

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 10/12/2025
giải quyết điểm nghẽn về “Trật tự đô thị” và tăng cường bảo đảm trật tự,
kỷ cương, văn minh đô thị trên địa bàn Thành phố**

Thực hiện Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 10/12/2025 của UBND Thành phố Hà Nội về Giải quyết điểm nghẽn về “Trật tự đô thị” và xây dựng xã, phường bảo đảm trật tự, kỷ cương, văn minh đô thị trên địa bàn thành phố Hà Nội,

Sở Văn hóa và Thể thao ban hành Kế hoạch nhằm cụ thể hóa và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được Thành phố giao; trong đó tập trung vào 2 nhóm nhiệm vụ: (1) tăng cường thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận trong thực hiện các nhiệm vụ bảo đảm trật tự đô thị theo Kế hoạch 332/KH-UBND; (2) đẩy mạnh quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời, kịp thời xử lý các vi phạm phát sinh, góp phần xây dựng không gian đô thị văn minh, hiện đại. Nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Tổ chức triển khai đầy đủ các nhiệm vụ UBND Thành phố giao tại Kế hoạch số 332/KH-UBND đảm bảo bám sát chỉ đạo của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố trong công tác bảo đảm trật tự, kỷ cương, văn minh đô thị.

2. Nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận của người dân, doanh nghiệp trong việc chấp hành các quy định về trật tự đô thị; đồng thời góp phần bảo đảm trật tự, an toàn và mỹ quan đô thị, hạn chế vi phạm, khắc phục các tồn tại kéo dài và duy trì kỷ cương trong quản lý, khai thác và sử dụng không gian đô thị.

3. Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời; tăng cường phối hợp và hỗ trợ chính quyền cơ sở trong việc hướng dẫn tổ chức, cá nhân thực hiện đúng quy định, kiểm tra, phát hiện và xử lý vi phạm; bảo đảm hoạt động quảng cáo ngoài trời tuân thủ pháp luật, phù hợp cảnh quan và đáp ứng yêu cầu về trật tự đô thị theo Kế hoạch 332/KH-UBND.

4. Cải thiện diện mạo, xây dựng môi trường đô thị văn minh, hiện đại; góp phần thực hiện mục tiêu về nâng cao chất lượng quản lý trật tự đô thị, cải thiện môi trường sống, phát huy giá trị văn hóa, hình ảnh và bản sắc Thủ đô trong quá trình phát triển.

II. YÊU CẦU

1. Việc triển khai Kế hoạch phải bảo đảm thống nhất với chỉ đạo của Thành ủy, HĐND và UBND Thành phố, bám sát yêu cầu nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch 332/KH-UBND.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền phải kịp thời, chính xác, có định hướng và phù hợp với từng nhóm đối tượng, tạo chuyển biến rõ rệt trong nhận thức, thái độ và hành vi của người dân, doanh nghiệp đối với công tác bảo đảm trật tự đô thị.

3. Công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, cũng như trong triển khai các nhiệm vụ ngắn hạn, dài hạn .

4. Tăng cường sự phối hợp giữa Sở Văn hóa và Thể thao các Sở, ngành liên quan và chính quyền địa phương bảo đảm thống nhất trong hướng dẫn, kiểm tra, xử lý vi phạm và trong việc tuyên truyền vận động nhân dân; chú trọng khắc phục các tồn tại kéo dài các vi phạm quảng cáo ngoài trời.

5. Kịp thời tổng hợp, đánh giá đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn phát sinh trong quá trình triển khai.

III. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền

- Nội dung tuyên truyền được triển khai thường xuyên, liên tục, bảo đảm tính chính xác, thống nhất và kịp thời; nâng cao nhận thức người dân, tổ chức và doanh nghiệp chấp hành nghiêm các quy định về trật tự đô thị; làm rõ ý nghĩa của việc chỉnh trang đô thị, trả lại vỉa hè cho người đi bộ, bảo đảm an toàn giao thông, cải thiện môi trường sống của nhân dân...

- Truyền thông về sự vào cuộc của hệ thống chính trị cơ sở, sự đồng thuận của người dân, tiểu thương và doanh nghiệp trên địa bàn. Các mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình trong chấp hành và vận động chấp hành trật tự đô thị đồng thời phê phán các hành vi vi phạm, thiếu ý thức, gây mất trật tự và mỹ quan đô thị;

- Khi xuất hiện thông tin không chính xác, chủ động phối hợp các cơ quan liên quan cung cấp thông tin cho báo chí đăng tải bài phản ánh khách quan, có dẫn chứng, phỏng vấn chuyên gia và ý kiến người dân để làm rõ vấn đề; tăng

cường các bài viết giải thích cơ sở pháp lý, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân khi vi phạm quy định về sử dụng vỉa hè và lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo.

- Chủ động đa dạng hóa nội dung và phương thức tuyên truyền, bao gồm tuyên truyền trên báo chí, phát thanh và truyền hình, hệ thống truyền thanh cơ sở, nền tảng số và mạng xã hội; xây dựng các chuyên mục, phóng sự, infographic, video ngắn dễ tiếp cận;

- Đồng thời đẩy mạnh truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, tổ dân phố, các đoàn thể nhằm tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao ý thức trách nhiệm và sự phối hợp của người dân với cơ quan chức năng trong thực hiện tuyến phố kiểu mẫu, bảo đảm điều kiện để hình thành mô hình điểm có thể nhân rộng trên toàn Thành phố.

2. Công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời

2.1. Nhiệm vụ ngắn hạn (tập trung xử lý tồn tại, vi phạm)

Trong giai đoạn trước mắt, Sở Văn hóa và Thể thao tập trung triển khai các nhiệm vụ mang tính xử lý trực tiếp, khắc phục tồn tại kéo dài, góp phần lập lại trật tự, kỷ cương và mỹ quan đô thị theo yêu cầu của Kế hoạch số 332/KH-UBND, cụ thể:

- Chủ động phối hợp với các sở, ngành liên quan và UBND các xã, phường tăng cường công tác quản lý nhà nước về quảng cáo ngoài trời; hướng dẫn, đôn đốc và kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo trên địa bàn, gắn với nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo 197 Thành phố.

- Tổ chức rà soát, thống kê, phân loại toàn bộ hệ thống bảng, biển quảng cáo hiện hữu; tập trung xử lý các vi phạm phổ biến, kéo dài như: bảng quảng cáo quá kích thước, trơ khung, rách bạt, lắp đặt sai vị trí, ảnh hưởng đến an toàn công trình, an toàn giao thông và mỹ quan đô thị.

- Phối hợp UBND các xã, phường tập trung xử lý dứt điểm các “điểm nóng” về quảng cáo ngoài trời; tăng cường kiểm tra sau xử lý, không để tái vi phạm, bảo đảm duy trì kỷ cương trong quản lý không gian quảng cáo gắn với trật tự đô thị.

- Hướng dẫn chính quyền cơ sở và các tổ chức, cá nhân thực hiện đúng quy định về biển hiệu, bảng quảng cáo; đồng thời tăng cường tuyên truyền, giải thích cơ sở pháp lý, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong việc chấp hành quy định về quảng cáo ngoài trời, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình chỉnh trang đô thị.

- Tập trung chấn chỉnh, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm về biển hiệu, bảng quảng cáo, đặc biệt tại các khu vực ngã ba, ngã tư và các tuyến phố trọng

điểm; tăng cường giám sát sau kiểm tra, không để tái diễn vi phạm. Kiên quyết xử lý triệt để các trường hợp lắp đặt sai phép, không phép, không đúng quy định về kích thước, vị trí, hình thức, nội dung theo thẩm quyền quy định tại khoản 8 Điều 34 Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 12/3/2024 của UBND Thành phố.

2.2. Nhiệm vụ dài hạn

Song song với các nhiệm vụ ngắn hạn, Sở Văn hóa và Thể thao tập trung thực hiện các nhiệm vụ mang tính chiến lược, nền tảng, nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về quảng cáo ngoài trời trong trung và dài hạn, cụ thể:

- Tham mưu UBND Thành phố hoàn thành xây dựng và triển khai Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2050, bảo đảm đồng bộ với quy hoạch đô thị, giao thông, hạ tầng kỹ thuật và yêu cầu phát triển không gian đô thị văn minh, hiện đại.

- Rà soát, sửa đổi, hoàn thiện và trình ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội làm cơ sở pháp lý thống nhất trong công tác quản lý, phân cấp và tổ chức thực hiện.

- Xây dựng, ban hành bộ tiêu chí, quy chuẩn kỹ thuật, mẫu thiết kế đối với các loại hình bảng quảng cáo ngoài trời, làm cơ sở áp dụng thống nhất trên toàn Thành phố, phục vụ công tác quản lý, kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm.

- Tăng cường phân cấp quản lý quảng cáo cho chính quyền cơ sở đi đôi với hướng dẫn nghiệp vụ, kiểm tra, giám sát; từng bước nâng cao năng lực quản lý của cấp xã, phường, bảo đảm quản lý quảng cáo ngoài trời bền vững, ổn định và phù hợp với yêu cầu phát triển đô thị trong giai đoạn mới.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội.

Chủ trì tổ chức triển khai Kế hoạch; chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc các phòng, đơn vị thực hiện đầy đủ nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch số 332/KH-UBND của UBND Thành phố;

1.1. Giao Phòng Truyền thông số là đơn vị Thường trực, chịu trách nhiệm chung, tổng hợp kết quả, tham mưu báo cáo UBND Thành phố theo định kỳ và đột xuất.

- Hoàn thành xây dựng và triển khai Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2026-2030 tầm nhìn 2050.

- Rà soát, sửa đổi, ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội thay thế Quyết định số 24/QĐ-UBND ngày 12/03/2024 của UBND Thành phố.

- Phối hợp với UBND các xã, phường đề hướng dẫn việc thực hiện lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo đúng quy định.

- Tiếp tục tăng cường trao đổi, phối hợp về nghiệp vụ trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố nhằm nhận diện, phát hiện những vi phạm để có phương án xử lý kịp thời; phối hợp với UBND các xã, phường trong việc xử lý vi phạm về quảng cáo tập trung tại một số điểm nóng về quảng cáo.

- Tăng cường giám sát sau xử lý không để vi phạm tái diễn.

1.2. Giao Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản tham mưu công tác phối hợp với các cơ quan báo chí, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở để truyền thông về việc triển khai Kế hoạch 332/KH-UBND của UBND Thành phố kịp thời, chính xác, tạo chuyển biến rõ rệt trong nhận thức, thái độ và hành vi của người dân đối với công tác bảo đảm trật tự đô thị.

1.3. Giao Văn phòng Sở và các phòng chuyên môn thuộc Sở: Tổ chức Pháp chế, Quản lý Văn hóa căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với phòng Truyền thông số thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch số 332/KH-UBND của UBND Thành phố.

2. Các cơ quan phối hợp

2.1. Đề nghị Sở Xây dựng hướng dẫn UBND các xã, phường kiểm tra, xử lý vi phạm về trật tự đô thị đối với các khung bảng quá diện tích, trên nóc nhà, tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn và ảnh hưởng tới trật tự, văn minh đô thị.

2.2. Đề nghị Công an Thành phố hướng dẫn các biện pháp đảm bảo an ninh, an toàn trong việc thực hiện quảng cáo theo các hình thức hiện đại, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao xử lý vi phạm (nếu có).

2.3. Đề nghị Sở Tài chính hướng dẫn kinh phí thực hiện Kế hoạch.

3. UBND các xã, phường

- Tuyên truyền tại cơ sở về chấp hành quy định trật tự đô thị, sử dụng vỉa hè, lắp đặt biển hiệu, bảng quảng cáo đúng quy định.

- Tổ chức kiểm tra, rà soát toàn bộ biển quảng cáo, biển hiệu trên địa bàn; lập biên bản, chỉ đạo các phòng liên quan xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo, cần chú trọng tới việc xử lý các vi phạm về trật tự xây dựng đối với các khung bảng quảng cáo vượt kích thước, trơ khung, rách bạt, ảnh hưởng đến mỹ quan và trật tự đô thị.

- Khắc phục, xử lý dứt điểm các vi phạm tồn đọng; kiểm tra thường xuyên, không để tái vi phạm.

- Tập trung chấn chỉnh, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm về biển hiệu, bảng quảng cáo, đặc biệt tại các khu vực ngã ba, ngã tư và các tuyến phố trọng điểm; tăng cường giám sát sau kiểm tra, không để tái diễn vi phạm. Kiên quyết xử lý triệt để các trường hợp lắp đặt sai phép, không phép, không đúng quy định về kích thước, vị trí, hình thức, nội dung theo thẩm quyền quy định tại khoản 8 Điều 34 Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND ngày 12/3/2024 của UBND Thành phố.

- Báo cáo bằng văn bản kết quả thực hiện Kế hoạch gửi Sở Văn hóa và Thể thao đột xuất khi có yêu cầu và định kỳ hằng tuần (trước 15h00 thứ Năm), hằng tháng (trước ngày 25), 06 tháng (trước ngày 25/5) và 01 năm (trước ngày 25/11) để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

- Chịu trách nhiệm đối với các tồn tại trên địa bàn mà không có biện pháp xử lý, giải quyết triệt để, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 10/12/2025 giải quyết điểm nghẽn về “*Trật tự đô thị*” và tăng cường bảo đảm trật tự, kỷ cương, văn minh đô thị trên địa bàn Thành phố.

Sở Văn hóa và Thể thao trân trọng đề nghị các Sở: Xây dựng, Tài chính, Công an Thành phố phối hợp triển khai theo chức năng nhiệm vụ; UBND các phường, xã chủ động thực hiện các nhiệm vụ theo thẩm quyền; yêu cầu thủ trưởng các phòng thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện, đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố; (để báo cáo)
- Công an Thành phố;
- Các Sở: Xây dựng; Tài chính;
Nông nghiệp và Môi trường;
- Đ/c Giám đốc Sở;
- Đ/c PGĐ Nguyễn Thị Mai Hương;
- UBND các xã, phường;
- Các phòng: TTS, TCPC, VPS, TTBCXB;
- Lưu: VT, TTS(Nghĩa).

GIÁM ĐỐC

Phạm Tuấn Long