

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị,
phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2026

Thực hiện Nghị quyết số 482/NQ-HĐND ngày 26/11/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026; các văn bản của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy: Hướng dẫn số 23-HD/BTGDVTU ngày 17/9/2025 về tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031, Kế hoạch số 14-KH/BTGDVTU ngày 26/12/2025 về tuyên truyền, vận động thực hiện việc khắc phục 05 điểm nghẽn lớn của thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 15-KH/BTGDVTU ngày 31/12/2025 về thông tin, tuyên truyền Dự án xây dựng Khu đô thị thể thao Olympic và Dự án đầu tư xây dựng Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm; Chương trình công tác số 01/CTr-UBND ngày 01/01/2026 của UBND Thành phố năm 2026; Chương trình hành động số 03/CTr-UBND ngày 03/02/2026 của UBND Thành phố về thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2026,

Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Năm 2026, công tác truyền thông tiếp tục tập trung đẩy mạnh, tuyên truyền sâu rộng, hiệu quả năm chủ đề ***“Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo và phát triển”*** gắn với 26 chỉ tiêu chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội trong năm của Thành phố; tuyên truyền chủ đề hành động năm 2026 ***“Kỷ cương, chuyên nghiệp - Đột phá, sáng tạo - Hiệu quả, bền vững”*** cùng phương châm “6 rõ, 1 xuyên suốt”: rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ hiệu quả và một nhiệm vụ - một đầu mối xuyên suốt cùng tinh thần ***“Hà Nội đã nói là làm - làm nhanh, làm đúng, làm hiệu quả, làm đến cùng”***.

- Truyền thông công khai, minh bạch, kịp thời các chủ trương, chính sách, công tác lãnh đạo, chỉ đạo của thành phố Hà Nội nhằm triển khai thực hiện thành công Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2025-2030 đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và từng người dân trên địa bàn Thành phố, Nhân dân cả nước và quốc tế.

- Nâng cao sự đồng thuận xã hội và phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô năm 2026, qua đó quảng bá hình ảnh, mở rộng thương hiệu, nâng cao vị thế của Thủ đô Hà Nội đến bạn bè trong và ngoài nước.

- Công tác tuyên truyền đảm bảo trọng tâm, trọng điểm, toàn diện, chủ động, linh hoạt; thông tin chính xác, kịp thời, khách quan, tích cực; nội dung sáng tạo, đa dạng, phong phú. Phương thức truyền thông đa nền tảng, đa dạng hóa là sự kết hợp giữa hình thức truyền thống và truyền thông số hiện đại nhằm thông tin được lan tỏa rộng rãi, dễ dàng tiếp cận, mang lại hiệu quả tuyên truyền phù hợp với nhiều nhóm đối tượng.

- Kịp thời định hướng dư luận, tạo đồng thuận xã hội, thực hiện đấu tranh, phản bác các thông tin tiêu cực, sai lệch, thiếu khách quan, không chính xác về các chủ trương, chính sách của Thành phố; các hoạt động, sự việc diễn ra trên địa bàn Thủ đô.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Các nội dung tuyên truyền

1.1 Thông tin, tuyên truyền bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031: triển khai nội dung tuyên truyền theo Hướng dẫn số 23-HD/BTGDVTU ngày 17/9/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031, trong đó tập trung vào các nội dung sau:

- Tuyên truyền đậm nét, tạo cao điểm về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; hội nghị hiệp thương lần thứ hai, thứ ba; tiêu chuẩn đại biểu Quốc hội, đại biểu Hội đồng nhân dân; các nguyên tắc bầu cử, quy trình bầu cử và quyền công dân đi bầu cử.

- Tuyên truyền bầu không khí phấn khởi, tin tưởng, lạc quan của cử tri Thủ đô và cả nước tự giác tham gia đi bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031. Tiếp tục khẳng định cuộc bầu cử tiến hành dân chủ, bình đẳng, đúng pháp luật, an toàn, tiết kiệm, là Ngày hội của toàn dân (ngày 15/3/2026).

- Tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động chào mừng hướng đến Ngày bầu cử, không khí phấn khởi, dân chủ của Ngày bầu cử. Chủ động đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái của thế lực thù địch, xuyên tạc phá hoại cuộc bầu cử, lợi dụng bầu cử để kích động, gây rối, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc, chống phá Đảng, Nhà nước ta.

- Tuyên truyền kết quả thành công của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031, khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân; các hoạt động chào mừng thành công cuộc bầu cử; Kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI, Kỳ họp thứ nhất của Hội đồng nhân dân các cấp.

1.2 Hoạt động chỉ đạo, điều hành của Thành ủy-HĐND-UBND Thành phố, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố

- Bám sát chỉ đạo của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố trong công tác tuyên truyền, tập trung thông tin các vấn đề quan trọng của Thành phố trong năm 2026; thường xuyên cập nhật, thông tin về các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố trên các lĩnh vực: chính

trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng; các chính sách phát triển kinh tế - xã hội; tiếp tục tuyên truyền chủ đề công tác năm 2026 ***“Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo và phát triển”***.

- Tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2026.

1.3 Truyền thông chính sách

- Tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật, truyền thông chính sách, đặc biệt các chính sách có tác động lớn đến xã hội, các chính sách phát triển Thủ đô; đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XVIII Đảng bộ Thành phố gắn với Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và các nghị quyết của Trung ương nhiệm kỳ 2025 - 2030, trọng tâm là 07 Nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị về: khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; hội nhập quốc tế; xây dựng thi hành pháp luật; phát triển kinh tế tư nhân; bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia; phát triển giáo dục và đào tạo; bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân.

- Tuyên truyền công tác triển khai thực hiện 3 khâu đột phá, 10 nhiệm vụ trọng tâm trong Văn kiện Đại hội đảng bộ lần thứ XVIII của Thành phố và 07 yêu cầu, nhiệm vụ theo chỉ đạo của đồng chí Tổng bí thư Tô Lâm đối với Đảng bộ thành phố Hà Nội trong nhiệm kỳ mới.

- Tuyên truyền việc hoàn thiện thể chế phát triển Thủ đô, các đề xuất sửa đổi, bổ sung Nghị quyết số 15-NQ/TW ngày 05/5/2022 của Bộ Chính trị về phát triển Thủ đô đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Luật Thủ đô 2024; 02 quy hoạch phát triển Thủ đô với tầm nhìn 100 năm...; các chính sách của Thành phố nhằm thúc đẩy phát triển khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; phát triển kinh tế tư nhân; giáo dục đào tạo; y tế...

- Tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Thành phố nhằm thu hút, huy động sự tham gia của mọi thành phần kinh tế, mọi nguồn lực: tài nguyên nhân văn, tài nguyên đất đai, tài nguyên số...; thu hút các tập đoàn kinh tế lớn trong và ngoài nước tham gia thực hiện các chương trình, dự án trọng điểm của Thủ đô; công tác tháo gỡ vướng mắc cho các dự án tồn đọng kéo dài, nhất là các dự án bất động sản, năng lượng tái tạo, công nghiệp, thương mại, dịch vụ quy mô lớn...

- ***Truyền thông việc giải quyết 5 điểm nghẽn lớn của thành phố Hà Nội:*** triển khai nội dung tuyên truyền theo Kế hoạch số 14-KH/BTGDVTU ngày 26/12/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về tuyên truyền, vận động thực hiện việc khắc phục 05 điểm nghẽn lớn của thành phố Hà Nội, trong đó tập trung tuyên truyền một số nội dung sau:

+ Ý nghĩa, tầm quan trọng, tính cấp thiết của việc khắc phục 05 điểm nghẽn của Thành phố.

+ Lộ trình, các giải pháp cụ thể khắc phục 05 điểm nghẽn của Thành phố và vận động các tầng lớp Nhân dân đồng thuận thực hiện.

+ Tình hình, kết quả khắc phục 05 điểm nghẽn của Thành phố.

+ Phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc hoặc gây hoang mang dư luận, ảnh hưởng đến việc khắc phục 05 điểm nghẽn của Thành phố.

- ***Truyền thông việc thực hiện Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm:*** triển khai nội dung tuyên truyền theo Kế hoạch số 15-KH/BTGDVTU ngày 31/12/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về thông tin, tuyên

truyền Dự án xây dựng Khu đô thị thể thao Olympic và Dự án đầu tư xây dựng Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm; trong đó, tập trung vào các nội dung chính sau:

+ Tầm nhìn và mục tiêu của 02 Dự án: Khu đô thị thể thao Olympic là quần thể đô thị - thể thao - dịch vụ hiện đại quy mô, đủ điều kiện đăng cai ASIAD, Olympic; Trục Đại lộ cảnh quan sông Hồng là trục hạ tầng - đô thị - cảnh quan dọc sông Hồng, mở ra không gian phát triển mới cho Thủ đô. Đây là 2 dự án trọng điểm của Thành phố hướng tới kỷ niệm 100 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, tạo nên “Kỳ tích sông Hồng”, hoàn thiện hệ thống hạ tầng giao thông, phát triển không gian đô thị hai bên bờ sông Hồng, tái cấu trúc không gian đô thị góp phần nâng cao chất lượng sống.

+ Công tác giải phóng mặt bằng: các chính sách bồi thường, hỗ trợ tái định cư; quy trình, tiến độ, phạm vi giải phóng mặt bằng...

+ Công tác bảo đảm môi trường, trật tự, an toàn giao thông.

+ Tuyên truyền các tấm gương điển hình, mô hình “Dân vận khéo” và đấu tranh thông tin sai lệch.

- Truyền thông về văn hóa 1.000 năm Thăng Long - Hà Nội gắn với thực hiện Nghị quyết 80-NQ/TW: truyền thông làm nổi bật tinh thần Nghị quyết 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; “*Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo*” được xác định là giá trị cốt lõi xuyên suốt, là nguồn lực nội sinh, sức mạnh mềm, căn cốt hình thành bản lĩnh, trí tuệ, nền tảng để phát triển Thủ đô; xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần tự chủ, tự cường, đề cao đạo đức, tài năng và sức sáng tạo.

+ Truyền thông làm nổi bật những nét đặc trưng, riêng có của 1.000 năm văn hiến Thăng Long - Hà Nội qua đó làm rõ Hà Nội là không gian thực hành sinh động các mục tiêu của Nghị quyết 80-NQ/TW.

+ Khẳng định vai trò tiên phong của Hà Nội trong xây dựng môi trường văn hóa đô thị nhân văn, văn minh, hiện đại; kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, bảo tồn và phát triển, đời sống thực và không gian số.

+ Tuyên truyền về xây dựng hệ sinh thái văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm của đổi mới sáng tạo văn hóa, đồng thời thụ hưởng trực tiếp giá trị và thành quả của văn hóa.

1.4 Tuyên truyền việc hoàn thiện tổ chức bộ máy và thể chế; hoạt động phân cấp, phân quyền; công tác cải cách hành chính

- *Hoàn thiện tổ chức bộ máy và thể chế đặc thù cho Thủ đô:* tuyên truyền tính chủ động, tự chủ, kiến tạo phát triển của Thành phố trong bảo đảm vận hành đồng bộ, hiệu quả chính quyền địa phương hai cấp; giải quyết triệt để các khó khăn, vướng mắc về nguồn lực, nhân lực, cơ sở vật chất, quy hoạch, chuyển đổi số, hệ thống cơ sở dữ liệu, quy trình thời gian thủ tục hành chính... chính sách thu hút, trọng dụng nhân tài và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; cơ chế chi thu nhập tăng thêm cho cán bộ, công chức, viên chức. Phân tích các chính sách đặc thù dành cho Hà Nội theo Luật Thủ đô và Nghị quyết của Quốc hội đề

triển khai các dự án lớn tại địa bàn Thủ đô Hà Nội; lợi ích thực tế của các chính sách đặc thù khi được áp dụng tại Hà Nội.

- *Truyền thông về công tác cải cách hành chính và xây dựng nền quản trị chính quyền địa phương hiện đại, gắn với chuyển đổi số:* Truyền thông về các giải pháp tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu quả quản lý tại Thành phố và cấp cơ sở (xã, phường): giới thiệu mô hình, cách làm hay, những thành tựu của Thành ủy, HĐND, UBND trong cải cách thủ tục hành chính và xây dựng chính quyền số; những thành tựu, kết quả đạt được của việc xây dựng chính quyền địa phương hai cấp theo hướng “*tinh gọn, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả*”; hiệu quả của Trung tâm Phục vụ hành chính công; công tác triển khai hoạt động phân cấp, phân quyền tại Thành phố. Tiếp tục tuyên truyền phát triển kinh tế số, xây dựng công dân số, thực hiện Đề án 06 và các Đề án phát triển Thủ đô như: *Đề án tổng thể về quản lý hệ thống Camera giám sát; Đề án Thành phố thông minh; Đề án giao thông thông minh; Chiến lược dữ liệu; Hệ thống giám sát an ninh an toàn thông tin SOC...* đẩy mạnh tuyên truyền hoạt động của “*Tổ chuyển đổi số cộng đồng*”.

- *Truyền thông về xây dựng văn hóa công vụ và đạo đức nghề nghiệp:* Nâng cao ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân về việc “*sửa đổi lỗi làm việc*”; đưa ra những tấm gương về sửa đổi lỗi làm việc để cổ vũ cán bộ, Đảng viên thực hiện việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; xây dựng văn hóa công vụ: gần dân, sát dân, vì Nhân dân phục vụ.

1.5 Tuyên truyền đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và phát triển kinh tế tư nhân

- *Tuyên truyền các hoạt động của Thành phố nhằm đảm bảo các cân đối lớn của kinh tế Thủ đô như:* thực hiện hiệu quả chính sách tiền tệ và tài khóa của Trung ương; đảm bảo cân đối thu, chi ngân sách, tăng cường kỷ luật, kỷ cương tài chính - Ngân sách nhà nước (NSNN); kiểm soát lạm phát, đảm bảo cân đối cung - cầu, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ sản xuất và tiêu dùng; kiểm soát giá cả, thị trường; tuyên truyền sử dụng tiết kiệm điện; thực hiện các giải pháp kiểm soát chỉ số giá tiêu dùng...

- *Tuyên truyền cách làm mới và nâng cao hiệu quả các động lực tăng trưởng truyền thống như:* chính sách tập trung thu hút vốn đầu tư xã hội, trong đó tăng cường vốn trong nước ngoài ngân sách và thu hút vốn đầu tư nước ngoài có chọn lọc; phát triển thị trường trong nước, thương mại điện tử, kích cầu tiêu dùng, tổ chức các hội chợ lớn; tuyên truyền thực hiện hiệu quả cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam*” với việc phát triển các sản phẩm OCOP, đẩy mạnh thương mại điện tử, thanh toán trực tuyến; quyết liệt phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại; đẩy mạnh xuất khẩu, khai thác hiệu quả các thị trường truyền thống và mở rộng các thị trường mới...

- *Tuyên truyền các động lực tăng trưởng mới:* phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế chia sẻ, công nghiệp bán dẫn, trí tuệ nhân tạo...; các mô hình kinh doanh mới; các cơ chế, chính sách, giải pháp của Thành phố hỗ trợ, khuyến khích tăng cường thu hút đầu tư vào các ngành, lĩnh vực mới, công nghệ cao như chip bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, internet vạn vật,... Đẩy mạnh tuyên truyền phát triển kinh tế đô thị, hạ tầng, liên kết vùng.

- *Tuyên truyền việc đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, tiếp tục cơ cấu lại kinh tế Thủ đô với:*

+ Các ngành kinh tế có nhiều lợi thế, tiềm năng như: công nghiệp công nghệ

cao, công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp bán dẫn, công nghệ sinh học, dịch vụ logistics, thương mại điện tử, du lịch; phát triển hạ tầng khu, cụm công nghiệp và tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng phát triển nông nghiệp đô thị gắn với xây dựng nông thôn mới; phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, đặc biệt là du lịch văn hóa.

+ Phát triển thương mại, dịch vụ: đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch; các loại hình thương mại - dịch vụ văn minh, hiện đại như: mô hình Outlet, Hệ thống máy bán hàng tự động; công tác xây dựng, cải tạo chợ...; các sự kiện, chương trình, hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả; công tác chuyển đổi số gắn với hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh. Tuyên truyền phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch, các tuyến du lịch văn hóa - làng nghề; mô hình du lịch cộng đồng; mô hình kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới; công tác hợp tác với các tỉnh thành phố phát triển tuyến, sản phẩm du lịch liên kết theo từng nhóm sản phẩm thế mạnh, có tính bổ trợ lẫn nhau.

+ Phát triển công nghiệp, xây dựng với các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư nước ngoài và trong nước vào lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ tại các khu, cụm công nghiệp, ưu tiên các dự án ứng dụng công nghệ cao, thân thiện với môi trường; tập trung vào các ngành công nghiệp bán dẫn, cơ khí, chế tạo, dệt may - da giày, điện tử - tin học, chế tạo và lắp ráp ô tô, công nghiệp hỗ trợ phục vụ công nghệ cao...; tuyên truyền các hoạt động tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, hoàn thành khởi công, động thổ các cụm công nghiệp đã có quyết định thành lập.

+ Tuyên truyền phát triển nông nghiệp theo hướng sinh thái, hiện đại, hiệu quả và tích hợp công nghệ cao; thích ứng linh hoạt với biến đổi khí hậu và gắn chặt với nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới (NTM), thúc đẩy chuyển đổi sang kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn; xây dựng khu nông nghiệp công nghệ cao, phát triển nông nghiệp đô thị - sinh thái (hoa, cây cảnh, cây đô thị...). Tuyên truyền việc thu gom, xử lý và tái chế phụ phẩm nông nghiệp; các mô hình nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp sinh thái và nông nghiệp thông minh ứng dụng công nghệ cao; khuyến khích sử dụng chế phẩm sinh học, phân bón hữu cơ và thuốc bảo vệ thực vật có nguồn gốc sinh học... Tuyên truyền xây dựng NTM và NTM hiện đại theo tiêu chí mới; mô hình khép kín từ sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp theo chuỗi giá trị; hiệu quả “Liên kết 4 nhà”, tiêu thụ nông sản thông qua hợp đồng; phát triển phần mềm truy xuất nguồn gốc (check.hanoi.gov.vn), ứng dụng blockchain, xây dựng cơ sở dữ liệu dự báo thị trường và hỗ trợ tiêu thụ qua thương mại điện tử. Tuyên truyền công tác quản lý, bảo vệ diện tích rừng hiện có theo hướng kinh doanh rừng bền vững, tăng giá trị kinh tế đất trồng rừng; triển khai trồng mới rừng tập trung.

- *Tuyên truyền phát triển kinh tế tư nhân, chuyển hộ kinh doanh thành doanh nghiệp*: tuyên truyền các giải pháp phát triển kinh tế tư nhân theo Nghị quyết số 68- NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị; đẩy mạnh tuyên truyền bỏ thuế khoán để thực hiện kê khai, nộp thuế với hộ kinh doanh.

- *Tuyên truyền công tác cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh*: các giải pháp của Thành phố nhằm nâng cao các chỉ số PCI, PGI, PAPI, SIPAS, PARIndex; đơn giản hóa thủ tục hành chính, giảm thời gian và chi phí cho người dân, doanh nghiệp; đẩy mạnh “phi địa giới hành chính” trong thực hiện thủ tục hành chính; kịp thời tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ phát triển doanh

nghiệp, thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu, đầu tư và tiêu dùng, tập trung vào các thủ tục về quy hoạch, đầu tư, đất đai, xây dựng và giải phóng mặt bằng...

1.6 Truyền thông hoạt động thúc đẩy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, tập trung vào các nội dung tuyên truyền sau:

- Tuyên truyền chính sách mới của Trung ương và Thành phố về đổi mới sáng tạo (Luật, Nghị định số 268/2025/NĐ-CP ngày 14/10/2025 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn một số điều của Luật khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo về đổi mới sáng tạo...); các nội dung về chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo được UBND Thành phố giao tại Kế hoạch số 179/KH-UBND ngày 08/7/2025 về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị, Chương trình hành động của Chính phủ, Kế hoạch hành động của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về “Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia” và Phong trào “Bình dân học vụ số” trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Công tác xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, công dân số như: xây dựng Khung kiến trúc Chính quyền số thành phố Hà Nội bảo đảm phù hợp với Khung kiến trúc Chính phủ số Việt Nam, phiên bản 4.0; thực hiện Mô hình liên thông số thống nhất, hiệu quả và quản trị dựa trên dữ liệu trong hệ thống chính trị theo Quyết định số 05-QĐ/BCĐTW ngày 27/8/2025 của Ban chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Đẩy mạnh triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp liên thông, đồng bộ tại 126 xã, phường...

- Tuyên truyền công tác hoàn thiện hạ tầng số: phát triển mạng 5G tại các khu công nghệ cao, khu công nghiệp thông tin, khu công nghiệp; triển khai Nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu cấp Thành phố (LGSP) kết nối 28 hệ thống, cơ sở dữ liệu quốc gia và các bộ, ngành; tiếp tục xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu quản lý ngành, lĩnh vực và dữ liệu dân cư. Khởi công 02 Công viên khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

1.7 Tuyên truyền phát triển văn hóa, giáo dục và đào tạo, đảm bảo an sinh, nâng cao phúc lợi xã hội

- *Phát triển văn hóa, thể thao:* tiếp tục tuyên truyền việc thực hiện Kế hoạch phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô theo Nghị quyết số 09/NQ-TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy; tuyên truyền các giá trị văn hóa truyền thống trong việc xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; công tác bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa; hoạt động bảo tồn và phát triển các loại hình nghệ thuật truyền thống, các giá trị văn hóa, di sản gắn với du lịch, xây dựng hình ảnh Thủ đô Hà Nội “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc”, “Thành phố vì hòa bình”; tuyên truyền việc thực hiện các cam kết với UNESCO về “Thành phố sáng tạo” và số hóa các điểm đến di tích, di sản văn hóa.

Tuyên truyền công tác xây dựng đời sống văn hóa cơ sở; các mô hình trung tâm phát triển công nghiệp hóa và khu phát triển thương mại và văn hóa trên địa bàn Thành phố; các sản phẩm văn hóa tiêu biểu, mang thương hiệu của Thủ đô; các sản phẩm, hoạt động dịch vụ văn hóa, nghệ thuật tại các di tích như: *Tinh hoa Đạo học tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Đêm thiêu liêng tại Nhà tù Hỏa Lò*,... Tuyên truyền công tác đầu tư xây dựng các công trình văn hóa mang tính biểu tượng của

Thủ đô; các hoạt động sự kiện quy mô, tạo dấu ấn của Thủ đô nhằm thu hút khán giả, khách du lịch và tạo điều kiện phát triển các ngành dịch vụ phụ trợ.

- *Tuyên truyền công tác phát triển giáo dục, đào tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực*: tuyên truyền việc thực hiện Quy hoạch Thủ đô Hà Nội thời kỳ 2021- 2030, tầm nhìn đến năm 2050 lĩnh vực giáo dục và đào tạo; công tác đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị dạy học; ứng dụng CNTT, chuyển đổi số trong công tác quản lý, dạy và học; hoạt động cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo. Tuyên truyền hoạt động đổi mới, sáng tạo trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo; công tác đào tạo, bồi dưỡng, xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên và nhân viên nhằm đáp ứng yêu cầu về chất lượng đội ngũ trong xu thế hội nhập quốc tế hiện nay. Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò của giáo dục nghề nghiệp; tuyên truyền công tác nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao; thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong toàn xã hội; nuôi dưỡng và khuyến khích tinh thần kinh doanh, đổi mới sáng tạo của mọi người dân...

- *Tuyên truyền các hoạt động phát triển y tế*: thông tin về công tác phát triển hệ thống y tế Thủ đô hiện đại, chăm sóc toàn diện, nâng cao sức khỏe Nhân dân; hệ thống giám sát, phát hiện bệnh truyền nhiễm, tổ chức tiêm chủng đảm bảo an toàn. Tăng cường truyền thông phòng chống yếu tố nguy cơ; phát hiện sớm, quản lý, điều trị các bệnh không lây nhiễm: tăng huyết áp, đái tháo đường... Tăng cường tuyên truyền công tác thanh tra, quản lý Nhà nước về bảo hiểm y tế; kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính về lĩnh vực an toàn thực phẩm; các chương trình, đề án, mô hình điểm về an toàn thực phẩm đảm bảo; tuyên truyền việc triển khai Hồ sơ sức khỏe điện tử, bệnh án điện tử, hoạt động tư vấn khám, chữa bệnh từ xa.

- *Tuyên truyền công tác đảm bảo an sinh, nâng cao phúc lợi xã hội*: công tác triển khai, thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững của thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030; các chính sách bảo trợ xã hội, chính sách đối với người có công với cách mạng; đẩy mạnh tuyên truyền phong trào “*đền ơn đáp nghĩa*”; các chương trình, dự án về bảo vệ, chăm sóc trẻ em. Tuyên truyền hoạt động hiệu quả của hệ thống bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; các chính sách trợ giúp thường xuyên và đột xuất đối với đối tượng yếu thế; công tác bình đẳng giới và phòng, chống tệ nạn xã hội trên địa bàn Thành phố.

Tuyên truyền các chủ trương, chính sách và hoạt động của Thành phố nhằm phát triển thị trường lao động, hệ thống Sàn giao dịch việc làm, giảm tỷ lệ thất nghiệp khu vực thành thị. Đẩy mạnh tuyên truyền công tác đào tạo nghề theo nhu cầu của thị trường lao động, người sử dụng lao động; ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong giáo dục nghề nghiệp, đổi mới chương trình đào tạo đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp.

1.8 Tuyên truyền công tác xây dựng hạ tầng đồng bộ, hiện đại, có tính kết nối cao; quản lý, phát triển đô thị

- Tiếp tục tuyên truyền về các dự án, công trình trọng điểm của Thành phố: *tuyến đường sắt đô thị số 2.1, Nam Thăng Long - Trần Hưng Đạo; Tuyến số 5, Văn Cao - Hòa Lạc; công tác GPMB tuyến đường sắt tốc độ cao Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng; Đường vành đai 4 -Vùng Thủ đô; các cầu lớn qua sông Hồng (Tứ Liên, Thượng Cát, Trần Hưng Đạo, Ngọc Hồi); khởi công dự án Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng*. Thông tin kết quả kiểm tra, giám sát xây dựng theo

quy hoạch. Tuyên truyền các giải pháp khắc phục 05 điểm nghẽn về: *tình trạng ngập úng; ùn tắc giao thông; vệ sinh môi trường, ô nhiễm không khí; an toàn vệ sinh thực phẩm; trật tự đô thị.*

- Thông tin việc điều chỉnh quy hoạch góp phần hình thành mạng lưới đường sắt đô thị đồng bộ, gắn kết với phát triển đô thị, liên thông, kết nối đa phương thức với các loại hình vận tải khác, giảm thiểu ô nhiễm môi trường; việc rà soát, hợp lý hóa mạng lưới tuyến xe buýt để tăng tính kết nối, trung chuyển hành khách giữa hệ thống vận tải hành khách công cộng bằng xe buýt với tuyến đường sắt đô thị, các khu đô thị mới, trung tâm hội chợ triển lãm quốc gia, bảo tàng...; đa dạng hóa phương tiện xe buýt, phát triển các tuyến buýt kế cận; triển khai hệ thống vé điện tử liên thông đa phương thức.

- Thông tin về triển khai Chương trình phát triển nhà ở giai đoạn 2021-2030, phương án tái định cư đối với các dự án trên địa bàn Thành phố; công tác tháo gỡ vướng mắc trong bồi thường, hỗ trợ tái định cư và giải phóng mặt bằng nhằm đẩy nhanh tiến độ cải tạo chung cư cũ. Triển khai thí điểm khu đô thị thông minh; công tác tăng cường kiểm tra, giám sát kinh doanh bất động sản của các chủ đầu tư, sàn giao dịch. Tiếp tục tuyên truyền tiến độ hạ ngầm đường dây và công tác cải tạo hè, chỉnh trang đô thị kết hợp với hạ ngầm đường dây, cáp viễn thông, điện lực; Quy hoạch không gian ngầm Thủ đô...

- Truyền thông tích cực việc triển khai thực hiện vùng phát thải thấp khu vực Vành đai 1; phối hợp thông tin các quy định xử phạt vi phạm hành chính về trật tự, an toàn giao thông trong vùng phát thải thấp; cập nhật dữ liệu phương tiện giao thông đối với các phương tiện sử dụng năng lượng sạch, năng lượng xanh (khi đăng ký, đăng kiểm); quy định về màu nền biển kiểm soát (biển số) đối với các phương tiện sử dụng năng lượng sạch, năng lượng xanh; ứng công nghệ để nhận diện theo biển kiểm soát các phương tiện khi áp dụng triển khai vùng phát thải thấp theo quy định... Tuyên truyền công tác thí điểm xây dựng các phường kiểu mẫu về trật tự, văn minh đô thị.

- Tuyên truyền tiến độ thực hiện các dự án cấp nước, các dự án mạng lưới cấp nước từ nguồn nước tập trung; công tác chuẩn bị đầu tư các hệ thống xử lý nước thải, hệ thống thoát nước, đảm bảo thoát nước của Thành phố... nhằm thực hiện các giải pháp thoát nước đồng bộ. Tuyên truyền công tác chăm sóc, cắt tỉa cây xanh; cải tạo, nâng cấp và xây mới các công viên, vườn hoa giai đoạn 2026 - 2030. Thực hiện cải tạo, nâng cấp hệ thống chiếu sáng công cộng; quản lý, vận hành, duy tu, duy trì tốt hệ thống chiếu sáng trên địa bàn các phường, xã... Tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong công tác quản lý, vận hành nghĩa trang Nhân dân và cơ sở hỏa táng.

1.9 Tuyên truyền việc khai thác, sử dụng hiệu quả tài nguyên, đất đai và bảo vệ môi trường, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu

- Thông tin việc xây dựng, ban hành bảng giá đất mới; xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý đất đai và hồ sơ địa chính; kế hoạch sử dụng đất, danh mục thu hồi và chuyển mục đích đất trồng lúa; kế hoạch đấu giá quyền sử dụng đất; việc xây dựng và triển khai các đề án khai thác nguồn lực đất đai phục vụ phát triển kinh tế xã hội, kết cấu hạ tầng.

- Tuyên truyền công tác tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong giải phóng mặt bằng các dự án đầu tư công trọng điểm, đặc biệt là các dự án đường sắt Thủ đô, các

tuyến đường vành đai; giải quyết thủ tục hành chính về thu hồi, giao, cho thuê và chuyển mục đích sử dụng đất. Quản lý, khai thác các mỏ cát trên địa bàn. Thông tin kết quả kiểm tra, xử lý các công trình vi phạm trật tự xây dựng, lấn chiếm đất công.

- Tuyên truyền lộ trình và cơ chế, chính sách để di dời các cơ sở gây ô nhiễm, cơ sở không đáp ứng yêu cầu về bảo vệ môi trường khỏi khu vực nội thành, khu dân cư để bảo đảm xử lý nguồn thải tập trung theo quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường. Tuyên truyền cơ chế, chính sách và lộ trình đầu tư xử lý ô nhiễm môi trường triệt để đối với các cơ sở gây ô nhiễm môi trường trong khu dân cư, làng nghề; chính sách hỗ trợ chuyển đổi nghề với các cơ sở nhỏ, lẻ, quy mô hộ gia đình trong khu dân cư, làng nghề.

- Thông tin việc phân loại chất thải rắn tại nguồn; đổi mới quy trình, nâng cao hiệu quả công tác thu gom, vận chuyển, duy trì vệ sinh môi trường; tuyên truyền nâng cao ý thức của người dân về bảo vệ môi trường xanh - sạch - đẹp tại khu dân cư.

- Tuyên truyền các giải pháp cải thiện chất lượng không khí, hạn chế bụi từ các công trình xây dựng, chấm dứt tình trạng đốt chất thải không đúng nơi quy định; các biện pháp tăng cường quản lý, kiểm tra, giám sát, ngăn ngừa ô nhiễm môi trường ở các làng nghề, các khu công nghiệp, cụm công nghiệp; phòng, chống rác thải nhựa; xử lý dứt điểm các điểm tồn lưu thuốc bảo vệ thực vật. Ứng dụng công nghệ hiện đại, tăng cường năng lực quản lý để kiểm soát và dự báo, xây dựng kịch bản phòng, chống, xử lý ô nhiễm môi trường, an ninh nguồn nước. Thực hiện di dời các cơ sở sản xuất gây ô nhiễm môi trường không phù hợp quy hoạch.

- Thông tin hoạt động phục hồi chất lượng môi trường hệ thống 04 sông nội đô (Tô Lịch, Kim Ngưu, Lừ, Sét), xử lý tận gốc nguồn gây ra ô nhiễm, hồi sinh các dòng sông; Đề án bảo vệ môi trường lưu vực sông Nhuệ - Đáy; Kế hoạch kiểm soát, xử lý ô nhiễm nguồn nước hệ thống công trình thủy lợi Bắc Hưng Hải; củng cố hệ thống thủy lợi, các công trình phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu; thực hiện Dự án chống sạt lở bờ sông, nạo vét sông Nhuệ, sông Đáy, nâng cấp đê điều, ứng phó biến đổi khí hậu.

1.10 Tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế

Tập trung tuyên truyền các sự kiện nổi bật của Thủ đô và đất nước; tổ chức tuyên truyền các hoạt động đối ngoại, hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương trong năm 2026; tuyên truyền công tác biên, đảo và công tác biên giới, lãnh thổ, ý nghĩa của công tác phân giới, cắm mốc trên thực địa; tuyên truyền đảm bảo quyền con người trên địa bàn Thành phố... Tuyên truyền các nội dung hợp tác phát triển trong vùng, nhất là các dự án hạ tầng kết nối trong vùng, các nội dung hợp tác với các địa phương cả nước. Thực hiện công tác tuyên truyền các chương trình, sự kiện và các hoạt động hợp tác, đầu tư giữa thành phố Hà Nội với Thủ đô và các thành phố trong khu vực và trên thế giới; các hoạt động đối ngoại văn hóa với các đoàn công tác, xúc tiến và hoạt động đón đoàn nước ngoài vào Hà Nội nhằm quảng bá hình ảnh, phát triển văn hóa - xã hội, từng bước tạo dấu ấn riêng của Thủ đô Hà Nội. Triển khai tuyên truyền nâng cao nhận thức về hội nhập quốc tế, thực hiện đồng bộ và hiệu quả các FTA đã có hiệu lực, các FTA thế hệ mới (CPTPP, EVFTA, RCEP) các cam kết trong WTO và Cộng đồng kinh tế ASEAN.

1.11 Tuyên truyền công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí

- Truyền thông về chủ trương quyết liệt phòng, chống tham nhũng, lãng phí,

tiêu cực của Thành phố; kết hợp chặt chẽ giữa tích cực phòng ngừa với chủ động phát hiện, xử lý nghiêm, kịp thời các hành vi tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, không có vùng cấm, không có ngoại lệ. Quyết liệt chỉ đạo điều tra, truy tố, xét xử các vụ việc, vụ án về kinh tế, tham nhũng; các vụ việc, vụ án nghiêm trọng, phức tạp, dư luận xã hội quan tâm. Thông tin về hoạt động triển khai mạnh mẽ, đồng bộ các giải pháp phòng, chống tham nhũng, lãng phí, đặc biệt trong các lĩnh vực quản lý đất đai, đầu tư xây dựng; công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, đánh giá việc quản lý và sử dụng vốn của các dự án đầu tư bằng nguồn vốn nhà nước. Xử lý kịp thời, nghiêm minh các trường hợp vi phạm, thu hồi triệt để tài sản bị chiếm đoạt, thất thoát.

- Thông tin về công tác cải cách tư pháp, xây dựng và thi hành pháp luật trên địa bàn Thành phố. Đẩy mạnh tuyên truyền công tác xử lý đơn thư khiếu nại, tố cáo, tiếp công dân; đề cao trách nhiệm của người đứng đầu, giải quyết dứt điểm các vụ việc khiếu kiện kéo dài, các vụ việc phức tạp, không để phát sinh “điểm nóng” phức tạp về an ninh trật tự.

- Tuyên truyền, phổ biến giáo dục ý thức chấp hành, thực thi pháp luật và triển khai đồng bộ các giải pháp thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Xây dựng văn hóa phòng chống lãng phí.

1.12 Tuyên truyền công tác đảm bảo quốc phòng, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội

- Tuyên truyền công tác đảm bảo an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội; công tác chính sách hậu phương quân đội, đền ơn đáp nghĩa, giáo dục quốc phòng - an ninh, công tác quân sự địa phương, đối ngoại quân sự. Tuyên truyền các chủ trương, chính sách về lĩnh vực an ninh, trật tự; phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn, vô hiệu hóa âm mưu, hoạt động phá hoại của các thế lực thù địch, phản động. Đẩy mạnh phòng, chống tội phạm, lừa đảo qua mạng, tội phạm liên quan đến “tín dụng đen”; đảm bảo an ninh mạng và bảo vệ bí mật nhà nước, nhất là trên môi trường mạng; phòng, chống tội phạm ma túy.

- Tuyên truyền phòng ngừa, đấu tranh với hoạt động lợi dụng khiếu kiện đông người, các sự kiện chính trị, xã hội nhạy cảm để kích động biểu tình, chống đối chính quyền, gây rối an ninh, trật tự.

- Tuyên truyền các biện pháp kiềm chế, giảm tai nạn và ùn tắc giao thông; công tác thanh tra, kiểm tra, khắc phục các vi phạm về phòng cháy, chữa cháy; công tác phòng, chống thiên tai, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, cứu nạn, cứu hộ.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên báo chí

- Thực hiện các hình thức cung cấp thông tin cho báo chí như: tổ chức họp báo, hội nghị cung cấp thông tin, gửi thông cáo báo chí, ban hành văn bản... về các chủ trương, chính sách của Thành phố; kế hoạch và kết quả triển khai các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2026. Người phát ngôn của các cơ quan hành chính Nhà nước thành phố Hà Nội chủ động cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông triển khai công tác tuyên truyền thường xuyên, đột xuất về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố năm 2026, đảm bảo hiệu quả, kịp thời;

- Hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú:

+ Truyền thông trên các sản phẩm của cơ quan báo chí như: *báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, nền tảng số*.

+ Triển khai nhiều loại hình tuyên truyền như: thực hiện đăng/treo banner, mở chuyên mục, dòng sự kiện trên báo/tạp chí in hoặc báo/tạp chí điện tử, báo phát thanh, truyền hình; thực hiện tọa đàm, thảo luận chuyên đề; triển khai các tuyến tin, bài, ảnh hoặc sử dụng các hình thức tuyên truyền ứng dụng công nghệ số như: *longform, e-magazine, megastory, podcast, infographic, video, clip, tọa đàm trực tuyến, bản đồ số, sơ đồ, dòng thời gian, livestream, minigame, hỏi-đáp...*

2.2. Tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các quận, huyện, thị xã

Các cơ quan, đơn vị chủ động cập nhật thông tin trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội về công tác triển khai và kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao năm 2026.

2.3 Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở

Hệ thống thông tin cơ sở bám sát chỉ đạo, định hướng tuyên truyền, chủ động xây dựng các chương trình phát thanh phát trên loa truyền thanh, thông tin trên bảng tin công cộng, hoạt động của đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở... lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức khác phù hợp để tuyên truyền về nhiệm vụ và kết quả triển khai công tác năm 2026; tổ chức truyền thông dự thảo chính sách tại địa bàn.

2.4 Truyền thông trên mạng xã hội, trang thông tin điện tử tổng hợp

Cung cấp, lan tỏa thông tin về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội thành phố Hà Nội năm 2026 trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp.

2.5 Tuyên truyền cổ động trực quan, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao

- Tổ chức tuyên truyền thông qua các tờ rời, tờ gấp, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động, màn hình LED... tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội năm 2026.

- Căn cứ yêu cầu tuyên truyền, tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao phù hợp.

III. KINH PHÍ

- *Đối với các Sở, ngành, đơn vị thuộc Thành phố*: kinh phí thực hiện Kế hoạch đảm bảo từ nguồn kinh phí được UBND Thành phố giao trong dự toán năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- *Đối với UBND các xã, phường*: kinh phí thực hiện Kế hoạch đảm bảo từ nguồn ngân sách cấp xã theo phân cấp ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trân trọng đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác truyền thông chính sách và tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội năm 2026; chỉ đạo thông tin kịp thời, phù hợp trong hệ thống Tuyên giáo, trên các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố; đăng tin, bài trên Trang Thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố, Bản tin “Thông tin nội bộ” để tuyên truyền.

2. Trân trọng đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội

- Chủ động tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách; khuyến khích Nhân dân tích cực tham gia góp ý, phản biện về dự thảo chính sách.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân đồng thuận, hưởng ứng, tham gia các phong trào thi đua, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ năm 2026.

- Chủ động nắm bắt tình hình Nhân dân, kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng, đề xuất, kiến nghị chính đáng của Nhân dân đến cơ quan có thẩm quyền; tham gia tuyên truyền, vận động, tháo gỡ vướng mắc từ cơ sở.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, tham mưu UBND Thành phố chỉ đạo thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị của Thành phố, các cơ quan báo chí để thực hiện công tác truyền thông chính sách.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố cung cấp thông tin, phối hợp với các cơ quan báo chí triển khai công tác tuyên truyền thường xuyên, đột xuất về các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố năm 2026.

- Cung cấp, lan tỏa thông tin tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp; xây dựng nội dung, biên tập và thực hiện các bài tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trên hệ thống thông tin cơ sở Thành phố.

- Phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; kỹ năng viết tin, bài cho cán bộ thông tin cơ sở.

- Thực hiện công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 của Thành phố thông qua các tờ rơi, tờ gấp, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động, màn hình LED... Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao tại các địa điểm công cộng của Thành phố và tại các quận, huyện, thị xã phù hợp theo yêu cầu tuyên truyền.

- Chủ động tham mưu, đề xuất các nội dung tuyên truyền phát sinh trong quá trình thực hiện; phối hợp với các đơn vị liên quan, ngăn chặn, xử lý những thông tin sai lệch, chưa chính xác về thành phố Hà Nội gây hoang mang dư luận.

4. Văn phòng UBND Thành phố

- Chủ trì tổ chức họp báo định kỳ, đột xuất thông tin hoạt động chỉ đạo - điều hành của UBND Thành phố, tình hình kinh tế - xã hội và các chính sách của Thành phố, vấn đề dư luận quan tâm theo Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Chỉ đạo Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số thành phố Hà Nội thực hiện đăng tải thông tin, tuyên truyền về hoạt động chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo Thành phố và công tác triển khai nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2026 trên Cổng thông tin điện tử Thành phố; lan tỏa trên các kênh mạng xã hội của Thành phố thuộc phạm vi quản lý: fanpage “Thủ đô Hà Nội - Việt Nam”, zalo, youtube...

- Hướng dẫn và tạo điều kiện, cung cấp thông tin cho phóng viên, báo chí nước ngoài đưa tin, tuyên truyền về các sự kiện chính trị, đối ngoại, tình hình phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô và đất nước trong năm 2026.

5. Sở Tư pháp - Cơ quan thường trực Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Thành phố

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khoá XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; các quy định của Luật Tổ chức Quốc hội, Luật Tổ chức chính quyền địa phương, Luật bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu HĐND, các văn bản hướng dẫn bầu cử của các bộ, cơ quan Trung ương tới các tổ chức, cơ quan, đơn vị và các tầng lớp nhân dân Thành phố.

- Tiếp tục thực hiện truyền thông dự thảo chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật trên địa bàn Thành phố năm 2026.

6. Sở Nội vụ - Cơ quan thường trực của Ủy ban bầu cử thành phố Hà Nội

- Chủ động cung cấp thông tin, tài liệu về công tác tổ chức thực hiện cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 theo quy định của pháp luật cho các cơ quan báo chí, truyền thông để tuyên truyền.

- Tham mưu cho lãnh đạo UBND Thành phố nội dung trả lời báo chí (nếu có) các vấn đề liên quan đến công tác tổ chức, phục vụ cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao trong công tác tuyên truyền bầu cử theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan thường trực Ủy ban bầu cử thành phố Hà Nội.

7. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của các đơn vị và khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND Thành phố về kinh phí thực hiện Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2026.

8. Cơ quan Báo và Phát thanh, truyền hình Hà Nội

- Bám sát chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Thành ủy, UBND Thành phố; phối hợp chặt chẽ với Cơ quan tham mưu của Thành phố thực hiện nhiệm vụ thông tin và truyền thông của Thành phố tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô Hà Nội năm 2026. Đẩy mạnh công tác truyền thông chính sách, đặc biệt các chính sách có tác động lớn đến xã hội; tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm của Thành phố trong năm 2026 và các hoạt động kỷ niệm trong năm.

- Chú trọng thông tin tích cực, có tính định hướng, đẩy mạnh tuyên truyền gương “Người tốt - Việc tốt”, lan tỏa các mô hình tốt, cách làm hay, gương “Dân vận khéo” để góp phần cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và người dân Thủ đô trong việc thực hiện, hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2026.

- Tăng cường các tuyến tin, bài đấu tranh phản bác thông tin sai trái, thù địch chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Nâng cao chất lượng tuyên truyền, đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông đa phương tiện để tạo hiệu quả cao trong công tác truyền thông.

9. Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch này, trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của đơn vị, xây dựng Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của đơn vị mình, trong đó có nội dung truyền thông chính sách,

bổ trí kinh phí hằng năm để thực hiện công tác truyền thông chính sách; tổ chức thực hiện có hiệu quả, xác định rõ tiến độ thời gian và phương thức thực hiện.

- Thực hiện công tác phát ngôn cho báo chí theo quy định; chủ động thông tin, tuyên truyền trên hệ thống Công/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị; lan tỏa trên các trang mạng xã hội của cơ quan, đơn vị.

- Chú trọng công tác tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn về tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế, chính trị - xã hội năm 2026 của thành phố Hà Nội.

- Chỉ đạo tổ chức phát động các phong trào thi đua yêu nước, khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, ý chí tự cường dân tộc, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc; quyết tâm thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2026.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội năm 2026. UBND Thành phố đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội; yêu cầu các Sở, ban, ngành Thành phố, UBND các xã, phường tập trung triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị gửi báo cáo về Sở Văn hóa và Thể thao để được hướng dẫn, giải quyết và tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố những nội dung vượt thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố;
- Các đơn vị có tên trong KH;
- VPUB: CVP, các PCVP, các phòng: KGVX, TH; TT TTDL&CNS TP;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trương Việt Dũng