

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước năm 2025 theo Kế hoạch số 08/KH-UBND ngày 12/01/2021 của UBND thành phố Hà Nội

Thực hiện Kế hoạch số 08/KH-UBND ngày 12/01/2021 của UBND thành phố về thực hiện Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết Hội nghị Trung ương 9 khóa XI về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”; Kế hoạch số 132/KH-UBND ngày 27/4/2022 của UBND Thành phố thực hiện Quyết định số 2238/QĐ-TTg ngày 30/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn Thành phố. Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng kế hoạch thực hiện năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Cụ thể hoá nhiệm vụ theo kế hoạch số 132/KH-UBND ngày 27/4/2022 của UBND Thành phố thực hiện Quyết định số 2238/QĐ-TTg ngày 30/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn Thành phố. Triển khai các nội dung phù hợp với điều kiện cụ thể từng địa phương và tình hình thực tế của Thành phố, đảm bảo hoàn thành mục tiêu giai đoạn 2021-2025.

2. Đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức truyền thông, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, gia đình và cộng đồng về vị trí, vai trò của gia đình, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình, ứng xử trong gia đình trên các phương tiện truyền thông đại chúng và ở cơ sở nhằm hỗ trợ các gia đình về kiến thức, kỹ năng phòng ngừa bạo lực gia đình, thực hiện các biện pháp ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật về phòng, chống bạo lực gia đình, từ đó hạn chế những ảnh hưởng tiêu cực từ bạo lực gia đình đến các mối quan hệ trong gia đình.

3. Các hoạt động truyền thông đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Truyền thông, cung cấp thông tin, kiến thức về văn hóa ứng xử, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình, phòng ngừa rủi ro, tệ nạn xã hội, bạo lực trong gia đình.

- **Nội dung:** Thiết kế sản phẩm truyền thông, phổ biến, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển gia đình, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; phòng ngừa tác động tiêu cực tệ nạn xã hội, phòng, chống bạo lực gia đình, bạo lực học đường... ảnh hưởng đến

sự phát triển của gia đình, ứng xử chuẩn mực trong gia đình nhằm tạo sự gắn kết, trao truyền và phát huy các giá trị gia đình truyền thống tốt đẹp.

- **Hình thức:** Thiết kế và in ấn sản phẩm sổ tay có phần nội dung giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình, phòng, chống bạo lực gia đình và các trang giấy trắng có dòng kẻ để ghi chép, thuận tiện sử dụng.

- **Đối tượng cấp phát:** Học sinh các trường Trung học cơ sở trên địa bàn Thành phố. Mỗi phường, xã lựa chọn 01 trường THCS trên địa bàn để thực hiện truyền thông.

- **Số lượng (dự kiến):** 3.780 quyển khổ A5 (Tổng 126 phường, xã x 30 quyển/ phường, xã).

- **Thời gian thực hiện:** Quý IV/2025.

- **Đơn vị chủ trì:** Sở Văn hóa và Thể thao.

- **Đơn vị phối hợp:** Các phường, xã trên địa bàn Thành phố.

2. Truyền thông xây dựng môi trường gia đình văn minh, hạnh phúc và phòng, chống bạo lực gia đình

- **Nội dung:** Truyền thông về chủ đề gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình, Luật Hôn nhân và gia đình, Luật Phòng, chống bạo lực gia đình, Luật Bình đẳng giới, Luật Trẻ em và các khía cạnh khác nhau của đời sống gia đình với những mâu thuẫn, xung đột liên quan đến vấn đề bình đẳng giới trong gia đình, bạo lực gia đình, ứng xử và trách nhiệm của các thành viên trong gia đình, có tính thời sự cao truyền tải những thông điệp sâu sắc về giữ gìn đạo lý, nhân cách con người và những giá trị nhân văn của gia đình có sức lan tỏa trong cộng đồng, từng bước góp phần xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc trên nền tảng công nghệ số (Tiktok, YouTube, Facebook, Instagram, sóng phát thanh, truyền hình, kênh thông tin chính thống).

- **Hình thức:** Xây dựng 02 video clip và 03 podcast chất lượng cao, rõ nét, độ phân giải cao, kèm ngôn ngữ, hình ảnh, màu sắc sinh động phù hợp với từng hoạt cảnh góp phần truyền thông tới Nhân dân trên địa bàn Thành phố.

- **Số lượng:** 02 video clip và 03 podcast.

- **Thời lượng:** Từ 3 - 5 phút/sản phẩm.

- **Thời gian thực hiện:** Quý IV/2025.

- **Đơn vị chủ trì:** Sở Văn hóa và Thể thao.

- **Đơn vị phối hợp:** Các sở, ban, ngành, phường, xã và các cơ quan truyền thông, báo, đài trên địa bàn Thành phố.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức trích từ nguồn kinh phí cấp cho Sở Văn hóa và Thể thao năm 2025 và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

1.1. Phòng Quản lý Văn hóa

- Chủ trì xây dựng và triển khai tổ chức thực hiện các nội dung Kế hoạch.
- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện đảm bảo tiến độ, chất lượng các nội dung kế hoạch đã đề ra.
- Chịu trách nhiệm về nội dung trong các sản phẩm truyền thông.
- Lập danh sách các đơn vị nhận ấn phẩm truyền thông.
- Phối hợp với Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản, Phòng Truyền thông số trong công tác cung cấp, định hướng thông tin.
- Thực hiện xây dựng dự toán, thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

1.2. Văn phòng Sở

Hướng dẫn phòng chuyên môn trong công tác xây dựng dự toán kinh phí, thẩm định dự toán và thanh quyết toán đảm bảo đúng quy định.

1.3. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Phối hợp với phòng Quản lý Văn hoá triển khai các nội dung Kế hoạch.
- Cung cấp thông tin, đề nghị các cơ quan báo chí Thành phố, báo chí Trung ương và địa phương phối hợp, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở truyền thông về nội dung, các hoạt động triển khai và kết quả thực hiện Kế hoạch.

1.4. Phòng Truyền thông số

- Phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa triển khai các nội dung Kế hoạch.
- Tham mưu, triển khai các hoạt động truyền thông trên môi trường số, mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến của Sở.

2. Đề nghị UBND các phường, xã

Phối hợp tổ chức truyền thông rộng rãi, đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước” năm 2025 theo Kế hoạch số 08/KH-UBND ngày 12/01/2021 của UBND thành phố Hà Nội, Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị các đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở;
- Như mục IV;
- CVP Sở;
- Lưu VT, QLVH (Quyên)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Xuân Tài

