

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội trên báo chí năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 10/02/2025 của UBND Thành phố về tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2025;

Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội trên báo chí năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền sâu rộng mục tiêu của Thủ đô Hà Nội năm 2025 theo chủ đề **“Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo và phát triển”** gắn với 25 chỉ tiêu chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các sự kiện lớn năm 2025: *Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030, Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; công tác tổng kết Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/11/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII và triển khai sắp xếp tổ chức bộ máy của thành phố Hà Nội tinh gọn, đảm bảo hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả; các ngày lễ lớn, sự kiện kịch sử, sự kiện chính trị quan trọng của Thủ đô, đất nước năm 2025 (95 năm Ngày Thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam; 95 năm thành lập Đảng bộ thành phố Hà Nội (17/3/1930-17/3/2025); 50 năm Ngày Giải phóng Miền Nam thống nhất đất nước; 135 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; 80 năm Ngày Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9,...)*

- Tiếp tục thực hiện công tác tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật, truyền thông chính sách, đặc biệt các chính sách có tác động lớn đến xã hội; tích cực truyền thông tạo sự đồng thuận, lấy ý kiến góp ý của người dân đối với các dự thảo chính sách từ trong quá trình xây dựng dự thảo đến triển khai chính sách vào cuộc sống.

- Thực hiện tốt việc công khai, minh bạch, thông tin, tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; công tác chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố; tuyên truyền các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội, các chính sách phát triển kinh tế - xã hội trong năm 2025... nội

dung bám sát chỉ đạo của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Công tác tuyên truyền đảm bảo trọng tâm trọng điểm, chủ động, linh hoạt, sáng tạo, đa dạng, phong phú và tích cực ứng dụng công nghệ; thông tin công khai, minh bạch, khách quan, xây dựng và có trách nhiệm; giảm thiểu tác động tiêu cực; thực hiện đấu tranh, phản bác các thông tin tiêu cực, sai lệch, không chính xác.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng, tham mưu UBND Thành phố ban hành các Kế hoạch, văn bản chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền

Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu UBND Thành phố ban hành các Kế hoạch, văn bản chỉ đạo tổ chức, triển khai công tác thông tin, tuyên truyền (các hoạt động phát triển kinh tế, văn hóa xã hội thường niên; các ngày lễ lớn, sự kiện trọng đại, các hoạt động kỷ niệm của Thủ đô và đất nước năm 2025...)

2. Triển khai công tác thông tin, tuyên truyền trên các cơ quan báo chí Thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp

Căn cứ phê duyệt của UBND Thành phố về nội dung, khối lượng tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của Thành phố năm 2025 trên các ấn phẩm và phương tiện truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí; thực hiện triển khai công tác thông tin, tuyên truyền với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và Thành phố (theo nội dung và khối lượng tại phụ lục kèm theo).

3. Thực hiện công tác cung cấp thông tin tuyên truyền cho báo chí

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan, đơn vị của Thành phố chủ động cung cấp nội dung tuyên truyền cho các cơ quan báo chí (dưới nhiều hình thức như *Cổng thông tin điện tử Sở; email công vụ, mạng xã hội: zalo, facebook...*)

- Ban hành văn bản hướng dẫn các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội, đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật; truyền thông chính sách, đặc biệt các chính sách có tác động lớn đến xã hội; thông tin, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; công tác chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố; tuyên truyền các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội, các chính sách phát triển kinh tế - xã hội theo chủ đề công tác năm 2025 của Thành phố ... Bám sát các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố

- Phối hợp Văn phòng UBND Thành phố tổ chức họp báo cung cấp thông tin thường kỳ và đột xuất cho các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương về tình hình kinh tế - xã hội và các vấn đề dư luận, báo chí quan tâm.

- Hỗ trợ các cơ quan, đơn vị mời phóng viên dự họp báo và đưa tin, tuyên truyền các hoạt động, sự kiện của Thành phố.

4. Tham mưu xử lý các vấn đề báo chí phản ánh, dư luận quan tâm

- Hằng ngày, thực hiện công tác điểm tin qua tổng hợp thông tin báo chí và gửi nội dung thông tin, vụ việc báo chí phản ánh đề nghị Giám đốc, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành; Chủ tịch UBND các quận, huyện, thị xã chủ động kiểm tra, trả lời báo chí theo quy định.

- Thực hiện tổng hợp báo cáo của các sở, ngành, quận, huyện, thị xã trên địa bàn Thành phố về công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo tháng, quý, năm; qua đó trao đổi, hướng dẫn các đơn vị trên địa bàn Thành phố những vấn đề liên quan đến công tác phát ngôn và xử lý thông tin báo chí theo đúng quy định pháp luật.

- Đối với những vấn đề nóng, bức xúc được dư luận và báo chí quan tâm, Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp với các đơn vị có liên quan, tổng hợp thông tin, tham mưu, đề xuất UBND Thành phố chỉ đạo cung cấp thông tin cho báo chí, làm rõ những vấn đề báo chí phản ánh, tránh tình trạng báo chí thông tin một chiều; đảm bảo tính công khai, minh bạch trong hoạt động của cơ quan nhà nước, đồng thời góp phần giúp báo chí phản ánh, thông tin trung thực, đầy đủ, kịp thời.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội trên báo chí năm 2025 được trích từ nguồn ngân sách Thành phố cấp cho Sở Văn hoá và Thể thao thành phố Hà Nội để thực hiện các nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền năm 2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Chủ trì, tham mưu xây dựng các Kế hoạch, văn bản tổ chức, triển khai công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí theo nhiệm vụ được giao; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp Văn phòng Sở triển khai công tác tuyên truyền với các cơ quan báo chí Thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương phối hợp tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố năm 2025.

- Tham mưu Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối với các cơ quan, đơn vị của Thành phố cung cấp nội dung tuyên truyền cho các cơ quan báo chí dưới nhiều hình thức như *Cổng thông tin điện tử Sở; email công vụ, mạng xã hội: zalo, facebook...*; hỗ trợ các phòng thuộc Sở, các cơ quan, đơn vị Thành phố mời phóng viên dự họp báo và đưa tin, tuyên truyền các hoạt động, sự kiện của Thành phố.

- Tham mưu phối hợp Văn phòng UBND Thành phố tổ chức họp báo cung cấp thông tin thường kỳ và đột xuất cho các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương về tình hình kinh tế - xã hội và các vấn đề dư luận, báo chí quan tâm.

- Phối hợp Văn phòng Sở, thực hiện công tác cung cấp nội dung tuyên truyền cho báo chí qua thư mục “Thông tin báo chí” trên Cổng Thông tin điện tử Sở Văn hóa và Thể thao.

- Chủ động tham mưu, đề xuất các nội dung tuyên truyền phát sinh trong quá trình thực hiện; đối với những vấn đề nóng, bức xúc được dư luận và báo chí quan tâm, phối hợp với các đơn vị có liên quan, tổng hợp thông tin, tham mưu, đề xuất UBND Thành phố chỉ đạo cung cấp thông tin cho báo chí, làm rõ những vấn đề báo chí phản ánh.

2. Phòng Truyền thông số

- Tham mưu triển khai công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố năm 2025 trên Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội.

- Cung cấp, lan tỏa các bài viết trên báo chí thông tin tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan ngăn chặn, gỡ bỏ, xử lý các trang thông tin điện tử, mạng xã hội đăng tải những bài báo thông tin sai lệch, chưa chính xác về thành phố Hà Nội hoặc đã được các cơ quan báo chí gỡ bỏ.

3. Văn phòng Sở

- Phối hợp Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản đăng tải tin, bài trên thư mục “Thông tin báo chí” của Cổng Thông tin điện tử Sở.

- Hướng dẫn và thực hiện các nhiệm vụ liên quan tới công tác tài chính phục vụ triển khai công tác thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội trên báo chí năm 2025 đảm bảo theo yêu cầu và quy định.

4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động cung cấp nội dung, tài liệu thông tin tuyên truyền, phối hợp Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản triển khai các hoạt động tuyên truyền trên báo chí.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội trên báo chí năm 2025, Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở nghiêm túc tổ chức thực hiện. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các phòng, đơn vị gửi văn bản (qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản) để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Đ/c Giám đốc Sở VH TT;
- Các PGĐ Sở VH TT;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở VH TT;
- Lưu: VT, TTBCXB_(Quỳnh Anh)

GIÁM ĐỐC

Bạch Liên Hương

