

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2025

Căn cứ Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 17/8/2020 của UBND Thành phố về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội;

Căn cứ Kế hoạch số 48/KH-UBND ngày 19/02/2025 của UBND Thành phố về việc tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2025;

Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong công tác thông tin đối ngoại; bám sát định hướng, chiến lược, nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố; thực hiện hiệu quả Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2025.

- Tăng cường công tác truyền thông quảng bá hình ảnh, tiềm năng của thành phố Hà Nội ra thế giới thông qua việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn của đất nước, Thủ đô và các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch trong nước và quốc tế trên địa bàn Thành phố, góp phần xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh Thủ đô với bạn bè quốc tế.

- Phát huy tối đa và hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của Thủ đô ngàn năm văn hiến, văn minh, thanh lịch, anh hùng; các danh hiệu “Thành phố vì hòa bình”, “Hà Nội - Thành phố sáng tạo”, góp phần nâng cao uy tín, vị thế Thủ đô nhằm hiện thực hóa tầm nhìn đưa Hà Nội trở thành Thành phố kết nối toàn cầu.

2. Yêu cầu

- Triển khai công tác thông tin đối ngoại bám sát phương châm “chủ động, thống nhất, đồng bộ, sáng tạo, hiệu quả” từ khâu chỉ đạo điều hành đến phối hợp thực hiện, sáng tạo về nội dung và hình thức tuyên truyền đảm bảo thông tin đối ngoại đầy đủ, chính xác, kịp thời mang lại hiệu quả tích cực. Tiếp tục đổi mới nội dung và phương thức thực hiện tuyên truyền, thông tin đối ngoại theo hướng hiện đại, đa dạng hóa các kênh thông tin.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định; tham gia đấu tranh phản bác,

ngăn chặn thông tin xấu độc, phản động của các thế lực thù địch phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và Thủ đô Hà Nội, đặc biệt là các vấn đề chủ quyền biển đảo, biên giới, lãnh thổ, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng, tham mưu UBND Thành phố ban hành các văn bản chỉ đạo về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố

- Đề án truyền thông, quảng bá thương hiệu, hình ảnh Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2025 - 2030, nhằm đẩy mạnh hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tăng sự nhận diện tích cực về hình ảnh Thủ đô Hà Nội và Việt Nam.

- Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội năm 2025 để kịp thời chỉ đạo, định hướng các cơ quan Thành phố thực hiện; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại của các đơn vị.

- Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2025; trong đó có nội dung tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền các sự kiện văn hóa quốc tế, các hoạt động đối ngoại của Thủ đô và đất nước; giao lưu kinh tế, văn hóa giữa Hà Nội với các tỉnh, thành phố trong vùng và trên cả nước; các hoạt động trong mạng lưới “Thành phố sáng tạo”...

- Ban hành các văn bản phối hợp các cơ quan Thành phố kịp thời triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương và Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành phố.

2. Triển khai công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại

- Đẩy mạnh tuyên truyền Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội năm 2025; Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2025, trong đó có nội dung tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

- Ban hành văn bản phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và Thành phố, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tích cực tuyên truyền các sự kiện đối ngoại của đất nước và Thủ đô trong năm 2025; tuyên truyền Chiến lược văn hóa đối ngoại, quảng bá ASEAN và các hiệp định, chương trình hợp tác kinh tế quốc tế trên địa bàn thành phố... Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và Thành phố tuyên truyền thông tin đối ngoại trên các phương tiện truyền thông: Kênh Truyền hình VTV4 (Đài Truyền hình Việt Nam); Hệ phát thanh đối ngoại quốc gia (VOV5), Các Chuyên trang tiếng nước

ngoài của Báo điện tử Vietnamplus (Thông tấn xã Việt Nam), Trang Thủ đô Hà Nội của Cổng thông tin điện tử Chính phủ, Chuyên trang Hanoitimes (Báo Kinh tế và Đô thị)...Duy trì và nâng cao chất lượng của trang tiếng Anh trên Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao.

- Đẩy mạnh thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động trang trí, cổ động trực quan tại các sự kiện lớn, trọng đại của Thủ đô và đất nước; các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ đề án Phát triển công nghiệp văn hoá Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2021-2025, định hướng 2030, tầm nhìn 2045; các sự kiện giao lưu văn hoá trên địa bàn Thành phố.

- Tiếp tục phối hợp với Công an Thành phố và các đơn vị liên triển khai Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 31/3/2023 của UBND Thành phố thực hiện Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam trên địa bàn Thành phố.

- Tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Quy chế quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế (được ban hành tại Quyết định số 08/2021/QĐ-UBND ngày 15/7/2021 của UBND Thành phố) và Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 28/6/2019 của UBND Thành phố về triển khai thực hiện “Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”.

- Tiếp tục phối hợp với Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Bộ Văn hóa và Thể thao quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội trên nền tảng quảng bá hình ảnh Việt Nam (Vietnam.vn); phối hợp với các cơ quan, đơn vị cung cấp nội dung và ấn phẩm truyền thông giới thiệu quảng bá về thành phố Hà Nội, tuyên truyền, quảng bá các sự kiện văn hóa, thể thao, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tại các chương trình, sự kiện trong và ngoài nước; cung cấp thông tin sự kiện của Thành phố trên Bản đồ số các sự kiện năm 2025 của đất nước; thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài theo cách làm mới theo Khung truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài.

- Phối hợp với Thông tấn xã Việt Nam theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài thông tin về thành phố Hà Nội.

- Phối hợp với Văn phòng UBND Thành phố và các cơ quan liên quan tuyên truyền, thông tin đối ngoại các vấn đề liên quan đến biển, đảo, phân giới, cắm mốc và khu vực biên giới lãnh thổ quốc gia...

- Phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức rà quét, phát hiện các hoạt động lợi dụng dân chủ, nhân quyền để chống Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. Phản bác các thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch về mối quan hệ giữa Việt Nam với các quốc gia trên thế giới và giữa Thủ đô Hà Nội với Thủ đô, thành phố các nước, đặc biệt là trong khối ASEAN.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố và trong

ngành văn hóa và thể thao về công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại, hợp tác kinh tế quốc tế; tuyên truyền biển, đảo; thông tin tuyên truyền đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế...

- Định kỳ tổng hợp báo cáo kết quả công tác thông tin đối ngoại của Thành phố gửi Bộ Văn hóa và Thể thao và Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành phố; định kỳ hằng quý báo cáo công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại của Sở gửi Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành phố và thực hiện các báo cáo đột xuất khác khi có yêu cầu.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch tổ chức triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2025 được trích từ nguồn ngân sách Thành phố cấp cho Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hà Nội để thực hiện các nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền đối ngoại năm 2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

- Tham mưu xây dựng Đề án, Kế hoạch về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố năm 2025; các văn bản phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Thành phố kịp thời triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố; các văn bản phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và Thành phố tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội trên nền tảng quảng bá hình ảnh Việt Nam (Vietnam.vn) của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Bộ Văn hóa và Thể thao; cung cấp thông tin sự kiện của Thành phố trên Bản đồ số các sự kiện năm 2025 của đất nước.

- Thực hiện công tác thông tin đối ngoại qua các hoạt động trang trí, cổ động trực quan tại các sự kiện lớn, trọng đại của Thủ đô và đất nước.

- Phối hợp Văn phòng Sở cung cấp các nội dung, thông tin đối ngoại để đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử của Sở.

- Phối hợp Phòng Tổ chức – Pháp chế tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các Sở, ban, ngành, quận, huyện, thị xã.

- Thực hiện chế độ tổng hợp, báo cáo về công tác thông tin đối ngoại định kỳ và đột xuất.

2. Phòng Truyền thông số

- Chủ trì công tác rà soát, phát hiện, phối hợp ngăn chặn thông tin xấu, phản bác các quan điểm sai trái, nhất là việc lợi dụng vấn đề Biển Đông - Hải đảo, vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền... nhằm xuyên tạc, chống phá Nhà nước.

- Phối hợp lan tỏa thông tin đối ngoại trên các nền tảng số.

3. Văn phòng Sở

- Duy trì vận hành trang tiếng Anh của Cổng Thông tin điện tử của Sở.
- Phối hợp các phòng, đơn vị thuộc Sở đăng tải tin, bài trên Cổng Thông tin điện tử của Sở.
- Phối hợp hướng dẫn và thực hiện các nhiệm vụ liên quan tới công tác tài chính phục vụ triển khai các nhiệm vụ thông tin đối ngoại của ngành văn hoá và thể thao năm 2025 đảm bảo theo yêu cầu và quy định.

4. Phòng Tổ chức - Pháp chế

Chủ trì, phối hợp với Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản tổ chức các khoá tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các Sở, ban, ngành, quận, huyện, thị xã.

5. Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội

Chủ trì, phối hợp Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản các nội dung về thông tin đối ngoại trên Bản tin Văn hóa Hà Nội.

6. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động cung cấp nội dung, tài liệu thông tin đối ngoại, phối hợp Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại.

Trên đây là Tổ chức triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2025, Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở nghiêm túc tổ chức thực hiện. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các phòng, đơn vị gửi văn bản (qua Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản) để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Cục TTCS&TTĐN - Bộ VH,TT&DL;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Đ/c Giám đốc Sở VH TT;
- Các PGĐ Sở VH TT;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở VH TT;
- Lưu: VT, TTBCXB_(Giang)

GIÁM ĐỐC

(để b/c)

Bạch Liên Hương