

Số: /SVHTTDL-QLDL

Đắk Lắk, ngày tháng 4 năm 2026

V/v hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá  
Chương trình kích cầu du lịch dịp Lễ  
30/4 và 01/5 năm 2026 tại tỉnh Đắk Lắk

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao;  
Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố.

Triển khai Kế hoạch số 07/KH-UBND ngày 14/01/2026 của UBND tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Đắk Lắk năm 2026; Kế hoạch số 83/KH-SVHTTDL ngày 14/4/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tổ chức Chương trình kích cầu du lịch dịp Lễ 30/4 - 01/5 năm 2026, chủ đề: “Cá ngưi Đắk Lắk – Tinh hoa câu vàng”; Kế hoạch số 84/KH-SVHTTDL ngày 14/4/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tổ chức Chương trình nghệ thuật kích cầu du lịch dịp Lễ 30/4 - 01/5 năm 2026; Kế hoạch số 85/KH-SVHTTDL ngày 15/4/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tổ chức Không gian trưng bày, trình diễn chế biến cá ngưi và không gian ẩm thực các món ngon miền biển (có Kế hoạch, Chương trình cụ thể gửi kèm theo);

Chương trình kích cầu du lịch dịp Lễ 30/4 - 01/5 năm 2026, chủ đề “Cá ngưi Đắk Lắk – Tinh hoa câu vàng” diễn ra từ ngày 30/4/2026 đến ngày 03/5/2026 tại phường Tuy Hòa và một số địa phương trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Đây là chuỗi hoạt động văn hóa, du lịch gắn với phát triển kinh tế, góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến Đắk Lắk gắn với giá trị văn hóa, ẩm thực và tiềm năng du lịch; là dịp để các doanh nghiệp du lịch, lữ hành trong và ngoài tỉnh kết nối, xây dựng sản phẩm, thu hút khách du lịch, thúc đẩy hoạt động xúc tiến du lịch, giao lưu văn hóa và phát triển thị trường khách.

Nhằm tăng cường hiệu quả tuyên truyền, quảng bá, lan tỏa rộng rãi Chương trình đến Nhân dân và du khách trong và ngoài nước, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk trân trọng đề nghị Quý cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp, hỗ trợ triển khai một số nội dung sau:

### **1. Công tác tuyên truyền, quảng bá**

Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu các hoạt động của Chương trình trên các phương tiện thông tin, nền tảng số và trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị (website, fanpage, bản tin...), góp phần lan tỏa thông tin đến doanh nghiệp du lịch, Nhân dân và du khách.

### **2. Kết nối xây dựng tour phục vụ khách du lịch**

Hỗ trợ thông tin đến các doanh nghiệp lữ hành tại địa phương xây dựng chương trình tour đưa khách đến Đắk Lắk; lồng ghép các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình vào sản phẩm du lịch; đồng thời tăng cường quảng bá, chào bán tour đến thị trường khách.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk trân trọng cảm ơn và rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp, hỗ trợ của Quý cơ quan, đơn vị./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- HHDL Đắk Lắk, HHDL Phú Yên (p/h);
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Trung tâm VHDL;
- Lưu: VT, QLDL.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Phúc Long**