

Số: /KH-BCĐCVDTP

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026

Năm 2026, tình hình thế giới dự báo tiếp tục diễn biến nhanh, phức tạp, khó lường cả về chính trị, an ninh, kinh tế, xã hội; trong nước, năm 2026 là năm đầu tiên triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm 2026-2030. Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ ban hành về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Phát huy kết quả đạt được trong năm qua, để tiếp tục, tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” (sau đây gọi tắt là CVD) có hiệu quả hơn trong năm 2026, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố (BCĐ CVD TP) thống nhất kế hoạch thực hiện CVD trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới, tiếp tục đẩy mạnh thực hiện CVD theo Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ, tiếp tục tuyên truyền sâu rộng để các cấp, các ngành, các cơ quan, tổ chức, đặc biệt là doanh nghiệp và người dân hiểu về nội dung CVD, về sản phẩm hàng hóa của Việt Nam có chất lượng cao và tích cực tham gia thực hiện CVD.

- Tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, nhà sản xuất theo quy định; đồng thời cổ vũ, động viên và tôn vinh các doanh nghiệp, nhà sản xuất có sản phẩm hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao được người tiêu dùng yêu thích.

- Tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân Thủ đô trong thực hiện CVD trong tình hình mới, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu phát triển đất nước giai đoạn 2025 - 2030 và đến năm 2045.

- Thông qua các giải pháp triển khai CVD trong tình hình mới, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử

dụng hàng Việt Nam; góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.

- Gắn việc thực hiện CVD với chuyển đổi số trong thương mại - tiêu dùng, thúc đẩy tiêu thụ hàng Việt trên các nền tảng số, sàn thương mại điện tử, mạng xã hội và hệ sinh thái số của Thành phố. Thúc đẩy tiêu dùng bền vững, tiêu dùng xanh, ưu tiên sản phẩm Việt Nam thân thiện môi trường, có truy xuất nguồn gốc, đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm và yêu cầu phát triển kinh tế tuần hoàn.

2. Yêu cầu

- Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai CVD. BCĐ CVD từ Thành phố, các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo bám sát kế hoạch của Thành phố và đặc thù của từng địa phương, đơn vị để chọn việc, xây dựng kế hoạch cụ thể, chủ động, tập trung đẩy mạnh việc triển khai tổ chức thực hiện CVD có hiệu quả tại các đơn vị, địa phương, triển khai CVD theo hướng thực chất, chiều sâu, tránh hình thức.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai CVD ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai CVD.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền

- Tăng cường tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với CVD “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới nhằm nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng các cấp Thành phố trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện CVD trong tình hình mới, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên.

- Tiếp tục đẩy mạnh việc tuyên truyền các nội dung của CVD, trong đó chú ý tuyên truyền giới thiệu các mô hình, điển hình tốt; tuyên truyền, tôn vinh, cổ vũ các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp có nhiều thành tích trong việc thực hiện CVD; tuyên truyền giới thiệu sản phẩm được bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2025 và những năm trước đây.

- Tập trung tìm kiếm phát hiện hàng Việt Nam có chất lượng cao phù hợp với nhu cầu tiêu dùng của địa phương để phối hợp với nhà sản xuất biên tập tài liệu, tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi đến nhân dân nhằm kết nối cung cấp đến tận địa phương, cơ sở.

- Xây dựng kho dữ liệu số về sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề tiêu biểu của Thành phố phục vụ công tác tuyên truyền, kết nối cung cầu, giúp người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận, tra cứu và lựa chọn sản phẩm hàng hóa Việt Nam chất lượng cao.

- Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong Thành phố ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn Thành phố ưu tiên

sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Chủ động, sáng tạo, đổi mới các phương thức, hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tiễn thực hiện, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền, đẩy mạnh tuyên truyền CVD trên không gian mạng, nền tảng số, mạng xã hội (Fanpage, Zalo OA, Youtube...); tăng cường tuyên truyền nhận diện và phân biệt hàng Việt Nam chất lượng cao với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, nhất là trong môi trường thương mại điện tử.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí của Trung ương và Hà Nội đưa tin, bài tuyên truyền về thực hiện cuộc vận động; tăng cường truyền thông, quảng bá các địa chỉ sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam chất lượng cao, các mô hình sản xuất tiêu biểu của Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

- Lồng ghép tuyên truyền CVD với các nội dung về văn hóa tiêu dùng Thủ đô, xây dựng “*Người Hà Nội thanh lịch, văn minh*”.

2. Thực hiện các hoạt động giới thiệu hàng Việt đến người tiêu dùng

- Các đơn vị thành viên BCD CVD TP phối hợp tổ chức Hội chợ, phiên chợ Việt, các tuần hàng Việt, chuyển hàng Việt về nông thôn và các khu công nghiệp, khu chế xuất theo chức năng, điều kiện của từng đơn vị. Tiếp tục phát triển các điểm giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn, địa điểm kinh doanh. Khuyến khích tổ chức các phiên chợ Việt trực tuyến, tuần hàng Việt trên sàn thương mại điện tử, livestream bán hàng hàng Việt Nam do các doanh nghiệp Thủ đô sản xuất, hàng OCOP của địa phương.

- Tổ chức thực hiện các chương trình: Bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố; Chương trình bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Chương trình khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội, Tháng khuyến mại Hà Nội; Chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2026... để hình thành thói quen tiêu dùng, tạo sự gắn kết giữa doanh nghiệp và người dân trong ưu tiên sử dụng hàng Việt.

- Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ, hợp tác xã, làng nghề truyền thống chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tiếp kết hợp trực tuyến, mở rộng kênh tiêu thụ hàng Việt.

- Tham mưu thực hiện các chính sách, chương trình hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh của sản xuất, kinh doanh các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn như tiếp tục hỗ trợ ứng dụng hệ thống thông tin điện tử sử dụng mã Qrcode truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản an toàn trên địa bàn Thành phố; phát triển thương mại điện tử tiêu thụ sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn; hỗ trợ các cơ sở áp dụng các chương trình quản lý chất lượng tiên tiến theo GAP, GMP, HACCP...; xây dựng thương hiệu, bảo hộ nhãn hiệu, quảng bá sản phẩm nông sản bảo đảm chất lượng an toàn thực phẩm.

3. Thực hiện công tác quản lý Nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện CVD

- Các sở, ngành tiếp tục tham mưu UBND Thành phố tăng cường thực hiện CVĐ trong tình hình mới gắn với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển kinh tế, phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, khuyến công; chương trình khuyến nông; cụ thể hóa các cơ chế, chính sách, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đề xuất các chính sách đặc thù tạo điều kiện cho sản xuất kinh doanh, dịch vụ, lưu thông, phân phối hàng hóa và tiêu dùng, đưa hàng Việt Nam về nông thôn, vùng sâu, vùng xa; phát triển hạ tầng thương mại, bình ổn thị trường; tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm; xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm; cung cấp thông tin về tình hình thị trường, bảo hộ sở hữu trí tuệ, kiểu dáng công nghiệp và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm.

- Chỉ đạo điều hành phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa tập trung quy mô lớn, ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ, sản xuất theo chuỗi giá trị, phát triển chế biến gắn với thị trường tiêu thụ Thủ đô, trong nước và xuất khẩu. Rà soát các chính sách phát triển nông nghiệp, nghiên cứu, đề xuất các chính sách đặc thù khuyến khích phát triển nông nghiệp, nông thôn, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh thu hút đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn. Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp tổ chức liên kết, nhân rộng các chuỗi cung ứng thực phẩm nông lâm thủy sản chất lượng, an toàn.

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam chuyển đổi xanh, sản xuất sạch, tiết kiệm năng lượng, nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng Việt trong bối cảnh hội nhập sâu rộng. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu sản phẩm, thương hiệu địa phương, thương hiệu làng nghề gắn với lịch sử văn hóa địa phương, Hà Nội.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; giám sát việc thực hiện các quy định pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của CVĐ...

- Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; tăng cường quản lý, kiểm tra, giám sát chất lượng, an toàn thực phẩm, xử lý kịp thời, nghiêm túc các vi phạm về chất lượng, an toàn thực phẩm nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng

- Các đơn vị, địa phương có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức Việt Nam có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

- Tích cực hưởng ứng, vận động doanh nghiệp thuộc cơ quan, đơn vị, địa phương tham gia chương trình bình chọn “*Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích*” năm 2026.

5. Công tác kiểm tra, khảo sát việc triển khai thực hiện CVĐ

BCĐ CVĐ Thành phố thực hiện kiểm tra, khảo sát việc triển khai thực hiện các nội dung của CVĐ. Đối tượng kiểm tra, khảo sát chủ yếu là các cấp chính quyền, sở, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các xã, phường và các tổ chức thành viên

tham gia BCĐ CVĐ.

III. PHÂN CÔNG MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM ĐỐI VỚI CÁC THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO CỦA THÀNH PHỐ

1. Công tác tuyên truyền, thực hiện CVĐ

1.1. Hoạt động báo cáo viên tuyên truyền trong các tổ chức Đảng, đoàn viên, hội viên và trong các tầng lớp Nhân dân

- *Đơn vị thực hiện:* Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy.
- *Đơn vị phối hợp:* Các đơn vị thành viên trong BCĐ CVĐ TP.
- *Nội dung:*

+ Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội cung cấp thông tin và định hướng thông tin tại các hội nghị báo cáo viên ở Thành phố và các cấp; biên soạn tài liệu tuyên truyền chuyên đề và tuyên truyền trên bản tin thông tin nội bộ sinh hoạt thường kỳ của Chi bộ.

+ Các đơn vị thành viên BCĐ CVĐ TP (*Các sở, ban, ngành, Hội Nông dân Thành phố, Hội Cựu chiến binh Thành phố, Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố, Liên đoàn Lao động Thành phố, Thành đoàn...*) căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình và các nhiệm vụ giải pháp công tác tuyên truyền đã được xác định tại mục II.1 để triển khai tuyên truyền CVĐ tới cán bộ, đoàn viên, hội viên, từ đó tuyên truyền rộng rãi đến Nhân dân. Gắn việc thực hiện CVĐ với các chương trình, hoạt động, các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của các tổ chức nhằm vận động đoàn viên, hội viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý. Thực hiện chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền CVĐ.

1.2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, báo chí

- *Đơn vị thực hiện:* UBND Thành phố, Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, báo HàNộimới, báo Kinh tế và Đô thị.
- *Đơn vị phối hợp:* các đơn vị thành viên BCĐ CVĐ TP, báo Đại đoàn kết.
- *Nội dung:*

+ UBND Thành phố chỉ đạo các sở, ban, ngành chức năng phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, Thành phố ký Chương trình phối hợp công tác với

UBND Thành phố thực hiện các tin, bài, phóng sự tuyên truyền các hoạt động của Thành phố liên quan đến CVĐ.

+ Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội tăng thời lượng, thông tin, tuyên truyền sâu rộng về CVĐ; tuyên truyền về các giải pháp thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với CVĐ; nâng cao chất lượng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”.

+ Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố phối hợp với báo HàNộimới, báo Kinh tế và Đô thị, báo Đại đoàn kết, đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội và các cơ quan truyền thông của Trung ương, Thành phố xây dựng các tin bài, phóng sự tuyên truyền CVĐ trên báo in, báo điện tử, truyền hình.

+ Các đơn vị thành viên BCD CVĐ TP phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và trang thông tin điện tử của đơn vị mình, chú trọng ứng dụng công nghệ số trong hoạt động tuyên truyền.

1.3. Tuyên truyền trực quan

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch .

- Đơn vị phối hợp: Sở Công thương, các đơn vị thành viên BCD CVĐ TP, các doanh nghiệp có sản phẩm được bình chọn.

- Nội dung:

+ Triển khai các cụm panô, biển quảng cáo tấm lớn, băng rôn tuyên truyền; tổ chức tuyên truyền lưu động về CVĐ.

+ Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm được bình chọn “Hàng Việt Nam người tiêu dùng yêu thích” gắn với các sự kiện diễn ra trên địa bàn Thành phố.

1.4. Tổ chức Tọa đàm “Quảng bá sản phẩm Việt - Kết nối doanh nghiệp với người tiêu dùng Thủ đô”

- Đơn vị thực hiện: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố, báo HàNộimới, báo Kinh tế và Đô thị.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, các Hội và Hiệp hội thành viên BCD CVĐ TP.

- Nội dung: Tổ chức Tọa đàm giúp quảng bá sản phẩm của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất; nắm bắt, tìm hiểu, đề xuất các biện pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

1.5. Thông tin tuyên truyền trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế, huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài (Theo Quyết định số 1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ)

- Đơn vị thực hiện: UBND Thành phố, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội.

- Nội dung:

- + Xây dựng nội dung tuyên truyền vận động người Việt Nam ở nước ngoài về CVD.
- + Thông tin quảng bá và giới thiệu sản phẩm thương hiệu Việt với các đoàn khách quốc tế.
- + Hỗ trợ các hoạt động kết nối doanh nghiệp Việt trong và ngoài nước.
- + Gắn việc tổ chức các sự kiện quốc tế trong năm 2026 kết hợp với quảng bá du lịch và giới thiệu sản phẩm hàng Việt.

1.6. In ấn phẩm tuyên truyền sản phẩm, hàng hóa Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2025; ấn phẩm, sản phẩm lưu niệm giới thiệu làng nghề, sản phẩm OCOP, phục vụ công tác tuyên truyền quảng bá

- *Đơn vị thực hiện:* Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố, Sở Du lịch, Sở Công thương.
- *Đơn vị phối hợp:* Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các xã, phường.

- Nội dung:

- + BCD CVD các cấp lập danh sách các mô hình sản xuất, sản phẩm tiêu biểu của địa phương gửi BCD CVD Thành phố, xây dựng kế hoạch tuyên truyền tại địa phương.
- + Các đơn vị phối hợp cung cấp thông tin và tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm hàng hóa được bình chọn năm 2025 và các sản phẩm hàng Việt chất lượng cao.
- + Sở Công thương tổng hợp danh sách, thông tin các sản phẩm, dịch vụ được đạt danh hiệu Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2025 gửi BCD CVD để thực hiện công tác tuyên truyền.
- + Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố biên tập và thực hiện in ấn phẩm tuyên truyền sản phẩm Hàng Việt Nam được người tiêu dùng bình chọn năm 2025.
- + Sở Công thương thực hiện biên tập và in ấn phẩm về sản phẩm OCOP, sản xuất sản phẩm quà tặng, sản phẩm lưu niệm...
- + Sở Du lịch thực hiện tuyên truyền, quảng bá thông qua ấn phẩm, video clip... về các sản phẩm, dịch vụ du lịch như: city tour, dịch vụ vận chuyển, dịch vụ lưu trú, dịch vụ du lịch khác đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch; khu, điểm du lịch trên địa bàn Thành phố.

2. Công tác phối hợp với các cơ quan quản lý Nhà nước

- *Đơn vị thực hiện:* Văn phòng UBND Thành phố, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.
- *Nội dung:* Đẩy mạnh triển khai thực hiện Đề án “*Phát triển thị trường trong nước*” gắn với CVD. Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, phát triển thương mại; cụ thể hóa các cơ chế, chính sách nhằm bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nông thôn và các hoạt động kiểm tra, giám sát đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

3. Hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và tôn vinh sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam

3.1. Tổ chức hội chợ hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích

- *Đơn vị thực hiện:* Sở Công thương.

- *Đơn vị phối hợp:* Các đơn vị thành viên BCĐ CVĐ TP và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- *Nội dung:* Tổ chức hội chợ, hoạt động nhằm quảng bá, tuyên truyền sản phẩm, tạo điều kiện để các doanh nghiệp trưng bày, giới thiệu sản phẩm, thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại, đưa sản phẩm, hàng hóa tới người tiêu dùng; hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu Việt tới người tiêu dùng. Dự kiến: khoảng 150 gian hàng.

3.2. Tổ chức chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2026

- *Đơn vị thực hiện:* Sở Công thương.

- *Đơn vị phối hợp:* Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, các đơn vị thành viên BCĐ CVĐ TP.

- *Nội dung:* Tổ chức các hoạt động bình chọn sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp tham gia bình chọn hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích; tuyên truyền quảng bá trên các báo đài, trên hệ thống mạng, các tuyến phố...; tổ chức trao chứng nhận và tôn vinh doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ được người tiêu dùng yêu thích. Truyền hình trực tiếp lễ trao chứng nhận và tôn vinh doanh nghiệp trên Đài PT&TH Hà Nội.

3.3. Tổ chức bán hàng lưu động, các phiên chợ Việt, hội chợ hàng Việt, tuần hàng Việt, tuần sản phẩm OCOP, gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm hàng Việt; các chương trình xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư trên địa bàn Thành phố

- *Đơn vị thực hiện:* Sở Công thương, Sở Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường, các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị thành viên BCĐ CVĐ.

- *Đơn vị phối hợp:* Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các xã, phường, các đơn vị có liên quan.

- *Nội dung:* Tổ chức các gian hàng nhằm quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm OCOP, hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm đến đoàn viên, hội viên, Nhân dân. Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường phối hợp, giúp đỡ, tạo điều kiện để doanh nghiệp đưa hàng hóa đến giới thiệu.

3.4. Tổ chức hội nghị liên kết, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP tại các kênh phân phối, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP

- *Đơn vị thực hiện:* Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- *Đơn vị phối hợp:* các Sở, ngành thành phố Hà Nội; các Hội, hiệp hội; Sở Công thương các tỉnh, Thành phố trực thuộc Trung ương.

- *Nội dung:* Tổ chức hoạt động liên kết, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP thành phố Hà Nội và các tỉnh.

3.5. Tổ chức sự kiện Lễ hội quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2026...

- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, các đơn vị liên quan.

- Nội dung: Thúc đẩy phát triển du lịch nội địa “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” nhằm khôi phục thị trường khách du lịch đến Hà Nội; Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm làng nghề, bảo tồn, tôn vinh và phát huy những giá trị độc đáo, khác biệt của các nghề thủ công truyền thống trong công tác phát triển du lịch của Thủ đô Hà Nội, tạo điều kiện cho các nghệ nhân, làng nghề, doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch gặp gỡ, giao lưu, giới thiệu và quảng bá sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc sắc, thiết kế mới của các làng nghề Hà Nội.

3.6. Tổ chức Lễ hội Thương hiệu Sản phẩm Thời trang Việt năm 2026...

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Thành viên BCD CVĐ TP và các cơ quan, đơn vị có liên quan.
- Nội dung: Tổ chức các hoạt động trình diễn thời trang, tuyên truyền quảng bá trên báo đài, trên hệ thống mạng, các tuyến phố...; tổ chức các gian hàng nhằm quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm thời trang Việt Nam đến với người tiêu dùng và du khách trong và ngoài nước.

4. Hoạt động của BCD CVĐ Thành phố

4.1. Tổ chức họp BCD CVĐ Thành phố

- Đơn vị tham mưu: Tổ Thư ký BCD CVĐ TP.
- Nội dung: Triển khai các nhiệm vụ, chủ trương, giải pháp thực hiện CVĐ trong năm 2026.

4.2. Tổ chức sơ kết Ban Chỉ đạo quý, 6 tháng và năm 2026 của BCD CVĐ Thành phố, khen thưởng

- Đơn vị tham mưu: Tổ Thư ký BCD CVĐ TP.
- Nội dung: Đánh giá kết quả thực hiện CVĐ của BCD CVĐ Thành phố.

4.3. Tổ chức kiểm tra, khảo sát việc triển khai thực hiện CVĐ

- Đơn vị tham mưu: Tổ Thư ký BCD CVĐ TP.
- Nội dung: Tổ chức đoàn kiểm tra, khảo sát việc triển khai thực hiện CVĐ tại các Sở, ban, ngành Thành phố là thành viên BCD CVĐ TP, Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường và một số doanh nghiệp tham gia chương trình bình chọn.

4.4. Tổ chức đoàn công tác trao đổi, học tập kinh nghiệm

- Đơn vị tham mưu: Tổ Thư ký BCD CVĐ TP.
- Nội dung: Căn cứ đặc điểm, tình hình cụ thể để kết nối với đối tác phù hợp nhằm trao đổi, học tập kinh nghiệm.

4.5. Rà soát, kiện toàn, bổ sung các thành viên BCD CVĐ TP

- Đơn vị tham mưu: Tổ Thư ký BCD CVĐ TP.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thành viên BCĐ CVĐ Thành phố xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ năm 2026 của cơ quan, đơn vị mình và những nhiệm vụ được phân công; chỉ đạo các cơ quan thông tin, tuyên truyền của tổ chức, đơn vị mình mở các chuyên trang, chuyên mục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về triển khai thực hiện CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

2. Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường trên cơ sở kế hoạch này xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện CVĐ năm 2026 của địa phương.

3. Nguồn kinh phí tổ chức thực hiện Kế hoạch CVĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 theo Ngân sách UBND Thành phố giao cho các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể trên địa bàn Thành phố năm 2026.

4. Thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin báo cáo: Các thành viên trong BCĐ CVĐ Thành phố, Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động định kỳ theo các quý (I,II,III) và báo cáo năm 2026, thời điểm nộp báo cáo trước ngày 15 tháng cuối quý và ngày 30/11/2026, (qua Ban Tuyên giáo và Công tác xã hội, Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội 29 Lý Thường Kiệt, Cửa Nam, Hà Nội. Email: bcdevdtpnh@gmail.com, điện thoại liên hệ 024.38245918).

Các thành viên trong BCĐ CVĐ Thành phố, Tổ Thư ký BCĐ CVĐ Thành phố và Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Ủy ban TW MTTQ VN;
- Ban Chỉ đạo TW CVĐ;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND, UBND TP;
- Thành viên BCĐ CVĐ TP;
- BTT Ủy ban MTTQ VN TP;
- Ủy ban MTTQ VN các xã, phường;
- Lưu: VT, TG&CTXH.

TM. BCĐ CUỘC VẬN ĐỘNG THÀNH PHỐ
TRƯỞNG BAN

Bùi Huyền Mai
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố