

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi hùng biện năm 2025

Chủ đề: “Tuổi trẻ Thủ đô - Bản lĩnh, sáng tạo, hội nhập trong kỷ nguyên mới”

Căn cứ Nghị quyết số 15-NQ/TW ngày 05/5/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”;

Căn cứ chương trình công tác năm 2025, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội phối hợp với Thành đoàn Hà Nội, Hội Sinh viên Việt Nam thành phố Hà Nội xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi hùng biện năm 2025 với chủ đề “*Tuổi trẻ Thủ đô - Bản lĩnh, sáng tạo, hội nhập trong kỷ nguyên mới*” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cuộc thi hùng biện năm 2025 được tổ chức nhằm tạo dựng một sân chơi trí tuệ, nhân văn và sáng tạo dành cho thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên đang học tập, làm việc và sinh sống trên địa bàn Thủ đô. Cuộc thi khuyến khích thế hệ trẻ phát huy tư duy độc lập, khả năng diễn đạt, hùng biện và phản biện xã hội; qua đó bồi dưỡng bản lĩnh, tinh thần trách nhiệm, khát vọng cống hiến và năng lực hội nhập của công dân trẻ Hà Nội trong thời đại chuyển đổi số.

Đây cũng là dịp để khơi dậy niềm tự hào, ý chí vươn lên và khát vọng xây dựng Thủ đô ngày càng văn minh, hiện đại; đồng thời củng cố niềm tin, nuôi dưỡng tinh thần yêu nước, ý thức công dân, lối sống tích cực và văn hóa ứng xử thanh lịch, văn minh của tuổi trẻ Thủ đô.

Thông qua cuộc thi, thế hệ trẻ có cơ hội tìm hiểu sâu sắc hơn về giá trị lịch sử - văn hóa ngàn năm của Thăng Long - Hà Nội, coi đó là nền tảng hình thành nhân cách, bản lĩnh và bản sắc văn hóa của người Hà Nội trong kỷ nguyên mới. Cuộc thi góp phần lan tỏa hình ảnh thế hệ trẻ Hà Nội năng động, sáng tạo, tự tin, hội nhập quốc tế nhưng vẫn gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa dân tộc.

Hoạt động mang ý nghĩa chính trị, xã hội và văn hóa sâu sắc, góp phần cụ thể hóa chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng con người Hà Nội hiện đại, văn minh, giàu lòng nhân ái và có trách nhiệm với cộng đồng.

2. Yêu cầu

Cuộc thi được triển khai sâu rộng tới các trường trung học phổ thông, cao đẳng, đại học, các cơ sở đoàn, hội và câu lạc bộ thanh niên trên địa bàn Thành

phổ; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, thu hút sự tham gia tích cực của học sinh, sinh viên và tạo sức lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng.

Nội dung cần phản ánh những vấn đề thời sự, gần gũi với giới trẻ Thủ đô, góp phần nâng cao nhận thức xã hội, phát huy tinh thần xung kích, sáng tạo, trách nhiệm và bản lĩnh của thanh niên trong thời kỳ chuyển đổi số, hội nhập quốc tế và đổi mới sáng tạo.

II. ĐỐI TƯỢNG, CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Đối tượng tham gia:

- Cuộc thi dành cho thanh niên, sinh viên, học sinh đang học tập, làm việc, sinh sống tại các phường, xã, các trường đại học, cao đẳng, Trung học phổ thông, các câu lạc bộ... trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Mỗi nhóm dự thi gồm 03 thành viên.

2. Chủ đề:

“Tuổi trẻ Thủ đô - Bản lĩnh, sáng tạo, hội nhập trong kỷ nguyên mới”

3. Nội dung

Cuộc thi hùng biện tập trung làm rõ vai trò, trách nhiệm, bản lĩnh và khát vọng của thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên Thủ đô trong thời kỳ chuyển đổi số, toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế. Thông qua các phần thi, thí sinh thể hiện trí tuệ, tư duy sáng tạo, tinh thần chủ động, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; kiên định với lý tưởng, hướng đến lối sống đẹp, nhân văn, có trách nhiệm với bản thân, cộng đồng và xã hội.

Nội dung hùng biện hướng tới việc khẳng định vai trò tiên phong của thế hệ trẻ trong gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa đặc trưng của Hà Nội - Thành phố “Văn hiến, Văn minh, Hiện đại”; đồng thời thể hiện tinh thần hội nhập, đổi mới, khát vọng vươn lên đóng góp cho sự phát triển bền vững, sáng tạo của Thủ đô trong kỷ nguyên mới.

Cuộc thi khuyến khích các đội thi khai thác những vấn đề có tính thời sự, phản ánh rõ những trăn trở, suy nghĩ và giải pháp của tuổi trẻ đối với các lĩnh vực trọng tâm của đời sống xã hội Thủ đô. Nội dung hùng biện có thể tập trung làm rõ bản lĩnh và văn hóa ứng xử của tuổi trẻ Hà Nội trong không gian mạng và đời sống đô thị hiện đại; thể hiện tinh thần sáng tạo, khởi nghiệp và hội nhập quốc tế của thanh niên trong thời kỳ chuyển đổi số; đề xuất các ý tưởng phát triển nguồn nhân lực trẻ chất lượng cao, thúc đẩy nghiên cứu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; nêu các ý tưởng gìn giữ, phát huy di sản văn hóa Thăng Long - Hà Nội, xây dựng thương hiệu văn hóa Thủ đô trong kỷ nguyên số; đồng thời đề xuất các mô hình, giải pháp thiết thực nhằm xây dựng Hà Nội trở thành Thành phố xanh, thông minh, sáng tạo, hạnh phúc và đáng sống.

Cuộc thi góp phần lan tỏa hình ảnh thế hệ trẻ Hà Nội năng động, bản lĩnh, sáng tạo, hội nhập quốc tế, vừa kế thừa truyền thống văn hiến ngàn năm, vừa tiên phong trong công cuộc kiến tạo tương lai.

4. Hình thức

Cuộc thi được tổ chức thành 2 vòng thi:

4.1. Vòng sơ khảo: Tìm kiếm tài năng

Các nhóm dự thi trực tiếp, thời gian dự thi không quá 10 phút/nhóm được sử dụng các công cụ hỗ trợ (slide, mô hình, video clip...).

Thời gian phản biện, trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo từ 5 - 7 phút/nhóm

4.2. Vòng Chung kết: Tài năng tỏa sáng

Các nhóm được tuyển chọn từ vòng sơ khảo sẽ thuyết trình trực tiếp với Ban Giám khảo, thi đối kháng, tranh giải Nhất, Nhì, Ba.

(Quy định cụ thể trong Quy chế cuộc thi)

5. Thời gian thực hiện

- Phát động Cuộc thi: Từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 25/11/2025
- Thời gian nhận đăng ký tham gia: từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 25/11/2025.
- Tổ chức Cuộc thi: Tháng 12/2025 tại Trung tâm Văn hóa và Thư viện Hà Nội.
- + Vòng sơ khảo: dự kiến từ ngày 05/12 – 07/12/2025
- + Vòng Chung kết: dự kiến ngày 13/12/2025

6. Hình thức đăng ký

- Đăng ký trực tuyến qua email: tochucsukienttvh@gmail.com
- Đăng ký trực tiếp và nộp hồ sơ tại: Phòng Truyền thông và Tổ chức sự kiện
- Trung tâm văn hóa Thành phố Hà Nội, Số 7 Phùng Hưng, phường Hà Đông, Hà Nội.
- Số điện thoại liên hệ: 0912043179 - 0912375875 - 0904088865.

Hồ sơ đăng ký

- 01 bản đăng ký dự thi theo mẫu của Ban Tổ chức.
- Họ và tên, ngày tháng năm sinh, tên trường, lớp (hoặc CLB, đơn vị) của từng thành viên tham gia.
- Số điện thoại và email đăng ký dự thi của trưởng nhóm
- Tên chủ đề nội dung thi hùng biện của nhóm

III. KINH PHÍ

- Kinh phí tổ chức Cuộc thi được trích từ nguồn kinh phí hoạt động sự nghiệp của Trung tâm Văn hoá Thành phố đã được Sở Văn hoá và Thể thao Hà Nội giao trong Quyết định số 356/QĐ-SVHTT ngày 18/4/2025 về việc điều chỉnh, bổ sung dự toán ngân sách nhà nước năm 2025.

- Kinh phí từ nguồn xã hội hóa hợp pháp khác (nếu có).

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Căn cứ kết quả đánh giá của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức sẽ trao giải Nhất, giải Nhì, giải Ba, giải Khuyến khích, Khuyến khích chuyên đề và Giải phụ cho các nhóm thi.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội

2. Đơn vị phối hợp thực hiện: Thành đoàn Hà Nội, Hội Sinh viên Việt Nam thành phố Hà Nội.

3. Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội

3.1. Trung tâm Văn hóa và Thư viện Hà Nội

- Là cơ quan thường trực, tham mưu Ban Giám đốc Sở xây dựng Kế hoạch và tổ chức triển khai Cuộc thi.

- Phối hợp với Thành Đoàn Hà Nội, Hội Sinh viên Việt Nam thành phố Hà Nội triển khai Kế hoạch, Quy chế Cuộc thi tới các đơn vị liên quan trong công tác tổ chức.

- Tham mưu Ban Giám đốc Sở thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký; Tổ chức chấm chọn và chi trả chế độ làm việc Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Thư ký... theo đúng quy định.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả Cuộc thi, trình Ban Giám đốc Sở ban hành Quyết định khen thưởng.

- Triển khai các hoạt động truyền thông, phổ biến về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Lập dự toán kinh phí từ nguồn kinh phí được giao, gửi Sở Văn hóa và Thể thao thẩm định theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp Văn phòng Sở và các cơ quan đơn vị liên quan hướng dẫn, đề xuất khen thưởng cho các thí sinh tham gia theo quy định.

- Phối hợp với Phòng Truyền thông số, Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản, Trung tâm Thông tin Triễn lãm đưa tin các hoạt động của Cuộc thi trên Cổng thông tin của Sở và các phương tiện truyền thông khác.

3.2. Phòng Tổ chức - Pháp chế

Phối hợp tham mưu Ban Giám đốc Sở ban hành các Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Tổ thư ký, Tổ giúp việc Cuộc thi.

3.3. Văn phòng Sở

- Tham mưu, bố trí kinh phí, hướng dẫn đơn vị thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

- Tham mưu Ban Giám đốc Sở ban hành Quyết định khen thưởng các tác phẩm đạt giải của Cuộc thi.

3.4. Phòng Quản lý Nghệ thuật, Phòng Quản lý Văn hóa Sở

Hướng dẫn, kiểm tra thực hiện, đánh giá phong trào và chất lượng nghệ thuật Cuộc thi.

3.5. Phòng Truyền thông số

Phối hợp đưa tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các hoạt động của Cuộc thi trên các nền tảng thông tin.

3.6. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

Phối hợp đưa tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các hoạt động của Cuộc thi trên các phương tiện thông tin truyền thông.

4. Đề nghị Thành đoàn Hà Nội, Hội Sinh viên Việt Nam thành phố Hà Nội

Phối hợp triển khai, phát động cuộc thi đến các bạn học sinh, sinh viên đang sinh sống và học tập tại Hà Nội tham gia Cuộc thi; phối hợp trong công tác tổ chức, cử thành viên tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo của Cuộc thi, góp phần tuyên truyền, lan tỏa Cuộc thi đạt yêu cầu và hiệu quả.

5. Đề nghị Sở giáo dục và đào tạo

Quan tâm, phối hợp phát động cuộc thi trên các phương tiện thông tin truyền thông, cử các nhóm học sinh đang học tập tại các trường Trung học cơ sở trên địa bàn Thành phố tham gia dự thi, tạo sức lan tỏa góp phần nâng cao chất lượng của Cuộc thi.

6. Đề nghị khối các trường Trung học phổ thông, Cao đẳng, Đại học

Quan tâm, phát động cuộc thi trên các phương tiện thông tin truyền thông, cử các nhóm học sinh, sinh viên đang học tập tại các trường tham gia, hưởng ứng, tạo sức lan tỏa góp phần nâng cao chất lượng của Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi hùng biện năm 2025. Đề nghị các phòng, ban chức năng và các đơn vị liên quan thực hiện đúng Kế hoạch để Cuộc thi được tổ chức thành công tốt đẹp./.

Nơi nhận:

- UBND TP;
- Ban Tuyên giáo và dân vận Thành ủy; (để b/c)
- Ban Giám đốc Sở;
- Thành đoàn Hà Nội (để p/h);
- Sở Giáo dục và đào tạo Hà Nội (để p/h)
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (để p/h t/h);
- TTVH&TVHN (để tổ chức t/h);
- Hội SVVN TP Hà Nội (để p/h t/h);
- Các phường, xã (để p/h);
- Các trường THPT, CĐ, ĐH (để t/h);
- Chánh Văn phòng Sở;
- Lưu VT; TTVH&TVHN (20b).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Xuân Tài

QUY CHẾ

Tổ chức Cuộc thi hùng biện năm 2025

Chủ đề: “Tuổi trẻ Thủ đô - Bản lĩnh, sáng tạo, hội nhập trong kỷ nguyên mới”

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTT ngày / /2025

của Giám đốc Sở Văn hoá và Thể thao Hà Nội)

I. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA DỰ THI

- Cuộc thi dành cho thanh niên, sinh viên, học sinh đang học tập, làm việc, sinh sống tại các phường, xã, các trường đại học, cao đẳng, Trung học phổ thông, các câu lạc bộ... trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Mỗi nhóm dự thi gồm 03 thành viên.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Chủ đề: “Tuổi trẻ Thủ đô - Bản lĩnh, sáng tạo, hội nhập trong kỷ nguyên mới”

2. Nội dung

Cuộc thi hùng biện tập trung làm rõ vai trò, trách nhiệm, bản lĩnh và khát vọng của thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên Thủ đô trong thời kỳ chuyển đổi số, toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế. Thông qua các phần thi, thí sinh thể hiện trí tuệ, tư duy sáng tạo, tinh thần chủ động, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; kiên định với lý tưởng, hướng đến lối sống đẹp, nhân văn, có trách nhiệm với bản thân, cộng đồng và xã hội.

Nội dung hùng biện hướng tới việc khẳng định vai trò tiên phong của thế hệ trẻ trong gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa đặc trưng của Hà Nội - Thành phố “Văn hiến, Văn minh, Hiện đại”; đồng thời thể hiện tinh thần hội nhập, đổi mới, khát vọng vươn lên đóng góp cho sự phát triển bền vững, sáng tạo của Thủ đô trong kỷ nguyên mới.

Cuộc thi khuyến khích các đội thi khai thác những vấn đề có tính thời sự, phản ánh rõ những trăn trở, suy nghĩ và giải pháp của tuổi trẻ đối với các lĩnh vực trọng tâm của đời sống xã hội Thủ đô. Nội dung hùng biện có thể tập trung làm rõ bản lĩnh và văn hóa ứng xử của tuổi trẻ Hà Nội trong không gian mạng và đời sống đô thị hiện đại; thể hiện tinh thần sáng tạo, khởi nghiệp và hội nhập quốc tế của thanh niên trong thời kỳ chuyển đổi số; đề xuất các ý tưởng phát triển nguồn nhân lực trẻ chất lượng cao, thúc đẩy nghiên cứu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; nêu các ý tưởng gìn giữ, phát huy di sản văn hóa Thăng Long - Hà Nội, xây dựng thương hiệu văn hóa Thủ đô trong kỷ nguyên số; đồng thời đề xuất các mô hình, giải pháp thiết thực nhằm xây dựng Hà Nội trở thành Thành phố xanh, thông minh, sáng tạo, hạnh phúc và đáng sống.

Cuộc thi góp phần lan tỏa hình ảnh thế hệ trẻ Hà Nội năng động, bản lĩnh, sáng tạo, hội nhập quốc tế, vừa kế thừa truyền thống văn hiến ngàn năm, vừa tiên phong trong công cuộc kiến tạo tương lai.

3. Hình thức

Cuộc thi được tổ chức thành 2 vòng thi:

3.1. Vòng sơ khảo: Tìm kiếm tài năng

Các nhóm dự thi trực tiếp, thời gian dự thi không quá 10 phút/nhóm được sử dụng các công cụ hỗ trợ (slide, mô hình, video clip...).

Thời gian phản biện, trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo từ 5 - 7 phút/nhóm

3.2. Vòng Chung kết: Tài năng tỏa sáng

Phần thi của các nhóm xuất sắc nhất được chọn từ vòng sơ loại sẽ thuyết trình trực tiếp với Ban Giám khảo, thi đối kháng, tranh giải Nhất, Nhì, Ba.

- Hình thức: Ban Tổ chức sẽ chọn 8 - 10 nhóm xuất sắc từ vòng sơ loại vào Vòng chung kết.

- Các nhóm bốc thăm tranh biện về các chủ đề thuộc các lĩnh vực: văn hóa-xã hội, giáo dục, kinh tế, du lịch, bảo tồn di sản của Thủ đô Hà Nội...

- Bộ câu hỏi tranh biện do Ban tổ chức nghiên cứu và xây dựng, đảm bảo tính thời sự, đa chiều và phù hợp với năng lực tranh biện của thí sinh.

+ Các nhóm dự thi sẽ bốc thăm để ghép đôi và chọn phe đối lập. Trong đó thuận (nhóm đồng ý) hay nghịch (nhóm phản đối) sẽ được thỏa thuận ngay sau khi bốc thăm.

+ Hai nhóm dự thi được ghép đôi sẽ cùng chọn câu hỏi có chứa xung đột đã được hội đồng duyệt qua.

+ Hai nhóm dự thi chỉ được loại bỏ 1 câu hỏi có rủi ro cao cho phe còn lại.

+ Mỗi nhóm dự thi cử 1 thành viên để tham gia thi đối kháng.

- Tiêu chí đánh giá:

+ Vòng tranh biện nhanh sẽ ưu tiên các tiêu chí như: Tôn trọng nhóm đối lập; câu hỏi và câu trả lời tranh biện sắc bén; thông tin và sử dụng số liệu thực tế; lập luận; hiểu chủ đề..

+ Thời lượng: thời gian tranh biện kéo dài tối đa 15 phút, hai nhóm dự thi sẽ thay phiên đặt câu hỏi và phản biện, Ban Giám khảo có nhận xét và lựa chọn nhóm có tiêu chí thắng cuộc.

- Hỗ trợ chuyên môn: Ban Tổ chức sẽ hỗ trợ các chuyên gia tư vấn, định hướng về những kỹ năng có liên quan đến công tác tranh biện và các lĩnh vực khác (ví dụ những kỹ năng liên quan đến hùng biện, xây dựng clip và mô hình...) cho các nhóm dự thi. Các nhóm bám sát nội dung, tiêu chí của cuộc thi, tự chịu trách nhiệm đến bản quyền tài nguyên thông tin khi khai thác dữ liệu.

**Lưu ý: Ban Giám khảo có quyền đặt câu hỏi tình huống trong tất cả các vòng thi. Các vấn đề gợi ý và bộ câu hỏi mà hội đồng duyệt qua sẽ được công bố tới tất cả các nhóm dự thi (nếu có).*

4. Thời gian thực hiện

- Phát động Cuộc thi: từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 25/11/2025

- Thời gian nhận đăng ký tham gia: từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 25/11/2025.

- Tổ chức Cuộc thi: Tháng 12/2025 tại Trung tâm Văn hóa và Thư viện Hà Nội.

+ Vòng sơ khảo: dự kiến từ ngày 05/12 – 07/12/2025

+ Vòng Chung kết: dự kiến ngày 13/12/2025

5. Hình thức đăng ký

- Đăng ký trực tuyến qua email: tochucsukienttvh@gmail.com

- Đăng ký trực tiếp và nộp hồ sơ tại: Phòng Truyền thông và Tổ chức sự kiện

- Trung tâm văn hóa Thành phố Hà Nội, Số 7 Phùng Hưng, phường Hà Đông, Hà Nội.

- Số điện thoại liên hệ: 0912043179 - 0912375875 - 0904088865.

Hồ sơ đăng ký

- 01 bản đăng ký dự thi theo mẫu của Ban Tổ chức.

- Họ và tên, ngày tháng năm sinh, tên trường, lớp (hoặc CLB, đơn vị) của từng thành viên tham gia.

- Số điện thoại và email đăng ký dự thi của trưởng nhóm

- Tên chủ đề nội dung thi hùng biện của nhóm

V. BAN GIÁM KHẢO

Ban Giám khảo là những chuyên gia có kinh nghiệm, có chuyên môn, Giảng viên có kiến thức về ngôn ngữ, văn hóa, văn học, nghệ thuật, nhà báo, đạo diễn truyền hình, MC...

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Căn cứ kết quả đánh giá của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức sẽ trao giải thưởng với cơ cấu giải thưởng: Giải Nhất, Giải Nhì, Giải Ba, Giải Khuyến khích, Giải Khuyến khích chuyên đề và Giải phụ. Cụ thể:

- Giải Nhất: 01 giải x 10.000.000đ/giải

- Giải Nhì: 03 giải x 7.000.000đ/giải

- Giải Ba: 05 giải x 5.000.000đ/giải

- Giải Khuyến khích: 10 giải x 3.000.000đ/giải

- Giải Khuyến khích chuyên đề: 5 giải x 3.000.000đ/giải

- Giải Phụ: 10 giải x 1.000.000đ/giải

Và các giải thưởng của Nhà tài trợ (nếu có)

(Cơ cấu giải thưởng có thể thay đổi căn cứ vào tình hình thực tế tại thời điểm tổ chức Cuộc thi).

VII. TIÊU CHÍ CHẤM GIẢI

Tiêu chí chấm điểm cụ thể như sau:

1. Cấu trúc: Cấu trúc bài hùng biện rõ ràng, có phần đặt vấn đề, giải quyết vấn đề và kết luận. Mỗi cá nhân đều có phần trình bày xúc tích, ngắn gọn nêu bật được nhiệm vụ trong đội.

2. Nội dung: Nội dung thể hiện rõ mục đích, quan điểm; có ý nghĩa, bám sát chủ đề. Thể hiện được ý tưởng sáng tạo khi tiếp cận chủ đề hùng biện. Các hình ảnh và nội dung trong video clip phải chuẩn mực, tôn trọng văn hóa, con người và lãnh thổ Việt Nam. Không sử dụng hình ảnh, lời nói, biểu tượng sai lệch về chủ quyền, phản cảm, bạo lực, kích động hoặc vi phạm pháp luật. Người dự thi chịu trách nhiệm về nội dung, bản quyền và tính trung thực của video clip.

Ban Tổ chức có quyền loại bỏ những bài dự thi vi phạm các quy định trên mà không cần thông báo trước.

3. Năng lực trình bày và ngôn ngữ: Thể hiện khả năng tương tác với đám đông, sử dụng ngôn từ phong phú, đúng mực, thu hút và thuyết phục người nghe. Sử dụng ngôn ngữ cơ thể phù hợp; ngữ điệu phù hợp, mạch lạc và trôi chảy.

4. Trả lời câu hỏi của Ban Tổ chức: Phản ứng câu hỏi thông minh, sắc bén, thể hiện quan điểm rõ ràng, mạch lạc; thẳng thắn nhưng không căng thẳng, dẫn chứng thuyết phục, rõ ràng, cụ thể.

5. Riêng với phần thi tranh biện, ưu tiên các tiêu chí như: Tôn trọng nhóm đối lập; câu hỏi và câu trả lời tranh biện sắc bén; thông tin và sử dụng số liệu thực tế; lập luận; hiểu chủ đề; thái độ làm việc nhóm.

6. Mỗi phần thi nếu nhóm dự thi vượt quá thời gian sẽ bị trừ điểm.

VIII. QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA TỔ CHỨC VÀ CÁ NHÂN LIÊN QUAN

1. Khi đăng ký dự thi, thí sinh phải ký vào bản đăng ký và cam kết tuân thủ theo đúng quy định, quy chế của Cuộc thi.

2. Tất cả các thông tin thí sinh đăng ký với Ban Tổ chức phải trung thực, chính xác và phải chịu trách nhiệm với những thông tin do mình cung cấp. Ban Tổ chức có quyền loại bỏ thí sinh nếu thông tin nhận được không đúng sự thật.

3. Ban Tổ chức có quyền thay đổi về quy trình hoặc quy định vào bất kỳ thời điểm nào để đảm bảo giải quyết những phát sinh phù hợp với thực tế diễn biến trong suốt toàn bộ cuộc thi. Ban Tổ chức cũng có quyền được loại bỏ đội thi hoặc thí sinh nếu làm ảnh hưởng đến tiến độ cũng như yêu cầu và uy tín của Cuộc thi.

4. Ban Tổ chức có thể yêu cầu các thí sinh tham gia giao lưu cũng như các hoạt động trong khuôn khổ chương trình.

5. Ban Tổ chức có quyền sử dụng hình ảnh và thông tin cũng như tất cả các sản phẩm dự thi của thí sinh để phục vụ truyền thông cho chương trình.

6. Các nhóm, thành viên tham gia Cuộc thi đảm bảo các quy định tại văn bản này. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn hoặc các vấn đề phát sinh, đề nghị liên hệ Trung tâm Văn hóa và Thư viện Hà Nội - cơ quan thường trực của Ban Tổ chức Cuộc thi để giải đáp, tháo gỡ.

Trên đây là Quy chế tổ chức Cuộc thi hùng biện năm 2025. Đề nghị các phòng, ban chức năng và các đơn vị liên quan thực hiện đúng Kế hoạch để Cuộc thi được tổ chức thành công tốt đẹp./.