

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Về việc tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội (Xây dựng khung và các nội dung triển khai hoạt động tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026 – HFCD 2026)

Thực hiện Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 11/4/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc tổ chức các hoạt động của Hà Nội tham gia Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO năm 2025. Sở Văn hoá và Thể thao ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội (xây dựng khung và các nội dung triển khai hoạt động chuẩn bị cho Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026 – HFCD 2026)

MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy tiềm năng “Lễ hội Thiết kế Sáng tạo Hà Nội” vượt ra khỏi phạm vi của một sự kiện thường niên - trở thành một nền tảng kết nối sáng tạo liên ngành bền vững” tại Việt Nam, khu vực.

- Định vị và phát triển Lễ hội Thiết kế Sáng tạo Hà Nội là bước đầu trong chiến lược hành động dài hạn nhằm củng cố vị thế trong Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, phát triển hệ sinh thái thiết kế sáng tạo thực chất, tăng cường liên kết chính sách - cộng đồng - doanh nghiệp - quốc tế và góp phần tạo ra giá trị kinh tế - xã hội - văn hoá bền vững, phát triển các ngành Công nghiệp văn hoá Thủ đô.

2. Yêu cầu

- Xây dựng khung và các nội dung triển khai tạo nguồn cho “Lễ hội Thiết kế Sáng tạo Hà Nội 2026”.

- Triển khai các hoạt động hỗ trợ các nhóm cộng đồng, các nhà sáng tạo trẻ trong việc hình thành, ươm mầm các hoạt động sáng tạo giới thiệu tại Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026.

I. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Nghiên cứu đề xuất Giải thưởng Thiết kế sáng tạo Hà Nội

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Phòng Tổ chức Pháp chế, Bảo tàng Hà Nội, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan.

- Nội dung:

(1) Mục tiêu: Giải thưởng Thiết kế Sáng tạo Hà Nội được định hướng trở

thành một giải thưởng thường niên mang tính công nhận chuyên môn độc lập, nhằm vinh danh các cá nhân, tổ chức, nhóm sáng tạo có đóng góp nổi bật trong lĩnh vực thiết kế liên ngành, hướng đến phát triển xã hội, kinh tế sáng tạo và bảo tồn văn hóa. Giải thưởng sáng tạo Hà Nội được trao (2 năm/1 lần) vào các năm tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội.

(2) Xây dựng 3 chuyên đề nghiên cứu các giải thưởng Thiết kế sáng tạo khu vực và trên thế giới.

(3) Xây dựng 3 chuyên đề nghiên cứu, đề xuất giải thưởng sáng tạo Hà Nội: Nghiên cứu thực trạng và nhu cầu thiết lập Giải thưởng Thiết kế Sáng tạo Hà Nội; Cấu trúc giải thưởng, hạng mục giải thưởng; Đề xuất cơ chế đề cử & tuyển chọn; Đề xuất danh sách hội đồng Giám khảo; Đề xuất cơ cấu giải thưởng và quyền lợi đi kèm...

(4) Xây dựng Đề án Giải thưởng Thiết kế sáng tạo Hà Nội.

(5) Tổ chức Hội thảo, tọa đàm trao đổi với các chuyên gia, nhà sáng tạo về Đề án Giải thưởng sáng tạo Hà Nội.

Thời gian: Quý III/2025

(6) Hoàn thiện Đề án Giải thưởng sáng tạo Hà Nội, phối hợp với các Sở, ngành liên quan xin ý kiến đề xuất Giải thưởng sáng tạo Hà Nội báo cáo UBND Thành phố Hà Nội theo quy định.

2. Xây dựng Hệ sinh thái ươm mầm, tìm kiếm tài năng, kết nối nguồn lực liên kết ngành, trong lĩnh vực sáng tạo, hình thành các ý tưởng, sản phẩm sáng tạo tham gia Lễ hội thiết kế sáng tạo

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Đơn vị phối hợp: Bảo tàng Hà Nội, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Tạp chí Kiến trúc và các trường đại học, đơn vị, tổ chức liên quan.

- Nội dung

(1) Giai đoạn tạo nguồn, ươm mầm sáng tạo

- Xây dựng nguồn lực sáng tạo: Triển khai các hoạt động xây dựng và duy trì cộng đồng thiết kế sáng tạo: ươm mầm, tìm kiếm tài năng,

- Tổ chức chuỗi tọa đàm tại các không gian sáng tạo, kết hợp với các trường học có chuyên ngành sáng tạo và các tổ chức (Tọa đàm “Tầm nhìn sáng tạo 2025”; Tọa đàm “Từ chất liệu di sản đến sản phẩm văn hoá”; Tọa đàm Kiến trúc và nghệ thuật trong đối thoại với di sản; Tọa đàm trong các nhà sáng tạo trẻ trường Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội, Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật, Đại học Kiến trúc, Đại học Thủ đô...).

- Kết nối nguồn lực liên kết ngành trong lĩnh vực sáng tạo, hình thành các ý tưởng và sản phẩm sáng tạo. Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức các triển lãm, trưng bày...

+ Tổ chức triển lãm giới thiệu “tác phẩm sáng tạo” từ đội ngũ sáng tạo trẻ.

+ Trưng bày sản phẩm sáng tạo “Dòng chảy sáng tạo”.

- Tổ chức thí điểm hoạt động hình thành sản phẩm giới thiệu có tính chất liên kết ngành trong lĩnh vực sáng tạo (âm nhạc, mỹ thuật, thời trang...(hình thành tác phẩm, tổ chức tập luyện, thí điểm biểu diễn, chuẩn bị các điều kiện giới thiệu tác phẩm...)

(2) Xây dựng cộng đồng, liên kết ngành trong lĩnh vực sáng tạo:

- Xây dựng và duy trì Facebook Cộng đồng Sáng tạo Hà Nội, Zalo Group Cộng đồng Sáng tạo Hà Nội;

+ Xây dựng định hướng nội dung, bộ nhận diện, thông điệp chủ đạo và cơ chế vận hành cho nhóm cộng đồng sáng tạo;

+ Xây dựng Nhóm truyền thông thường trực trở thành cổng thông tin kết nối hàng đầu cho cộng đồng sáng tạo Hà Nội;

- Tổ chức các toạ đàm, sự kiện trao đổi, giao lưu - kết nối liên kết ngành tăng cường tương tác, đối thoại và đóng góp giữa cộng đồng dân cư và các chủ thể sáng tạo (02 cuộc);

- Thử nghiệm các mô hình nghệ thuật cộng đồng mang tính tương tác, có khả năng nhân rộng.

(3) Xây dựng chuỗi các hoạt động kết nối, đào tạo, thúc đẩy thương mại và quảng bá các ý tưởng, sản phẩm sáng tạo như “chợ sáng tạo” nhằm hướng tới thúc đẩy công nghiệp văn hoá sáng tạo và thu hút đầu tư bền vững cho các dự án khởi nghiệp sáng tạo.

- Thời gian: Tháng 11, 12/2025

- Giới thiệu: Hội chợ Sáng tạo Hà Nội là một sự kiện tạo không gian kết nối, trưng bày và tiêu thụ sản phẩm sáng tạo của các doanh nghiệp, tổ chức và nghệ sĩ cá nhân. Hội chợ không chỉ là nơi trình diễn sự đa dạng của ngành công nghiệp sáng tạo, mà còn có vai trò như một nền tảng giao thương, nơi các nhà đầu tư, nhà phân phối và các đơn vị sáng tạo có thể gặp gỡ, trao đổi thông tin và mở rộng cơ hội hợp tác.

- Mục tiêu: Tạo ra một sân chơi thương mại cho cộng đồng sáng tạo Hà Nội tiếp cận công chúng và khách hàng tiềm năng; Hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ, khởi nghiệp, nghệ sĩ độc lập giới thiệu và bán sản phẩm; Tăng cường khả năng kết nối giữa các chủ thể sáng tạo và nhà đầu tư, nhà phân phối thông qua các buổi giới thiệu sản phẩm; Góp phần hình thành thị trường sản phẩm sáng tạo tại Hà Nội.

- Nội dung: Chuẩn bị các điều kiện địa điểm, thiết bị âm thanh, ánh sáng, bàn, ghế, bục, in ấn pano, tờ giới thiệu, cán bộ điều phối, vận hành...và các điều kiện khác để tổ chức:

+ 3 sự kiện Mini-Fairs (1 ngày/sự kiện): Thử nghiệm mô hình hội chợ nhỏ, diễn ra tại các không gian sáng tạo địa phương (như studio, không gian cộng đồng hoặc trường đại học), mỗi sự kiện tập trung vào một chủ đề.

+ 1 sự kiện Hội chợ Sáng tạo Hà Nội (10 ngày) diễn ra tại một địa điểm lớn gồm 2 khu vực hoạt động, gồm: (1) Khu vực hội chợ trưng bày & bày bán sản phẩm của các đơn vị sáng tạo (2) Khu vực kết nối gồm các hoạt động kết nối đầu tư như Open Deals, Talkshow giữa doanh nghiệp sáng tạo và nhà đầu tư.

Kết quả: Đánh giá hiệu quả xây dựng nguồn lực Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội - HFCD26: Số lượng cá nhân, đơn vị đăng ký tham gia HFCD26.

(4) Hình thành, kết nối nguồn lực hỗ trợ thúc đẩy sáng tạo

- Triển khai các hoạt động nhằm giới thiệu sự kiện; xây dựng các chương trình hợp tác với các tổ chức quốc tế, nhà tài trợ và doanh nghiệp nhằm thu hút các nguồn lực hỗ trợ hoạt động sáng tạo, xây dựng nguồn lực xã hội hoá để tổ chức sự kiện một cách bền vững.

- Tổ chức Hội nghị giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, các đơn vị, tổ chức cá nhân hoạt động trong lĩnh vực sáng tạo để hình thành nguồn lực tổ chức sự kiện HFCD26 quy mô và chất lượng (chuẩn bị các điều kiện tổ chức hội nghị và các chuyên đề liên quan)

3. Tổ chức các chương trình trao đổi, tọa đàm từ cơ bản đến nâng cao với các chuyên gia chuyên ngành trong các lĩnh vực sáng tạo cho đội ngũ sáng tạo trẻ thúc đẩy hình thành đội ngũ tài năng trẻ của Lễ hội thiết kế sáng tạo

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá - Văn phòng UNESCO tại Hà Nội.

- Đơn vị phối hợp: Bảo tàng Hà Nội, Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan.

- Mục tiêu: Xây dựng chương trình trao đổi chuyên sâu, trang bị kiến thức, kỹ năng cơ bản về khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa và quản lý không gian sáng tạo; Hỗ trợ các cá nhân, nhóm và tổ chức hoàn thiện mô hình kinh doanh và định vị thương hiệu; Kết nối các học viên với chuyên gia, nhà đầu tư và các nguồn lực hỗ trợ phát triển dự án; Xây dựng mạng lưới cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo văn hóa tại Hà Nội;

- Nội dung: Xây dựng chương trình trao đổi khởi nghiệp công nghiệp văn hoá và quản lý không gian sáng tạo

- + Phối hợp với Văn phòng UNESCO tại Hà Nội xây dựng 10 chuyên đề và mời diễn giả (trong nước và quốc tế) được thiết kế dành cho các cá nhân và tổ chức đang hoặc có mong muốn khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa tại Hà Nội gồm các chuyên đề: Hành lang pháp lý trong ngành công nghiệp văn hóa, Quản lý tài chính và huy động vốn, Thiết kế mô hình kinh doanh văn hóa, Vận hành và phát triển không gian sáng tạo, Xây dựng thương hiệu và tiếp cận công chúng.

- + Xây dựng clip giới thiệu không gian sáng tạo và hoạt động sáng tạo

- + Xây dựng bộ tài liệu giới thiệu các mô hình hoạt động sáng tạo

- + Chuẩn bị địa điểm, âm thanh, màn hình, bàn, ghế...và các điều kiện hỗ

trợ tổ chức các buổi toạ đàm chuyên đề, trao đổi (10 buổi).

+ Các học viên xây dựng hồ sơ chuyên nghiệp (profile, pitch deck, business plan...) và trưng bày tại sự kiện triển lãm (chuẩn bị không gian triển lãm và các điều kiện trưng bày, triển lãm).

- Tổ chức đi thực tiễn các không gian sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội: Bát Tràng hoặc một số địa điểm khác (Chuẩn bị các điều kiện thuê xe và các điều kiện tổ chức).

- Tổ chức 1 sự kiện trưng bày giới thiệu sản phẩm sáng tạo, kết nối - trao chứng nhận nhằm Giới thiệu những dự án tiêu biểu, Giao lưu giữa học viên và nhà đầu tư/đơn vị hỗ trợ, Kết nối hợp tác phát triển (Chuẩn bị các điều kiện tổ chức sự kiện âm thanh, ánh sáng, in ấn, bàn, ghế...).

4. Xây dựng Khung tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo kinh nghiệm từ thực tiễn và quốc tế

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UNESCO tại Hà Nội.

- Mục tiêu: Giới thiệu các thực hành tiêu biểu của Hà Nội trong tổ chức Lễ hội Thiết kế Sáng tạo như một mô hình mẫu cho việc tổ chức lễ hội tại đô thị; Tạo diễn đàn để các thành phố trong UCCN chia sẻ các chiến lược, thách thức và cách thức gắn kết cộng đồng; Khám phá vai trò của lễ hội sáng tạo trong phát triển đô thị, trao quyền cho thanh niên, khởi nghiệp văn hóa và hợp tác quốc tế; cùng phát triển một khung tổ chức lễ hội linh hoạt, có thể mở rộng, phù hợp với tôn chỉ của UCCN và bối cảnh địa phương.

- Nội dung: Xây dựng Khung tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo

(1) Xây dựng tài liệu giới thiệu các hoạt động Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội (năm 2021, năm 2022, năm 2023, năm 2024) phục vụ tuyên truyền; đánh giá hiệu quả, tác động của Lễ hội (150 trang khoảng 200 ảnh + 50 bài viết).

(2) Xây dựng tài liệu ghi hình giới thiệu kết quả tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội (Từ 2021 đến nay).

(3) Khảo cứu, đánh giá hiện trạng của các không gian công cộng và bán công cộng trong thành phố, phục vụ cho việc lựa chọn địa điểm cho các mùa Lễ hội giai đoạn 2025-2030.

Sản phẩm: Cơ sở dữ liệu cập nhật về các cơ sở không phù hợp quy hoạch phải di dời (trên cơ sở đề xuất của các phường, xã) nhưng có tiềm năng tổ chức hoạt động sáng tạo - nghệ thuật; Bản nghiên cứu hiện trạng mức độ phù hợp, khả năng tiếp cận, đặc điểm hạ tầng và tiềm năng kích hoạt văn hoá của từng không gian; Chiến lược phân bố địa điểm cho các mùa Lễ hội tiếp theo dựa trên tiêu chí đa dạng hoá trải nghiệm, giảm tải khu vực trung tâm và tăng cường tiếp cận cộng đồng.

(4) Tổ chức 10 buổi toạ đàm chuyên đề về các không gian di sản, đối thoại di sản và kiến trúc trong đô thị tại các điểm di sản có tiềm năng khai thác (cơ sở

để lựa chọn địa điểm cho Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội hàng năm)

(5) Xây dựng 03 chuyên đề kinh nghiệm tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo ở các nước trong Mạng lưới quốc tế và khu vực.

(6) Xây dựng các Chuyên đề xây dựng Khung tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội từ kinh nghiệm của Hà Nội và Mạng lưới các Thành phố sáng tạo của UNESCO (Chuyên đề về không gian tiềm năng, tuyên Lễ hội, chủ đề, nguồn lực...)

(7) Tổ chức Hội thảo quốc tế về Lễ hội của các thành phố sáng tạo Hội thảo quốc tế về Lễ hội của các Thành phố sáng tạo “Kiến tạo Tương lai: Thực hành tốt và Khung tổ chức lễ hội từ kinh nghiệm của Hà Nội và Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo UNESCO”.

Thành phần: Chuyên gia quốc tế (do Văn phòng UNESCO mời), chuyên gia trong nước (Sở Văn hoá và Thể thao mời)

Nội dung: Xây dựng chuyên đề tham luận tại Hội thảo, chuẩn bị các điều kiện cần thiết: địa điểm, âm thanh, màn hình Led, bàn, ghế, hoa, in ấn panô, cabin dịch, tài liệu, ăn nhẹ giữa giờ....

Sản phẩm: Khung tổ chức Lễ hội sáng tạo Hà Nội các thành phố UCCN có thể tham khảo và vận dụng linh hoạt;

5. Xây dựng đề cương Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UNESCO tại Hà Nội.

- Nội dung: Xây dựng Khung tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo năm 2026

(1) Nghiên cứu xây dựng Tuyên vật lý của Lễ hội Thiết kế sáng tạo Hà Nội

Tổ chức khảo sát và các buổi họp đề xuất, các cuộc thảo luận, trao đổi về ý tưởng, chủ đề, địa điểm, quy trình vận hành.

Sản phẩm: Phạm vi địa lý của Tuyên Lễ hội; Mô tả chi tiết tuyên chính, tuyên phụ và điểm nhấn từng khu vực.

(2) Xây dựng 5 chuyên đề, khung tổ chức Lễ hội Thiết kế Sáng tạo Hà Nội 2026 phù hợp với mục tiêu Hà Nội được công nhận là một sự kiện văn hóa – thiết kế quốc tế trong mạng lưới UCCN: Đề xuất Chủ đề xuyên suốt/Ý tưởng lớn; Đề xuất nội dung các hoạt động chủ đạo; Đề xuất Khung tiêu chí lựa chọn các cá nhân, nghệ sĩ tham gia, đơn vị cộng tác và Danh sách đơn vị, cá nhân tiềm năng tham gia Lễ hội...

(3) Xây dựng đề cương Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026.

(4) Nghiên cứu tài liệu, xây dựng, góp ý chỉnh sửa Đề cương tổ chức Lễ hội Thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026 báo cáo UBND Thành phố theo quy định.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí được UBND Thành phố giao dự toán năm 2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Chủ trì phối hợp với Văn phòng đại diện UNESCO Việt Nam, Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch.
- Kết nối với các đơn vị, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đề xuất xây dựng Đề cương Tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026 (HFCD26) báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố làm căn cứ để triển khai, kêu gọi cộng đồng sáng tạo, các đơn vị đăng ký, đồng hành tham gia Lễ hội thiết kế sáng tạo năm 2026;

2. Văn phòng Sở

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch; hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán, thẩm tra, phê duyệt dự toán làm căn cứ triển khai thực hiện, ký hợp đồng với các đơn vị triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.
- Phối hợp tuyên truyền trên trang thông tin của Sở Văn hóa và Thể thao.
- Phối hợp kết nối giữa các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế đề xuất, đăng ký tham gia Lễ hội thiết kế sáng tạo năm 2026.

3. Bảo tàng Hà Nội:

- Chủ động triển khai hiệu quả hoạt động của Trung tâm điều phối các hoạt động sáng tạo; kết nối các hoạt động các không gian sáng tạo tham gia Mạng lưới các không gian sáng tạo Hà Nội; phối hợp với Phòng Quản lý Di sản văn hoá và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.
- Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá hoạt động của Trung tâm trên trang hanoicreativecity.com các kênh thông tin điện tử của Thành phố, fanpage và các nền tảng xã hội liên quan.

4. Đề nghị Văn phòng đại diện UNESCO tại Hà Nội

- Tư vấn, hỗ trợ thực hiện các nhiệm vụ với vai trò thành viên Mạng lưới, triển khai thực hiện các cam kết Hà Nội tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO; Kết nối hoạt động các thành phố sáng tạo trong Mạng lưới với thành phố Hà Nội;
- Hỗ trợ phối hợp tổ chức hoạt động trao đổi nhằm nâng cao kỹ năng quản lý, kinh doanh cho các không gian sáng tạo; hỗ trợ chuyên môn hình thành Khung quản trị và các hoạt động hội thảo, tọa đàm chuẩn bị cho Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội...

5. Đề nghị Tạp chí Kiến trúc (Hội Kiến trúc sư Việt Nam)

Đồng hành, phối hợp, hỗ trợ triển khai các hoạt động theo Kế hoạch; kết nối và huy động các nguồn lực các cá nhân, đơn vị, tổ chức tham gia các hoạt động thúc đẩy hình thành hệ sinh thái và hạ tầng công nghiệp sáng tạo, tạo nguồn tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026.

6. Đề nghị các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn Thành phố

Tăng cường các hoạt động sáng tạo trong nhà trường góp phần đào tạo đội ngũ nhà sáng tạo trẻ, thúc đẩy các hoạt động sáng tạo trong các lĩnh vực. Đề xuất các nội dung đăng ký tham gia tại Lễ hội thiết kế sáng tạo năm 2026.

7. Các đơn vị, tổ chức, không gian văn hóa hoạt động trong lĩnh vực sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội

Các doanh nghiệp, đơn vị và tổ chức hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo chủ động đăng ký tham gia các hoạt động theo Kế hoạch; khuyến khích phát triển năng lực sáng tạo của các tổ chức, cá nhân trong việc tạo ra các sản phẩm, hình thành không gian văn hóa có tính sáng tạo, đề xuất ý tưởng đăng ký tham gia hoạt động Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức (xây dựng khung và các nội dung triển khai hoạt động chuẩn bị tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026). Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội đề nghị các phòng ban, đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện theo nội dung Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy, HĐND, UBND TP;
- Văn phòng đại diện UNESCO tại Hà Nội;
- Hội Kiến trúc sư Việt Nam, Tạp chí Kiến trúc;
- Các trường Đại học, Cao đẳng;
- Văn phòng Sở, Bảo tàng Hà Nội;
- Đ/c Giám đốc Sở;
- Các đ/c PGĐ Sở;
- Chánh VP Sở;
- Lưu: VT, QLDSVH (6b).

GIÁM ĐỐC

Bạch Liên Hương

