

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2026

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Chương trình công tác số 01/CTr-UBND ngày 01/01/2026 của UBND Thành phố về Chương trình công tác năm 2026 của thành phố Hà Nội, UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại từ Thành phố đến các sở, ban, ngành và địa phương, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

- Tiếp tục nâng cao nhận thức của các sở, ban, ngành Thành phố và địa phương về vị trí, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; khẳng định công tác thông tin đối ngoại là bộ phận quan trọng trong công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại nhân dân.

- Tăng cường công tác truyền thông quảng bá hình ảnh, tiềm năng của thành phố Hà Nội ra nước ngoài, làm nền tảng để xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh Thủ đô; lan tỏa hình ảnh, văn hóa, con người Thủ đô hoà bình, văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc đến với bạn bè các nước khu vực và quốc tế.

- Tiếp tục khai thác, phát huy hiệu quả các kênh truyền thông quảng bá, nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của các cấp, các ngành, người dân, cộng đồng, doanh nghiệp; đồng thời tranh thủ sự ủng hộ của bạn bè trong nước và quốc tế, phát huy các nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng - an ninh trên địa bàn Thành phố.

- Hạn chế tối đa các tác động tiêu cực từ những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với công cuộc đổi mới của đất nước và của Thành phố, đặc biệt về các vấn đề biển đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, quyền con người, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, củng cố niềm tin và tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân trên địa bàn Thành phố.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; bảo đảm phương châm “*chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả*”, bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và Thành phố, các sở, ban, ngành và các tổ chức chính trị - xã hội của Thành phố trong quá trình thực hiện công tác thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, đúng đối tượng; nội dung và phương thức thực hiện thông tin đối ngoại tiếp tục đổi mới theo hướng hiện đại, đa dạng hóa các kênh thông tin. Tăng cường thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên không gian mạng, trong đó ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; kịp thời nắm bắt, dự báo, đánh giá diễn biến tình hình quốc tế và khu vực, dư luận báo chí, truyền thông quốc tế và những tác động đối với nhận thức, tâm lý, tư tưởng nhân dân Thủ đô.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật và ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

1.1. Xây dựng, ban hành các Đề án, Kế hoạch về thông tin đối ngoại

- Căn cứ Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026, xây dựng và triển khai Kế hoạch truyền thông quảng bá tích hợp Chương trình tổng thể tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thủ đô phát triển Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc trong kỷ nguyên mới cho toàn khóa XVIII phù hợp với định hướng chung của Chiến lược, nhằm đẩy mạnh hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tăng sự nhận diện tích cực về hình ảnh Thủ đô Hà Nội và Việt Nam.

- Ban hành Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026 để kịp thời chỉ đạo, định hướng các cơ quan Thành phố thực hiện; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại của các đơn vị.

1.2. Tiếp tục triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo của Trung ương về công tác thông tin đối ngoại

- Phối hợp với Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch tiếp tục thực hiện: (1) Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối

ngoại trong tình hình mới; (2) Xây dựng Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; (3) Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển và các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2026 về lĩnh vực thông tin đối ngoại; (4) Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam và Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 31/3/2023 của UBND Thành phố triển khai thực hiện Đề án trên địa bàn Thành phố.

2. Bố trí nhân sự và phối hợp tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác thông tin đối ngoại

- Các cơ quan, đơn vị thuộc Thành phố rà soát, bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại, tham mưu tổ chức triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị sau sắp xếp, thực hiện mô hình chính quyền địa phương 02 cấp.

- Phối hợp Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các đơn vị liên quan triển khai tập huấn, cập nhật kiến thức, bồi dưỡng nghiệp vụ, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại theo các văn bản hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2026 của Trung ương và Thành phố, nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí của công tác thông tin đối ngoại là bộ phận quan trọng trong công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao nhà nước, đối ngoại nhân dân; gắn việc triển khai công tác thông tin đối ngoại với các mục tiêu chiến lược, nhiệm vụ phát triển đất nước đã đề ra tại Nghị quyết XIV của Đảng.

- Phối hợp tổ chức tập huấn cho đội ngũ cán bộ tuyên giáo và dân vận Thành phố, đội ngũ Báo cáo viên Thành phố.

3. Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố

Triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026 và các Đề án, Chương trình, Kế hoạch truyền thông nhằm đẩy mạnh tuyên truyền thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội, bao gồm các nội dung sau:

- Thông tin toàn diện về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực, nhất là những lĩnh vực được dư luận quốc tế quan tâm như: Chính trị, kinh tế, đối ngoại, an ninh, quốc phòng, văn hóa, du lịch; các sự kiện chính trị, đối ngoại quan trọng trong năm. Chú trọng thông tin về: (1) Tình hình kinh tế - xã hội thành phố Hà Nội có bứt phá mạnh mẽ, GRDP tăng 8,16%, thu ngân sách đạt mức cao nhất lịch sử, tạo tiền đề và khơi thông động lực tăng trưởng năm 2026. (2) Công tác triển khai Nghị quyết Đại hội đại

biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và thành tựu nổi bật của đất nước sau 40 năm Đảng lãnh đạo sự nghiệp đổi mới; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII, Luật Thủ đô (sửa đổi) đã tạo cơ chế, chính sách, là động lực quan trọng để thu hút các nguồn lực cho phát triển. (3) Công tác chuẩn bị tổ chức và kết quả của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.

- Tuyên truyền các nội dung về phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội, nhấn mạnh những thành tựu của Thành phố trong tạo dựng môi trường đầu tư thuận lợi cho các nhà đầu tư nước ngoài, tăng cường hợp tác thương mại, cập nhật các chính sách của Thành phố tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, đẩy mạnh hoạt động thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của năm 2026.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội ra nước ngoài phù hợp với định hướng chung của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Tích cực quảng bá hình ảnh thành phố Hà Nội, các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của Thủ đô; nhấn mạnh Thủ đô Hà Nội, đất nước Việt Nam tiếp tục là điểm đến an toàn, hấp dẫn về đầu tư, thương mại, du lịch; đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động giao lưu văn hóa, hoạt động thể thao nổi bật trong năm; đổi mới về nội dung quảng bá du lịch, các chủ đề liên quan đến du lịch xanh, du lịch thông minh, du lịch số... nhằm tăng cường sự hiểu biết, hữu nghị tin cậy và hợp tác đối với bạn bè quốc tế, góp phần thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, tạo dựng mối quan hệ tốt đẹp với các nước trong khu vực và trên thế giới.

- Tiếp tục tuyên truyền về Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn Thành phố giai đoạn 2022 - 2026, định hướng đến năm 2030; tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2026, tầm nhìn 2030; công tác Hội nhập quốc tế của Thành phố năm 2026... Tiếp tục triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 26/10/2021 về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng Thủ đô và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam; tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ, từng bước xây dựng, bảo vệ thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong và ngoài nước. Chú trọng truyền thông để các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố tích cực tham gia thị trường thương mại điện tử.

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung Quy chế quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế (ban hành tại Quyết định số 08/2021/QĐ-UBND ngày 15/7/2021 của UBND Thành phố) và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 28/6/2019 của UBND

Thành phố về triển khai thực hiện “Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại thông qua các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội, đối ngoại nổi bật trong năm 2026; các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước và Thủ đô, như: *Cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng Nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031; kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Đảng bộ thành phố Hà Nội; kỷ niệm 136 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2026); Kỷ niệm 80 năm Ngày toàn quốc kháng chiến (19/12/1946-19/12/2026); ngày thiết lập quan hệ ngoại giao với các nước, các đối tác của Việt Nam...* Lồng ghép công tác tuyên truyền, kỷ niệm với việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước và của Thành phố, góp phần tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, thi đua yêu nước trong các tầng lớp Nhân dân Thủ đô.

- Phối hợp với Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội trên nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia (Vietnam.vn); cung cấp nội dung và ấn phẩm truyền thông giới thiệu quảng bá về thành phố Hà Nội, bao gồm tình hình thu hút đầu tư nước ngoài của Thành phố, các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, các hoạt động đối ngoại của Thành phố. Cập nhật thông tin các sự kiện quan trọng của thành phố Hà Nội trên nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia (Vietnam.vn) hình thành bản đồ sự kiện toàn quốc.

- Phối hợp với Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức Giải thưởng thường niên truyền thông về quyền con người “Vietnam hạnh phúc - Happy Việt Nam” và triển khai các hoạt động truyền thông về thành tựu quyền con người trên địa bàn Thành phố nhằm đẩy mạnh truyền thông về quyền con người, quảng bá hình ảnh quốc gia và thành phố. Tăng cường mời các phóng viên trong nước, các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của Thành phố. Phối hợp với Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch sử dụng, khai thác các KOLs trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh quốc gia và Thành phố.

- Công tác phối hợp tuyên truyền, thông tin đối ngoại bảo vệ chủ quyền, lãnh thổ, biển đảo: Tuyên truyền, thông tin đối ngoại những chứng cứ lịch sử, pháp lý, thực tiễn khẳng định chủ quyền Việt Nam đối với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa. Chủ động nắm bắt, đánh giá, dự báo tình hình, đấu tranh bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biển, đảo. Giải thích, làm rõ, phản bác, đấu tranh với các hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội ở trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới... làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- Tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình Thành phố; chủ động triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh Thủ đô, trong đó tập

trung triển khai tuyên truyền, thông tin đối ngoại giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch trên không gian mạng và các nền tảng xã hội.

- Triển khai tuyên truyền, thông tin đối ngoại trên các ấn phẩm, phương tiện truyền thông của Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp công tác với UBND Thành phố; Cổng Thông tin điện tử UBND thành phố Hà Nội, Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan và UBND phường, xã; các Trang thông tin điện tử, mạng xã hội có độ lan tỏa lớn... với nhiều hình thức đa dạng, phong phú như: Tin, bài viết, phóng sự phát thanh, phóng sự truyền hình, phim tài liệu, phim ngắn... Chú trọng thực hiện các sản phẩm tuyên truyền theo hướng dễ đọc, dễ hiểu, có tính định hướng cao, dễ lan tỏa trên không gian mạng, thu hút người đọc như: Video clip, phim tài liệu đa ngôn ngữ, xuất bản sách sử dụng QR code có đường dẫn đến các báo điện tử đăng tải các thông tin chính thống...

(Phụ lục nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Đối với các sở, ngành, đơn vị cấp Thành phố: kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí đã giao tại Quyết định của UBND Thành phố và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Đối với UBND các phường, xã: kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách cấp xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá và Thể thao

- Chủ trì tham mưu UBND Thành phố công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, UBND phường, xã xây dựng, triển khai thực hiện các Đề án, Chương trình, Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026. Thực hiện chế độ báo cáo về tình hình, kết quả thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố định kỳ 6 tháng và tổng kết năm 2026.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội trên nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia Vietnam.vn.

- Chủ trì, phối hợp Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp công tác với UBND Thành phố triển khai tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại của Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, ngăn chặn thông tin xấu, chủ động đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái về đường lối đối ngoại và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; tuyên truyền các vấn đề về nhân quyền, chủ quyền biển, đảo và biên giới, lãnh thổ quốc gia...

- Phối hợp Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị liên quan tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho các đối tượng.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Thành phố chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức tập huấn cho đội ngũ cán bộ tuyên giáo và dân vận Thành phố, đội ngũ Báo cáo viên Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan tổ chức kiểm tra, đôn đốc, đánh giá việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại ở các địa phương, đơn vị. Đề xuất khen thưởng đột xuất, thường xuyên các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác đấu tranh, phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản tử cơ hội, nhất là xung quanh vấn đề Biển Đông, vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền...

3. Các sở, ban, ngành Thành phố

- Thực hiện các nội dung công việc được giao tại các văn bản của UBND Thành phố; tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026 theo các nội dung công việc được nêu tại mục II và Phụ lục kèm theo Kế hoạch.

- Nâng cao chất lượng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại của Thành phố; thông tin các văn bản, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước, Thành phố và các hoạt động đối ngoại của Thành phố và đơn vị trên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị. Phổ biến các văn bản pháp lý, tài liệu tuyên truyền về biên giới lãnh thổ, công tác biển, đảo... tới toàn thể đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức của đơn vị.

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hoá và Thể thao triển khai công tác thông tin đối ngoại, đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch.

4. Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội

- Tổ chức tuyên truyền, phản ánh kịp thời, chính xác về tình hình thời sự trong nước và quốc tế, tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của Thủ đô.

- Triển khai trên các kênh thông tin đối ngoại chủ lực của Thành phố, tăng cường thông tin về giới thiệu chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, các hoạt động đối ngoại của Thành phố, quảng bá văn hóa Hà Nội nói riêng và Việt Nam nói chung... đến đông đảo bạn bè quốc tế bằng các ngôn ngữ khác.

5. UBND các phường, xã

- Chủ động nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại bằng nhiều hình thức: Hội nghị báo cáo viên, trên hệ thống thông tin cơ sở, Cổng/Trang thông tin điện tử..., góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức của các cấp chính quyền, nhân dân về vị trí, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại; huy

động sự tham gia tích cực của các tầng lớp nhân dân Thủ đô, nhân dân trong và ngoài nước, cộng đồng người nước ngoài ở Việt Nam và bạn bè quốc tế.

- Tổ chức tuyên truyền và thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đặc biệt hoạt động đối ngoại nhân dân, nâng cao nhận thức và thúc đẩy các hoạt động hòa bình, hợp tác, đoàn kết, hữu nghị; gắn với việc tổ chức các hội nghị về công tác thông tin đối ngoại năm 2026.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố tổ chức quản lý và triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương.

- Chủ động bố trí kinh phí ngân sách địa phương để triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2026 theo phân cấp ngân sách hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố Hà Nội năm 2026, UBND Thành phố đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện. Đề nghị các sở, ban, ngành, UBND các phường, xã căn cứ Kế hoạch của Thành phố, xây dựng Kế hoạch tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị, định kỳ báo cáo UBND Thành phố về kết quả thực hiện (*báo cáo 6 tháng trước ngày 20/6 và báo cáo năm trước ngày 20/11, gửi Sở Văn hoá và Thể thao tổng hợp chung, báo cáo theo quy định*)./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch ;
- Thường trực: Thành ủy, HĐND Thành phố;
- Ban Chỉ đạo Công tác TTĐN Thành phố;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Các sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND phường, xã;
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội;
- VPUBTP: CVP, các PCVP;
- các phòng: LS-LTĐN, QHQT, KGVX, TH,
- Trung tâm TT DL&CNS;
- Lưu: VT, QHQT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Quyền

PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI NĂM 2026
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của UBND Thành phố)

TT	Nội dung, quy mô công việc	Tiến độ thời gian	Cơ quan phụ trách	Cơ quan phối hợp
I	SỞ VĂN HOÁ VÀ THỂ THAO			
1	Xây dựng và tham mưu UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2026, trong đó có nội dung tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.	Tháng 1	Sở Văn hóa và Thể thao	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Xây dựng và tham mưu UBND Thành phố ban hành Kế hoạch về tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026.	Tháng 2	Sở Văn hóa và Thể thao	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Xây dựng và tham mưu UBND Thành phố ban hành Kế hoạch truyền thông quảng bá tích hợp Chương trình tổng thể tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thủ đô phát triển Văn hiến - Văn minh - Hiện đại trong kỷ nguyên mới cho toàn khóa XVIII.	Quý I	Sở Văn hóa và Thể thao	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.	Năm 2026	Sở Văn hóa và Thể thao	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Đẩy mạnh thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động trang trí, cổ động trực quan tại các sự kiện lớn, trọng đại của Thủ đô và đất nước; các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ	Năm 2026	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan

	đề án Phát triển công nghiệp văn hoá Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2021-2026, định hướng 2030, tầm nhìn 2045; các sự kiện giao lưu văn hoá trên địa bàn Thành phố. Tăng cường chỉ đạo các Ban Quản lý di tích văn hoá, lịch sử, cách mạng kháng chiến, Bảo tàng Hà Nội, các nhà hát đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động phối hợp tổ chức sự kiện văn hoá, tuyên truyền quảng bá các giá trị văn hoá đến công chúng, nhân dân Thủ đô và du khách quốc tế.			
6	Tiếp tục đẩy mạnh thông tin đối ngoại trên Bản tin Văn hóa, Cổng Thông tin điện tử của Sở Văn hoá và Thể thao Hà Nội (<i>trang tiếng Anh</i>).	Năm 2026	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan
7	Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội tuyên truyền đối ngoại trên các phương tiện truyền thông: Kênh Truyền hình VTV4; Hệ phát thanh đối ngoại quốc gia, Các Chuyên trang tiếng nước ngoài của Báo điện tử Vietnamplus, Trang Thủ đô Hà Nội của Cổng thông tin điện tử Chính phủ... - Hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền các sự kiện đối ngoại của Thủ đô và đất nước trong năm 2026; công tác hội nhập kinh tế quốc tế của Thành phố; tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tại các chương trình, sự kiện trong và ngoài nước.	Năm 2026	Sở Văn hóa và Thể thao	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các cơ quan, đơn vị liên quan

8	Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài thông tin về thành phố Hà Nội.	Năm 2026	Sở Văn hóa và Thể thao	Thông tấn xã Việt Nam
9	Theo dõi, rà soát, kiểm tra, kịp thời ngăn chặn thông tin xấu, đầu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, công tác chỉ đạo, điều hành của Thành phố về công tác thông tin đối ngoại và các vấn đề chủ quyền lãnh thổ, biển, đảo, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo...	Năm 2026	Sở Văn hóa và Thể thao	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các cơ quan, đơn vị liên quan
10	Tiếp tục triển khai thực hiện Quy chế quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn thành phố Hà Nội.	Năm 2026	Sở Văn hóa và Thể thao	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Cảng hàng không quốc tế Nội Bài và các cơ quan, đơn vị liên quan
II	VĂN PHÒNG UBND THÀNH PHỐ			
1	Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị Thành phố tổ chức đăng tải, cung cấp thông tin, tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại của Thành phố, các sự kiện đối ngoại của Thành phố năm 2026 bằng tiếng Việt và tiếng Anh trên Cổng Thông tin điện tử thành phố Hà Nội (hanoi.gov.vn và english.hanoi.gov.vn) và các kênh thông tin mạng xã hội của Thành phố do Văn phòng UBND Thành phố được giao quản lý.	Năm 2026	Văn phòng UBND Thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại của Thành phố theo định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và UBND Thành phố.	Năm 2026	Văn phòng UBND Thành phố	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hoá và Thể thao và các đơn vị liên quan
3	Trung tâm phục vụ tác nghiệp báo chí Thành phố (17 Điện	Năm 2026	Văn phòng UBND Thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan

	Biên Phủ, phường Ba Đình) hoạt động phục vụ phóng viên báo chí đến tác nghiệp, đưa tin các sự kiện của Thành phố; quảng bá các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội.			
4	Hoạt động tuyên truyền về công tác Người Việt Nam ở nước ngoài năm 2026 trên các kênh và nền tảng số, một số báo điện tử thuộc cơ quan báo chí Trung ương, Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội.	Năm 2026	Văn phòng UBND Thành phố	Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội; các đơn vị liên quan
5	Xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (phim, clip, ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền,...) liên quan chương trình hội nhập quốc tế, hợp tác quốc tế của Thành phố; công tác đối ngoại các lĩnh vực: ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa, xúc tiến đầu tư... và quảng bá hình ảnh Thủ đô.	Năm 2026	Văn phòng UBND Thành phố	Các Sở ban, ngành và các đơn vị liên quan
6	Tăng cường cung cấp thông tin và tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư tại các chương trình, sự kiện trong nước và ngoài nước.	Năm 2026	Văn phòng UBND Thành phố	Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan thông tấn báo chí; các sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan
7	Triển khai phần mềm, ứng dụng phục vụ phát triển kênh thông tin đối ngoại của Thành phố.	Năm 2026	Văn phòng UBND Thành phố	Các sở ban, ngành và các đơn vị liên quan
III	SỞ DU LỊCH			
1	Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch, các điểm đến, sản phẩm du lịch mới của Thủ đô trên các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương; Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội; các nền tảng mạng xã hội và các hình thức truyền thông khác	Năm 2026	Sở Du lịch	Các sở, ngành, xã phường, cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương, Thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan

2	Xây dựng, cập nhật, đăng tải tin bài, ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch Thủ đô trên Cổng thông tin điện tử của Sở (trang Tiếng Việt và tiếng Anh); kết nối thông tin với Trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội chính thức của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Xây dựng cuốn “Bản tin du lịch Hà Nội” hằng quý phát tại các khu, điểm du lịch, các điểm trung chuyển công cộng, các cơ sở lưu trú và nền tảng trực tuyến (bản online); xây dựng ấn phẩm “Góc Hà Nội” - Đi dọc làng nghề (chuyên đề du lịch làng nghề, phiên bản tiếng Anh và tiếng Trung)	Năm 2026	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan
3	Tổ chức truyền thông, quảng bá xúc tiến du lịch Hà Nội trên các kênh mạng xã hội của Sở Du lịch (facebook, youtube, zalo)	Năm 2026	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Thông tin đối ngoại thông qua các chuỗi hoạt động thường niên, sự kiện, lễ hội năm 2026 mang đậm bản sắc văn hoá Thủ đô thu hút khách du lịch (Chương trình Du lịch Hà Nội chào 2026, Chương trình Happy Tết; Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội, Lễ hội Du lịch 2026; Lễ hội áo dài Du lịch; Festival Thu Hà Nội...); chuỗi hoạt động định hướng phát triển sản phẩm và quảng bá du lịch đêm, du lịch văn hoá lịch sử, sinh thái, chăm sóc sức khoẻ, du lịch MICE, ẩm thực...	Năm 2026	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan
5	Xây dựng chương trình hợp tác về tuyên truyền, quảng bá Thủ đô Hà Nội trên một số kênh truyền thông, truyền hình	Năm 2026	Sở Du lịch	Các cơ quan,

	quốc tế.			
6	Tuyên truyền, quảng bá về du lịch Hà Nội trên các chuyến bay của Vietnam Airlines (Phim trên khung Landing, Cuốn HeritageGuide số đặc biệt về Hà Nội, phát clip quảng bá trên Chuyên mục Điểm đến - Kho giải trí màn hình máy bay của VietNam Airlines).	Năm 2026	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan
7	Xây dựng video, clip tuyên truyền hình ảnh du lịch Hà Nội phục vụ công tác xúc tiến du lịch (theo chủ đề).	Năm 2026	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan
8	Thiết kế, sản xuất sản phẩm, ấn phẩm quảng bá du lịch Hà Nội phục vụ các đoàn xúc tiến du lịch của Thành phố và các đoàn công tác khác của Thành phố tại nước ngoài.	Năm 2026	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan
IV	SỞ TÀI CHÍNH			
1	Kiểm tra việc phân bổ và giao dự toán kinh phí đảm bảo quy định của Luật Ngân sách nhà nước	Năm 2026	Sở Tài chính	Các Sở, ban, ngành, đoàn thể
2	Phối hợp các cơ quan, đơn vị giải quyết, tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố xem xét, quyết định đối với những trường hợp có khó khăn, vướng mắc về kinh phí của các cơ quan, đơn vị trong quá trình thực hiện Kế hoạch.	Năm 2026	Sở Tài chính	Các cơ quan, đơn vị liên quan
V	SỞ CÔNG THƯƠNG			
1	Thường xuyên cập nhật các văn bản quy phạm pháp luật của Trung ương và Thành phố về công tác đối ngoại; các thông tin liên quan đến hoạt động xúc tiến thương mại, hợp tác quốc tế và các hoạt động đối ngoại của Bộ Công Thương,	Năm 2026	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan

	Thành phố liên quan đến lĩnh vực ngành trên Cổng Thông tin điện tử của Sở.			
2	Thực hiện tuyên truyền hoạt động của ngành Công Thương bằng nhiều hình thức đa dạng (báo, tạp chí, truyền hình).	Năm 2026	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan
3	Tiếp tục đẩy mạnh xúc tiến thương mại trong lĩnh vực Công Thương thông qua nhiều hình thức khác như: tổ chức và hỗ trợ các doanh nghiệp Hà Nội tham gia các chương trình, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm thương mại quốc tế, kết nối giao thương; in các ấn phẩm, tờ rời...phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá lĩnh vực ngành Công Thương. Tiếp tục hưởng ứng Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; tổ chức thường xuyên hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao...	Năm 2026	Sở Công Thương	Các doanh nghiệp, hiệp hội; các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Tổ chức các cuộc hội thảo/tập huấn cung cấp thông tin thị trường, Hiệp định thương mại, chính sách mới, đào tạo kỹ năng...; triển khai xây dựng Bản tin “Thị trường các sản phẩm xuất khẩu chủ lực và tiềm năng của Hà Nội”.	Năm 2026	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Thường xuyên theo dõi, cập nhật tình hình thông tin báo chí và dư luận nước ngoài đề cập đến thành phố Hà Nội, ngành Công Thương; cập nhật thông tin báo chí của Trung ương và Thành phố liên quan đến lĩnh vực ngành để yêu cầu các đơn vị có liên quan trả lời, phản hồi kịp thời các thông tin của báo chí.	Năm 2026	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan
VI	LIÊN HIỆP CÁC TỔ CHỨC HỮU NGHỊ THÀNH			

	PHỐ			
1	Thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Thành phố.	Năm 2026	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội	Các sở, ban, ngành, xã, phường, cơ quan, đơn vị liên quan
2	- Thông tin, tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn (136 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; 58 năm thành lập khối ASEAN, kỷ niệm 31 năm Việt Nam gia nhập ASEAN; 81 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2026) và Quốc khánh nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2026); Ngày Quốc tế hoà bình (21/9); 72 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2026); 80 năm Ngày toàn quốc kháng chiến (19/12/1946 - 19/12/2026)... - Đẩy mạnh tuyên truyền Chỉ thị số 45-CT/TU ngày 08/8/2025 của Ban Thường vụ Thành uỷ về tăng cường đối ngoại nhân dân của Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.	Năm 2026	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội	Các sở, ban, ngành, xã, phường, cơ quan, đơn vị liên quan
3	Tăng cường tuyên truyền các hoạt động hòa bình, đoàn kết, hữu nghị; tuyên truyền kết quả, thành tựu công tác đối ngoại nhân dân Thủ đô trong các hoạt động thường niên: Tết cổ truyền một số nước châu Á; Ngày hội văn hóa ASEAN; Giải Tennis/Golf hữu nghị; Giải chạy Báo Hànộimới mở rộng - vì hòa bình lần thứ 51; Hành trình xe đạp hữu nghị vì Hà Nội xanh lần thứ 6; Đêm nhạc Mỹ Latinh lần thứ 14; Công tác đoàn ra đoàn vào...	Năm 2026	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội	Các tổ chức thành viên, các Đại sứ quán, cơ quan ngoại giao/tổ chức quốc tế trên địa bàn Thành phố

4	Tuyên truyền công tác đối ngoại nhân dân song phương giữa Việt Nam, Thủ đô Hà Nội với các nước thông qua các hoạt động kỷ niệm năm tròn/chẵn, ngày quốc khánh, lễ trọng, ngày kỷ niệm các nước; ngày thiết lập quan hệ ngoại giao, thiết lập quan hệ đối tác giữa Việt Nam với các nước...	Năm 2026	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội	Các cơ quan, đơn vị liên quan, các Đại sứ quán, các Hội hữu nghị và tổ chức thành viên
5	Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội thông tin, tuyên truyền các văn bản của Trung ương, Thành phố về công tác đối ngoại, đối ngoại nhân dân; ứng dụng chuyển đổi số, phát triển các kênh thông tin đối ngoại chủ lực và đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại bằng tiếng Việt, tiếng Anh trên Bản tin “ <i>Hữu nghị và Hợp tác</i> ”, Cổng thông tin điện tử và Fanpage của Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội.	Năm 2026	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội	Các cơ quan, đơn vị liên quan, các Đại sứ quán và tổ chức quốc tế trên địa bàn Thành phố
6	Phối hợp các cơ quan chức năng tuyên truyền công tác định hướng dư luận, nghiên cứu, dự báo; Tổ chức tọa đàm, hội thảo nhằm tăng cường công tác đối ngoại nhân dân góp phần vào việc phát triển kinh tế thương mại, du lịch Thủ đô, quảng bá văn hoá Việt Nam với các nước, khẳng định vai trò của Việt Nam trong cộng đồng quốc tế; Tuyên truyền các hoạt động phối hợp với các đơn vị ký kết...	Năm 2026	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội	Các cơ quan, đơn vị liên quan
VII	SỞ DÂN TỘC VÀ TÔN GIÁO			
1	Tăng cường tin bài, nội dung thông tin đối ngoại trên Bản tin Dân tộc và Tôn giáo Hà Nội (01 quý/01 số).	Năm 2026	Sở Dân tộc và Tôn giáo	Các cơ quan, đơn vị liên quan
2	Tăng cường tin bài, hoạt động thông tin đối ngoại trên	Năm 2026	Sở Dân tộc và Tôn	Các cơ quan, đơn vị liên quan

	website, fanpage của Sở Dân tộc và Tôn giáo Thành phố.		giáo	
3	Thực hiện Đề án “Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hoá các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch Thành phố Hà Nội giai đoạn 2025 - 2030”.	Năm 2026	Sở Dân tộc và Tôn giáo	Các cơ quan, đơn vị liên quan
4	Triển khai chương trình ký kết phối hợp giữa Sở Dân tộc và Tôn giáo Thành phố và Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố (Tuyên truyền, tham mưu chính sách về dân tộc, tôn giáo và đối ngoại Nhân dân; Phối hợp vận động, quản lý và giám sát các dự án từ nguồn xã hội hoá; Giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa và phát triển cộng đồng; Phản bác thông tin sai trái, giữ vững an ninh, ổn định xã hội; Định kỳ sơ kết, tổng kết, nhân rộng mô hình hay, cách làm sáng tạo.)	Năm 2026	Sở Dân tộc và Tôn giáo	Các cơ quan, đơn vị liên quan
VIII	SỞ NỘI VỤ			
1	Thực hiện thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Thành phố trong lĩnh vực nội vụ, góp phần quảng bá hình ảnh chính quyền Thủ đô chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu lực, hiệu quả.	Năm 2026	Sở Nội vụ	Các sở, ngành đơn vị liên quan
2	Thực hiện thông tin đối ngoại về công tác tổ chức bộ máy, xây dựng chính quyền địa phương, cải cách hành chính, nâng cao chất lượng đội ngũ CBCCVN của thành phố Hà Nội... thông qua bài viết, tin, chuyên đề đăng tải trên trang web của Sở và các kênh truyền thông khác.	Năm 2026	Sở Nội vụ	Các sở, ngành, đơn vị liên quan
3	Thực hiện thông tin đối ngoại về chính sách lao động, việc	Năm 2026		Các sở, ngành,

	làm; phát triển thị trường lao động; đào tạo, phát triển nguồn nhân lực của Thủ đô, An toàn vệ sinh lao động... thông qua tin, bài, tài liệu giới thiệu, ấn phẩm tuyên truyền, phục vụ hoạt động quảng bá, xúc tiến, hội nhập quốc tế của Thành phố hoặc đăng tải trên trang web của Sở và các kênh truyền thông khác.		Sở Nội vụ	đơn vị liên quan
4	Tiếp tục triển khai thực hiện công tác truyền thông về quyền con người theo Kế hoạch thực hiện Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam trên địa bàn thành phố Hà Nội	Năm 2026	Sở Nội vụ	Các sở, ngành, đơn vị liên quan
IX	SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG			
1	Tiếp tục đẩy mạnh các chương trình Xúc tiến thương mại nông nghiệp trong và ngoài nước để thúc đẩy hội nhập quốc tế (Tham gia các hội chợ nông sản, thực phẩm; thủ công mỹ nghệ, sản phẩm quà tặng tại Châu Âu và Châu Á...)	Năm 2026	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành, đơn vị liên quan
2	Tổ chức Đoàn cán bộ, nghệ nhân thành phố Hà Nội tham gia triển lãm và trình diễn kỹ năng tạo tác các sản phẩm thủ công mỹ nghệ làng nghề tại Lễ hội Thủ công Thế giới KoKan-Uzbekitan năm 2026 (các Thành phố sáng tạo trong mạng lưới Hội đồng thủ công thế giới).	Năm 2026	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành, đơn vị liên quan
3	Tiếp tục đề xuất Hội đồng thủ công thế giới công nhận từ 1-2 làng nghề tiếp theo của Thành phố trở thành thành viên Mạng lưới các Thành phố thủ công sáng tạo thế giới.	Năm 2026	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành, đơn vị liên quan