

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 55/KH-BCĐCVĐTP ngày 05/3/2025 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Hà Nội về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 02-KH/BTGDVTU ngày 06/3/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về việc thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2025;

Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch triển khai tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025 (sau đây gọi tắt là Cuộc vận động), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao nhận thức và đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người dân để hiểu về nội dung Cuộc vận động, các sản phẩm hàng hóa của Việt Nam và thành phố Hà Nội có chất lượng cao và tích cực tham gia thực hiện Cuộc vận động.

- Kịp thời thông tin các chủ trương, chính sách của Thành phố nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp theo quy định, đồng thời cổ vũ, động viên và tôn vinh các doanh nghiệp, nhà sản xuất có sản phẩm hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao được người tiêu dùng yêu thích.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền:

- Tăng cường tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về “Tăng cường thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên.

- Tuyên truyền Kế hoạch số 55/KH-BCĐCVĐTP ngày 05/3/2025 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố Hà Nội; phổ biến nội dung, ý nghĩa của Cuộc vận động, giới thiệu các mô hình, điển hình tốt; tuyên truyền, tôn vinh, cổ vũ các

tập thể, cá nhân, doanh nghiệp có nhiều thành tích trong việc thực hiện Cuộc vận động; tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm của thành phố Hà Nội được bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2024 và những năm trước đây.

- Phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng và Luật Bảo vệ người tiêu dùng; tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng “Ngày quyền lợi của người tiêu dùng Thế giới”, “Tháng khuyến mại Hà Nội 2025”; “Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố”; “Chương trình bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng”; “Chương trình khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội”; Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2025...

- Tuyên truyền, quảng bá những sản phẩm, hàng Việt Nam có chất lượng cao nhằm khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong Thành phố ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam. Tiếp tục giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP của thành phố Hà Nội gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn...

- Tuyên truyền phổ biến pháp luật, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các cơ quan quản lý, cơ sở sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố; tích cực tham gia đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; tuyên truyền về vệ sinh an toàn thực phẩm.

2. Hình thức tuyên truyền:

2.1. Tuyên truyền trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở:

- Cung cấp thông tin để các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và Hà Nội thực hiện các tuyến tin, bài, phóng sự tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động trên địa bàn thành phố Hà Nội. Chú trọng tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông: Kênh Truyền hình VTV4 (Đài Truyền hình Việt Nam); Hệ phát thanh đối ngoại quốc gia (VOV5), Các Chuyên trang tiếng nước ngoài của Báo điện tử Vietnamplus (Thông tấn xã Việt Nam), Trang Thủ đô Hà Nội của Cổng thông tin điện tử Chính phủ, Chuyên trang Hanoitimes (Báo Kinh tế và Đô thị)...

- Phối hợp cung cấp thông tin về tình hình triển khai, kết quả Cuộc vận động, gửi các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở để thực hiện công tác tuyên truyền. Đẩy mạnh phối hợp tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử quận, huyện, thị xã.

2.2. Tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội:

- Phối hợp các doanh nghiệp truyền thông, các công ty hoạt động trang thông tin điện tử tổng hợp lan tỏa nội dung và các hoạt động triển khai Cuộc vận động của thành phố Hà Nội trên các trang thông tin điện tử tổng hợp có lượng bạn đọc lớn như baomoi, soha, tintuc, tinmoi...

- Đăng tải thông tin trên tài khoản zalo “Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội” và mạng xã hội Lotus.

2.3. Tuyên truyền, cổ động trực quan:

- Thực hiện trang trí tuyên truyền trực quan theo maket đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan trên một số trục đường, tuyến phố chính, khu vực trung tâm Thành phố, cụ thể:

+ Tuyên truyền trên hệ thống pano: Số lượng: 23 cụm pano (trong đó 03 cụm pano tấm lớn cố định và 20 cụm pano 2 mặt); Vị trí: 03 cụm pano tấm lớn cố định (tại Ngã tư phố Giảng Võ - Cát Linh; Thị trấn Xuân Mai, huyện Chương Mỹ; huyện Phú Xuyên); 20 cụm pano 2 mặt tại dải phân cách các trục đường, tuyến phố chính, khu vực trung tâm Thành phố.

+ Tuyên truyền trên hệ thống banner: Số lượng: 900 chiếc banner tuyên truyền hệ thống giá treo có sẵn tại các trục đường, tuyến phố chính, khu vực trung tâm Thành phố.

- Thời gian thực hiện: Thực hiện trang trí tuyên truyền đan xen, lồng ghép với các kỳ cuộc, sự kiện khác trong năm 2025, tập trung cao điểm vào tháng 6 năm 2025.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở và các cơ quan liên quan triển khai các nội dung thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan cơ quan báo chí Trung ương và địa phương, các cơ quan báo chí Hà Nội tổ chức thực hiện các tuyên tin, bài, phóng sự tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động thành phố Hà Nội; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền về Cuộc vận động.

- Chủ trì tổng hợp kết quả tuyên truyền, gửi báo cáo định kỳ và đột xuất theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo.

2. Phòng Truyền thông số

Tổng hợp lan tỏa nội dung và các hoạt động Cuộc vận động của thành phố Hà Nội trên các trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội.

3. Văn phòng Sở

Phối hợp đăng tải tin, bài tuyên truyền, các hoạt động Cuộc vận động của thành phố Hà Nội năm 2025 trên Cổng Thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao.

4. Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội

Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền, cổ động trực quan về Cuộc vận động của thành phố Hà Nội.

5. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động cung cấp nội dung, tài liệu về Cuộc vận động, phối hợp Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản triển khai thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai tuyên truyền Cuộc vận động trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2025 của Sở Văn hóa và Thể thao; đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở nghiêm túc tổ chức thực hiện. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các phòng, đơn vị gửi văn bản (qua Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản) để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- | | | |
|--|--|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> - UBND Thành phố; - BCĐ CVĐ “Người VN ưu tiên dùng hàng VN” thành phố HN; - Ban Tuyên giáo và Dân vận TU; - Đ/c Giám đốc Sở VH&TT; - Các Đ/c PGĐ Sở VH&TT; - Các phòng, đơn vị thuộc Sở VH&TT; - Lưu: VT, TTBCXB_(Giang) | | (để b/c) |
|--|--|----------|

GIÁM ĐỐC

Bạch Liên Hương