

Số: *125*/KH - SVHTT

Hà Nội, ngày *28* tháng *02* năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức trang trí tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ Hội nghị Thượng đỉnh Diễn đàn Đối tác về Tăng trưởng xanh và Mục tiêu toàn cầu (P4G) lần thứ 4

Thực hiện Công văn số 374/BVHTTDL-HTQT ngày 31/01/2025 của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch về việc triển khai tổ chức Hội nghị thượng đỉnh P4G;

Thực hiện Công văn số 1443/VP-KTN ngày 10/02/2025 của Văn phòng UBND Thành phố Hà Nội về việc phối hợp triển khai tổ chức Hội nghị thượng đỉnh P4G;

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội xây dựng Kế hoạch trang trí, tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ Hội nghị Thượng đỉnh Diễn đàn Đối tác về Tăng trưởng xanh và Mục tiêu toàn cầu (P4G) lần thứ 4 (gọi tắt là Hội nghị thượng đỉnh P4G) trên địa bàn Thành phố Hà Nội như sau:

I/ MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Tuyên truyền sâu rộng tới đông đảo các tầng lớp nhân dân về sự kiện Hội nghị thượng đỉnh P4G. Đây là sự kiện diễn đàn hàng đầu thế giới về thúc đẩy hợp tác đối tác công - tư, kết nối các chính phủ, doanh nghiệp và tổ chức chính trị - xã hội để cùng đưa ra các giải pháp mang tính đột phá về tăng trưởng xanh, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển bền vững 2030.

2. Các hoạt động trang trí, tuyên truyền phục vụ đăng cai, tổ chức Hội nghị Thượng đỉnh P4G cần chu đáo, hiệu quả trên tinh thần tiết kiệm và bảo đảm thành công về mọi mặt, thể hiện lòng mến khách của nước chủ nhà, phù hợp với quy mô của sự kiện và mang bản sắc văn hóa Việt.

II. NỘI DUNG CÔNG TÁC TRANG TRÍ TUYÊN TRUYỀN

A. Công tác trang trí tuyên truyền tại Thành phố

- Thực hiện trang trí tuyên truyền trực quan (*bộ nhận diện và nội dung tuyên truyền của hội nghị do Bộ Ngoại giao cung cấp*).

- Thời gian tuyên truyền: Từ ngày 10/4/2025 đến ngày 20/4/2025.

1. *Tuyên truyền trên hệ thống pano.*

- Số lượng: **32** cụm pano 02 mặt (kích thước: 2m x 3m).

- Vị trí: Trên dải phân cách các tuyến đường khu vực trung tâm của Thành phố: 17 cụm pano (Kích thước: 1,63 m x 2,13m): Trên các tuyến Trần Duy Hưng, Nguyễn Chí Thanh, Kim Mã, Giảng Võ, Xã Đàn - Kim Liên, Nghi Tàm và 15 cụm pano (kích thước: 2m x 3m): Phan Chu Trinh - Hai Bà Trưng, Khu vực phía trước Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, các trục đường, tuyến phố như: Hoàng Diệu, Hoàng Văn Thụ, Điện Biên Phủ, Bà Huyện Thanh Quan-Lê Hồng Phong, khu vực Chùa Một Cột - Điện Biên Phủ, Trần Phú - Hùng Vương và Trần Nhân Tông.

2. Tuyên truyền trên hệ thống banner.

- Số lượng: **1.270** chiếc
- Vị trí: Tại 21 tuyến phố (có danh sách kèm theo).
- Căn cứ theo tình hình thực tế, đơn vị sẽ điều chỉnh theo sự chỉ đạo của các cấp.

B. Công tác trang trí, tuyên truyền tại các quận, huyện, thị xã

1. Căn cứ tình hình thực tế của địa phương

1.1. Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động trang trí, tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ Hội nghị Thượng đỉnh Diễn đàn Đối tác về tăng trưởng xanh và Mục tiêu toàn cầu (P4G) lần thứ 4 (tại các trục đường khu vực trung tâm của địa phương, nơi tập trung đông dân cư góp phần quảng bá về sự kiện quốc tế quan trọng diễn ra tại Thủ đô để không chỉ Nhân dân mà các du khách khi đến với Hà Nội đều biết đến sự kiện này).

1.2. Trang trí, tuyên truyền trực quan: Lắp dựng các cụm pano, băng rôn dọc, biểu ngữ ... (theo nội dung maket đã được duyệt) tại khu vực trung tâm địa bàn, các tuyến đường chính, các điểm văn hóa công cộng, nơi đông người qua lại.

1.3. Thống nhất từ Thành phố đến 30 quận, huyện, thị xã về chất liệu, kỹ thuật, mỹ thuật như sau:

- Pano in trên chất liệu bạt hiflex chất lượng cao, có khả năng chống xuyên sáng, chịu được tác động của gió, mưa ngoài trời.
- Băng rôn dọc in trên chất liệu vải lụa đỏ.

1.4. Thực hiện kiểm tra công tác tuyên truyền tại địa phương đảm bảo trang trọng và đúng quy định.

2. Kinh phí

Chủ động bố trí nguồn kinh phí và triển khai tổ chức các hoạt động trang trí, tuyên truyền, cổ động trực quan phục vụ cho sự kiện Hội nghị thượng đỉnh P4G.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị trực thuộc Sở

1.1. Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, thống nhất với phòng Quản lý Văn hoá trước khi báo cáo Ban Giám đốc Sở phê duyệt. Chủ động liên hệ Bộ Ngoại giao đề nghị

cung cấp thông tin về bộ nhận diện và nội dung của hội nghị phục vụ công tác tuyên truyền.

- Triển khai thực hiện việc trang trí tuyên truyền theo Kế hoạch, nhiệm vụ được giao đảm bảo tiến độ. Báo cáo tình hình hoạt động trang trí, tuyên truyền cổ động trực quan gửi về Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội (qua phòng Quản lý Văn hóa) để tổng hợp báo cáo UBND thành phố Hà Nội theo quy định.

- Gửi maket tuyên truyền tới UBND các quận, huyện thị xã; hướng dẫn công tác trang trí tuyên truyền tại cơ sở.

- Xây dựng dự toán kinh phí đảm bảo thiết thực đúng các nội dung chi, mức chi theo quy định hiện hành.

- Kiểm tra, giám sát và xử lý sự cố công tác trang trí tuyên truyền (nếu có), đảm bảo việc tuyên truyền, cổ động trực quan thực hiện trang trọng, đúng quy định.

1.2. Phòng Quản lý Văn hóa

- Phối hợp Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội xây dựng kế hoạch tuyên truyền trình Ban Giám đốc Sở phê duyệt.

- Vận động các doanh nghiệp tuyên truyền trên hệ thống màn hình Led đã được UBND Thành phố cho phép hoạt động.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn, kiểm tra hoạt động tuyên truyền theo Kế hoạch được phê duyệt đảm bảo mỹ quan và đúng tiến độ.

- Thành phần: Phòng Quản lý Văn hóa, Thanh Tra Sở, Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội và các đơn vị liên quan.

- Tổng hợp, báo cáo Ban Giám đốc Sở về công tác tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ Hội nghị P4G trên địa bàn Thành phố theo quy định.

1.3. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Bố trí nguồn kinh phí để triển khai thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền, cổ động trực quan theo kế hoạch.

1.4. Văn phòng Sở

Hướng dẫn các phòng, ban liên quan thực hiện thanh quyết toán theo kế hoạch đảm bảo đúng tiến độ và quy định.

1.5. Thanh tra Sở

- Thực hiện thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm đối với công tác trang trí tuyên truyền, cổ động trực quan, các hoạt động văn hóa nghệ thuật, quảng cáo (nếu có).

- Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa thực hiện kiểm tra công tác trang trí tuyên truyền, cổ động trực quan, các hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao, quảng cáo cho các nhà tài trợ trên địa bàn Thành phố.

1.6. Các phòng, đơn vị liên quan thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tham mưu tổ chức các hoạt động văn hóa nghệ thuật thể thao phục vụ sự kiện trên địa bàn Thành phố Hà Nội đảm bảo an toàn, thiết thực, hiệu quả.

2. UBND các quận, huyện, thị xã

Đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã chủ động bố trí nguồn kinh phí, chỉ đạo Phòng Văn hóa Thông tin, Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao phối hợp với Trung tâm Thông tin Truyền hình Hà Nội về công tác trang trí tuyên truyền theo kế hoạch này.

Đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã gửi Kế hoạch trước đợt tuyên truyền 05 ngày và gửi báo cáo kết quả tuyên truyền trước khi kết thúc đợt tuyên truyền 03 ngày về Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội (qua phòng Quản lý Văn hoá và Trung tâm Thông tin Truyền hình Hà Nội) để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố.

Trên đây là Kế hoạch trang trí, tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ Hội nghị Thượng đỉnh Diễn đàn Đối tác về Tăng trưởng xanh và Mục tiêu toàn cầu (P4G) lần thứ 4 trên địa bàn Thành phố Hà Nội. Sở Văn hoá và Thể thao đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã; yêu cầu các phòng, ban, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Thành ủy, VP Thành ủy;
- Bộ VHTTDL;
- Bộ Ngoại giao;
- UBND TP Hà Nội (để b/cáo);
- Bộ Tư lệnh Cảnh vệ (để p/hợp);
- Trung đoàn 375/Bộ Tư lệnh Cảnh vệ (để p/hợp);
- Ban quản lý Lăng Chủ tịch HCM (để p/hợp);
- Ban Giám đốc Sở;
- UBND các quận; huyện; thị xã (để p/hợp t/hiện);
- Phòng VHTT; TTVHTT&TT các quận, huyện, thị xã (để thực hiện);
- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở;
- Chánh Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, TTTL (7b)



GIÁM ĐỐC

Đỗ Đình Hồng

DANH SÁCH TUYỂN ĐƯỜNG TREO BANNER
Bảng nguồn ngân sách

STT	Tuyển đường phố	GIÁ TTTL	GIÁ THÀNH PHỐ
	Quận Ba Đình		
1	Trần Phú	40	
2	Phan Đình Phùng	40	
3	Điện Biên Phủ	65	
	Quận Đống Đa		
4	Nguyễn Chí Thanh		102
5	Đường Láng	100	
6	Cầu vượt Láng - Võ Chí Công	100	
7	Võ Chí Công	147	
	Quận Hoàn Kiếm		
8	Hai Bà Trưng	40	
9	Lý Thường Kiệt	58	
10	Trần Hưng Đạo	74	
11	Ngô Quyền	20	
12	Phan Chu Trinh	20	
	Quận Hai Bà Trưng		
13	Bà Triệu	20	
14	Nguyễn Du	20	
15	Trần Bình Trọng	16	
16	Trần Nhân Tông	8	
	Quận Cầu Giấy		
17	Trần Duy Hưng		120
	Quận Nam Từ Liêm		
18	Phạm Hùng		116
19	Đại lộ Thăng Long	32	
20	Miếu Đàm	56	
21	Đỗ Đức Dục	76	
Tổng cộng		932	338

OK