

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông về chuyển đổi giao thông xanh trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Kế hoạch số 267/KH-UBND ngày 30/9/2025 của UBND Thành phố về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TTg ngày 12/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về một số nhiệm vụ cấp bách, quyết liệt ngăn chặn, giải quyết tình trạng ô nhiễm môi trường; Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 27/02/2026 của UBND Thành phố về việc Chuyển đổi phương tiện taxi sử dụng nhiên liệu hóa thạch sang sử dụng điện, năng lượng xanh trên địa bàn thành phố Hà Nội, Sở Văn hoá và Thể thao ban hành Kế hoạch truyền thông về Chuyển đổi giao thông xanh trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Xây dựng và triển khai một chiến dịch truyền thông sâu rộng, đồng bộ, hiệu quả nhằm tạo ra sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của toàn xã hội, tạo sự đồng thuận cao trong việc thực hiện các mục tiêu chuyển đổi giao thông xanh của Thành phố Hà Nội.

- Huy động sự vào cuộc đồng bộ của xã hội trong thực hiện các chính sách về chuyển đổi phương tiện và phát thải thấp, góp phần xây dựng Hà Nội trở thành đô thị xanh, thông minh.

- Công tác tuyên truyền bám sát chỉ đạo của Trung ương và Thành phố, triển khai đồng bộ, sâu rộng, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng và địa bàn cụ thể. Nội dung truyền thông ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, có tính thuyết phục cao, tác động trực tiếp đến ý thức và thay đổi hành vi của người dân.

- Vận động người dân đồng hành, chia sẻ, ủng hộ các chủ trương của Trung ương và Thành phố và tích cực tham gia đảm bảo vệ sinh môi trường và trật tự đô thị, thi đua thực hiện Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp trên địa bàn Thành phố.

- Huy động sự tham gia của các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông Trung ương và địa phương tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú, linh hoạt, sáng tạo; đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng, tận dụng các kênh truyền thông hiện đại để mở rộng phạm vi tiếp cận với các đối tượng truyền thông, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức tuyên truyền thường xuyên, liên tục nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong nhận thức, hành động của người dân và xã hội. Tập trung vào 02 nhóm nội dung sau:

1.1. Truyền thông chính sách

- Tuyên truyền kết quả thực hiện Nghị quyết 48/NQ-CP ngày 05/4/2022 của Chính phủ về tăng cường bảo đảm trật tự, an toàn giao thông và chống ùn tắc giao thông giai đoạn 2022 - 2025; Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 12/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về một số nhiệm vụ cấp bách, quyết liệt ngăn chặn, giải quyết tình trạng ô nhiễm môi trường; Nghị quyết số 57/2025/NQ-HĐND ngày 26/11/2025 của HĐND thành phố Hà Nội quy định thực hiện vùng phát thải thấp trên địa bàn thành phố Hà Nội và các văn bản chỉ đạo liên quan.

- Thông tin về cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển hạ tầng giao thông xanh; các ưu đãi cho doanh nghiệp phát triển hạ tầng phục vụ thực hiện chuyển đổi xanh (sản xuất, lắp ráp phương tiện sử dụng năng lượng sạch, xanh; trạm/trụ sạc điện, điểm đổi pin...)

- Thông tin các chính sách hỗ trợ phí đăng ký, lệ phí cấp biển số phương tiện giao thông sử dụng năng lượng sạch, xanh và tiết kiệm năng lượng cho người dân khi mua mới để thực hiện chuyển đổi phương tiện theo lộ trình được ban hành.

- Thông tin lộ trình chuyển đổi phương tiện taxi sử dụng nhiên liệu hóa thạch (xăng, dầu) sang sử dụng điện, năng lượng xanh theo định hướng phát triển giao thông xanh, bền vững; góp phần thực hiện các mục tiêu quốc gia về giảm phát thải trong lĩnh vực giao thông vận tải, cải thiện chất lượng môi trường không khí đô thị.

- Thông tin về cơ chế, chính sách, lộ trình khuyến khích, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp chuyển đổi từ phương tiện sử dụng nhiên liệu hóa thạch sang phương tiện sử dụng năng lượng sạch, xanh hoặc sử dụng phương tiện công cộng.

- Thông tin các chính sách kiểm soát giá bán phương tiện sử dụng năng lượng sạch, xanh trên địa bàn Thành phố để đảm bảo bình ổn giá, hỗ trợ người dân trong việc mua, bán phương tiện theo từng đối tượng.

- Thông tin các chính sách ưu đãi, hỗ trợ cho các hoạt động thu hồi, tái chế và xử lý chất thải từ quá trình chuyển đổi phương tiện giao thông; sản xuất các sản phẩm thân thiện môi trường hướng tới mô hình kinh tế tuần hoàn, các khu công nghiệp tái chế nhằm mục tiêu giảm tỷ lệ rác thải phải chôn lấp, không để tồn đọng rác thải gây ô nhiễm môi trường.

- Thông tin về việc triển khai phát triển các mạng lưới giao thông công cộng thông qua việc bổ sung các tuyến buýt điện nhỏ (mini buýt) phục vụ người dân đi lại trong vùng phát thải thấp; mạng lưới xe đạp công cộng, mạng lưới cho thuê xe đạp, xe máy điện tại các đầu mối giao thông, điểm bãi đỗ xe.

1.2. Truyền thông vận động sự chung tay của xã hội, từ việc ưu tiên sử dụng đến sử dụng phương tiện xanh, sạch, thân thiện môi trường

- Chuyển đổi sang giao thông xanh là xu thế tất yếu và là giải pháp quan trọng giải quyết vấn đề ô nhiễm, ứng phó với biến đổi khí hậu, và xây dựng Thủ đô văn minh, hiện đại. Đồng thời, thể hiện trách nhiệm và cam kết của Việt Nam với cộng đồng quốc tế về phát triển bền vững.

- Tuyên truyền về tác động của ô nhiễm không khí đến sức khỏe và kinh tế. Nhấn mạnh lợi ích của phương tiện xanh, thân thiện môi trường (xe điện, xe đạp công cộng, phương tiện công cộng sử dụng năng lượng sạch...) đối với môi trường (giảm ô nhiễm không khí, giảm khí thải nhà kính), lợi ích kinh tế (tạo việc làm, thúc đẩy kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn) và lợi ích sức khỏe (cải thiện chất lượng không khí).

- Tuyên truyền thực hiện đề án phát thải thấp; giải thích rõ nội dung đề án, lộ trình triển khai, quyền lợi của người dân (môi trường sống tốt hơn, có nhiều lựa chọn di chuyển bền vững và thân thiện với môi trường; tiết kiệm chi phí nhiên liệu...), tạo đồng thuận cao trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, kế hoạch của Trung ương và Thành phố.

- Khuyến khích cộng đồng thay đổi hành vi, từ việc ưu tiên sử dụng phương tiện công cộng, xe đạp, đi bộ, đến sử dụng phương tiện cá nhân xanh. Xây dựng hình ảnh một xã hội năng động, văn minh và trách nhiệm thông qua việc ưu tiên các lựa chọn giao thông thân thiện với môi trường.

- Tuyên truyền phát huy vai trò giám sát của cộng đồng, khuyến khích người dân tích cực tham gia phản ánh kịp thời các hành vi vi phạm môi trường, trật tự đô thị, góp phần nâng cao hiệu lực quản lý và chất lượng thực thi tại cơ sở.

- Tuyên truyền nhân rộng các mô hình, cách làm hay, sáng tạo; biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phản ánh, phê bình đối với những đơn vị, địa phương chưa thực hiện tốt công tác môi trường, trật tự đô thị trên địa bàn.

2. Triển khai Năm cao điểm truyền thông về chuyển đổi giao thông xanh - năm 2026

- **Tập trung mở đợt tuyên truyền cao điểm trên các loại hình thông tin:** Tăng cường các tuyến tin, bài tuyên truyền trên báo chí; các chương trình, tọa đàm, giao lưu, cuộc thi, video clip ngắn, lễ tuyên dương... với nội dung và hình thức mới, trực quan, sinh động, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng và địa bàn cụ thể, mang thông điệp mạnh mẽ và có sức lan tỏa sâu rộng.

- **Truyền thông hướng dẫn:** Tuyên truyền, hướng dẫn người dân nâng cao ý thức giữ gìn vệ sinh, bảo vệ môi trường và trật tự đô thị; hướng dẫn người dân cách thức chuyển đổi và sử dụng các phương tiện giao thông xanh (các chính sách hỗ trợ sử dụng sạc pin đúng cách).

- **Truyền thông truyền cảm hứng, lan tỏa thông điệp tích cực:** Thông qua các kênh truyền thông để lan tỏa những câu chuyện, những tấm gương người tốt việc tốt, thông điệp tích cực cùng hình ảnh trực quan sẽ tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, khơi dậy trách nhiệm của cộng đồng, thúc đẩy sự thay đổi tích cực trong suy nghĩ và hành động của mỗi người dân, đặc biệt thế hệ trẻ trong việc xây dựng giao thông xanh tương lai bền vững.

- **Tăng cường các hoạt động tương tác trên không gian mạng:** Khuyến khích người dân, đặc biệt thế hệ trẻ, người nổi tiếng tích cực tham gia các chiến dịch, sự kiện về bảo vệ môi trường, sử dụng phương tiện giao thông xanh; sáng

tạo nội dung số (hình ảnh, video clip ngắn...) trên mạng xã hội; các cuộc thi viết, làm video do các cơ quan báo chí, Đoàn Thanh niên hoặc các cơ quan, đơn vị tổ chức...

III. PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông báo chí

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí thông qua: Thông tin báo chí, báo cáo, văn bản phối hợp tuyên truyền, thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường; họp báo (trong trường hợp cần thiết) ...

- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội, cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp chủ động xây dựng chuyên đề, mở chuyên mục, dòng dự kiến trên báo/tạp chí in hoặc báo/tạp chí điện tử... về bảo vệ môi trường, chuyển đổi giao thông xanh; triển khai các tuyến tin, bài dưới nhiều hình thức (phóng sự, megastory, video clip, podcast...) và trên các sản phẩm truyền thông, nền tảng số của các cơ quan báo chí tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, hiệu quả.

2. Tuyên truyền trên ứng dụng iHanoi, các nền tảng mạng xã hội, trang thông tin điện tử tổng hợp

- Đăng tải thông tin kịp thời trên ứng dụng iHanoi, các trang thông tin điện tử tổng hợp có lượng người truy cập lớn (baomoi, soha...) và mạng xã hội (Zalo, Facebook, Lotus...); lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác bảo vệ môi trường, giao thông xanh của Thành phố; góp phần cùng với các cơ quan báo chí, truyền thông tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức.

- Sử dụng các tài khoản mạng xã hội do Thành đoàn quản trị tham gia tuyên truyền, khuyến khích người dân, đặc biệt thế hệ trẻ tích cực tham gia các chiến dịch bảo vệ môi trường, sáng tạo nội dung số (hình ảnh, video clip ngắn về môi trường...) trên mạng xã hội. Chú trọng các nhóm nội dung truyền thông cảm hứng, lan tỏa thông điệp tích cực và truyền thông hướng dẫn.

3. Tuyên truyền trực tiếp và truyền thông nội bộ

- Triển khai tổ chức các buổi hội thảo, tập huấn; tọa đàm, đối thoại; tuyên truyền trên bảng thông tin, hệ thống loa tại bến xe, điểm trung chuyển, nhà chờ xe buýt... về các thông điệp bảo vệ môi trường, chuyển đổi phương tiện giao thông xanh. Nội dung và các hoạt động tổ chức thường xuyên được cung cấp đến báo chí, truyền thông để phối hợp tuyên truyền.

- Triển khai xây dựng, duy trì câu lạc bộ bảo vệ môi trường tại các trường học; tổ chức các cuộc thi hùng biện, vẽ tranh, thiết kế thời trang tái chế, các hoạt động giáo dục trải nghiệm, kỹ năng sống... gắn với nội dung bảo vệ môi trường, chuyển đổi phương tiện giao thông xanh, thân thiện môi trường.

- Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp chủ động tổ chức tuyên truyền, phổ biến các kiến thức về bảo vệ môi trường, chuyển đổi phương tiện giao thông xanh; hiểu rõ về lợi ích, lộ trình và các chính sách hỗ trợ của Thành phố trong việc

chuyển đổi phương tiện cá nhân sang sử dụng phương tiện công cộng, phương tiện sử dụng năng lượng sạch, xanh.

4. Tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND phường, xã

Đăng tin, bài thông tin đầy đủ, kịp thời trên Cổng thông tin điện tử thành phố Hà Nội; Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND phường, xã về các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố, các hoạt động triển khai trên địa bàn; thông tin, giới thiệu các mô hình, điển hình triển khai tốt công tác bảo vệ môi trường, chuyển đổi phương tiện giao thông xanh.

5. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

- Tuyên truyền thông qua các loại hình thông tin cơ sở (đài truyền thanh, tuyên truyền viên thông tin cơ sở, bảng tin công cộng, bảng tin điện tử, tờ rời, tài liệu thông tin cơ sở...) tại các tổ dân phố, khu chung cư về bảo vệ môi trường, chuyển đổi phương tiện giao thông xanh; gắn tuyên truyền với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng các hình thức pa nô, băng rôn, tranh cổ động... truyền tải các thông điệp về bảo vệ môi trường, chuyển đổi phương tiện giao thông xanh; tuyên truyền lồng ghép thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội, trên màn hình LED... tại các khu vực đông dân cư, chợ dân sinh, trường học, công viên, khu du lịch, đường giao thông, trên các phương tiện công cộng.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí bảo đảm thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá và Thể thao trân trọng đề nghị:

1.1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội

Chỉ đạo, định hướng cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội, các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố tuyên truyền, phổ biến công tác triển khai các hoạt động bảo vệ môi trường, chuyển đổi phương tiện giao thông xanh trên địa bàn Thành phố; chỉ đạo thông tin kịp thời, phù hợp trong hệ thống tuyên giáo và dân vận Thành phố; đăng tải tin bài trên Trang thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố, Bản tin “Thông tin nội bộ”, “Sổ tay đảng viên điện tử”.

1.2. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, các Hội, đoàn thể Thành phố

Phối hợp Sở Văn hoá và Thể thao đăng tải thông tin trên báo chí và môi trường mạng với các nội dung tuyên truyền, vận động nhân dân, hội viên, đoàn viên tích cực tham gia các phong trào, chiến dịch bảo vệ môi trường, chuyển đổi phương tiện giao thông xanh trên địa bàn Thành phố; phát huy lợi thế của tổ chức Đoàn các cấp trong sáng tạo nội dung số (hình ảnh, video clip ngắn...); sử dụng các tài khoản mạng xã hội do Thành đoàn quản trị gia tăng các nội dung về chuyển đổi phương tiện giao thông xanh, chú trọng chia sẻ các nội dung chính thống trên

báo chí, các nội dung chỉ dẫn, truyền cảm hứng lan tỏa thông điệp tích cực trong đoàn viên, thanh niên.

1.3. Đề nghị Sở Xây dựng

- Chủ trì cung cấp nội dung tuyên truyền (theo mục II), gửi Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí, các sở, ngành Thành phố, UBND xã, phường để đăng tải, cập nhật trên các kênh thông tin (theo mục III).

- Chỉ đạo các đơn vị thuộc ngành đẩy mạnh tuyên truyền, nhân rộng mô hình sản xuất tuần hoàn, xanh - sạch - bền vững; sử dụng các nguyên vật liệu, công nghệ thân thiện môi trường, ứng dụng công nghệ thân thiện với môi trường.

- Thường xuyên cập nhật thông tin về công tác chuyển đổi giao thông xanh trên Cổng thông tin điện tử của đơn vị và các trang thông tin điện tử của các đơn vị thuộc quản lý.

- Định kỳ theo tháng, đột xuất hoặc theo yêu cầu của Thành phố, Sở Xây dựng có văn bản thông tin về kết quả, quá trình triển khai, các nội dung trọng tâm cần tuyên truyền để gửi Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền.

1.4. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì cung cấp nội dung tuyên truyền về đề án vùng phát thải thấp; chỉ số chất lượng không khí để người dân dễ dàng tiếp cận, kèm theo các khuyến cáo nhằm bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Đồng thời gửi Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí, các sở, ngành Thành phố, UBND xã, phường để đăng tải, cập nhật trên các kênh thông tin (theo mục III).

- Phối hợp với Sở Xây dựng và các đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực bảo vệ môi trường.

1.5. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ động, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao đăng tải thông tin trên báo chí và môi trường mạng về hoạt động tuyên truyền của ngành, hoạt động giáo dục trải nghiệm, kỹ năng sống, kiến thức về chuyển đổi phương tiện giao thông xanh, thân thiện môi trường. Qua đó, góp phần hình thành ý thức và trách nhiệm cho học sinh các cấp và học viên từ sớm.

1.6. Đề nghị Sở Công Thương

Chủ động, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao đăng tải thông tin trên báo chí và môi trường mạng với các nội dung chính sách ưu đãi, hỗ trợ cho các hoạt động thu hồi, tái chế và xử lý chất thải từ quá trình chuyển đổi phương tiện giao thông. Phối hợp tuyên truyền, khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng công nghệ sạch, hiện đại, sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo, năng lượng sạch vào sản xuất, hạn chế sử dụng các sản phẩm từ nhựa, xây dựng nền sản xuất và tiêu dùng bền vững.

1.7. Đề nghị Trung tâm phục vụ hành chính công thành phố Hà Nội

Phối hợp Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa và Thể thao và các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện các nội dung tuyên truyền của Kế hoạch trên ứng dụng iHanoi; kịp thời xử lý thông tin kiến nghị, phản ánh của

người dân về những hành vi vi phạm trong công tác môi trường, giao thông xanh diễn ra trên địa bàn Thành phố.

1.8. Đề nghị Các Sở, ban, ngành, UBND phường, xã

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, phối hợp Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa và Thể thao triển khai thực hiện tốt các nội dung của Kế hoạch. Chủ động cung cấp thông tin về công tác triển khai trên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị.

- UBND phường, xã chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi đến người dân về chủ trương, chính sách, chương trình hỗ trợ và công tác triển khai của các ngành, các cấp về chuyển đổi phương tiện giao thông xanh trên địa bàn Thành phố trong các nhóm dân cư, phát huy các kênh thông tin cơ sở tại thôn, tổ dân phố (mạng xã hội, loa nội bộ, bảng tin công cộng...); thông tin, lan tỏa các gương điển hình, tập thể tiêu biểu trong thực hiện nếp sống văn minh, xây dựng đô thị trật tự, sạch đẹp.

1.9. Đề nghị Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội

Chủ động, kịp thời, thường xuyên thông tin, tuyên truyền về công tác chuyển đổi phương tiện giao thông xanh trên địa bàn Thành phố theo các nhóm nội dung tại phần II; xây dựng chuyên mục, đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền (phóng sự, megastory, video clip, podcast...) trên các sản phẩm truyền thông, nền tảng số của các cơ quan báo chí tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, hiệu quả.

2. Sở Văn hoá và Thể thao

2.1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền; chủ trì theo dõi, đôn đốc các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền về công tác bảo vệ môi trường, chuyển đổi phương tiện giao thông xanh trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở. Chú trọng thông tin, tuyên truyền trên các ấn phẩm, phương tiện truyền thông của các cơ quan báo chí chủ lực, có số lượng độc giả lớn, hiệu ứng truyền thông cao.

- Theo dõi thông tin, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch.

2.2. Phòng Truyền thông số

- Lan tỏa thông tin kịp thời trên các trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội và các nền tảng số về hoạt động triển khai của các cấp, ngành Thành phố; thông tin tích cực, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác bảo vệ môi trường, chuyển đổi phương tiện giao thông xanh.

- Chủ trì, triển khai tuyên truyền cổ động trực quan và trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND phường, xã.

2.3. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Các phòng, đơn vị thuộc Sở chủ động phối hợp triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch và chỉ đạo của Lãnh đạo Sở.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về chuyển đổi giao thông xanh trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030 của Sở Văn hóa và Thể thao. Sở Văn hóa và Thể thao kính đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, các Sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp thực hiện.

Căn cứ Kế hoạch này, các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa và Thể thao được giao chủ trì tham mưu, tổ chức thực hiện nhiệm vụ bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả. Thực hiện, báo cáo kết quả (qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản) để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị có tên tại mục 2 phần V của Kế hoạch;
- Giám đốc Sở VH TT;
- Các Phó Giám đốc Sở;
- Các Phòng và đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB (v).

GIÁM ĐỐC

Phạm Tuấn Long