiệp văn hóa Hà Nội sẽ thực sự tỏa sáng cùng công nghiệp văn hóa của Việt Nam; Hà Nội là điểm đến của thế giới, là

“Thành phố sáng tạo” và mãi mãi là niềm tự hào với những sắc màu văn hóa mang đủ vẻ đẹp của truyền thống, bản sắc, hiện đại, kết nối.

7. Tiến độ thực hiện (dự kiến):

- Xây dựng kịch bản: tháng 6 năm 2025.
- Tổ chức sản xuất: tháng 6 - 8 năm 2025 (3 tháng)
- Hoàn thành, trình thẩm định/duyet phim: tháng 9 năm 2025
- Tổ chức phát sóng trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội và các nền tảng số: tháng 10 năm 2025.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách Thành phố giao Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội và các nguồn huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Chủ trì, tham mưu lãnh đạo Sở: công tác phối hợp với Công ty TNHH MTV Hãng phim Tài liệu và Khoa học Trung ương, các Sở, ban, ngành, đơn vị của Thành phố, chỉ đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai Kế hoạch đảm bảo tiến độ, chất lượng; báo cáo, đề xuất Ban Giám đốc Sở chỉ đạo giải quyết những vấn đề vượt thẩm quyền.

- Tham mưu thực hiện phát sóng phim trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội và các nền tảng số.

- Phối hợp Phòng Truyền thông số; các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và Hà Nội; hệ thống thông tin cơ sở tổ chức thông tin, tuyên truyền giới thiệu về bộ phim đến đông đảo công chúng.

2. Phòng Truyền thông số

- Phối hợp Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản trong quá trình triển khai thực hiện sản xuất phim và tổ chức phát sóng phim trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội và các nền tảng số.

- Phối hợp lan tỏa thông tin trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp để giới thiệu về bộ phim đến đông đảo công chúng.

3. Phòng Quản lý Nghệ thuật

Phối hợp Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản trong quá trình tham mưu thẩm định kịch bản, duyệt nội dung phim.

4. Văn phòng Sở

Phối hợp, hướng dẫn Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản xây dựng dự toán và thực hiện các nhiệm vụ liên quan tới công tác tài chính để tổ chức sản xuất phim đảm bảo đúng quy định.

5. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động cung cấp nội dung, tài liệu thông tin liên quan, phối hợp Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản triển khai các hoạt động sản xuất phim tài liệu.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức sản xuất phim tài liệu về chủ đề “Phát triển công nghiệp văn hóa Hà Nội”, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; | (để
- Đ/c Giám đốc Sở VH&TT; | b/c)
- Các PGĐ Sở VH&TT;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở VH&TT;
- Lưu: VT, TTBCXB_(Lan Phương)

GIÁM ĐỐC

Bạch Liên Hương