

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Về việc tổ chức các hoạt động của Hà Nội tham gia
Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 11/4/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc tổ chức các hoạt động của Hà Nội tham gia Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO năm 2025. Sở Văn hoá và Thể thao ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động của Hà Nội tham gia Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy tiềm năng và thế mạnh của Thủ đô trong các lĩnh vực thiết kế sáng tạo; Thúc đẩy hoạt động kết nối, mở rộng hợp tác kinh doanh giữa các doanh nghiệp, cộng đồng xã hội với các tổ chức, các chuyên gia trong nước và quốc tế trong lĩnh vực thiết kế và công nghiệp sáng tạo, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

- Triển khai các nhiệm vụ cụ thể thực hiện các sáng kiến và cam kết của Hà Nội khi gia nhập Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO.

- Góp phần kết nối và phát huy giá trị văn hóa, lịch sử và kiến trúc trên địa bàn các quận, huyện, thị xã trong quá trình tái thiết đô thị gắn với phát triển không gian sáng tạo, góp phần thúc đẩy ngành công nghiệp văn hóa Thủ đô.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên và thống nhất giữa các cơ quan liên quan nhằm tổ chức thực hiện hiệu quả các nội dung đã đề ra.

- Các hoạt động được triển khai một cách thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm.

- Hỗ trợ các nhóm cộng đồng, các nhà sáng tạo trẻ trong việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm sáng tạo.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Tăng cường triển khai chính sách thúc đẩy hoạt động sáng tạo

1.1. Triển khai các chính sách Luật Thủ đô thúc đẩy hoạt động sáng tạo

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Tạp chí Kiến trúc.

- Nội dung:

+ Hướng dẫn, tổ chức triển khai thực hiện các chính sách mới theo Luật Thủ đô và các chính sách thu hút nhà đầu tư chiến lược, khuyến khích và hỗ trợ doanh nghiệp trong lĩnh vực văn hóa và khởi nghiệp sáng tạo.

+ Triển khai, hỗ trợ xây dựng đề án cụ thể thực hiện Nghiên cứu hình thành các Trung tâm công nghiệp văn hóa; thành lập, tổ chức, hoạt động và quản lý khu phát triển thương mại và văn hóa: Khu làng nghề Bát Tràng, khu phố cổ, khu bãi sông Hồng và các khu vực lợi thế khác.

+ Tổ chức các Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, trao đổi kinh nghiệm và đề xuất các giải pháp nhằm triển khai các cơ chế chính sách hiệu quả, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia hoạt động và thúc đẩy hoạt động sáng tạo.

1.2. Nghiên cứu hình thành Quỹ hỗ trợ sáng tạo Hà Nội

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Phòng Tổ chức Pháp chế, Bảo tàng Hà Nội, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan.

- Nội dung: Nghiên cứu hình thành Quỹ hỗ trợ sáng tạo Hà Nội nhằm hỗ trợ, thúc đẩy các hoạt động sáng tạo, triển khai các ý tưởng sáng tạo; xây dựng nội dung báo cáo UBND Thành phố Hà Nội.

1.3. Đề xuất Giải thưởng sáng tạo Hà Nội

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Phòng Tổ chức Pháp chế, Bảo tàng Hà Nội, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan.

- Nội dung: Nghiên cứu, xây dựng chuyên đề, tổ chức tọa đàm xin ý kiến các quy định để hình thành Giải thưởng sáng tạo Hà Nội, báo cáo theo quy định.

2. Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá và giới thiệu hoạt động sáng tạo

2.1. Tăng cường truyền thông, giới thiệu các hoạt động sáng tạo

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Phòng Thông tin Báo chí xuất bản, Phòng Truyền thông số, Bảo tàng Hà Nội và các đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Tổ chức giới thiệu các hoạt động của Hà Nội tham gia trong Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO bằng nhiều hình thức: xây dựng phim, thiết kế, in ấn sản phẩm (giới thiệu Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội, sản phẩm sáng tạo...); các cơ quan thông tấn báo chí đưa tin, giới thiệu các hoạt động trong lĩnh vực sáng tạo... giới thiệu, góp phần tuyên truyền, nâng cao nhận thức và quảng bá tiềm năng, nguồn lực sáng tạo, kêu gọi các đơn vị, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo tham gia, đồng hành và thúc đẩy các hoạt động sáng tạo.

+ Kết nối, hợp tác, trao đổi kinh nghiệm, tổ chức tọa đàm giữa các thành phố cùng Mạng lưới trong nước và quốc tế, hình thành kênh thông tin nhằm liên kết các hoạt động và ý tưởng sáng tạo trong Cộng đồng thiết kế sáng tạo thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau.

2.2. Nâng cấp, hoàn thiện thiết kế nhận diện thương hiệu của Hà Nội, thành phố Sáng tạo và cấu trúc trên trang điện tử: hanoicreativecity.com.

- Đơn vị thực hiện: Bảo tàng Hà Nội
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Phòng Quản lý Di sản văn hoá và các đơn vị liên quan.
- Nội dung:
 - + Nâng cấp thiết kế nhận diện các sản phẩm truyền thông và thương hiệu của Thành phố Sáng tạo.
 - + Nâng cấp hệ thống, thiết kế nhận diện, tăng cường sản xuất các tin, bài chất lượng, cung cấp thông tin về hoạt động sáng tạo; chính sách hỗ trợ khởi nghiệp, thúc đẩy các đầu tư trong các hoạt động sáng tạo; giới thiệu và hiện thực hóa các ý tưởng sáng tạo góp phần định vị thương hiệu Hà Nội - Thành phố Sáng tạo trên Trang thông tin điện tử: hanoicreativecity.com.
 - + Kết hợp truyền thông, kết nối nội dung trang hanoicreativecity.com với các nền tảng của thanh niên và các nền tảng khác của thanh niên để quảng bá, lan toả hoạt động sáng tạo.

3. Các hoạt động tham gia với vai trò thành viên Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO

3.1. Thành lập Hội đồng chuyên gia tư vấn triển khai thực hiện các hoạt động xây dựng Hà Nội - Thành phố Sáng tạo

- Đơn vị thực hiện: Phòng Tổ chức Pháp chế
- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Di sản văn hoá, Văn phòng Sở, Bảo tàng Hà Nội.
- Nội dung: Thành lập Hội đồng chuyên gia tư vấn triển khai thực hiện các hoạt động xây dựng Hà Nội - Thành phố Sáng tạo. Hội đồng có nhiệm vụ đề xuất các giải pháp, hỗ trợ và thúc đẩy các hoạt động sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội, báo cáo UBND Thành phố.

3.2. Ký kết hợp tác giữa UBND thành phố Hà Nội và Hội Kiến trúc sư Việt Nam nhằm thúc đẩy Phát triển thương hiệu Hà Nội - Thành phố Sáng tạo trong Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Bảo tàng Hà Nội, Hội Kiến trúc sư Việt Nam.
- Nội dung: Rà soát chương trình hợp tác giữa UBND Thành phố Hà Nội

và Hội Kiến trúc sư Việt Nam (đã ký) bổ sung hợp tác thúc đẩy phát triển thương hiệu Hà Nội - Thành phố Sáng tạo trong mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO, báo cáo UBND Thành phố.

3.3. Tham dự các hội nghị, diễn đàn trong Mạng lưới Thành phố sáng tạo toàn cầu, khu vực châu Á và Đông Nam Á theo chương trình của UNESCO

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Bảo tàng Hà Nội.
- Nội dung: Tổ chức đoàn công tác tham dự cuộc họp thường niên của Mạng lưới Thành phố Sáng tạo toàn cầu của UNESCO năm 2025.; Tham gia các phiên họp (trực tiếp hoặc trực tuyến) và các hoạt động khác trong hệ thống Mạng lưới thành phố sáng tạo toàn cầu, khu vực châu Á - Thái Bình Dương và Đông Nam Á. Xây dựng các báo cáo, bài tham luận và các tư liệu liên quan (phim, hình ảnh, ấn phẩm...); Tổ chức trưng bày, triển lãm giới thiệu các thành tựu, sản phẩm thuộc lĩnh vực thiết kế, sáng tạo của Hà Nội tại các diễn đàn.

3.4. Thúc đẩy hợp tác quốc tế giữa Hà Nội và các thành phố thành viên trong Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO (UCCN)

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Bảo tàng Hà Nội.
- Nội dung:
 - + Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam tiếp tục phát triển và thúc đẩy hợp tác quốc tế, kết nối giao lưu, trao đổi kinh nghiệm giữa Hà Nội và các Thành phố thành viên khác trong Mạng lưới.
 - + Tích cực tham gia vào các hoạt động trong Mạng lưới các thành phố sáng tạo (UCCN), thực hiện đầy đủ các cam kết của Hà Nội với tư cách là thành viên UCCN đồng thời tăng cường hợp tác với các thành viên UCCN và các thành phố khác.
 - + Tiếp các đoàn của các thành phố trong UCCN tới Hà Nội thăm, trao đổi kinh nghiệm, chia sẻ các sáng kiến ở hiện tại và thảo luận về tiềm năng hợp tác trong tương lai.

3.5. Hợp tác và trao đổi với các Thành phố Sáng tạo ở Việt Nam

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Bảo tàng Hà Nội.
- Nội dung:
 - + Triển khai chương trình hợp tác, tăng cường kết nối với các Thành phố sáng tạo ở Việt Nam (Thành phố Hội An và Thành phố Đà Lạt) để xác định các

sáng kiến chung nhằm nâng cao hình ảnh của UCCN ở Việt Nam và hoạt động trên bốn lĩnh vực sáng tạo: Thiết kế, Thủ công và nghệ thuật dân gian, Âm nhạc và Âm thực.

+ Hỗ trợ, kết nối Thành phố Hồ Chí Minh trong quá trình xây dựng hồ sơ tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO vào năm 2025.

4. Hình thành mạng lưới cộng đồng sáng tạo

4.1. Triển khai các hoạt động với các trường Đại học có thể mạnh trong lĩnh vực văn hoá, nghệ thuật và sáng tạo

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Bảo tàng Hà Nội, Trung tâm Thông tin Triễn lãm Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội, Đại học Kiến trúc, Đại học Khoa học Liên ngành và Nghệ thuật, Đại học Văn hoá....

- Nội dung:

+ Tổ chức cuộc thi vẽ và trưng bày chủ đề “Hà Nội xưa của ngày hôm nay”

Thời gian trưng bày, giới thiệu: Từ ngày 26/4/2025 đến ngày 05/5/2025 tại 61 Tràng Tiền, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

+ Tổ chức trưng bày hoạt động sáng tạo trong lĩnh vực Thiết kế sản phẩm sáng tạo, thiết kế nội ngoại thất từ sản phẩm truyền thống.

Thời gian trưng bày, giới thiệu: Từ ngày 15/10 đến 26/10/2025 tại 93 Đinh Tiên Hoàng, 45 Tràng Tiền.

+ Triển lãm sáng tạo Hà Nội: Giới thiệu các ý tưởng, hoạt động sáng tạo của nhà sáng tạo trẻ.

Thời gian trưng bày, giới thiệu: Tháng 11/2025 tại 93 Đinh Tiên Hoàng.

+ Tiếp tục triển khai và xây dựng chương trình hợp tác với các trường đại học trên địa bàn Thủ đô đào tạo chuyên ngành trong lĩnh vực văn hóa, mỹ thuật, thiết kế nhằm kết nối hoạt động; ươm mầm cảm hứng, năng lực sáng tạo của các nghệ sĩ, tìm kiếm các tài năng sáng tạo trẻ, hình thành mạng lưới các nhà sáng tạo trẻ gắn kết với các hoạt động văn hóa của Thủ đô.

4.2. Triển khai các hoạt động với các Hội chuyên ngành

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Đơn vị phối hợp: Bảo tàng Hà Nội, Tạp chí Kiến trúc (Hội Kiến trúc sư), Hội Nội thất

+ Phối hợp với Tạp chí kiến trúc xây dựng Triển khai các hoạt động: tọa đàm, tập huấn, các sự kiện trong lĩnh vực sáng tạo với các Hội chuyên ngành, nhằm kêu gọi sự hỗ trợ của các nghệ sĩ thành danh hỗ trợ đội ngũ nhà sáng tạo trẻ kết hợp ý tưởng sáng tạo mới, hình thành những sản phẩm văn hóa sáng tạo kết hợp văn hóa truyền thống được tích lũy các thế hệ trước.

+ Khuyến khích các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, sáng tạo, những người sáng tạo (trong và ngoài thành phố) và các công ty đang tìm kiếm ý tưởng/nhân sự mới, đồng thời kết nối người sáng tạo với doanh nghiệp, các tổ chức xã hội, giúp nuôi dưỡng và thúc đẩy sự phát triển của giới nghệ sĩ trẻ, nhà sáng tạo, công ty... và hỗ trợ việc sáng tạo ra nội dung, sự đổi mới hấp dẫn. Kêu gọi các đơn vị, các nhân hoạt động trong lĩnh vực sáng tạo tham gia, hình thành Mạng lưới cộng đồng sáng tạo Hà Nội.

5. Triển khai các hoạt động sáng tạo

5.1. Thúc đẩy và triển khai các hoạt động sáng tạo

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá
 - Đơn vị phối hợp: Bảo tàng Hà Nội, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Tạp chí Kiến trúc...

- Nội dung:

+ Tổ chức các cuộc thi sáng tạo, khuyến khích cộng đồng sáng tạo tham gia, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, hình thành các sản phẩm văn hóa sáng tạo, nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần, góp phần tái thiết đô thị, quảng bá về Hà Nội hướng đến phát triển bền vững.

+ Hỗ trợ đội ngũ sáng tạo nghiên cứu, thử nghiệm hình thành các sản phẩm văn hóa sáng tạo, kết hợp nghệ thuật đương đại, công nghệ trên nền tảng văn hóa truyền thống, thể hiện thẩm mỹ, trình độ sáng tạo của thế hệ trẻ.

+ Tổ chức tập huấn, hỗ trợ nâng cao năng lực sáng tạo trong các đơn vị, tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo.

+ Tổ chức hoạt động, sự kiện gắn kết đội ngũ các nhà sáng tạo, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ khởi nghiệp trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, chia sẻ kinh nghiệm, nguồn lực, kết nối các doanh nghiệp đồng hành, hướng đến các sản phẩm có giá trị đóng góp vào ngành công nghiệp sáng tạo của Thành phố.

+ Đề xuất các hoạt động nghiên cứu, thí điểm liên kết liên ngành trong phát triển thành phố Sáng tạo.

+ Tham gia các đề tài nghiên cứu khoa học theo kế hoạch của Thành phố, làm cơ sở khoa học xây dựng cơ chế chính sách về phát triển thành phố sáng tạo.

+ Tổ chức các Đề án nghiên cứu, Hội thảo chuyên môn liên ngành, thí điểm các mô hình hợp tác làm nền tảng cho phát triển công nghiệp văn hóa.

+ Kết nối với các tổ chức trong nước và quốc tế nhằm tăng cường đào tạo, hợp tác trong phát triển công nghiệp văn hóa và phát huy nguồn lực các bên trong xây dựng Thành phố sáng tạo.

+ Xây dựng và triển khai các chương trình đào tạo, tập huấn về phát triển công nghiệp văn hóa và thành phố sáng tạo cho các cán bộ, chuyên gia và cộng đồng sáng tạo của Thành phố.

+ Triển khai các không gian sáng tạo phát huy giá trị nghệ thuật truyền thống.

5.2. Triển khai các hoạt động với Văn phòng UNESCO tại Hà Nội

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Bảo tàng Hà Nội.

- Nội dung: Phối hợp với Văn phòng UNESCO tại Hà Nội triển khai một số hoạt động thúc đẩy sáng tạo

+ Đồng hành gặp gỡ tại Lễ gặp mặt các không gian sáng tạo tại Bảo tàng Hà Nội.

+ Tổ chức cuộc thi vẽ tranh minh họa toàn quốc với chủ đề “Bản sắc địa phương”.

+ Tổ chức khoá đào tạo cho các không gian sáng tạo, doanh nghiệp văn hoá trên địa bàn Hà Nội nhằm nâng cao kỹ năng quản lý vận hành cho các không gian sáng tạo.

+ Kết nối nhà thiết kế trẻ với nghệ nhân làng nghề hình thành các sản phẩm văn hoá chất lượng.

6. Phát triển và mở rộng không gian sáng tạo

6.1. Khuyến khích hình thành và mở rộng các không gian sáng tạo

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Đơn vị phối hợp: Bảo tàng Hà Nội, các đơn vị liên quan

- Nội dung:

+ Tổ chức Lễ gặp mặt các không gian sáng tạo tham gia kết nối hoạt động Mạng lưới vào Trung tâm điều phối các hoạt động sáng tạo Hà Nội tại Bảo tàng Hà Nội.

+ Tổ chức thí điểm hoạt động sáng tạo giao lưu, kết nối tại các không gian sáng tạo nhằm đẩy mạnh tuyên truyền giới thiệu quảng bá Mạng lưới các không gian sáng tạo Hà Nội.

+ Hỗ trợ và kết nối để tiếp tục nâng cao chất lượng các hoạt động sáng tạo trong các lĩnh vực trên tuyến phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm (quận Hoàn Kiếm), Hồ Thiền Quang và Công viên Thống Nhất (quận Hai Bà Trưng), Âm thực Đảo Ngọc - Ngũ Xã (quận Ba Đình), Phố Trịnh Công Sơn (quận Tây Hồ), Thành cổ Sơn Tây (thị xã Sơn Tây), Khu đô thị Bắc An Khánh (huyện Hoài Đức và Tập đoàn Sovico), Khu đô thị mới Nam đường Vành đai 3 (quận Hoàng Mai).

6.2. Mở rộng hình thành không gian sáng tạo tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm hoạt động khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám

- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Di sản văn hoá và các đơn vị liên quan

- Nội dung: Hình thành các không gian sáng tạo tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám, tổ chức các hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, giới thiệu tài năng sáng tạo, thu hút lực lượng sáng tạo đến giới thiệu tác phẩm.

6.3. Hình thành không gian sáng tạo tại Thư viện Hà Nội

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm văn hoá và Thư viện
- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Di sản văn hoá và các đơn vị liên quan
- Nội dung: Hình thành các không gian sáng tạo tại Thư viện Hà Nội, tổ chức các hoạt động sáng tạo, giới thiệu các ấn phẩm trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, thu hút lực lượng sáng tạo đến tìm hiểu và nghiên cứu, giới thiệu tác phẩm.

7. Đẩy mạnh hoạt động của Trung tâm điều phối các hoạt động sáng tạo Hà Nội

- Đơn vị thực hiện: Bảo tàng Hà Nội
- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Di sản văn hoá và các đơn vị liên quan
- Nội dung:
 - + Hoàn thiện tiêu chí kết nối các không gian sáng tạo tham gia Mạng lưới các không gian sáng tạo Hà Nội; phối hợp tổ chức Lễ gặp mặt các không gian sáng tạo.
 - + Thiết lập bản đồ Mạng lưới không gian sáng tạo Hà Nội, kết nối sự kiện của các sản nghệ thuật, các Hub sáng tạo, các không gian sáng tạo công cộng tương tác và tham gia các hoạt động sáng tạo.
 - + Xây dựng 30-35 các chương trình, workshop, tọa đàm, tập huấn nâng cao năng lực cho các không gian sáng tạo ở Hà Nội với trọng tâm là khởi nghiệp trẻ trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo.
 - + Tổ chức thí điểm hoạt động sáng tạo giao lưu, kết nối tại các không gian sáng tạo hiện có tại Hà Nội. Hỗ trợ các nhóm sáng tạo tổ chức giới thiệu hoạt động, ý tưởng, sản phẩm sáng tạo tại các không gian sáng tạo tại Bảo tàng Hà Nội như: không gian cầu kính, không gian tại Trung tâm sáng tạo, không gian làng nghề, không gian di sản công nghiệp ...
 - + Xây dựng các chương trình hoạt động hỗ trợ các nhóm yếu thế cùng tham gia cộng đồng sáng tạo tại Bảo tàng Hà Nội.
 - + Phối hợp với chuyên gia nước ngoài xây dựng không gian sân vườn Bảo tàng Hà Nội thành không gian sáng tạo gắn với âm thanh đa phương tiện.
 - + Phối hợp tổ chức các chương trình nghệ thuật, âm nhạc sáng tạo. Dự kiến trong tháng 10 sẽ tổ chức buổi hòa nhạc quốc tế với sự tham gia của nhạc sĩ Dominique Barthassat về chủ đề nhạc Hà Nội.
 - + Phối hợp với các quận, huyện, thị xã hình thành các không gian sáng tạo; Trung tâm thiết kế sáng tạo, các làng nghề, các nghệ nhân để phát huy giá trị văn hóa địa phương (Trung tâm tinh hoa làng nghề Việt, Trung tâm trải nghiệm Việt,

các Bảo tàng ngoài công lập....) kết nối tổ chức các hoạt động trong Mạng lưới.

+ Phối hợp với Văn phòng UNESCO tại Hà Nội tổ chức các dự án, cuộc thi sáng tác, sáng tạo về Hà Nội như: Dự án hoa văn truyền thống với nhà thiết kế trẻ; Dự án tranh kỹ thuật số về làng nghề truyền thống; Dự án nâng cao năng lực cho các cộng đồng, doanh nghiệp sáng tạo... tại Bảo tàng Hà Nội.

+ Tổ chức triển lãm giới thiệu thành tựu, sản phẩm thuộc lĩnh vực thiết kế, sáng tạo của Hà Nội trong 5 năm gia nhập Mạng lưới các thành phố sáng tạo (phương án có thể mang đi trưng bày lưu động).

+ Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu; ấn phẩm, quà lưu niệm của Thành phố sáng tạo.

8. Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội (HFCD-Hanoi Festival of Creative Design) nền tảng kết nối sáng tạo liên ngành

- Đơn vị thực hiện: Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Sở, Phòng Tổ chức Pháp chế, Bảo tàng Hà Nội, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan.

- Nội dung:

(1) Nghiên cứu đề xuất Giải thưởng Thiết kế sáng tạo Hà Nội cấp Quốc tế

- Đề xuất Giải thưởng sáng tạo Hà Nội (2 năm/1 lần) trao giải vào các năm tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội. Quy mô tham dự gồm các nhà sáng tạo trong nước và quốc tế tham dự, chủ đề hàng năm sẽ được đưa ra trước 01 năm để thu hút đông đảo các nhà sáng tạo tham gia.

- Tổ chức hoạt động trong khuôn khổ Giải thưởng sáng tạo: gồm các hoạt động tọa đàm, trao đổi với các nhà sáng tạo đạt giải, hỗ trợ các tác giả hoàn thiện tác phẩm....

(2) Xây dựng Kế hoạch Hệ sinh thái và Hạ tầng Công nghiệp sáng tạo nhằm triển khai Lễ hội thiết kế sáng tạo một cách bền vững, xứng tầm quy mô quốc tế.

+ Xây dựng một hệ sinh thái và hạ tầng công nghiệp sáng tạo với cấu trúc vận hành bài bản nhằm liên tục cập nhật, kết nối cộng đồng sáng tạo, tạo động lực cho việc tổ chức các hoạt động nghệ thuật, sáng tạo có chiều sâu, khai thác các giá trị văn hoá – nghệ thuật giàu bản sắc.

+ Xây dựng chuỗi các hoạt động đào tạo, thúc đẩy thương mại và quảng bá các ý tưởng, sản phẩm sáng tạo như “chợ sáng tạo” nhằm hướng tới thúc đẩy công nghiệp văn hoá sáng tạo và thu hút đầu tư bền vững cho các dự án khởi nghiệp sáng tạo.

(3) Tổ chức các khoá học từ cơ bản đến nâng cao với các chuyên gia chuyên ngành trong các lĩnh vực sáng tạo cho đội ngũ sáng tạo trẻ, từ đó chọn ra các tài

năng trẻ và nổi bật để xuất tác phẩm, nội dung tham gia trong Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026.

(4) Xây dựng Khung tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo; Nghiên cứu, đề xuất Giải thưởng thiết kế sáng tạo Hà Nội quy mô quốc tế 2 năm tổ chức/1 lần nhằm kết nối đội ngũ sáng tạo trong nước và quốc tế, thúc đẩy hoạt động sáng tạo và nâng cao giá trị sản phẩm sáng tạo.

Năm lẻ (2025) Giai đoạn tạo nguồn sáng tạo: xây dựng lộ trình, chủ đề, nội dung Lễ hội thiết kế sáng tạo; ươm mầm, tìm kiếm tài năng, kết nối nguồn lực liên kết ngành trong lĩnh vực sáng tạo, hình thành các ý tưởng và sản phẩm sáng tạo...

(Có Kế hoạch chi tiết năm 2025 riêng)

III. KINH PHÍ

Bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí được UBND Thành phố giao dự toán năm 2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Di sản văn hoá

- Là cơ quan Thường trực phối hợp với Văn phòng đại diện UNESCO Việt Nam, Hội Kiến trúc sư Việt Nam và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ với vai trò thành viên Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, triển khai thực hiện các cam kết Hà Nội tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO.

- Chủ trì thực hiện các nội dung theo Kế hoạch, chỉ đạo Trung tâm điều phối các hoạt động sáng tạo Hà Nội triển khai các chương trình, hoạt động sáng tạo thường niên kết nối hình thành Mạng lưới không gian sáng tạo Hà Nội.

- Triển khai và đề xuất nội dung chuẩn bị và kế hoạch tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo năm 2026; Nghiên cứu đề xuất Thành phố về Giải thưởng thiết kế sáng tạo Hà Nội theo quy định.

2. Văn phòng Sở

- Triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch; hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán, thẩm tra, phê duyệt dự toán làm căn cứ triển khai thực hiện, ký hợp đồng với các đơn vị triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

- Phối hợp tuyên truyền trên trang thông tin của Sở Văn hóa và Thể thao.

- Phối hợp kết nối giữa các tỉnh, thành phố trong phát triển các hoạt động sáng tạo.

3. Các phòng ban chuyên môn

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao thực hiện các nội dung theo Kế hoạch, tích cực đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, kết nối, phối hợp với các đơn vị, tổ chức, các nhân nhằm khuyến khích thúc đẩy hoạt động trong lĩnh vực sáng tạo.

4. Trung tâm Thông tin Triển lãm: Phối hợp, hỗ trợ địa điểm giới thiệu các hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo.

5. Bảo tàng Hà Nội

- Chủ động triển khai các hoạt động của Trung tâm điều phối các hoạt động sáng tạo, kết nối các hoạt động các không gian sáng tạo tham gia Mạng lưới các không gian sáng tạo Hà Nội; Phối hợp với Phòng Quản lý Di sản văn hoá và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

- Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá hoạt động của Trung tâm trên trang hanoicreativecity.com các kênh thông tin điện tử của Thành phố, fanpage và các nền tảng xã hội liên quan.

6. Trung tâm Khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám

Hình thành không gian sáng tạo và triển khai các hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám.

7. Trung tâm Văn hoá và Thư viện Hà Nội

Hình thành không gian sáng tạo và triển khai các hoạt động sáng tạo tại Thư viện Hà Nội.

8. Đề nghị Văn phòng đại diện UNESCO tại Hà Nội

Tư vấn, hỗ trợ thực hiện các nhiệm vụ với vai trò thành viên Mạng lưới, triển khai thực hiện các cam kết Hà Nội tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO; kết nối hoạt động các thành phố sáng tạo trong Mạng lưới với thành phố Hà Nội.

9. Đề nghị Tạp chí Kiến trúc (Hội Kiến trúc sư Việt Nam)

- Tiếp tục đồng hành, phối hợp, hỗ trợ triển khai các hoạt động thúc đẩy phát triển thương hiệu Hà Nội, thành phố sáng tạo của UNESCO.

- Phối hợp, kết nối các đơn vị triển khai, thực hiện các nội dung theo kế hoạch; Chủ động đề xuất các nội dung chuyên môn, kết nối nguồn lực, huy động xã hội hoá khuyến khích các hoạt động trong lĩnh vực thiết kế nhằm góp phần lan tỏa và quảng bá nguồn lực sáng tạo của Hà Nội, hình thành cộng đồng sáng tạo, kết nối giữa các nhà thiết kế sáng tạo trong nhiều lĩnh vực góp phần phát triển công nghiệp văn hóa.

10. Đề nghị các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn Thành phố

- Tăng cường các hoạt động sáng tạo trong nhà trường góp phần đào tạo đội ngũ nhà sáng tạo trẻ, thúc đẩy các hoạt động sáng tạo trong các lĩnh vực.
- Chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động, sự kiện, tọa đàm, triển lãm trong lĩnh vực di sản văn hóa và thiết kế sáng tạo và một số lĩnh vực khác phù hợp với chức năng, nhiệm vụ đào tạo của nhà trường nhằm xây dựng Thành phố sáng tạo.

11. Các đơn vị, tổ chức, không gian văn hóa hoạt động trong lĩnh vực sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội

- Các doanh nghiệp, đơn vị và tổ chức hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo chủ động xây dựng kế hoạch triển khai, khuyến khích phát triển năng lực sáng tạo của các tổ chức, cá nhân trong việc tạo ra các sản phẩm, hình thành không gian văn hóa có tính sáng tạo.
- Chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động sáng tạo, tham gia phối hợp triển khai các nội dung tại Kế hoạch theo đề nghị của Sở Văn hóa và Thể thao.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động của Hà Nội tham gia Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO năm 2025. Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội đề nghị các phòng ban, đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện theo nội dung Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Đ/c Giám đốc Sở; (để chỉ đạo)
- Các PGĐ Sở;
- Văn phòng Sở;
- Các đơn vị có tên trong Kế hoạch;
- Chánh VP Sở;
- Lưu: VT, QLDSVH (6b).

GIÁM ĐỐC

Bạch Liên Hương

PHỤ LỤC
Một số hoạt động trọng tâm Hà Nội tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo
của UNESCO năm 2025

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH- SVHTT ngày / /2025
của Sở Văn hoá và Thể thao Hà Nội)

TT	Nội dung	Thời gian	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
I	Tăng cường triển khai chính sách thúc đẩy hoạt động sáng tạo			
1	Nghiên cứu hình thành Quỹ hỗ trợ sáng tạo Hà Nội	Quý IV/2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Văn phòng Sở và các đơn vị liên quan
2	Đề xuất Giải thưởng sáng tạo Hà Nội	Quý IV/2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Văn phòng Sở, Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan
3	Tổ chức tọa đàm trao đổi kinh nghiệm triển khai các chính sách thúc đẩy hoạt động sáng tạo	Quý IV/2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Văn phòng Sở, Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan
4	Nghiên cứu các mô hình thí điểm hình thành Trung tâm Công nghiệp văn hoá, khu thương mại và văn hoá	Quý III/2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Văn phòng Sở, Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan
II	Đẩy mạnh truyền thông nâng cao nhận thức và thúc đẩy hoạt động sáng tạo			
1	Tăng cường truyền thông giới thiệu các hoạt động sáng tạo bằng nhiều hình thức	Năm 2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Bảo tàng Hà Nội
2	Nâng cấp, xây dựng nhận diện đầy mạnh tin bài trên trang thông tin điện tử: hanoicreativecity.com	Năm 2025	Bảo tàng Hà Nội	Phòng Quản lý Di sản văn hoá
3	Tăng cường truyền thông qua các nền tảng của thanh niên để quảng bá, lan toả hoạt động sáng tạo	Năm 2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Bảo tàng Hà Nội
III	Các hoạt động tham gia với vai trò thành viên Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO			
1	Thành lập Hội đồng chuyên gia tư vấn triển khai các hoạt động Hà Nội - Thành phố Sáng tạo	Tháng 5/2025	Phòng Tổ chức Pháp chế	Phòng Quản lý Di sản văn hoá
2	Ký kết hợp tác giữa UBND Thành phố Hà Nội và Hội Kiến trúc sư trong lĩnh vực phát triển thương hiệu Hà Nội - thành phố sáng tạo	Tháng 5/2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Văn phòng Sở, Hội Kiến trúc sư Việt Nam
3	Đoàn thành phố Hà Nội tham dự Hội nghị diễn đàn Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO	Quý II/2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Văn phòng UBND Thành phố
4	Hợp tác trong nước và quốc tế giữa Hà Nội và các thành phố thành viên trong Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO (UCCN)	Năm 2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Bảo tàng Hà Nội Văn phòng đại diện UNESCO tại Hà Nội
IV	Thúc đẩy hoạt động sáng tạo			
1	Hoàn thiện Bộ tiêu chí không gian sáng tạo, hình thành Mạng lưới không gian sáng tạo	Tháng 4/2025	Bảo tàng Hà Nội	Phòng Quản lý Di sản văn hoá
2	Tổ chức hoạt động, sự kiện gắn kết	Quý III, IV	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Bảo tàng Hà Nội, Tạp chí Kiến trúc và

TT	Nội dung	Thời gian	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	đội ngũ các nhà sáng tạo, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ khởi nghiệp trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, chia sẻ kinh nghiệm, nguồn lực, kết nối các doanh nghiệp đồng hành, hướng đến các sản phẩm có giá trị đóng góp vào ngành công nghiệp sáng tạo của Thành phố.			đơn vị liên quan
3	Triển khai các hoạt động hợp tác với các trường đại học trên địa bàn Thủ đô	Quý II, III/2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Bảo tàng Hà Nội, Tạp chí Kiến trúc và đơn vị liên quan
4	Tổ chức các cuộc thi trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, khuyến khích cộng đồng sáng tạo tham gia	Quý II/2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Bảo tàng Hà Nội, Tạp chí Kiến trúc và đơn vị liên quan
5	Tổ chức tọa đàm, tập huấn, hỗ trợ, kết nối, chia sẻ kinh nghiệm, nguồn lực nâng cao năng lực sáng tạo,	Quý II,III/2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá Bảo tàng Hà Nội	Các đơn vị liên quan
6	Tổ chức các hoạt động điều phối, thúc đẩy sáng tạo, ươm mầm tài năng sáng tạo trong lĩnh vực thiết kế của Trung tâm điều phối các hoạt động sáng tạo	Năm 2025	Bảo tàng Hà Nội	Các tổ chức và đơn vị liên quan
7	Tổ chức thí điểm hoạt động “Chợ sáng tạo”			
8	Xây dựng bản đồ Mạng lưới các không gian sáng tạo, kết nối sự kiện trong lĩnh vực sáng tạo	Quý IV/2025	Bảo tàng Hà Nội	VP đại diện UNESCO tại Hà Nội và đơn vị liên quan
9	Tổ chức các chương trình, dự án trong lĩnh vực sáng tạo có sự tham gia của các tổ chức quốc tế	Năm 2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	VP đại diện UNESCO tại Hà Nội và các tổ chức đơn vị liên quan
10	Tổ chức Liên hoan PHOTO HANOI 2025	Quý IV/2025	Văn phòng Sở	Đại sứ quán Pháp, Viện Pháp và các đơn vị liên quan
V	Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội			
1	Xây dựng khung Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội năm 2026	Quý II, III/2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan
2	Triển khai các hoạt động ươm mầm, tìm kiếm tài năng, kết nối nguồn lực liên kết ngành trong lĩnh vực sáng tạo, hình thành các ý tưởng và sản phẩm sáng tạo...tham gia các hoạt động năm 2026	Năm 2025	Phòng Quản lý Di sản văn hoá	Tạp chí Kiến trúc và các đơn vị liên quan