

Số: /KH - SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị đối thoại tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo năm 2025

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13, ngày 21/6/2012 và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Quảng cáo; Quyết định số 24/2024/QĐ-UBND, ngày 12/3/2024 của UBND Thành phố về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Hà Nội;

Thực hiện Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 10/12/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc giải quyết điểm nghẽn về “Trật tự đô thị” và xây dựng xã, phường bảo đảm trật tự, kỷ cương, văn minh đô thị trên địa bàn thành phố Hà Nội; căn cứ các chỉ đạo tại Kế hoạch số 06/KH-BCĐ 197 ngày 11/11/2025, Thông báo số 06/TB-BCĐ197 ngày 19/11/2025 kết luận của Lãnh đạo Ban chỉ đạo 197 Thành phố tại Hội nghị bàn về xây dựng thí điểm các phường Hoàn Kiếm, Cửa Nam, Ba Đình kiểu mẫu về trật tự, văn minh đô thị; Kế hoạch số 278/KH-SVHTT ngày 20/5/2025 của Sở Văn hóa và Thể thao Tổ chức Hội nghị đối thoại năm 2025 về lĩnh vực quản lý nhà nước của Sở Văn hóa và Thể thao. Sở Văn hoá và Thể thao xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội nghị đối thoại tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo năm 2025.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo; làm rõ trách nhiệm của UBND các xã, phường trong công tác quản lý, kiểm tra và xử lý vi phạm theo thẩm quyền; nghĩa vụ và trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về quảng cáo.

- Ghi nhận, trao đổi và giải đáp các khó khăn, vướng mắc của UBND các xã, phường và các doanh nghiệp trong quá trình thực hiện các thủ tục hành chính có liên quan đến hoạt động quảng cáo.

- Tháo gỡ các vướng mắc trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động quảng cáo; thống nhất cách hiểu và áp dụng quy định pháp luật nhằm hạn chế vi phạm, tái phạm.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức đối thoại bảo đảm dân chủ, công khai, minh bạch, thiết thực, đúng trọng tâm.
- Nội dung đối thoại tập trung vào các vấn đề về thủ tục hành chính, trách nhiệm công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trên địa bàn quản lý và công tác xử lý vi phạm của các xã, phường.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian: 01 buổi, ngày 31 tháng 12 năm 2025 (thời gian cụ thể theo giấy mời).

2. Địa điểm: Phòng họp tầng 3 - Sở Văn hoá và Thể thao Hà Nội, số 47 Phố Hàng Dầu, phường Hoàn Kiếm, Hà Nội.

3. Hình thức: Trực tiếp.

4. Nội dung: Hội nghị đối thoại tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo năm 2025.

4.1. Đối với UBND các xã, phường

- Đánh giá thực trạng công tác quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn; những tồn tại, hạn chế trong công tác kiểm tra, phát hiện và xử lý vi phạm theo thẩm quyền.

- Phương án kiểm tra xử lý vi phạm, chống tái phạm sau các đợt ra quân xử lý vi phạm tại địa bàn quản lý.

4.2. Đối với các doanh nghiệp quảng cáo.

- Phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện thủ tục hành chính có liên quan đến các quy định pháp luật về quảng cáo.

- Trao đổi việc chấp hành các quy định pháp luật về quảng cáo.

III. QUY MÔ, THÀNH PHẦN, KINH PHÍ

1. Quy mô: Dự kiến khoảng 50 đại biểu.

2. Thành phần tham dự:

- Lãnh đạo Sở Văn hóa và Thể thao.

- Phòng Truyền thông số: Lãnh đạo và chuyên viên.

Khách mời:

- Đại diện các Sở, ngành thuộc Thành phố: Xây dựng, Công an Thành phố.

- Đại diện Lãnh đạo: UBND các xã, phường; phòng Văn hóa - xã hội; phòng Kinh tế - Hạ tầng và Đô thị thuộc UBND các xã, phường.

- Hiệp hội Quảng cáo Hà Nội.

- Đại diện khoảng 20 doanh nghiệp quảng cáo trên địa bàn Thành phố.

3. Kinh phí: Trích từ nguồn kinh phí năm 2025 của Phòng Truyền thông số, chế độ chi theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Truyền thông số

- Là đơn vị chủ trì, tham mưu xây dựng, thực hiện Kế hoạch.
- Lập danh sách khách mời và phát hành giấy mời tới các cơ quan, đơn vị tham gia buổi đối thoại.
- Chuẩn bị các nội dung, tài liệu liên quan phục vụ buổi đối thoại.
- Trao đổi với doanh nghiệp tham gia đối thoại về các nội dung kiến nghị tại buổi đối thoại, tập trung vào việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp trong giải quyết hồ sơ hành chính.
- Tổng hợp các ý kiến của UBND xã, phường, doanh nghiệp tại buổi đối thoại; tổng hợp báo cáo UBND Thành phố, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Xây dựng, lập dự toán kinh phí triển khai các nội dung phục vụ buổi đối thoại.

2. Văn phòng Sở

- Bố trí địa điểm, trang thiết bị âm thanh, ánh sáng, máy chiếu và các điều kiện phục vụ buổi làm việc.
- Phối hợp với Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội thông tin về Hội nghị đối thoại trên Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao.
- Hướng dẫn việc thanh quyết toán đảm bảo đúng quy định.

3. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp với phòng Truyền thông số thực hiện Kế hoạch theo yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội nghị đối thoại tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo năm 2025. Sở Văn hóa và Thể thao yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND TP; (để báo cáo)
- Các Sở, ngành: XD, CATP; (để phối hợp)
- Đồng chí Giám đốc Sở; (để b/c)
- UBND các xã, phường; (để phối hợp)
- Hiệp hội QCHN; (để biết và phối hợp)
- Đồng chí PGĐ Sở Nguyễn Thị Mai Hương;
- Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản, Văn phòng Sở, Trung tâm TTTL Hà Nội;
- Lưu: VT, TTS (Nguyệt 06 bản).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Mai Hương

