

Số: /VHCSGĐTV-TV
V/v thực hiện Kế hoạch truyền thông
chào mừng các ngày lễ lớn
và tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc
Việt Nam năm 2026

Hà Nội, ngày tháng 3 năm 2026

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao
các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương

Thực hiện Quyết định số 1862/QĐ-TTg ngày 04 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; Kế hoạch số 463/KH-BVHTTDL ngày 29 tháng 01 năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc truyền thông, quảng bá sách chào mừng các ngày lễ, sự kiện trọng tâm năm 2026, Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện trân trọng đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương một số nội dung sau:

1. Chỉ đạo các thiết chế văn hóa, cơ quan, đơn vị trực thuộc phối hợp với Thư viện tỉnh/thành phố thực hiện nội dung tại Kế hoạch số 463/KH-BVHTTDL (*gửi kèm theo Công văn*) gắn với các nhiệm vụ chính trị, trọng tâm của đất nước, địa phương trong việc triển khai Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng toàn quốc lần thứ XIV, Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp...

2. Đối với các hoạt động chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc lần thứ 5 năm 2026:

a) Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng trình Ủy ban nhân dân tỉnh/thành phố. Trong đó tập trung vào các nội dung đẩy mạnh phong trào đọc sách, lan tỏa tri thức, nét đẹp văn hóa và con người Việt Nam...

(Một số gợi ý về thông điệp của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam: “Sách - Tri thức - Khát vọng phát triển đất nước”; “Văn hóa đọc trong kỷ nguyên số”; “Phát triển văn hóa đọc - nền tảng xây dựng xã hội học tập”; “Lan tỏa văn hóa đọc - Kết nối tri thức - Phát triển xã hội học tập”; “Sách và tri thức - động lực phát triển trong kỷ nguyên phát triển giàu mạnh, thịnh vượng của dân tộc”...)

b) Tổ chức các hoạt động khuyến đọc; các không gian đọc đổi mới, sáng tạo, thu hút, phù hợp, hiệu quả, đặc biệt là các mô hình “Thư viện số”, “Tủ sách thông minh” nhằm thúc đẩy phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng và hỗ trợ người dân học tập suốt đời.

c) Tổ chức truyền thông về văn hóa đọc: Truyền thông trực quan (băng rôn, khẩu hiệu, pano...) hoặc truyền thông trực tiếp nhằm tuyên truyền về vai trò, tầm quan trọng của văn hóa, đặc biệt là văn hóa đọc; sử dụng sáng tạo các phương thức trên không gian mạng để quảng bá, truyền thông về văn hóa đọc và ý nghĩa của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam.

Kết thúc các hoạt động chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 5 năm 2026, trân trọng đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao gửi báo cáo về Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện, số 51, Ngô Quyền, Cửa Nam, Hà Nội (email: thuvien.vhcsqdtv@gmail.com) trước ngày 15/5/2026 để tổng hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ.

Thông tin liên hệ: Bà Nguyễn Hoài Thu, Phó Trưởng phòng Thư viện, Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện. ĐT: 0904.558.128./.

CỤC TRƯỞNG

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy (*để báo cáo*);
- Các Thư viện, Trung tâm Văn hóa tỉnh/thành phố (*để biết và thực hiện*);
- Lưu: VT, TV, PTL (40).

Ninh Thị Thu Hương