

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 339/KH-UBND ngày 12/12/2025 của UBND Thành phố về việc triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm đưa Luật và các văn bản quy phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến với mọi đối tượng; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về ý thức tôn trọng pháp luật và chấp hành pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường hiệu quả công tác thực thi pháp luật trên địa bàn Thành phố.

2. Định hướng, xác định trách nhiệm của các tổ chức, doanh nghiệp đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cung ứng của mình theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng văn hóa tiêu dùng lành mạnh, ý thức chủ động bảo vệ bản thân của người tiêu dùng khi tham gia các giao dịch mua bán hàng hóa, dịch vụ. Tăng cường công tác quản lý và nâng cao trách nhiệm của các cơ quan Nhà nước và các tổ chức xã hội liên quan trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý Nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng; qua đó góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, kích thích tiêu dùng và thúc đẩy phát triển kinh tế; từng bước đưa “Ngày Quyền của người tiêu dùng” thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong hoạt động kinh tế - xã hội của Thủ đô.

II. THỜI GIAN VÀ CHỦ ĐỀ

1. Thời gian tổ chức: Các nội dung hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026.

2. Chủ đề: Chủ đề cho các hoạt động của Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2026: An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch năm 2026 bao gồm:

+ Nguồn ngân sách Nhà nước: kinh phí thực hiện Kế hoạch của cấp nào do ngân sách cấp đó bảo đảm theo phân cấp. Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các chế độ, định mức chi hiện hành, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch, tổng hợp chung vào dự toán chi ngân sách năm 2026 của cơ quan, đơn vị mình gửi cơ quan tài chính cùng cấp để phối hợp tổng hợp báo cáo UBND trình HĐND cùng cấp xem xét, bố trí kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước theo quy định; đồng thời gửi Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo.

+ Nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân trong nước, ngoài nước; các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Đối tượng tham gia

- Các cơ quan quản lý: Có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến, thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Người tiêu dùng: Là đối tượng thụ hưởng của hoạt động bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp; Tuyên truyền, phổ biến về quyền của người tiêu dùng và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

- Các tổ chức, doanh nghiệp: Nhận thức và thực hiện đầy đủ quyền và trách nhiệm của doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và lưu thông hàng hóa nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội; tổ chức chính trị - xã hội; các Hội, Hiệp hội: Tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc thực hiện nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Các cơ quan truyền thông của Trung ương và địa phương; Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng.

2. Nội dung

Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2026 bao gồm một số nội dung chính sau:

- Chủ trì, phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức Lễ phát động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15/3” năm 2026.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật trên các phương tiện truyền thông (màn hình LED, phóng sự, báo, website, phướn, pano, băng rôn, tờ rơi...).

- Tổ chức Tập huấn Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sửa đổi; Quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp và các văn bản pháp luật có liên quan.

- Kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố.

- Tổ chức Đoàn công tác trao đổi, học tập kinh nghiệm về công tác quản lý Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại một số tỉnh phía Nam.

- Tổ chức tư vấn, giải đáp hỗ trợ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng qua Tổng đài tư vấn.

- Khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2026 trên địa bàn thành phố Hà Nội.

(Nội dung chi tiết tại Phụ lục đính kèm)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, tổ chức xã hội về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND cấp xã và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao; làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND Thành phố theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp Sở Tư pháp, Sở Nội vụ và đơn vị liên quan rà soát, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các quy định, chính sách có liên quan để tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo phù hợp tình hình thực tiễn.

- Phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ, UBND các xã, phường và đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật, nâng cao nhận thức của xã hội về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát và ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng thuộc lĩnh vực quản lý (*đặc biệt về hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung, kinh doanh theo phương thức đa cấp*). Phối hợp các Sở, ngành và UBND cấp xã công bố danh sách doanh nghiệp vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng cấm, hàng hóa nhập lậu, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không đảm bảo chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Hà Nội góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Triển khai chương trình “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” của thành phố Hà Nội theo kế hoạch được phê duyệt hàng năm; Triển khai Chương trình Doanh nghiệp vì Người tiêu dùng.

- Chủ trì xây dựng hướng dẫn khen thưởng, thẩm định, rà soát, trình Chủ tịch UBND Thành phố khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội; Có các biện pháp khuyến khích, động viên đối với các cá nhân, tổ chức thực hiện tốt, hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ, UBND cấp xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan rà soát, tham mưu đề xuất hoàn thiện tổ chức bộ máy, cơ chế quản lý Nhà nước thống nhất từ cấp Thành phố đến cấp xã trong nội bộ ngành, lĩnh vực; xác định rõ vai trò đầu mối, điều tiết và giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên phạm vi Thành phố. Chủ trì xây dựng các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng chuyên nghiệp, chuyên môn hóa, đảm bảo theo vị trí việc làm; phối hợp Sở Nội vụ trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

- Hỗ trợ, thúc đẩy hình thành, phát triển và tạo điều kiện hoạt động hiệu quả mạng lưới các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tới cấp xã trên địa bàn Thành phố.

2. Sở Tư pháp

Phối hợp với các cơ quan nghiên cứu, rà soát các văn bản quy phạm pháp luật để đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các quy định về bảo vệ người tiêu dùng phù hợp với thực tiễn.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, UBND cấp xã và đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao hiểu biết, nhận thức về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự ổn định, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố cũng như ý nghĩa thiết thực với từng người dân và từng doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố; đổi mới nội dung, hình thức, biện pháp tuyên truyền nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì, hướng dẫn các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội và hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và nâng cao nhận thức của người dân trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Chỉ đạo các cơ quan báo chí Thành phố mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường đưa tin, bài về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Công khai minh bạch và thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức phù hợp đến người tiêu dùng về chất lượng hàng hóa, dịch vụ.

4. Sở Tài chính

Phối hợp Sở Công Thương và các sở, ban, ngành trực thuộc Thành phố tham mưu báo cáo UBND Thành phố trình HĐND Thành phố xem xét, quyết định bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách cấp Thành phố theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

5. Sở Nội vụ

- Phối hợp với Sở Công Thương rà soát, tham mưu đề xuất hoàn thiện tổ chức bộ máy, cơ chế quản lý Nhà nước thống nhất từ cấp Thành phố đến cấp xã trong nội bộ ngành, lĩnh vực và xác định vai trò đầu mối, điều tiết và giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên phạm vi Thành phố. Thẩm định trình UBND Thành phố phê duyệt các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cơ sở đề xuất của Sở Công Thương.

- Tổng hợp các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chỉ đạo Ban Thi đua - Khen thưởng Thành phố phối hợp với Sở Công Thương Thành phố xây dựng hướng dẫn khen thưởng, rà soát, thẩm định hồ sơ; thực hiện quy trình trình Chủ tịch UBND Thành phố khen thưởng theo quy định.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Đẩy mạnh triển khai công tác giáo dục, tuyên truyền pháp luật và các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các chương trình ngoại khóa cho học sinh, sinh viên trong nhà trường.

7. Công an Thành phố

- Chỉ đạo các phòng nghiệp vụ, Công an các xã, phường phối hợp với Lực lượng Quản lý thị trường và cơ quan liên quan tăng cường kiểm tra, giám sát các lĩnh vực, địa bàn, địa điểm, đối tượng kinh doanh dễ đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kịp thời xử lý các đơn vị, đối tượng sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm.

- Chỉ đạo Cơ quan cảnh sát điều tra chủ động phối hợp Viện kiểm sát nhân dân, Tòa án nhân dân Thành phố, các cơ quan chức năng Thành phố trong công tác điều tra, truy tố, xét xử các đối tượng vi phạm theo quy định của pháp luật; rà soát kịp thời báo cáo, đề xuất cấp thẩm quyền giải quyết các khó khăn vướng mắc, bất cập trong việc xử lý hình sự đối với hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

8. Các Sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện Kế hoạch này; thực hiện lồng ghép các nội dung tại Đề án với các chương trình, kế hoạch, dự án có liên quan khác của ngành nhằm phát huy tối đa hiệu quả.

- Căn cứ nhiệm vụ được phân công, các đơn vị chủ động đề xuất nội dung Kế hoạch và kinh phí thực hiện hàng năm, gửi Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND Thành phố; đồng thời tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách Thành phố trong dự toán chi ngân sách hàng năm của đơn vị gửi cơ quan tài chính cùng cấp để tổng hợp theo quy định; huy động các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật để thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

9. UBND cấp xã

- Chủ động xây dựng, triển khai các Chương trình, kế hoạch, giải pháp hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn theo thẩm quyền, chức năng, nhiệm vụ.

- Rà soát, kiện toàn cán bộ và phân công công tác quản lý Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; trong đó xác định rõ vai trò đầu mối, điều tiết và giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tham mưu đề xuất cấp có thẩm quyền hoàn thiện hệ thống, cơ chế quản lý đáp ứng yêu cầu và điều kiện thực tiễn.

- Xây dựng các bộ phận, phương pháp tiếp nhận và xử lý các kiến nghị, đề nghị, phản ánh, yêu cầu của người tiêu dùng trên địa bàn.

- Kiểm tra hoạt động của các ban quản lý chợ, thương nhân kinh doanh chợ trên địa bàn trong việc thực hiện nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong nội quy của chợ theo quy định của pháp luật. Trong trường hợp không có Ban quản lý chợ, thương nhân kinh doanh chợ thì Ủy ban nhân dân cấp xã có trách nhiệm thực hiện các biện pháp để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi chợ.

- Kiểm tra, giám sát hoạt động của tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hoạt động trên địa bàn. Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định.

- Thực hiện việc giải quyết yêu cầu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Công bố công khai danh sách tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác quản lý hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

10. Các cơ quan thông tấn báo chí thành phố Hà Nội

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành và đơn vị liên quan tăng thời lượng đưa tin, tuyên truyền, phổ biến kiến thức, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đăng tin, bài biểu dương người tốt, việc tốt trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phê phán các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Phát huy vai trò giám sát, điều tra để công khai các địa chỉ, tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

11. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố Hà Nội

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố Hà Nội tích cực phối hợp và tham gia vào công tác tuyên truyền pháp luật về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giám sát công tác thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố.

12. Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo nội dung của Kế hoạch này.

- Chủ động triển khai thực hiện chương trình Doanh nghiệp vì Người tiêu dùng; xây dựng bộ phận chuyên trách tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng. Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026. UBND Thành phố yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND cấp xã, đơn vị liên quan căn cứ vào nhiệm vụ được giao để triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị, địa phương tích cực, chủ động giải quyết, tháo gỡ theo thẩm quyền và quy định; báo cáo UBND Thành phố (qua Sở Công Thương) để kịp thời chỉ đạo giải quyết những vướng mắc vượt thẩm quyền (nếu có)/.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực: TU, HĐND Thành phố; *(để*
- Chủ tịch UBND Thành phố; *b/c)*
- Các PCT UBND Thành phố;
- UB MTTQVN TPHN;
- Các Sở, ngành: CT, TP, VH&TT, TC, NV; GD&ĐT, CATP;
- UBND các xã, phường;
- Các TCCT-XH TPHN; *(giao Sở Công Thương gửi)*
- Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nghiệp, TCCN SXKD; *(giao Sở Công Thương gửi)*
- Các CQ báo chí TP: Đài PT&TH HN; HNM; KTĐT; *(để đưa tin)*
- VPUBTP: CVP; các PCVP; KT, KGVX, TTTTDL&CNS;
- Lưu VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Quyền

PHỤ LỤC
CÁC HOẠT ĐỘNG, SỰ KIỆN TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH
“HÀNH ĐỘNG VÌ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG” NĂM 2026

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm
của UBND thành phố Hà Nội)*

1. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15/3” năm 2026

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Hà Nội.
- Đơn vị phối hợp: Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia, Bộ Công Thương.
- Thời gian dự kiến: Quý I năm 2026 hoặc vào thời gian phù hợp trong năm 2026.
- Địa điểm dự kiến: Tại một địa điểm phù hợp trên địa bàn thành phố Hà Nội.
- Thành phần tham dự: Lãnh đạo Bộ Công Thương; Lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội; Đại diện lãnh đạo các cơ quan quản lý Nhà nước Trung ương và địa phương; Đại diện các tổ chức xã hội, xã hội nghề nghiệp, các hội, hiệp hội liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng; Đại diện các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng tiêu dùng có hệ thống phân phối tại Hà Nội; Người tiêu dùng Thủ đô.
- Nội dung: Khai mạc và công bố, phát động các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15/3” năm 2026.

2. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật trên các phương tiện truyền thông

- Thời gian: Năm 2026.
- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Hà Nội.
- Kênh triển khai:
 - + Thực hiện các tin, phóng sự, trailer tuyên truyền, clip trên các kênh của Đài Truyền hình Việt Nam, Truyền hình Hà Nội, màn hình led tại các khu chung cư, trung tâm thương mại,...;
 - + Thực hiện các tin, bài viết tuyên truyền trên các cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội như: Báo Hà Nội Mới, Báo Kinh tế Đô thị, Báo Nhân Dân, Báo Công Thương, Cổng giao tiếp điện tử Hà Nội, Cổng thông tin điện tử Chính phủ...;
 - + Tuyên truyền qua hình thức tờ rơi, phướn, màn hình led, loa tuyên truyền trên một số tuyến phố, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, báo, website, cảm nang hỗ trợ, cung cấp các tài liệu, kiến thức hữu ích cho các Hội, Hiệp hội liên quan, doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn Thành phố và cho người tiêu dùng về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Tổ chức các Lớp/Hội nghị tập huấn, tuyên truyền, phổ biến pháp luật

3.1 Lớp/Hội nghị tập huấn, tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố

- Thời gian: Năm 2026.
- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Hà Nội.
- Nội dung: Phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản có liên quan.

- Đơn vị chủ trì:

+ Sở Công Thương: 02 lớp.

+ UBND các xã, phường: căn cứ chức năng nhiệm vụ và ngân sách địa phương, xây dựng Kế hoạch triển khai các lớp tập huấn, tuyên truyền và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; gửi báo cáo kết quả triển khai về Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố.

3.2 Lớp/Hội nghị tập huấn, tuyên truyền pháp luật về hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên địa bàn Thành phố

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Thời gian: Năm 2026.

- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Đối tượng tham dự: cán bộ làm công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp tại các cơ quan, đơn vị, xã/phường; các Doanh nghiệp hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên địa bàn thành phố Hà Nội.

4. Kiểm tra và xử lý vi phạm (nếu có)

4.1 Kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Thời gian: Năm 2026.

- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Nội dung: Kiểm tra việc chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023, Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16/5/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan.

4.2 Kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên địa bàn Thành phố

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Thời gian: Năm 2026.

- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Nội dung: Kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp tại Luật Bảo vệ người tiêu dùng năm 2023; Nghị định số 40/2018/NĐ-CP ngày 12/4/2018 của Chính phủ; Nghị định 18/2023/NĐ-CP ngày 28/4/2023 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 40/2018/NĐ-CP ngày 12/3/2018 và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan.

5. Tổ chức Đoàn công tác làm việc, trao đổi kinh nghiệm về công tác quản lý Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại một số tỉnh phía Nam

- Thời gian: Năm 2026.

- Địa điểm dự kiến: Một số tỉnh phía Nam.

- Thành phần: Lãnh đạo Sở Công Thương, Lãnh đạo phòng và công chức có liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Tổ chức tư vấn, giải đáp hỗ trợ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua Tổng đài tư vấn

- Thời gian: Năm 2026.

- Nội dung:

- + Giải đáp các thông tin về Chương trình “Hành động vì quyền người tiêu dùng” năm 2026 và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- + Tiếp nhận các cuộc khiếu nại của người tiêu dùng khi bị xâm phạm quyền lợi, tư vấn và hỗ trợ kết nối đến các cơ quan có thẩm quyền để giải quyết khiếu nại cho người tiêu dùng.

7. Khen thưởng

- Thời gian: Quý IV năm 2026.

- Nội dung: Khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2026.

8. Các hoạt động phối hợp khác

Thực hiện theo đề nghị của Bộ Công Thương và các cơ quan, đơn vị.