

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện công tác trẻ em năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 36/KH-UBND ngày 23/02/2026 của UBND Thành phố về thực hiện công tác trẻ em trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026; Kế hoạch số 118/KH-UBND ngày 23/3/2026 của UBND Thành phố về thực hiện tháng hành động vì trẻ em năm 2026, Sở Văn hóa và Thể thao ban hành Kế hoạch thực hiện công tác trẻ em năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các phòng, đơn vị trong việc thực hiện công tác bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ em; tổ chức các hoạt động thiết thực, phù hợp nhằm tạo môi trường lành mạnh để trẻ em phát triển toàn diện.

2. Triển khai phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của phòng, đơn vị, phù hợp điều kiện thực tế.

3. Tổ chức hoạt động gắn với các hoạt động của công tác quản lý nhà nước về gia đình thiết thực, hiệu quả

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến

- Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Trung ương và Thành phố về công tác bảo vệ, chăm sóc trẻ em; tập trung vào các chính sách dành cho trẻ em; phòng, chống xâm hại trẻ em; phòng, chống tai nạn, thương tích trẻ em; truyền thông về đường dây nóng về dịch vụ trợ giúp khẩn cấp của Trung tâm Công tác xã hội và Quỹ Bảo trợ trẻ em Hà Nội (0243.22.33.111) để thông báo, tố giác hành vi xâm hại trẻ em, các địa chỉ cung cấp dịch vụ bảo vệ trẻ em, an sinh xã hội tại địa phương...

- Tập trung tuyên truyền các chỉ đạo tại Chỉ thị số 07-CT/TU ngày 12/02/2026 của Ban thường vụ Thành ủy và Kế hoạch số 88/KH-UBND ngày 07/3/2026 của UBND Thành phố về tăng cường lãnh đạo công tác chăm sóc và bảo vệ trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt trên địa bàn thành phố Hà Nội...

- Vận động cán bộ, công chức, viên chức tham gia chiến dịch, sự kiện truyền thông thực hiện quyền trẻ em như: Tháng hành động vì trẻ em; ngày toàn dân đưa trẻ em đến trường; ngày vi chất dinh dưỡng trẻ em; diễn đàn trẻ em; các sự kiện văn hóa, thể thao dành cho trẻ em.

(Yêu cầu thống nhất: đăng tải sản phẩm truyền thông của đơn vị kèm theo Bộ nhận diện Tháng hành động vì trẻ em và *hashtag*: “*#Thanhphovitreem*”, “*Thanhdongvitreemthanhphohanoi2026*”).

2. Lồng ghép xây dựng và thực hiện các chương trình, kế hoạch bảo vệ chăm sóc trẻ em

- Tiếp tục tổ chức thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 06-CT/TW ngày 24/6/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác gia đình trong tình hình mới; Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030; Quyết định số 27/QĐ-TTg ngày 03/01/2025 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Kế hoạch thực hiện Khuyến nghị của Ủy ban về quyền trẻ em của Liên hợp quốc.

- Tăng cường quản lý, hướng dẫn, sử dụng thiết chế văn hóa nhất là khu vực ngoại thành đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa trẻ em, xây dựng các chương trình nghệ thuật, sản phẩm văn hóa phù hợp với trẻ em, tổ chức hoạt động hè, các nội dung thi đấu thể thao cho trẻ em.

- Hướng dẫn nội dung sinh hoạt các Câu lạc bộ gia đình văn hóa, Câu lạc bộ phòng, chống bạo lực gia đình; tuyên truyền, chia sẻ kinh nghiệm chăm sóc giáo dục trẻ em.

3. Tổ chức tháng hành động vì trẻ em

3.1. Chủ đề, thông điệp và khẩu hiệu truyền thông

Thực hiện theo chỉ đạo của Cục Bà mẹ và Trẻ em - Bộ Y tế

3.2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/6/2026 đến ngày 30/6/2026.

3.3. Tổ chức hoạt động vui chơi, giải trí cho trẻ em

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, vui chơi, giải trí, thể dục thể thao cho trẻ em với nội dung lành mạnh, hình thức phù hợp lứa tuổi; khuyến khích tham gia các trò chơi tập thể, trò chơi dân gian, hoạt động phát triển trí tuệ.

- Định hướng, giáo dục trẻ em giữ gìn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tiếp thu có chọn lọc văn hóa hiện đại, tham gia môi trường mạng an toàn, không tham gia vào các tệ nạn xã hội

- Không để trẻ em sử dụng đồ chơi có chất độc hại hoặc tham gia vào các trò chơi mang tính bạo lực, phản văn hóa.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Căn cứ điều kiện thực tế, các phòng, đơn vị chủ động lồng ghép nội dung thực hiện vào các chương trình, kế hoạch, phong trào để tổ chức triển khai.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Văn hóa

- Tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện Tháng hành động vì trẻ em gắn với Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình; Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống lành mạnh trong gia đình; phòng ngừa bạo lực gia đình, xâm hại trẻ em, tảo hôn, bỏ rơi, bỏ mặc trẻ em và những hủ tục lạc hậu đối với trẻ em.

- Hướng dẫn, nhân rộng các mô hình gia đình hạnh phúc; trang bị kiến thức, kỹ năng bảo vệ trẻ em, kỹ năng phòng, chống tai nạn, thương tích cho trẻ em.

- Hướng dẫn, theo dõi việc tổ chức các hoạt động văn hóa, vui chơi, giải trí cho trẻ em tại cơ sở; đảm bảo môi trường an toàn, lành mạnh, phù hợp với lứa tuổi.

- Tổng hợp kết quả của các phòng, đơn vị báo cáo theo quy định.

2. Phòng Quản lý Thể dục Thể thao

- Phối hợp với UBND các phường, xã tổ chức các lớp dạy bơi, phổ cập bơi và kỹ năng an toàn trong môi trường nước cho trẻ em, ưu tiên trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt.

- Hướng dẫn, theo dõi việc tổ chức các hoạt động thể dục thể thao cho trẻ em, đảm bảo phù hợp lứa tuổi, an toàn khi tham gia, đặc biệt tại các cơ sở dạy bơi.

3. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản, Phòng Truyền thông số

- Hướng dẫn các cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội tăng cường nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật về trẻ em; các thông điệp Tháng hành động vì trẻ em với hình thức phong phú, phù hợp.

- Tuyên truyền trên nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở; xây dựng các sản phẩm truyền thông về bảo vệ trẻ em, phòng ngừa xâm hại, tai nạn thương tích.

- Hướng dẫn tuyên truyền kiến thức, kỹ năng bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng.

- Theo dõi, kịp thời phát hiện và phối hợp xử lý theo thẩm quyền các hành vi vi phạm liên quan đến trẻ em trong hoạt động báo chí, xuất bản và trên môi trường mạng, đặc biệt các nội dung xâm phạm đời sống riêng tư, bí mật cá nhân của trẻ em.

4. Phòng Quản lý Nghệ thuật

- Phối hợp với các đơn vị nghệ thuật xây dựng, tổ chức các chương trình biểu diễn, hoạt động nghệ thuật phục vụ trẻ em.

- Định hướng nội dung các chương trình nghệ thuật, điện ảnh, triển lãm bảo đảm tính giáo dục, lành mạnh, phù hợp với lứa tuổi.

- Phối hợp lồng ghép tuyên truyền về bảo vệ, chăm sóc trẻ em thông qua các hoạt động nghệ thuật.

5. Văn phòng Sở

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội thực hiện tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao.

6. Trung tâm Văn hóa và Thư viện Hà Nội

- Hướng dẫn tổ chức các hoạt động văn hóa, vui chơi, giải trí phù hợp với lứa tuổi; phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa cơ sở phục vụ trẻ em, đặc biệt trong dịp hè.

- Tổ chức các lớp năng khiếu, các cuộc thi văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao tại cơ sở, tạo môi trường phát triển toàn diện về trí tuệ, tinh thần cho trẻ em.

- Đẩy mạnh hoạt động thư viện, tủ sách, câu lạc bộ; tuyên truyền, giới thiệu sách phục vụ trẻ em, chú trọng các tài liệu về giáo dục kỹ năng sống, kỹ năng phòng, chống xâm hại, phòng, chống tai nạn, thương tích và kỹ năng bảo vệ trẻ em.

- Bổ sung tài liệu, sách báo dành cho thiếu nhi; tổ chức trưng bày, giới thiệu sách mới, sách chuyên đề; hướng dẫn kỹ năng đọc, tìm kiếm và sử dụng tài liệu thư viện hiệu quả; khuyến khích các em xem việc đọc sách như một phương tiện giải trí lành mạnh góp phần bổ sung kiến thức, phát triển tư duy và rèn luyện nhân cách.

7. Trung tâm Thông tin Triển lãm Hà Nội

Viết tin, bài về Tháng hành động vì trẻ em năm 2026; thực hiện tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử Sở Văn hóa và Thể thao.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện công tác trẻ em năm 2026, yêu cầu các phòng, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện; gửi báo cáo kết quả về Sở Văn hóa và Thể thao (qua phòng Quản lý Văn hóa) **trước ngày 01/7/2026** để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- UBND Thành phố (để b/c);
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- CVP Sở;
- Lưu: VT, QLVH (Viên).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Xuân Tài