

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền, vận động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc
lần thứ XIV của Đảng**

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Chương trình hành động số 07-CTr/TU, ngày 15/02/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố Hà Nội, Ban Thường vụ Thành ủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền, vận động thực hiện Nghị quyết, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa kịp thời, đồng bộ, hiệu quả Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết, bảo đảm sớm đưa chủ trương, đường lối của Đảng đi vào cuộc sống thông qua công tác tuyên truyền, vận động; khẳng định vai trò tiên phong của Thủ đô Hà Nội trong việc tổ chức thực hiện Nghị quyết; tạo thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, hệ thống chính trị và Nhân dân Thủ đô.

- Tạo chuyển biến rõ nét về nhận thức chính trị, niềm tin xã hội, tinh thần kỷ luật, kỷ cương, khát vọng phát triển và bản sắc văn hóa, góp phần củng cố nền tảng tư tưởng của Đảng; phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân; xây dựng “thế trận lòng dân” vững chắc; huy động sự tham gia chủ động, tích cực của Nhân dân, doanh nghiệp, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, chức sắc tôn giáo và các lực lượng xã hội trong thực hiện các nhiệm vụ phát triển Thủ đô trong giai đoạn mới.

- Nâng cao chất lượng, hiệu lực, hiệu quả công tác tuyên giáo và dân vận theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, dựa trên dữ liệu và chuyển đổi số; đổi mới mạnh mẽ phương thức truyền thông chính sách, tăng tương tác, chủ động nắm bắt, dự báo, định hướng dư luận; góp phần nâng cao năng lực quản trị đô thị, quản trị xã hội và hiệu quả điều hành trong bối cảnh vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

- Kế thừa và phát triển các nội dung, cơ chế tổ chức triển khai đã được xác lập trong Kế hoạch số 22-KH/TU, ngày 17/12/2025 của Thành ủy về công tác tuyên truyền, vận động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII; đồng thời nâng cấp các nhiệm vụ tuyên truyền, vận động theo các điểm mới của Nghị quyết Đại hội XIV và các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo tập trung, thống nhất của các cấp ủy; bám sát Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Chương trình hành động và các chủ trương, kết luận của Trung ương, Thành ủy; triển khai đồng bộ, thống nhất, liên thông với Kế hoạch số 22-KH/TU và các chương trình, kế hoạch đã ban hành.



- Nội dung tuyên truyền, vận động phải đúng trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào nhiệm vụ mới, việc khó, vấn đề lớn, nhạy cảm; tăng cường truyền thông chính sách theo hướng dễ hiểu, dễ tiếp cận, dễ giám sát; kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền truyền thông và truyền thông số đa nền tảng; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và hệ thống tuyên giáo - dân vận các cấp.

- Lấy kết quả thực hiện và mức độ hài lòng, niềm tin, sự đồng thuận của Nhân dân làm thước đo; phân công nhiệm vụ theo nguyên tắc rõ người, rõ việc, rõ tiến độ, rõ sản phẩm, rõ nguồn lực, rõ trách nhiệm; tăng cường kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết; kịp thời chấn chỉnh biểu hiện hình thức, né tránh, đùn đẩy trách nhiệm trong công tác tuyên truyền, vận động.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN, VẬN ĐỘNG

1. Nội dung tuyên truyền, vận động

Nội dung tuyên truyền, vận động bám sát Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố, các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị và các chương trình hành động thực hiện nghị quyết; các quan điểm chỉ đạo của Trung ương và của đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm về xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội, trong đó chú trọng:

1.1. Tuyên truyền, vận động về hoàn thiện thể chế, đổi mới quản trị và xây dựng Nhà nước pháp quyền XHCN Việt Nam

- *Thông điệp tuyên truyền, vận động:* Thể chế hoàn thiện - Quản trị phát triển - Chính quyền kiến tạo, phục vụ.

- *Nội dung triển khai:*

+ Tuyên truyền sâu rộng và vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân Thủ đô nhận thức đầy đủ về yêu cầu đổi mới mô hình quản trị phát triển Thủ đô trong giai đoạn mới, trong đó nhấn mạnh trực thể chế chiến lược gồm: Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới, Luật Thủ đô (mới) và Quy hoạch Thủ đô với tầm nhìn 100 năm. Thông qua công tác tuyên truyền, góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị đối với định hướng xây dựng Hà Nội trở thành đô thị hiện đại, thông minh, có năng lực cạnh tranh quốc tế.

+ Tuyên truyền các cấp ủy Đảng, chính quyền thực hiện mạnh mẽ yêu cầu đổi mới phương thức quản lý và điều hành theo hướng chuyển từ “quản lý hành chính” sang “kiến tạo phát triển và phục vụ”, lấy hiệu quả phục vụ Nhân dân và doanh nghiệp làm thước đo. Trọng tâm là tuyên truyền và thúc đẩy việc vận hành thông suốt mô hình chính quyền địa phương hai cấp, tăng cường phân cấp, phân quyền gắn với kiểm soát quyền lực và trách nhiệm giải trình, đồng thời đẩy mạnh cải cách hành chính, xây dựng chính quyền số, nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công.

+ Thông qua các hoạt động truyền thông chính sách, đối thoại, tương tác và phản hồi thông tin từ thực tiễn, vận động các cơ quan, đơn vị chủ động rà soát, đơn giản hóa thủ tục hành chính, nâng cao trách nhiệm phục vụ Nhân dân; khuyến khích người dân và doanh nghiệp sử dụng các dịch vụ công trực tuyến, tham gia phản ánh, góp ý đối với hoạt động của cơ quan hành chính, qua đó từng bước nâng cao tính minh bạch, hiệu quả và chất lượng quản trị của chính quyền Thành phố.

+ Tuyên truyền và vận động nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật trong xã hội; phát huy vai trò giám sát, phản biện của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội đối với hoạt động của bộ máy chính quyền; hoàn thiện cơ chế phối hợp hiệu quả “4 trực” (cấp ủy - HĐND - UBND - MTTQ) từ Thành phố đến cơ sở.

+ Tuyên truyền, vận động triển khai Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật, góp phần hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam và nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước trên địa bàn Thủ đô. Trọng tâm tuyên truyền kết quả cải cách hành chính thực chất, xây dựng bộ máy tinh gọn, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả; hoàn thiện vị trí việc làm, cơ cấu lại đội ngũ; tinh giản thủ tục, đẩy mạnh dịch vụ công trực tuyến toàn trình. Đồng thời tuyên truyền vận hành các nền tảng số phục vụ người dân và doanh nghiệp tiếp cận pháp luật, nâng cao chất lượng dịch vụ công pháp lý và trợ giúp pháp lý; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, kỷ luật tài chính - ngân sách, xây dựng hệ thống đo lường chất lượng thực thi pháp luật, hiệu quả quản trị và mức độ hài lòng của người dân, doanh nghiệp.

1.2. Tuyên truyền, vận động về mô hình tăng trưởng mới, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- *Thông điệp tuyên truyền, vận động:* Đổi mới sáng tạo dẫn dắt - Khoa học công nghệ bứt phá - Chuyển đổi số toàn diện.

- *Nội dung triển khai:*

+ Tuyên truyền sâu rộng và vận động cán bộ, đảng viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân Thủ đô nhận thức rõ yêu cầu đổi mới mô hình tăng trưởng của Hà Nội trong giai đoạn phát triển mới, chuyển mạnh từ tăng trưởng dựa chủ yếu vào vốn, tài nguyên và lao động sang tăng trưởng dựa trên năng suất lao động, tri thức, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, nguồn lực văn hóa và chất lượng nguồn nhân lực. Thông qua công tác tuyên truyền, làm rõ định hướng xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo, kinh tế tri thức và kinh tế số của cả nước, với mục tiêu tăng trưởng nhanh, bền vững, có sức lan tỏa đối với vùng Thủ đô và cả nước.

+ Công tác tuyên truyền gắn với vận động các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và đội ngũ trí thức, nhà khoa học tích cực tham gia thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của Thủ đô, khuyến khích nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển giao tri thức và phát triển các mô hình kinh doanh mới dựa trên nền tảng số. Đồng thời, đẩy mạnh truyền thông chính sách về phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, từng bước hình thành môi trường thuận lợi để doanh nghiệp đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực quản trị và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu.

+ Tuyên truyền, vận động triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; thúc đẩy xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số và công dân số trên địa bàn Thủ đô. Trọng tâm tuyên truyền các nhiệm vụ cụ thể như triển khai phong trào “Bình dân học vụ số”, phát triển hạ tầng số và trung tâm dữ liệu của Thành phố; thí điểm mô hình chi bộ số, đảng viên số, tiến tới

xây dựng đảng bộ số; ứng dụng khoa học - công nghệ, dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo trong quản trị đô thị thông minh, giải quyết 05 điểm nghẽn của Thành phố, các vấn đề đất đai, xây dựng, cải cách thủ tục hành chính và nâng cao chất lượng dịch vụ công; đồng thời tuyên truyền xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm hàng đầu của cả nước về giáo dục - đào tạo, khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo.

+ Thông qua các hoạt động tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp chủ động triển khai chuyển đổi số trong quản lý, sản xuất, kinh doanh và cung cấp dịch vụ; khuyến khích người dân tham gia xây dựng xã hội số, từng bước hình thành thói quen sử dụng các nền tảng số trong học tập, làm việc và giao dịch, phản ánh. Cùng với đó, làm rõ vai trò động lực của khu vực kinh tế tư nhân trong phát triển Thủ đô theo Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, đồng thời tuyên truyền và vận động thực hiện hiệu quả các chủ trương của Trung ương và Thành phố về phát triển kinh tế nhà nước, phát huy vai trò dẫn dắt của các doanh nghiệp nhà nước trong các lĩnh vực hạ tầng chiến lược, dịch vụ công và các chương trình phát triển lớn của Thành phố theo Nghị quyết số 79-NQ/TW ngày 6/1/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước.

Qua công tác tuyên truyền và vận động, góp phần tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động trong toàn xã hội đối với việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học - công nghệ và chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, chuyển đổi năng lượng từng bước hình thành nền kinh tế Thủ đô hiện đại, dựa trên tri thức, dữ liệu và công nghệ, tạo động lực quan trọng cho phát triển nhanh và bền vững của Hà Nội trong giai đoạn tới.

1.3. Tuyên truyền, vận động phát triển văn hóa và xây dựng con người Hà Nội; phát huy dân chủ xã hội chủ nghĩa, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân

- *Thông điệp tuyên truyền, vận động:* Con người là trung tâm - Văn hóa là nền tảng - Đoàn kết là sức mạnh.

- *Nội dung triển khai:*

+ Tuyên truyền, vận động triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, làm sâu sắc nhận thức về quan điểm phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân, do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đề cao vai trò của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nhân và tinh tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong xây dựng và phát triển văn hóa. Thông qua công tác tuyên truyền, vận động nhằm phát huy các giá trị đặc sắc của văn hiến Thăng Long - Hà Nội, xây dựng Thủ đô phát triển hài hòa giữa kinh tế và văn hóa, giữa truyền thống và hiện đại, khơi dậy mạnh mẽ truyền thống yêu nước, niềm tự hào dân tộc và khát vọng phát triển Thủ đô “Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo”. Đồng thời, tiếp tục khẳng định vai trò của Hà Nội là trung tâm văn hóa lớn của cả nước, nơi hội tụ và lan tỏa các giá trị văn hóa, tri thức và sáng tạo, góp phần thúc đẩy khát vọng vươn tầm khu vực và thế giới của đội ngũ cán bộ, đảng viên và Nhân dân Thủ đô.

+ Tuyên truyền, vận động bảo tồn, tôn tạo và phát huy hệ thống di sản văn hóa của Thủ đô; kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống với công nghệ và phương thức biểu đạt mới, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa thế giới để nâng tầm và quảng bá hình ảnh văn hóa Hà Nội. Tăng cường tuyên truyền định hướng phát

triển công nghiệp văn hóa trở thành ngành kinh tế quan trọng, xây dựng các sản phẩm văn hóa đặc sắc của Thủ đô, từng bước hình thành các trung tâm công nghiệp văn hóa theo định hướng của Thành phố.

+ Tuyên truyền, triển khai Đề án số 03-ĐA/TU ngày 27/02/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thông tin, truyền thông thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030, nâng cao hiệu quả quản lý báo chí, xuất bản và truyền thông; xây dựng hệ sinh thái báo chí số chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại, đáp ứng yêu cầu truyền thông chính sách trong giai đoạn mới. Đồng thời, tuyên truyền gắn phát triển văn hóa, thể thao với nâng cao sức khỏe, thể lực và đời sống tinh thần của Nhân dân; phát triển phong trào thể dục thể thao quần chúng gắn với thể thao thành tích cao, hướng tới tổ chức và đăng cai các sự kiện thể thao khu vực và quốc tế.

+ Tuyên truyền mục tiêu xây dựng Thủ đô “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc”, trong đó chú trọng xây dựng chuẩn mực con người Hà Nội trong hệ giá trị quốc gia; phát triển văn hóa cơ sở lấy người dân làm trung tâm; xây dựng các thiết chế và công trình văn hóa - thể thao tiêu biểu của Thủ đô, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân và lan tỏa các giá trị văn hóa Hà Nội trong đời sống xã hội.

+ Gắn với nhiệm vụ phát huy dân chủ xã hội chủ nghĩa, công tác tuyên truyền, vận động tập trung khơi dậy vai trò chủ thể và làm chủ của Nhân dân trong đời sống xã hội, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc và xây dựng “thể trận lòng dân” vững chắc, tạo nền tảng đồng thuận xã hội cho sự phát triển nhanh và bền vững của Thủ đô. Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động thực hiện dân chủ ở cơ sở; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và các hội quần chúng trong tuyên truyền, vận động, tập hợp Nhân dân tham gia giám sát, phản biện xã hội, góp ý xây dựng Đảng và chính quyền.

+ Vận động xây dựng các mô hình cộng đồng theo hướng “tự quản - tự chủ - tự giám sát”, phát triển các kênh thông tin tương tác hai chiều giữa chính quyền và Nhân dân, tăng cường đối thoại, lắng nghe và giải quyết kịp thời các kiến nghị hợp pháp, chính đáng của người dân. Đồng thời tuyên truyền thực hiện hiệu quả các chính sách đối với các giai cấp, tầng lớp trong xã hội; chăm lo đời sống Nhân dân, bảo đảm công bằng cơ hội phát triển; thực hiện tốt chính sách dân tộc, tôn giáo; phát huy vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài đối với sự phát triển của Thủ đô.

Thông qua công tác tuyên truyền, vận động và tổng kết thực tiễn, tiếp tục nghiên cứu, phát huy các giá trị văn hóa Thăng Long - Hà Nội trong xây dựng nền dân chủ xã hội chủ nghĩa, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân và xây dựng nền tảng xã hội vững chắc cho sự phát triển bền vững của Thủ đô trong giai đoạn mới.

1.4. Tuyên truyền, vận động phát triển giáo dục, y tế và nâng cao chất lượng an sinh xã hội Thủ đô

- *Thông điệp tuyên truyền, vận động:* Giáo dục dẫn đầu - Y tế hiện đại - An sinh bao trùm.

- *Nội dung triển khai:*

+ Tuyên truyền, vận động triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, hướng tới mục

tiêu xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm giáo dục - đào tạo nhân tài và nguồn nhân lực chất lượng cao của cả nước, ngang tầm khu vực và thế giới. Đẩy mạnh tuyên truyền đổi mới giáo dục theo hướng tích hợp STEM/STEAM, giáo dục sáng tạo và nghiên cứu khoa học; phát triển học sinh toàn diện “đức - trí - thể - mỹ”. Đồng thời vận động tăng cường phối hợp gia đình - nhà trường - xã hội, lấy người học làm trung tâm; bảo đảm vai trò nền tảng của giáo dục mầm non, phổ thông và vai trò then chốt của giáo dục nghề nghiệp; nâng cao chất lượng đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý; đầu tư cơ sở vật chất, hoàn thiện mạng lưới trường lớp, thúc đẩy đào tạo đạt chuẩn quốc tế. Tăng cường tuyên truyền về vinh dự và trách nhiệm của “Thành phố học tập toàn cầu”, thúc đẩy xã hội hóa giáo dục, phát triển phong trào khuyến học, học tập suốt đời; thúc đẩy hợp tác nhà trường - viện nghiên cứu - doanh nghiệp, triển khai các chương trình, đề án và cơ sở dữ liệu giáo dục liên thông.

+ Tuyên truyền, vận động thực hiện Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09/9/2025 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân, chuyển mạnh từ điều trị sang phòng bệnh, chăm sóc sức khỏe ban đầu và quản lý sức khỏe vòng đời; ưu tiên nhóm yếu thế, bảo đảm công bằng trong tiếp cận dịch vụ y tế. Tuyên truyền xây dựng hệ thống y tế Thủ đô hiện đại, phát triển các trung tâm y tế chuyên sâu, củng cố y tế dự phòng, thúc đẩy xã hội hóa y tế có kiểm soát; xây dựng cơ sở dữ liệu y tế, số sức khỏe điện tử, hướng tới thực hiện bảo hiểm y tế toàn dân và lộ trình miễn viện phí cơ bản trong phạm vi quyền lợi bảo hiểm y tế.

+ Tuyên truyền các chủ trương về an sinh xã hội đa tầng, bao trùm, nâng cao phúc lợi xã hội và chăm lo đời sống Nhân dân; hỗ trợ hộ cận nghèo, vùng khó khăn, thu hẹp khoảng cách phát triển giữa đô thị và nông thôn; mở rộng bao phủ bảo hiểm xã hội. Đẩy mạnh tuyên truyền hiện đại hóa quản lý lao động, việc làm trên nền tảng số; phát triển thị trường lao động hiện đại, hội nhập; khuyến khích làm giàu chính đáng và phát triển tầng lớp trung lưu. Đồng thời tuyên truyền các chính sách phát triển nhà ở xã hội, nhà ở tái định cư, nhà công vụ và nhà ở thương mại hạng trung, từng bước đáp ứng nhu cầu nhà ở của người dân và người lao động trên địa bàn Thủ đô.

Thông qua công tác tuyên truyền và vận động, góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội đối với sự nghiệp phát triển giáo dục, chăm sóc sức khỏe Nhân dân và bảo đảm an sinh xã hội, hướng tới mục tiêu nâng cao chất lượng cuộc sống và xây dựng Thủ đô Hà Nội phát triển toàn diện, nhân văn và bền vững.

1.5. Tuyên truyền, vận động triển khai quy hoạch, phát triển đô thị và bảo vệ môi trường Thủ đô

- *Thông điệp tuyên truyền, vận động:* Hạ tầng kết nối - Đô thị thông minh - Môi trường đáng sống.

- *Nội dung triển khai:*

+ Tuyên truyền, vận động triển khai các chủ trương lớn của Đảng và Thành phố về phát triển Thủ đô theo mô hình đô thị hiện đại, xanh, thông minh và bền vững; trong đó nhấn mạnh việc thực hiện Quy hoạch tổng thể Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm, định hướng phát triển theo mô hình chùm đô thị, đa cực, đa trung tâm, phát huy vai trò các đô thị vệ tinh và bảo tồn có chọn lọc không gian lịch sử - văn hóa của Thăng Long - Hà Nội. Thông qua công tác tuyên truyền, nâng cao

nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong tổ chức không gian phát triển đô thị hiện đại, hài hòa giữa phát triển kinh tế, bảo tồn văn hóa và nâng cao chất lượng sống của người dân.

+ Tuyên truyền, vận động giải phóng mặt bằng đúng tiến độ, triển khai các chương trình phát triển hạ tầng chiến lược và hạ tầng kết nối của Thủ đô, gắn với mục tiêu giải quyết các điểm nghẽn đô thị. Trọng tâm là tuyên truyền quyết tâm của Thành phố trong xử lý 5 điểm nghẽn gồm: ùn tắc giao thông; trật tự đô thị; ô nhiễm môi trường; ngập úng; an toàn thực phẩm; đồng thời thúc đẩy quản lý và phát triển đô thị theo hướng hiện đại, đồng bộ, gắn với xây dựng nông thôn mang bản sắc Thủ đô và đầu tư phát triển các xã, phường trọng điểm.

+ Tăng cường tuyên truyền, vận động thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ môi trường, quản lý và sử dụng hiệu quả tài nguyên, thích ứng với biến đổi khí hậu; trong đó chú trọng tuyên truyền triển khai Đề án xử lý ô nhiễm không khí của Thành phố, các chương trình cải thiện môi trường tại khu vực đô thị, cụm công nghiệp, làng nghề và lưu vực các dòng sông; bảo đảm an ninh nguồn nước và xây dựng cơ sở dữ liệu tài nguyên - môi trường. Đồng thời vận động các cấp, các ngành và cộng đồng thực hiện các mô hình phát triển xanh, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, thị trường các-bon, nâng cao khả năng chống chịu của đô thị và cải thiện chất lượng môi trường sống của Nhân dân Thủ đô.

1.6. Tuyên truyền, vận động tăng cường quốc phòng, an ninh; mở rộng đối ngoại và hội nhập quốc tế của Thủ đô

- *Thông điệp tuyên truyền, vận động:* Thủ đô bình yên, tươi đẹp - Đối ngoại rộng mở - Hội nhập chủ động

- *Nội dung triển khai:*

+ Tuyên truyền, quán triệt và vận động triển khai các chủ trương của Đảng về xây dựng nền quốc phòng toàn dân gắn với thế trận an ninh nhân dân, xây dựng khu vực phòng thủ Thủ đô vững chắc; nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong bảo vệ Tổ quốc, giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội, tạo môi trường hòa bình, ổn định cho phát triển nhanh và bền vững của Thủ đô.

+ Tuyên truyền, vận động nhằm nâng cao năng lực phòng ngừa, phát hiện và đấu tranh với các loại tội phạm và vi phạm pháp luật, bảo đảm an ninh chính trị, an ninh kinh tế, an ninh mạng, an ninh xã hội; chủ động nắm bắt tình hình Nhân dân, kịp thời phát hiện và xử lý từ sớm, từ xa các vấn đề phức tạp nảy sinh, không để hình thành “điểm nóng”. Đồng thời, tuyên truyền nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, xây dựng xã hội kỷ cương, an toàn, văn minh.

+ Tuyên truyền, vận động triển khai hiệu quả các chủ trương của Đảng và Nhà nước về đối ngoại và hội nhập quốc tế, trong đó trọng tâm là thực hiện Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; phát huy vai trò của Thủ đô Hà Nội trong mở rộng hợp tác quốc tế, ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa và ngoại giao Nhân dân. Thông qua công tác tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và cộng đồng doanh nghiệp về hội nhập quốc tế toàn diện, chủ động tham gia các mạng lưới hợp tác khu vực và toàn cầu.

+ Tuyên truyền phát huy vai trò đối ngoại Nhân dân, tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế, quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội ngàn năm văn hiến, thành phố vì hòa bình, thành phố sáng tạo, thành phố học tập toàn cầu; phát huy nguồn lực của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; góp phần nâng cao vị thế, uy tín của Thủ đô và của Việt Nam trên trường quốc tế.

1.7. Tuyên truyền, vận động tiếp tục đẩy mạnh xây dựng, chỉnh đốn Đảng bộ Thủ đô trong sạch, vững mạnh toàn diện

- *Thông điệp tuyên truyền, vận động:* Đảng bộ số - Cấp ủy vững mạnh - Đảng viên gương mẫu

- *Nội dung triển khai:*

+ Tuyên truyền về đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng, về thực hiện các nguyên tắc tổ chức và sinh hoạt Đảng, về việc chuyển từ lãnh đạo bằng mệnh lệnh hành chính sang mô hình lãnh đạo hiện đại “Đảng bộ số - Chính quyền kiến tạo - Doanh nghiệp tiên phong - Xã hội đồng thuận”; về phương châm “6 rõ, 1 xuyên suốt”; về tăng cường chuyển đổi số trong lãnh đạo, điều hành, xây dựng hệ thống theo dõi, giám sát việc thực hiện nghị quyết trên nền tảng số, định kỳ sơ kết, tổng kết và đánh giá kết quả thực hiện. Đảng bộ lãnh đạo bằng tầm nhìn chiến lược, bằng dữ liệu, bằng kỷ cương, nêu gương và trách nhiệm; mọi nghị quyết đều hướng tới đo lường được kết quả, đánh giá được hiệu quả và điều chỉnh kịp thời. Tuyên truyền quan điểm xây dựng Đảng để Đảng là đạo đức, là văn minh. Đảng bộ Hà Nội phải tiên phong, gương mẫu trong đổi mới phương thức lãnh đạo.

+ Tuyên truyền, vận động triển khai các chủ trương của Đảng về tiếp tục đẩy mạnh xây dựng, chỉnh đốn Đảng bộ Thành phố trong sạch, vững mạnh toàn diện, nâng cao vai trò, năng lực lãnh đạo, cầm quyền và sức chiến đấu của Thành ủy và các cấp ủy Đảng. Trọng tâm tuyên truyền nâng cao chất lượng ban hành và tổ chức thực hiện nghị quyết; siết chặt kỷ luật, kỷ cương trong thực thi nhiệm vụ; đề cao trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu; tổng kết thực tiễn, bổ sung và hoàn thiện phương thức lãnh đạo của Đảng phù hợp với mô hình chính quyền địa phương hai cấp và yêu cầu quản trị đô thị đặc biệt của Thủ đô với phương châm “*địa phương quyết, địa phương làm, địa phương chịu trách nhiệm*”.

+ Tuyên truyền xây dựng Đảng về tư tưởng và đạo đức, đổi mới công tác tư tưởng theo hướng số hóa, đa phương tiện; nâng cao hiệu quả định hướng dư luận xã hội; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị và cập nhật kiến thức quản trị cho cán bộ, đảng viên. Đồng thời tuyên truyền xây dựng chuẩn mực đạo đức công vụ, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, tăng cường kiểm tra đạo đức công vụ, công khai xử lý sai phạm, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng.

+ Tuyên truyền thực hiện các giải pháp và kết quả củng cố tổ chức cơ sở đảng và nâng cao chất lượng đảng viên, đổi mới nội dung và phương thức sinh hoạt chi bộ; phát triển đảng viên trong khu vực doanh nghiệp ngoài nhà nước, khu công nghiệp, đội ngũ trí thức, công nhân và học sinh, sinh viên; xây dựng tổ chức đảng thực sự là hạt nhân chính trị ở cơ sở.

+ Tuyên truyền về đổi mới công tác cán bộ; thực hiện đánh giá cán bộ theo sản phẩm, kết quả và hiệu quả công việc; tuyên truyền về kết quả thực hiện cơ chế

miễn nhiệm, từ chức; thu hút, trọng dụng nhân tài, khuyến khích và bảo vệ cán bộ dám nghĩ, dám làm vì lợi ích chung.

+ Tuyên truyền công tác kiểm tra, giám sát và kỷ luật của Đảng, đổi mới theo hướng chủ động, thường xuyên, dựa trên dữ liệu; gắn kiểm tra với kết luận và khắc phục sau kiểm tra. Đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, vận động phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, xây dựng văn hóa liêm chính, tiết kiệm trong hệ thống chính trị; kiểm soát chặt chẽ quyền lực và nâng cao hiệu quả lãnh đạo, điều hành của các cấp ủy Đảng.

+ Tuyên truyền, vận động phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân trong tham gia xây dựng Đảng. Triển khai rộng khắp phong trào thi đua “Dân vận khéo”. Thực hiện thực chất phương châm “*dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát, dân thụ hưởng*”; tăng đối thoại, giải quyết kiến nghị ngay từ cơ sở.

2. Hình thức tuyên truyền, vận động

Tiếp tục thực hiện nghiêm túc, đồng bộ các nội dung, hình thức tuyên truyền, vận động đã xác định tại Kế hoạch số 22-KH/TU của Thành ủy; đồng thời, đổi mới phương thức triển khai theo hướng đa dạng, linh hoạt, kết hợp giữa tuyên truyền truyền thống với truyền thông số, tăng cường tương tác, phù hợp với yêu cầu vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp. Tập trung thực hiện các hình thức sau:

2.1. Đa dạng hóa phương thức tuyên truyền, kết hợp chặt chẽ trực tiếp - trực tuyến - đa phương tiện

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết bằng hệ thống hình thức linh hoạt, đồng bộ theo từng cấp, từng địa bàn và nhóm đối tượng; bảo đảm tính trang trọng, nghiêm túc trong các hội nghị trực tiếp, đồng thời mở rộng quy mô, phạm vi tiếp cận thông qua hội nghị trực tuyến kết nối nhiều điểm cầu.

- Trong sinh hoạt chi bộ định kỳ và chuyên đề, sinh hoạt cơ quan, đơn vị và khu dân cư, lồng ghép nội dung Nghị quyết với nhiệm vụ chính trị cụ thể của từng địa phương, cơ quan, đơn vị; hạn chế truyền đạt một chiều, nặng lý luận; tăng cường trao đổi, thảo luận và giải quyết các tình huống gắn với thực tiễn công tác và đời sống xã hội.

- Khuyến khích sử dụng các hình thức trình bày trên nền tảng số, đa phương tiện, trực quan như infographic, video ngắn, clip minh họa, sơ đồ hóa mục tiêu, chỉ tiêu và nhiệm vụ trọng tâm của Nghị quyết; bảo đảm nội dung tuyên truyền dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện.

- Người đứng đầu cấp ủy, chính quyền các cấp chịu trách nhiệm cụ thể hóa nội dung Nghị quyết thành chương trình hành động, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị; gắn việc học tập, quán triệt với đăng ký công trình, phần việc cụ thể; lấy kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị và mức độ chuyển biến thực tiễn làm thước đo đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động.

2.2. Tăng cường truyền thông trên nền tảng số, phát huy hệ sinh thái truyền thông chính thống

- Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền; khai thác hiệu quả Cổng/Trang Thông tin điện tử Thành phố, Sở tay đăng viên điện tử, iHanoi, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị và hệ thống fanpage truyền thông chính thống của cơ quan Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, các xã, phường, thôn, tổ dân phố.

- Xây dựng nội dung truyền thông phù hợp với môi trường số: thông tin ngắn gọn, trực quan, thông điệp rõ ràng; xây dựng bộ nhận diện truyền thông thống nhất về việc triển khai thực hiện Nghị quyết; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, có định hướng.

- Thực hiện nguyên tắc cung cấp thông tin sớm, từ xa; tăng cường tương tác với người dân và doanh nghiệp; chủ động nắm bắt dư luận xã hội, kịp thời phản hồi các vấn đề được quan tâm, góp phần nâng cao tính minh bạch và hiệu quả truyền thông chính sách.

- Tăng cường theo dõi, phát hiện, đấu tranh với các thông tin sai trái, xuyên tạc; chia sẻ, lan tỏa thông tin chính thống, góp phần giữ vững ổn định tư tưởng và sự đồng thuận xã hội.

- Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông đa nền tảng như bài viết chuyên đề, podcast, video clip, bản tin điện tử, chuyên mục trực tuyến... tạo sự liên thông giữa báo chí - nền tảng số - hệ thống truyền thanh cơ sở, góp phần mở rộng phạm vi và hiệu quả lan tỏa của công tác tuyên truyền.

2.3. Phát huy vai trò hệ thống dân vận và lực lượng tuyên truyền ở cơ sở, đưa Nghị quyết đến từng khu dân cư

- Huy động đồng bộ hệ thống khối dân vận, tổ dân vận, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở, người có uy tín trong cộng đồng, già làng, trưởng thôn, tổ trưởng tổ dân phố... làm lực lượng nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động ở cơ sở.

- Đưa nội dung Nghị quyết vào sinh hoạt cộng đồng, sinh hoạt tổ dân phố, thôn; gắn công tác tuyên truyền với vận động thực hiện các phong trào thi đua yêu nước, các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết vấn đề dân sinh, xây dựng đô thị văn minh, nông thôn mới và chuyển đổi số ở cơ sở.

- Thực hiện phương châm “nghe dân nói, nói dân hiểu, làm dân tin”; phát huy vai trò giám sát, phản biện của Nhân dân trong quá trình tổ chức thực hiện; kịp thời nắm bắt, tổng hợp và phản ánh những kiến nghị, đề xuất từ cơ sở để các cấp ủy, chính quyền xem xét, xử lý.

- Thông qua hoạt động tuyên truyền và vận động ở cơ sở, từng bước chuyển hóa nội dung Nghị quyết thành hành động cụ thể của người dân, trong từng gia đình, từng cộng đồng dân cư.

2.4. Tổ chức các chuyên đề, tọa đàm, diễn đàn đối thoại chính sách theo nhóm vấn đề trọng tâm

- Căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ lớn của Nghị quyết, lựa chọn những nội dung trọng tâm, những vấn đề mới, phức tạp, có tác động trực tiếp đến đời sống Nhân dân để tổ chức các chuyên đề, tọa đàm, hội thảo, diễn đàn đối thoại.

- Tăng cường đối thoại trực tiếp giữa người đứng đầu cấp ủy, chính quyền với cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân bằng nhiều hình thức linh hoạt và phù hợp với địa bàn, lĩnh vực, đối tượng; kịp thời giải đáp những băn khoăn, kiến nghị; tạo sự minh bạch trong thông tin và củng cố niềm tin, sự đồng thuận xã hội.

- Thông qua các diễn đàn, phát hiện và lan tỏa những sáng kiến, mô hình hay, cách làm hiệu quả; đồng thời nhận diện sớm những khó khăn, vướng mắc trong tổ chức thực hiện để kịp thời điều chỉnh giải pháp phù hợp.

2.5. Xây dựng chuyên mục, chuyên trang và các chiến dịch truyền thông theo từng trục nội dung của Nghị quyết

- Tổ chức xây dựng các chuyên mục, chuyên trang, tuyển bài và chiến dịch truyền thông gắn với các trục nội dung lớn của Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố như: hoàn thiện thể chế và đổi mới quản trị; phát triển khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; xây dựng văn hóa và con người Thủ đô; phát triển giáo dục, y tế và an sinh xã hội; quy hoạch, phát triển đô thị và bảo vệ môi trường; quốc phòng, an ninh và hội nhập quốc tế; xây dựng Đảng trong sạch, vững mạnh.

- Tổ chức truyền thông theo lộ trình và từng giai đoạn, xác định rõ thông điệp trọng tâm; kết hợp tuyên truyền chính sách với biểu dương các mô hình tiêu biểu, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến; tạo khí thế thi đua thực hiện Nghị quyết trong toàn hệ thống chính trị và trong Nhân dân.

- Định kỳ sơ kết, tổng kết các đợt cao điểm truyền thông; đánh giá hiệu quả thông qua mức độ tiếp cận thông tin, mức độ quan tâm và tương tác của xã hội, sự chuyển biến trong nhận thức và hành động, cũng như kết quả thực tiễn của việc triển khai Nghị quyết; bảo đảm công tác tuyên truyền, vận động thực sự trở thành động lực thúc đẩy thực hiện thắng lợi Nghị quyết.

III. GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

Kết hợp với các nhóm giải pháp nêu trong Kế hoạch số 22-KH/TU, ngày 17/12/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy để công tác tuyên truyền, vận động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng đạt hiệu quả thực chất, tạo chuyển biến rõ nét trong nhận thức và hành động của toàn hệ thống chính trị và Nhân dân. Giải pháp nhằm khắc phục hạn chế trước mắt và hướng tới xây dựng phương thức tuyên truyền, vận động hiện đại, chuyên nghiệp, dựa trên dữ liệu và đối thoại xã hội; bảo đảm công tác tuyên giáo, dân vận thực sự đi trước một bước, tạo đồng thuận, củng cố niềm tin và thúc đẩy thực hiện thắng lợi Nghị quyết trong toàn Thành phố.

1. Giải pháp về thể chế và cơ chế phối hợp

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy chế, quy định, hướng dẫn về công tác tuyên truyền, vận động bảo đảm thống nhất, đồng bộ, phù hợp với mô hình tổ chức mới và yêu cầu quản trị hiện đại; làm rõ chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của từng cơ quan, đơn vị, khắc phục tình trạng chồng chéo, trùng lặp hoặc bỏ trống trách nhiệm.

- Hoàn thiện cơ chế phối hợp theo nguyên tắc “một việc - một thông điệp thống nhất - một đầu mối xuyên suốt”, xác định rõ cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp và trách nhiệm cụ thể của từng cấp; bảo đảm thông tin được truyền đạt thống nhất từ Thành phố đến cơ sở, đồng thời phản hồi từ cơ sở được tổng hợp, xử lý kịp thời, chính xác.

- Tăng cường cơ chế phối hợp giữa công tác tuyên giáo và dân vận với hoạt động của chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội; gắn tuyên truyền với tổ chức thực hiện, bảo đảm nội dung tuyên truyền xuất phát từ yêu cầu thực tiễn và phục vụ trực tiếp việc triển khai các nhiệm vụ phát triển của Thành phố.

2. Giải pháp về nâng cao chất lượng đội ngũ

- Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm cho đội ngũ làm công tác tuyên truyền, dân vận các cấp; chú trọng cập nhật kiến thức về truyền thông chính sách, kỹ năng xây dựng thông điệp, phương pháp thuyết phục, đối thoại và xử lý các tình huống thực tiễn.

- Bồi dưỡng năng lực số cho đội ngũ cán bộ: kỹ năng sử dụng các nền tảng số, sản xuất nội dung đa phương tiện, khai thác và phân tích dữ liệu truyền thông; nâng cao năng lực nhận diện, dự báo và xử lý khủng hoảng truyền thông, nhất là trong môi trường mạng xã hội.

- Quan tâm xây dựng lực lượng cộng tác viên, tuyên truyền viên và cán bộ dân vận cơ sở có bản lĩnh chính trị vững vàng, am hiểu địa bàn, gần dân, sát dân; phát huy vai trò của đội ngũ này là một phần quan trọng của hệ thống tuyên giáo, dân vận Thành phố trong việc lan tỏa thông tin chính thống và nắm bắt kịp thời tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân.

3. Giải pháp về chuyển đổi số, dữ liệu và phân tích dư luận xã hội

- Từng bước xây dựng và hoàn thiện hệ thống dữ liệu phục vụ công tác tuyên truyền, vận động của Thành phố theo chỉ đạo, triển khai của Trung ương, bao gồm dữ liệu về đối tượng tuyên truyền, nội dung tuyên truyền, kết quả thực hiện, các mô hình điển hình và thông tin phản ánh dư luận xã hội; trong đó các cơ quan, đơn vị và địa phương có trách nhiệm cập nhật thường xuyên, đảm bảo dữ liệu “đúng, đủ, sạch, sống” và chia sẻ thông tin theo phân cấp.

- Ứng dụng các công cụ theo dõi, phân tích dư luận xã hội trên môi trường số; chủ động tổng hợp, đánh giá xu hướng thông tin, mức độ quan tâm và phản hồi của người dân đối với các chủ trương, chính sách của Thành phố; từ đó kịp thời điều chỉnh nội dung và phương thức tuyên truyền phù hợp với thực tiễn.

- Từng bước chuẩn hóa quy trình thu thập - phân tích - phản hồi thông tin theo hướng khoa học, dựa trên bằng chứng; chuyển mạnh từ phương thức đánh giá cảm tính sang quản trị truyền thông dựa trên dữ liệu.

4. Giải pháp về huy động nguồn lực xã hội

- Bố trí, phân bổ và sử dụng nguồn lực phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ thực hiện công tác tuyên truyền, vận động Nghị quyết trong từng giai đoạn; gắn trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền và người đứng đầu với việc bảo đảm điều kiện triển khai, khắc phục tình trạng phát động phong trào rộng nhưng thiếu điều kiện tổ chức thực hiện hoặc triển khai hình thức.

- Việc bảo đảm kinh phí và các điều kiện phục vụ công tác tuyên truyền, vận động được thực hiện theo đúng quy định; ưu tiên phân bổ nguồn lực cho cơ sở, khu dân cư và các địa bàn trọng điểm, nơi trực tiếp tổ chức thực hiện và chịu tác động của chính sách.

- Thành phố hướng dẫn, khuyến khích các địa phương chủ động lồng ghép nguồn lực ngân sách dành cho công tác tuyên truyền, vận động từ các chương trình, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động; tăng cường cơ chế giao nhiệm vụ gắn với sản phẩm, kết quả cụ thể và tiêu chí đánh giá rõ ràng.

- Đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động tuyên truyền, văn hóa, truyền thông cộng đồng trên cơ sở bảo đảm định hướng chính trị, tuân thủ pháp luật và giữ vững vai trò chủ đạo của cơ quan Đảng, Nhà nước; phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân, nghệ nhân, trí thức, văn nghệ sĩ, nhà khoa học, chuyên gia và người có uy tín trong cộng đồng tham gia lan tỏa các giá trị tích cực, cổ vũ tinh thần đổi mới, sáng tạo trong thực hiện Nghị quyết.

- Việc huy động và sử dụng nguồn lực phải bảo đảm công khai, minh bạch, đúng mục tiêu, tránh thương mại hóa hoạt động tuyên truyền; bảo đảm mọi nguồn lực được sử dụng hiệu quả, thiết thực.

5. Giải pháp về kiểm tra, giám sát và đánh giá

- Xây dựng tiêu chí đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động, bao gồm các tiêu chí về mức độ tiếp cận thông tin, mức độ hiểu và đồng thuận của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, mức độ chuyển biến trong hành động và kết quả thực hiện các nhiệm vụ gắn với nội dung tuyên truyền.

- Định kỳ tổ chức khảo sát dư luận xã hội, đo lường mức độ hài lòng và niềm tin của Nhân dân đối với việc triển khai Nghị quyết; coi đây là một chỉ báo quan trọng để điều chỉnh nội dung và phương thức tuyên truyền.

- Thực hiện sơ kết, tổng kết chuyên đề hằng năm; kịp thời biểu dương các mô hình hiệu quả, đồng thời phê bình, chấn chỉnh những nơi triển khai hình thức, kém hiệu quả.

- Công tác kiểm tra, giám sát và đánh giá phải được thực hiện thường xuyên, dựa trên dữ liệu, đánh giá được chất lượng và tác động thực tiễn, đồng thời gắn kết quả đánh giá với trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tổ chức thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân công nhiệm vụ

1.1. Ban Thường vụ Thành ủy: chỉ đạo chung. Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy chịu trách nhiệm chỉ đạo triển khai thực hiện trong ngành, lĩnh vực, địa bàn phụ trách.

1.2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy: Chủ trì hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, tham mưu đánh giá, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ.

1.3. Các ban Đảng và Văn phòng Thành ủy: Triển khai thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ.

1.4. Đảng ủy UBND Thành phố: Chỉ đạo công tác tuyên truyền, vận động của các sở, ban, ngành Thành phố, UBND các xã, phường; thực hiện công tác dân vận chính quyền. Chỉ đạo cụ thể hóa việc phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền, dân vận trong các quy định, quy trình công tác của các cơ quan, đơn vị; chỉ đạo cung cấp thông tin kịp thời, đầy đủ, nhất là những vấn đề phức tạp, bảo đảm thông tin thống nhất, phục vụ tuyên truyền chính xác và không bị động. Bố trí nguồn lực (kinh phí, cơ sở vật chất) đúng quy định để bảo đảm cho công tác tuyên truyền, dân vận được triển khai đồng bộ, hiệu quả.

1.5. Đảng ủy HĐND Thành phố: Chỉ đạo xây dựng các cơ chế, chính sách đảm bảo hoạt động tuyên truyền, dân vận theo thẩm quyền; tăng cường giám sát việc tổ chức thực hiện Luật Thực hiện dân chủ ở cơ sở; phối hợp với Ủy ban nhân dân Thành phố và các cơ quan liên quan kịp thời tháo gỡ vướng mắc, điều chỉnh chính sách phù hợp thực tiễn; phát huy vai trò tiếp xúc cử tri, lắng nghe, phản ánh ý kiến Nhân dân, góp phần củng cố đồng thuận xã hội và “thế trận lòng dân”.

1.6. Đảng ủy Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố: Chỉ đạo công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân trong hệ thống MTTQ Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội và các hội quần chúng; chủ trì thực hiện công tác giám sát, phản biện xã hội, góp ý xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị.

1.7. Đảng ủy Bộ Tư lệnh Thủ đô, Đảng ủy Công an Thành phố: Chỉ đạo thực hiện công tác dân vận của lực lượng vũ trang; chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động gắn với thực hiện nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trong nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, công tác dân tộc, tôn giáo, xử lý hiệu quả các điểm nóng, vụ việc phức tạp ngay từ cơ sở.

1.8. Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội: Đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và kết quả triển khai thực hiện; mở chuyên trang, chuyên mục, lan tỏa các điểm mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo; đồng thời, phát hiện, phê phán những hành vi thực hiện chưa đúng quy định, chủ động định hướng dư luận, phản bác thông tin sai trái, xấu độc...

1.9. Đảng ủy các xã, phường và đảng ủy trực thuộc Thành ủy: Chỉ đạo triển khai công tác học tập, quán triệt Nghị quyết nghiêm túc, hiệu quả trong Đảng bộ và tuyên truyền sâu rộng trong Nhân dân; cụ thể hóa bằng chương trình công tác hằng năm của cấp ủy, chính quyền địa phương. Phát huy vai trò của hệ thống truyền thanh, bản tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên ở địa phương trong việc truyền tải nội dung Nghị quyết đến chi bộ, tổ dân phố, khu dân cư để mọi cán bộ, đảng viên và đông đảo Nhân dân hiểu rõ và đồng thuận thực hiện.

2. Công tác kiểm tra, đánh giá và công khai kết quả

2.1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy:

- Định kỳ hằng quý rà soát tiến độ, kiểm điểm kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo Thường trực, Ban Thường vụ Thành ủy gắn với báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch số 22-KH/TU; tham mưu sơ kết giữa năm và tổng kết hằng năm để đánh giá toàn diện tình hình, chỉ ra hạn chế, nguyên nhân và đề ra nhiệm vụ, giải pháp bổ sung trong thời gian tiếp theo. Khi cần thiết, tham mưu, tổ chức họp đột xuất để xử lý những vấn đề mới phát sinh.

- Chủ trì tham mưu khen thưởng kịp thời đối với các mô hình tốt, điển hình “Dân vận khéo”, các tập thể, cá nhân thực hiện hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động; đồng thời chấn chỉnh, phê bình nghiêm túc những nơi làm chưa tốt, chậm tiến độ hoặc thiếu trách nhiệm, gắn với trách nhiệm người đứng đầu.

2.2. Ủy ban Kiểm tra Thành ủy chủ trì tham mưu Thành ủy thực hiện kiểm tra, giám sát chuyên đề và thường xuyên về việc thực hiện Kế hoạch gắn với kiểm tra, giám sát thực hiện Kế hoạch số 22-KH/TU.

2.3. Các cơ quan, địa phương, đơn vị định kỳ hằng quý báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch tuyên truyền, vận động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố về Ban Thường vụ Thành ủy (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy) để tổng hợp, theo dõi, tham mưu chỉ đạo chung. Báo cáo phải đầy đủ số liệu, sản phẩm cụ thể, mô hình tiêu biểu, tồn tại, hạn chế và đề xuất giải pháp.

Đề nghị các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị-xã hội, các cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện; kịp thời báo cáo kết quả, khó khăn, vướng mắc để Ban Thường vụ Thành ủy xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Đồng chí Bí thư Thành ủy,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW, } (để b/cáo)
- Ban Thường vụ Thành ủy,
- Thường trực HĐND, UBND Thành phố,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Thành phố,
- Các ban Đảng và Văn phòng Thành ủy,
- Các sở, ban, ngành Thành phố,
- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy,
- Các đảng ủy xã, phường,
- Các đồng chí Thành ủy viên,
- Lưu: VT.



T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

Nguyễn Trọng Đông

PHỤ LỤC
DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TUYÊN TRUYỀN, VẬN ĐỘNG
THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI BIỂU TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIV CỦA ĐẢNG
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 54 -KH/TU, ngày 20 tháng 3 năm 2026 của Thành ủy)

STT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM
I	NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THEO TỪNG NĂM				
1.	Tham mưu Ban Chỉ đạo của Thành ủy Tổng kết 100 năm lãnh đạo của Đảng bộ Hà Nội (1930-2030), định hướng phát triển thành phố Hà Nội 100 năm tiếp theo (2030-2130) và Tổng kết 40 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội.	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Các Ban Xây dựng Đảng của Thành ủy, Đảng ủy UBND TP, Đảng ủy HĐND TP và các sở, ban, ngành liên quan	Theo chỉ đạo của TW	Dự thảo QĐ thành lập BCD, Tổ giúp việc, Phân công nhiệm vụ, Kế hoạch hoạt động và 02 Đề án Tổng kết
2.	Dự thảo Kế hoạch học tập chuyên đề toàn khóa nhiệm kỳ Đại hội XIV của Đảng, nhiệm kỳ Đại hội XVIII đảng bộ Thành phố về Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh theo chỉ đạo của Trung ương	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Các Ban Xây dựng Đảng của Thành ủy và VPTU	Năm 2026	Kế hoạch
3.	Xây dựng Quy chế công tác tuyên truyền, dân vận của Thành phố	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Đảng ủy UBND Thành phố, Đảng ủy HĐND Thành phố, Đảng ủy UB MTTQ VN Thành phố	Năm 2026	Quy chế
4.	Triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch phối hợp giữa các cơ quan trong công tác tuyên truyền, dân vận.	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Đảng ủy UBND Thành phố, Bộ Tư lệnh Thủ đô, Công an Thành phố và các đơn vị khác có liên quan	Năm 2026	Chương trình, kế hoạch
5.	Hướng dẫn quy chế hoạt động của Khối Dân vận, Tổ dân vận	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Đảng ủy các xã, phường trực thuộc Thành ủy	Năm 2026	Văn bản hướng dẫn

STT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM
6.	Hướng dẫn thực hiện công tác dân vận trong giải phóng mặt bằng các dự án	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Đảng ủy UBND Thành phố	Năm 2026	Văn bản hướng dẫn
7.	Hướng dẫn xây dựng, triển khai và tiêu chí đánh giá mô hình “Dân vận khéo”	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Đảng ủy các xã, phường, các đảng ủy trực thuộc Thành ủy	Năm 2026	Văn bản hướng dẫn
8.	Hướng dẫn thực hiện dân chủ ở cơ sở (xây dựng, triển khai một số quy chế thực hiện dân chủ ở cơ sở trong các loại hình mới)	Đảng ủy UBND Thành phố	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Đảng ủy Ủy ban MTTQ Việt Nam TP	Năm 2026	Văn bản hướng dẫn
9.	Tổ chức cuộc thi tìm hiểu về Nghị quyết Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Các Đảng ủy trực thuộc Thành ủy	Năm 2026	Cuộc thi
10.	Biên soạn tài liệu bồi dưỡng về công tác xây dựng Đảng và các đoàn thể nhân dân trong các doanh nghiệp ngoài khu vực nhà nước nhiệm kỳ 2025 - 2030	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Viện xây dựng Đảng; Đảng ủy các cơ quan Đảng Thành phố, Đảng ủy UBND TP, Trường ĐTCB Lê Hồng Phong, các ban, sở, ngành	Năm 2026	Bộ tài liệu
11.	Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng trong xây dựng văn hóa tiết kiệm, phòng, chống lãng phí trên địa bàn TP Hà Nội	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Các Ban Xây dựng Đảng của Thành ủy	Năm 2026	Chi thị
12.	Chỉ đạo nâng cao hiệu quả phong trào thi đua “Dân vận khéo” trong tình hình mới	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Đảng ủy Ủy ban MTTQ Việt Nam TP, các cấp ủy trực thuộc Thành ủy	Năm 2026	Chi thị
13.	Chỉ đạo đổi mới chế độ thông tin, báo cáo về công tác tuyên truyền, dân vận theo hướng ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số; xây dựng tiêu chí đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động, bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ với các giải pháp chủ yếu đã nêu trong Kế hoạch.	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	MTTQ, các tổ chức CT-XH, các cấp ủy trực thuộc TU	Năm 2026	Văn bản hướng dẫn

STT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM
14.	Xây dựng Chương trình tổng thể tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thủ đô phát triển văn hiến, văn minh, hiện đại, hăng phúc trong kỷ nguyên mới với thông điệp tuyên truyền, thiết kế trang trí giàu bản sắc kết hợp công nghệ hiện đại, đa nền tảng	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Năm 2026	Chương trình
15.	Hướng dẫn tiêu chí nhận diện từ sớm các vấn đề tiềm ẩn phức tạp và quy trình xử lý khủng hoảng truyền thông	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Năm 2026	Hướng dẫn
16.	Xây dựng cơ chế đặc thù về kinh phí dành cho viết tin bài, video... phục vụ tuyên truyền	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Năm 2026	Nghị quyết của UBND TP
17.	Triển khai thực hiện Đề án số 03-ĐA/TU, ngày 27/02/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về thông tin, truyền thông Thành phố giai đoạn 2026 - 2030	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Đảng ủy UBND TP, cơ quan Báo và Phát thanh, truyền hình Hà Nội	2026 - 2030	Các sản phẩm thông tin - truyền thông
18.	Nghiên cứu, chỉ đạo bố trí lực lượng kết hợp làm công tác tuyên truyền, vận động ở khu dân cư, thôn, tổ dân phố hài hòa giữa uy tín, kinh nghiệm và chuẩn hóa, sức trẻ	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Ban Tổ chức Thành ủy, Đảng ủy Ủy ban MTTQ Thành phố	Năm 2027	Văn bản chỉ đạo
19.	Tổ chức phong trào thi đua chuyên đề để khen thưởng, khích lệ kịp thời đối với tập thể, cá nhân có mô hình mới, cách làm sáng tạo, nhất là đối với nhiệm vụ tuyên truyền, vận động khó hoặc nhạy cảm	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Ban Tổ chức Thành ủy, Đảng ủy UBND Thành phố, Đảng ủy Ủy ban MTTQ Thành phố	Năm 2027	Kế hoạch thi đua
20.	Nghiên cứu tăng kinh phí hỗ trợ hoạt động của tổ dân vận; cơ chế khuyến khích đối với đội ngũ cốt cán, người có uy tín, chức sắc, nhà tu hành tham gia công tác tuyên truyền, vận động.	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận TU, Đảng ủy UBND TP, Ủy ban MTTQ TP	Năm 2027	Nghị quyết của UBND TP
21.	Tham mưu Thành ủy thực hiện kiểm tra, giám sát chuyên đề và thường xuyên về việc thực hiện Kế hoạch gắn với kiểm tra, giám sát thực hiện Kế hoạch số 22-KH/TU	Ủy ban Kiểm tra Thành ủy	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Đảng ủy UBND Thành phố	Năm 2027	Văn bản chỉ đạo

STT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM
22.	Nghiên cứu cơ chế huy động doanh nghiệp, văn nghệ sỹ, trí thức, người có ảnh hưởng trên mạng xã hội đồng hành trong các chiến dịch tuyên truyền, vận động về đảm bảo trật tự, môi trường, giao thông, văn hóa đô thị...	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Đảng ủy HĐND Thành phố, Ủy ban MTTQ Thành phố	Năm 2028	Nghị quyết của HĐND TP
II CÁC NHIỆM VỤ ĐỊNH KỲ, THƯỜNG XUYÊN					
23.	Đẩy mạnh thực hiện công tác dân vận chính quyền: giải phóng mặt bằng các dự án trọng điểm; bảo vệ môi trường sáng, xanh, sạch, đẹp; giữ gìn trật tự, an ninh, an toàn xã hội; khởi nghiệp sáng tạo, phát triển kinh tế; xây dựng công dân số, chính quyền số, xã hội số; xây dựng cộng đồng đoàn kết, văn minh,...	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Đảng ủy các cơ quan Đảng Thành phố, Đảng ủy UBND Thành phố và các cơ quan liên quan	2026 - 2030	Các chương trình, kế hoạch triển khai công tác dân vận chính quyền thuộc từng lĩnh vực
24.	Tổ chức giải báo chí về xây dựng Đảng và giải báo chí về phát triển văn hóa, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Sở Văn hóa – Thể thao, các cơ quan báo chí của Thành phố	Tổ chức hàng năm	Các giải báo chí
25.	Tổ chức cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy	Tổ chức hàng năm	Cuộc thi
26.	Cụ thể hóa nhiệm vụ công tác tuyên truyền, vận động theo Chương trình phối hợp vào các quy định, quy trình công tác của các cơ quan quản lý nhà nước	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, UB MTTQ Việt Nam TP	2026 - 2030	Các quy định, quy trình công tác
27.	Nghiên cứu tích hợp các thông tin phản ánh hiện trường, điểm nóng dư luận trong ứng dụng iHanoi để phục vụ lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền, vận động.	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Đảng ủy UB MTTQ Việt Nam TP	2026 - 2030	Phần mềm ứng dụng
28.	Nghiên cứu tích hợp chức năng theo dõi công tác tuyên truyền, nắm bắt dư luận xã hội, tiếp nhận phản ánh của Nhân dân vào hệ thống Trung tâm Điều hành Thông minh (IOC) và Dashboard chỉ đạo – điều hành các cấp, từng bước quản lý công tác tuyên truyền, dân vận bằng	Đảng ủy UBND TP	Văn phòng Thành ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Đảng ủy UB MTTQ Việt Nam TP	2026 - 2030	Phần mềm ứng dụng

STT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM
	đữ liệu số, hỗ trợ cấp ủy, chính quyền trong theo dõi tình hình, kịp thời chỉ đạo xử lý các vấn đề nổi lên tại cơ sở, góp phần nâng cao hiệu quả lãnh đạo, điều hành trong bối cảnh chuyển đổi số.				
29.	Nghiên cứu ứng dụng công nghệ trong nắm bắt, phân tích dư luận xã hội, phát hiện sớm vấn đề tư tưởng, điểm nóng, khủng hoảng truyền thông để định hướng kịp thời.	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, UB MTTQ Việt Nam TP	2026 - 2030	Phần mềm ứng dụng
30.	Vận hành có hiệu quả hệ thống lắng nghe hai chiều các cấp qua nền tảng ứng dụng số kết hợp phân luồng xử lý thông tin nhanh chóng, kịp thời, chính xác.	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, UB MTTQ Việt Nam TP	2026 - 2030	Phần mềm ứng dụng
31.	Xây dựng bộ nhận diện truyền thông thống nhất trong tuyên truyền, vận động thực hiện Nghị quyết Đại hội XVIII ĐBTP; sản xuất video ngắn, infographic, podcast, bản tin dữ liệu...	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, UB MTTQ Việt Nam TP	2026 - 2030	Bộ nhận diện
32.	Nghiên cứu công khai tiến độ thực hiện Nghị quyết, các chỉ tiêu OKR – KPI lên nền tảng số để giám sát.	Đảng ủy UBND TP	Ủy ban Kiểm tra Thành ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Đảng ủy UB MTTQ VN TP	2026 - 2030	Phần mềm ứng dụng
33.	Tập huấn kỹ năng truyền thông số, xử lý khủng hoảng, vận động cộng đồng trong môi trường mạng.	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Đảng ủy Ủy ban MTTQ VN TP	2026 - 2030	Các lớp tập huấn
34.	Đẩy mạnh truyền thông Hà Nội là “Thành phố vì hòa bình”, “Thành phố sáng tạo”, “Thành phố học tập toàn cầu” của UNESCO, Thủ đô kết nối toàn cầu trên kênh truyền hình đối ngoại quốc gia (Vietnam Today) và các kênh thông tin đối ngoại khác	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và các cơ quan liên quan	2026 - 2030	Sản phẩm truyền thông

STT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM
35.	Phối hợp với các đại sứ quán, tổ chức quốc tế, thành phố kết nghĩa để đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và các cơ quan liên quan	2026 - 2030	Các chương trình, biên bản ghi nhớ, hợp tác...
36.	Tổ chức sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội đặc trưng của Hà Nội	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các cơ quan liên quan	2026 - 2030	Các sự kiện
37.	Đẩy mạnh các hoạt động đối ngoại Nhân dân, duy trì tốt các hoạt động giao lưu hữu nghị thường niên	Đảng ủy UBND TP	Đảng ủy Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố, Ban Tuyên giáo và Dân vận TU	2026 - 2030	Các sự kiện
38.	Tuyên truyền hình ảnh Hà Nội văn minh, thanh lịch, nghĩa tình, đoàn kết, thành phố đáng sống. Kết nối giới chuyên gia, doanh nhân quốc tế, cộng đồng người nước ngoài tại Hà Nội để đóng góp xây dựng Hà Nội xanh, văn minh, hiện đại	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận TU, Đảng ủy Ủy ban MTTQ Việt Nam TP	2026 - 2030	Các hoạt động tuyên truyền, các hội nghị, hội thảo, chương trình kết nối
39.	Đẩy mạnh xã hội hóa, định hướng, hỗ trợ và huy động sự tham gia của doanh nhân, dòng họ, địa phương trong nghiên cứu về các danh nhân trong dòng họ, về phát triển giá trị di sản của quê hương	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận TU, Đảng ủy Ủy ban MTTQ Việt Nam TP	2026 - 2030	Các sản phẩm nghiên cứu khoa học, các hội nghị, hội thảo,
40.	Tổ chức diễn đàn, phát huy vai trò doanh nghiệp trong tuyên truyền các chính sách, mô hình phát triển. Tạo điều kiện và đẩy mạnh hoạt động của các hội doanh nghiệp, nhất là trong thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	Đảng ủy UBND TP	Ban Tuyên giáo và Dân vận TU, Đảng ủy Ủy ban MTTQ Việt Nam TP	2026 - 2030	Các hoạt động, các hội nghị, hội thảo, chương trình
41.	Tổ chức chương trình, chuyên mục báo chí tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh từ thành phố đến phường, xã (cơ sở)	Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa - Thể thao Hà Nội, các sở, ban, ngành Thành phố, các cấp ủy trực thuộc Thành ủy	2026 - 2030	Các chương trình phát thanh, truyền hình; các bài viết trong chuyên mục "Sửa đổi lỗi lầm việc" trên báo in, báo điện tử

STT	NHIỆM VỤ CỤ THỂ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN	SẢN PHẨM
42.	Tổ chức chương trình, chuyên mục báo chí tuyên truyền về tầm nhìn chính trị mới, cam kết mạnh mẽ của Thành phố, mọi chương trình, quyết sách đều xoay quanh người dân, tất cả hướng tới mục tiêu chung làm cho cuộc sống của nhân dân tốt đẹp hơn, hạnh phúc hơn.	Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa - Thể thao Hà Nội, các sở, ban, ngành Thành phố, các cấp ủy trực thuộc Thành ủy	2026 - 2030	Các chương trình phát thanh, truyền hình; các bài viết trong chuyên mục “Đời sống mới” trên báo in, báo điện tử
43.	Tổ chức chương trình, chuyên mục báo chí tuyên truyền về các nội dung triển khai, thực hiện các nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII trong các đơn vị trong toàn Thành phố (Thành ủy, UBND, HĐND, các sở, ngành, cấp cơ sở)	Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa - Thể thao Hà Nội, các sở, ban, ngành Thành phố, các cấp ủy trực thuộc Thành ủy	2026 - 2030	Các chương trình phát thanh, truyền hình; các bài viết trong chuyên mục “Đưa nghị quyết vào đời sống” trên báo in, báo điện tử
44.	Tổ chức chương trình, chuyên mục báo chí tuyên truyền về Hà Nội là Thủ đô “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại”, xanh, thông minh, nơi hội tụ tinh hoa văn hóa, hội nhập quốc tế sâu rộng	Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa - Thể thao Hà Nội, các sở, ban, ngành Thành phố, các cấp ủy trực thuộc Thành ủy	2026 - 2030	Các chương trình phát thanh, truyền hình; các bài viết trong chuyên mục “Hà Nội hôm nay” trên báo in, báo điện tử



