

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Khảo sát hiện trạng bảng quảng cáo tấm lớn, đứng độc lập trên địa bàn Thành phố

Căn cứ ý kiến chỉ đạo của UBND thành phố về việc rà soát các vị trí bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập theo quy hoạch quảng cáo ngoài trời để giải quyết tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo,

Căn cứ thực tiễn yêu cầu quản lý nhà nước đối hoạt động quảng cáo đối với các bảng quảng cáo tấm lớn, đứng độc lập trên địa bàn hiện nay,

Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch khảo sát từng vị trí bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập trên địa bàn, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Rà soát, đánh giá hiện trạng bảng quảng cáo tấm lớn, đứng độc lập trên địa bàn thành phố nhằm xác định tình trạng thực tế và mức độ phù hợp với các quy định hiện hành.

- Bám sát các quy định của pháp luật về quảng cáo và các quy định pháp luật liên quan tham mưu về các bảng quảng cáo tấm lớn, đứng độc lập trên địa bàn hiện nay để đánh giá tính phù hợp của từng vị trí.

- Căn cứ vào hồ sơ lưu và tình hình thực tiễn để thiết lập hồ sơ tình trạng các bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập tại thời điểm khảo sát, làm cơ sở để đề xuất phương án xử lý.

2. Yêu cầu

- Việc rà soát, đánh giá đảm bảo chính xác, khách quan dựa trên các quy định của pháp luật hiện hành, tình hình thực tiễn Thành phố.

- Trên cơ sở nhiệm vụ phân công, thành viên Đoàn khảo sát đánh giá các nội dung khảo sát, làm cơ sở thiết lập hồ sơ các bảng quảng cáo tấm lớn, đứng độc lập trên địa bàn.

- Các thành viên theo chức năng, nhiệm vụ được giao tham gia phối hợp, đánh giá về chuyên môn theo ngành, lĩnh vực, đảm bảo yêu cầu, tiến độ, chất lượng.

II. THÀNH PHẦN, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thành phần đoàn khảo sát

Đoàn Khảo sát gồm các thành viên thuộc các Sở, ngành, quận, huyện:

- Sở Văn hóa và Thể thao - chủ trì
- Sở Quy hoạch - Kiến trúc
- Sở Xây dựng
- Sở Nông nghiệp và Môi trường
- Công an Thành phố
- Đại diện UBND quận, huyện (địa bàn có bảng quảng cáo tấm lớn).

2. Thời gian: Tháng 3 - 4/2025.

3. Địa điểm: Trên địa bàn Hà Nội.

III. PHƯƠNG PHÁP KHẢO SÁT

1. Ghi nhận thông tin:

- Thu thập thông tin theo hồ sơ và thực tế hiện có của từng bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập được khảo sát.
- Ghi chú chi tiết về vị trí, kích thước, và các yếu tố liên quan của mỗi bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập.
- Chụp, lưu trữ hình ảnh thực tế từng vị trí bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập, kèm theo thông tin về thời gian, địa điểm và các nội dung cần lưu ý khác để phục vụ công tác khảo sát.

2. Rà soát hồ sơ liên quan:

- Kiểm tra, đối chiếu các hồ sơ, giấy tờ pháp lý liên quan đến việc cấp phép và quản lý vị trí bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập.
- Đánh giá tính hợp lệ và sự phù hợp của các hồ sơ với quy định hiện hành.

3. Đánh giá tác động mỹ quan đô thị:

- Phân tích ảnh hưởng của từng bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập đến cảnh quan đô thị, từ góc độ thẩm mỹ và sự hài hòa với môi trường xung quanh.
- Xác định các yếu tố có thể cần điều chỉnh hoặc loại bỏ nhằm cải thiện mỹ quan đô thị.

4. Phương tiện khảo sát

- Chủ động sử dụng các phương tiện phù hợp (bản đồ, máy ảnh, thước đo...): đảm bảo tính chính xác về vị trí, kích thước, khoảng cách, chất lượng hình ảnh theo thực tế các bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập phục vụ cho việc đối chiếu, lưu trữ thông tin và so sánh với quy hoạch.

5. Cách thức triển khai

5.1. Phân công nhiệm vụ.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Đồng chí Trưởng Đoàn Khảo sát phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên.
- Sở Văn hóa và Thể thao: Chủ trì rà soát, tổng hợp số liệu, đề xuất phương án xử lý.

- Các thành viên Đoàn khảo sát, theo chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện các nội dung liên quan đến công tác rà soát, đánh giá, báo cáo.

- UBND các quận, huyện: Phối hợp rà soát thực tế trên địa bàn.

5.2. Các đơn vị thuộc Sở

- Văn phòng Sở:

Phối hợp Phòng Quản lý Văn hoá và Phòng Truyền thông số rà soát hồ sơ lưu trữ trong lĩnh vực quản lý nhà nước về quảng cáo tầm lớn đã cấp phép, phục vụ công tác báo cáo.

- Phòng Quản lý văn hóa:

- + Chủ trì cùng Phòng Truyền thông số tham mưu Sở phối hợp các Sở, ngành chức năng thực hiện Kế hoạch khảo sát hiện trạng bảng quảng cáo tầm lớn, đứng độc lập trên địa bàn Thành phố theo chỉ đạo của UBND Thành phố; thiết lập hồ sơ tình trạng các bảng quảng cáo, bao gồm danh sách các vị trí phù hợp, chưa phù hợp hoặc phát sinh ngoài quy hoạch; tổng hợp các kết quả khảo sát, đánh giá và đề xuất phương án xử lý cụ thể.

- + Lập danh mục hồ sơ bảng quảng cáo tầm lớn.

- + Bố trí phương tiện, kinh phí phục vụ Đoàn khảo sát.

- Phòng Truyền thông số:

- + Chụp, lưu trữ hình ảnh thực tế từng vị trí bảng quảng cáo tầm lớn đứng độc lập, kèm theo thông tin về thời gian, địa điểm. Phối hợp thực hiện các nội dung khác theo phân công của Trưởng đoàn.

- + Xây dựng Báo cáo kết quả khảo sát trên cơ sở và các tài liệu liên quan; phối hợp đề xuất các biện pháp xử lý.

- Thanh tra Sở:

- + Có ý kiến về công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm đối với vị trí và bảng quảng cáo được khảo sát.

- + Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hóa, Phòng Truyền thông số cung cấp danh sách các doanh nghiệp có bảng quảng cáo tầm lớn vi phạm.

5.3. Kinh phí thực hiện:

Được trích từ nguồn ngân sách của Sở Văn hóa và Thể thao cấp cho Phòng Quản lý Văn hóa năm 2025, đảm bảo thực hiện đúng quy định.

IV. NHIỆM VỤ CỦA ĐOÀN KHẢO SÁT

- Khảo sát thực trạng các bảng quảng cáo tầm lớn đứng độc lập, đối chiếu vị trí với quy hoạch hiện hành và các quy định pháp luật liên quan.

- Rà soát, đối chiếu tính hợp pháp theo hồ sơ; đánh giá tính phù hợp của các vị trí bảng quảng cáo tầm lớn đứng độc lập đối chiếu với quy hoạch đô thị và quy hoạch khác có liên quan.

- Căn cứ thực tiễn khảo sát, các quy định hiện hành; trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ quản lý chuyên ngành, thực hiện đánh giá, đề xuất, tham mưu giải pháp xử lý đối với các vị trí bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập đảm bảo phù hợp quy định.

- Các thành viên cung cấp thông tin, dữ liệu liên quan đến quản lý bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập trên địa bàn, theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Tổ chức thu thập, thống kê và đối chiếu hồ sơ quản lý bảng quảng cáo tấm lớn đứng độc lập, đảm bảo thông tin được cập nhật và phản ánh đúng tình hình thực tế.

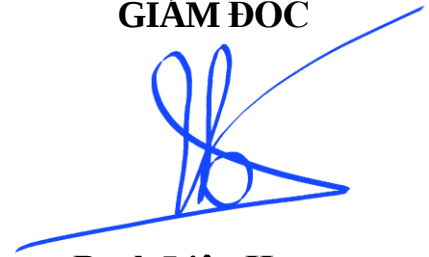
Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị các thành viên Đoàn Khảo sát phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận: 

- UBND Thành phố
- Đ/c Chủ tịch UBND TP
- Đ/c Vũ Thu Hà PCT UBND TP
- Các Sở: XD, NN&MT, QHKT, CA TP (để phối hợp thực hiện);
- UBND các quận, huyện, thị xã (để ph/hợp thực hiện);
- BGĐ Sở VH TT;
- Lưu: VT, QL VH.

(để báo cáo);

GIÁM ĐỐC



Bạch Liên Hương